

Manual d'Identitat Visual

1.0 Introducció**1.1 Benvinguda**

2.0 Elements de la identitat**2.1 Logotip**

- Versió principal
- Versions alternatives
- Reducció màxima
- Zona de respecte
- Reproducció de color
- Principal
- Secundària blanc i negre
- Secundària fons vermell
- Sobre fotografia
- Usos incorrectes
- Unitat mínima / Avatar

2.2 Arquitectura de marca

- Versió principal
- Versions compositives alternatives

2.3 Tipografia

- Tipografia principal
- Tipografia secundària
- Tipografia de sistema
- Sistema tipogràfic
- Jerarquies
- Composició
- Caixes de text
- Ús del llenguatge
- Usos incorrectes

2.4 Gamma cromàtica

- Principal
- Secundària i alternativa

2.5 Fotografia

- Direcció d'art
- Ús de fotografia

3.0 Identitat visual en ús**3.1 Ús del llenguatge**

- Introducció
- Principal
- Alternatiu

3.2 Relació amb el logotip de l'Ajuntament de Barcelona**3.3 Exemples d'aplicació**

- Comunicació impresa
- Comunicació digital (XS)

3.4 Motion design

- Introducció
- Peces

3.5 Funcionament de plantilles i recursos

- Introducció
- Com generar els textos
- Figma. Genèric
- Figma. Comunicació digital
- Figma. Comunicació impresa

1.0 Introducció

La nostra identitat no és només un logotip. És un sistema visual compost per una sèrie d'elements que fa de Joves de Barcelona una marca coherent i adequada en l'actualitat.

La identitat adopta un atribut gràfic de l'imaginari quotidià de l'audiència a qui ens dirigim per construir un llenguatge visual des d'on comunicar d'una manera flexible però consistent.

Aquest document presenta els elements bàsics del sistema i explica com utilitzar-los.

La comprensió i el compliment d'aquestes pautes seran essencials perquè la marca es comuniqui adequadament.

2.0

Elements de la identitat

2.1 Logotip

-
- 2.1.1 Versió principal
 - 2.1.2 Versions alternatives
 - 2.1.3 Reducció màxima
 - 2.1.4 Zona de respecte
 - 2.1.5 Reproducció de color
 - Principal
 - Secundària blanc i negre
 - Secundària fons vermell.
 - Sobre fotografia
 - 2.1.6 Usos incorrectes
 - 2.1.7 Unitat mínima / Avatar

2.1.1 Versió principal

Per tal de recollir l'essència del llenguatge, i entendre que no únicament es tracta d'una tipografia amb un fons de color, la versió principal del logotip es construeix en dues línies. És d'aquesta manera que podem entreveure el funcionament de la resta d'identitat.



2.1.2 Versions alternatives

Versió horitzontal

Entenent el logotip com un element flexible, que es pot adaptar a les circumstàncies de cada aplicació, trobem dues alternatives compositives.



Joves de Barcelona

Versió vertical



**Joves
de
Barcelona**

2.1.3 Reducció màxima

Reducció màxima impresa

Aquest exemple mostra la mida mínima en què hauria d'aparèixer el logotip, tant imprès com a pantalla. El logotip no s'hauria de reproduir mai amb una mida inferior.



Reducció màxima digital



Reducció màxima exemplificada amb la versió principal del logotip. La mateixa norma és aplicable a les versions alternatives.

2.1.4 Zona de respecte

Tenir la quantitat correcta d'espai al voltant de la nostra marca, ajuda a millorar-ne la visibilitat i crea una distància de seguretat per a altres elements gràfics.

3/4x		3/4x
x		
3/4x		3/4x

Zona de respecte exemplificada amb la versió principal del logotip. La mateixa norma és aplicable a les versions alternatives.

2.1.5 Reproducció de color principal

Positiu

Negatiu



Reproducció de color principal
exemplificada amb la versió principal
del logotip. La mateixa norma és
aplicable a les versions alternatives.

2.1.5 Reproducció de color secundària Blanc i negre

Sempre que es faci ús del logotip en qualsevol aplicació en escala de grisos, optarem pel positiu en fons clars i el negatiu en fons foscos.

Positiu



Negatiu



Reproducció de color secundària Fons vermell

Positiu



Negatiu



Reproducció de color secundària exemplificada amb la versió principal del logotip. La mateixa norma és aplicable a les versions alternatives.

2.1.5 Reproducció de color sobre fotografia

Sempre que es faci ús del logotip sobre fotografia, optarem pel positiu en fons clars i el negatiu en fons foscos.

Principal



Secundària

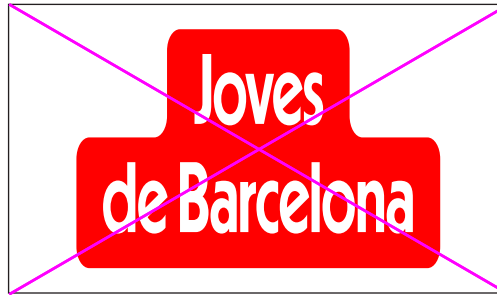


Reproducció de color sobre fotografia exemplificada amb la versió principal del logotip. La mateixa norma és aplicable a les versions alternatives.

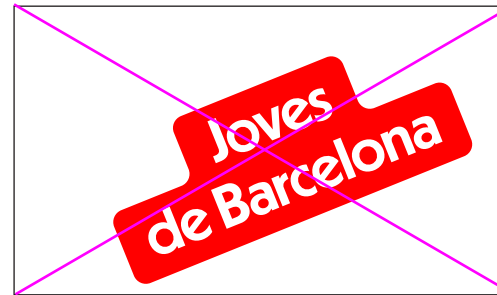
2.1.6 Usos incorrectes

Aquí il·lustrem exemples de possibles mals usos de la marca. N'hi ha més, apel·lem al sentit comú.

És possible que hi hagi alguna situació en què un mal ús sigui legítimat atès el concepte d'una campanya o d'una aplicació en concret. Un cop més, apel·lem al sentit comú.



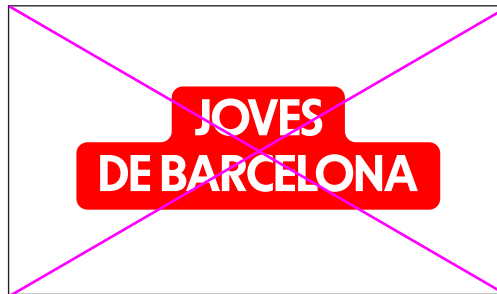
Deformar.



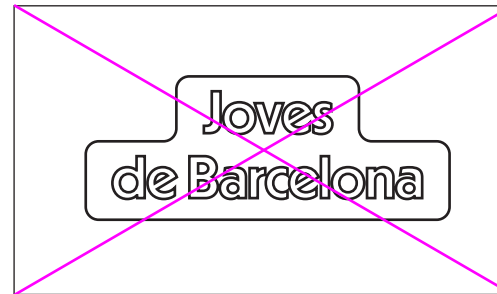
Alterar la inclinació.



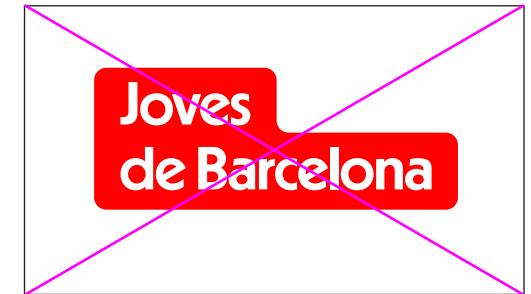
Canviar de tipografia.



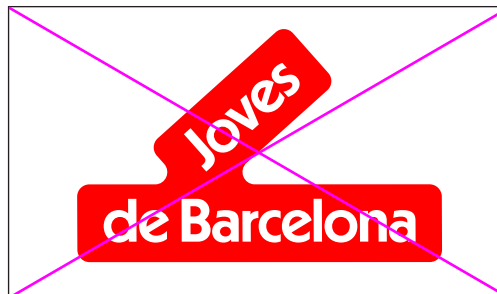
Canviar a majúscules.



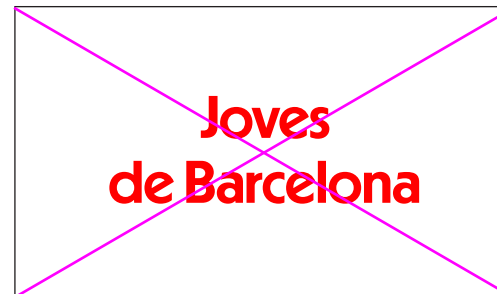
Utilitzar l'outline.



No centrar el text.



Desmuntar l'estructura de blocs.



Utilitzar la tipografia sense fons.



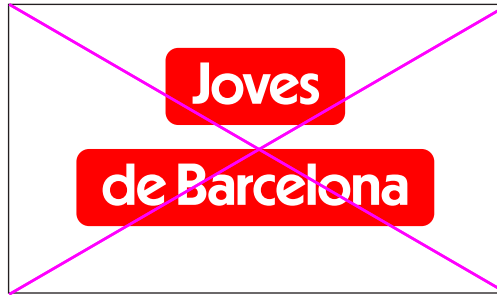
Comprometre la llegibilitat del text..

Usos incorrectes exemplificats amb la versió principal del logotip. La mateixa norma és aplicable a les versions alternatives.

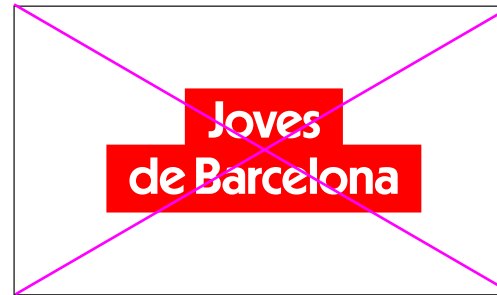
2.1.6 Usos incorrectes

Aquí il·lustrem exemples de possibles mals usos de la marca. N'hi ha més, apel·lem al sentit comú.

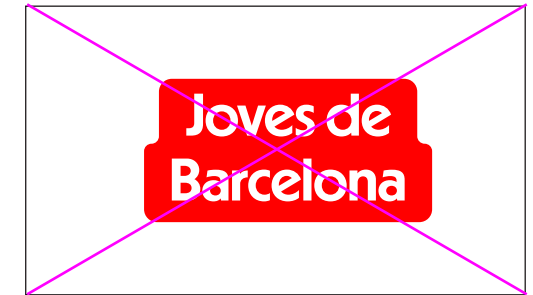
És possible que hi hagi alguna situació en què un mal ús sigui legítimat atès el concepte d'una campanya o d'una aplicació en concret. Un cop més, apel·lem al sentit comú.



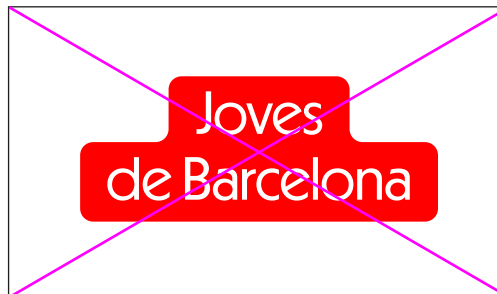
Separar blocs.



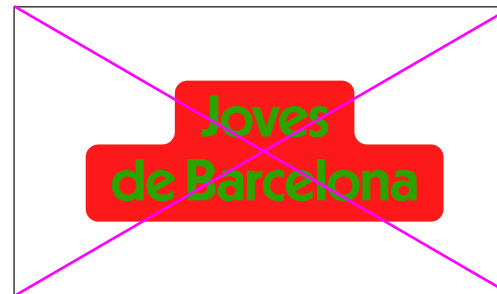
No arrodonir les cantonades.



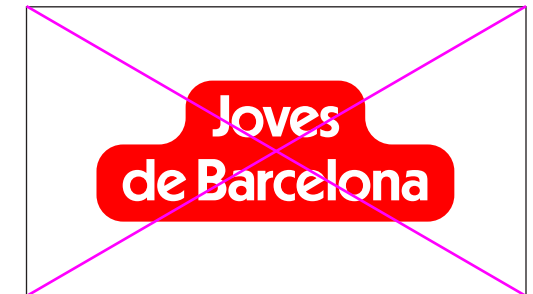
No fer ús de les versions alternatives.



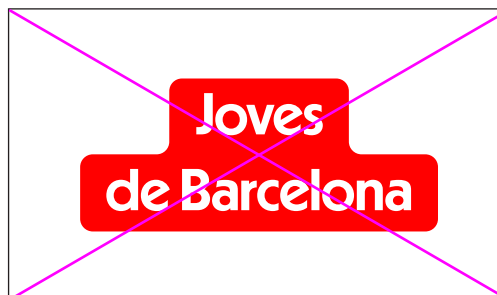
Fer servir Radion regular.



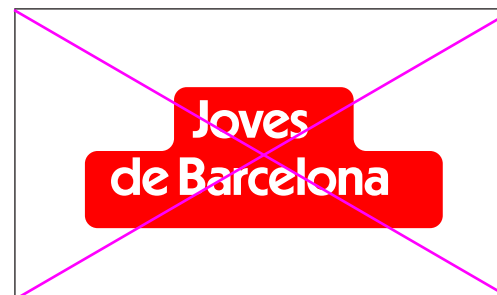
Comprometre la llegibilitat del text..



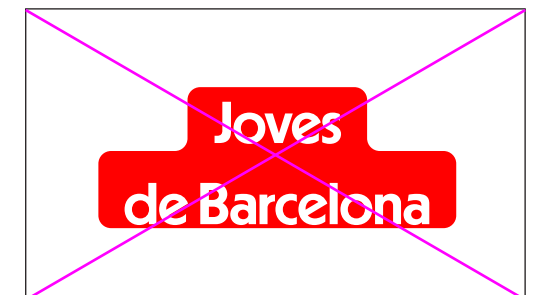
Canviar el valor de les cantonades.



Canviar l'interlineat.



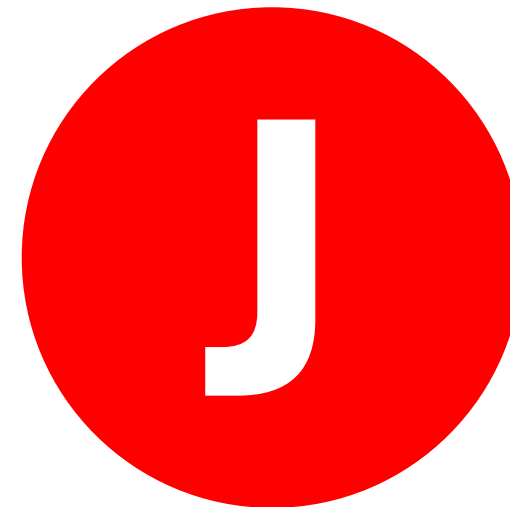
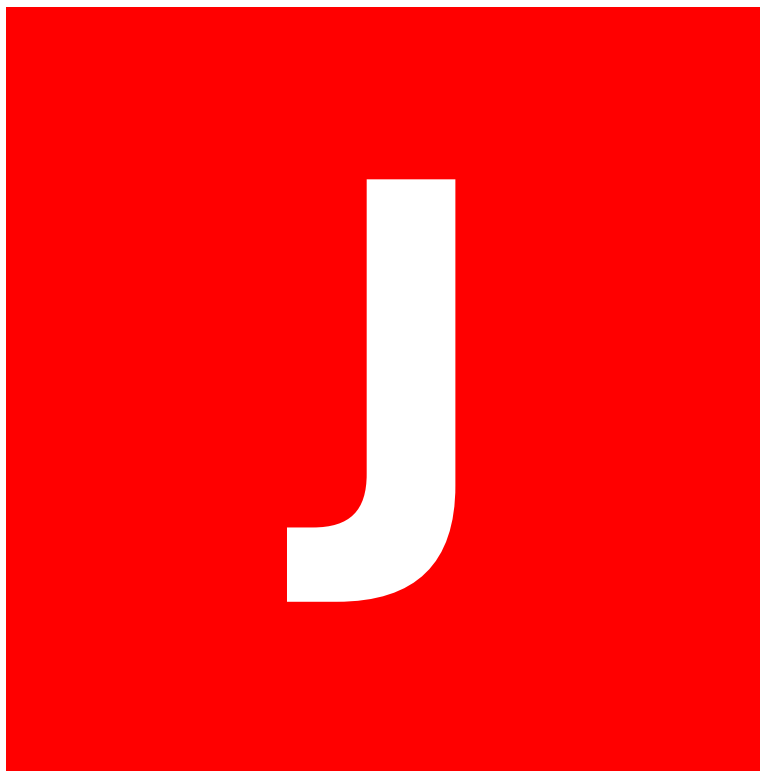
Canviar la relació entre text i fons.



Canviar la relació entre text i fons.

Usos incorrectes exemplificats amb la versió principal del logotip. La mateixa norma és aplicable a les versions alternatives.

2.1.7 Unitat mínima / Avatar



Veiem que el desplaçament de la "J" ajuda a situar-la òpticament al centre, sobretot en la majoria d'imatges de perfil de xarxes socials, que tenen una circumferència com a interfície.

La inicial de Joves està lleugerament desplaçada del centre amb la intenció de centrar-la òpticament.

2.2

Arquitectura de marca

-
- 2.2.1 Versió principal
 - 2.2.2 Versions compositives alternatives

2.2.1 Versió principal

Masterbrand

**Joves
de Barcelona**

Oficines



Joves de Barcelona
**Centre
d'Informació
i Assessorament**



Joves de Barcelona
**Centre
d'Assessorament
Acadèmic**

Submarques



**Joves de
l'Eixample**



**Joves de
Sant Martí**



**Joves de
Gràcia**



**Joves
d'Horta - Guinardó**



**Joves de
Sants - Montjuïc**



**Joves de
Ciutat Vella**



**Joves de
Nou Barris**



**Joves de
Sant Andreu**



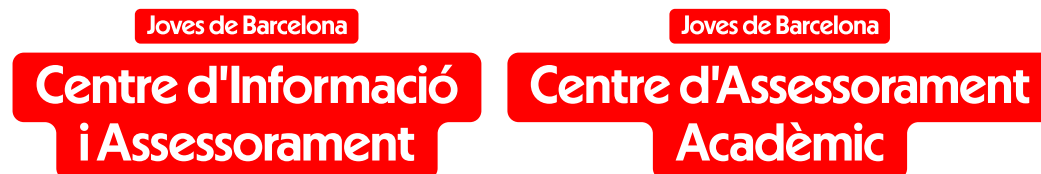
**Joves de
les Corts**



**Joves de
Sarrià - Sant Gervasi**

2.2.2 Versions compositives alternatives

Oficines



Submarques



2.3 Tipografia

-
- 2.3.1 Tipografia principal
 - 2.3.2 Tipografia secundària
 - 2.3.3 Tipografia de sistema
 - 2.3.4 Sistema tipogràfic
 - Jerarquies
 - Composició
 - Caixes de text
 - Ús del llenguatge
 - Usos incorrectes

2.3.1 Tipografia principal

Radion Demi

El pes demi s'utilitzarà tant per al logotip com per als primers nivells de text, com ara titulars o destacats.

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789**

2.3.2 Tipografia secundària

El pes book s'utilitzarà per als volums de textos més grans, per a blocs de text considerables.

Radion Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Pel que fa al pes italic, es farà servir per destacar alguna paraula o frase dins de grans blocs de text.

Radion Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

2.3.3 Tipografia de sistema

Hi ha *software* o entorns on encara no és possible fer ús de qualsevol tipografia. En aquests casos utilitzarem el pes bold de Century Gothic. És una tipografia de sistema de tall geomètric que, d'alguna manera, comparteix atributs formals amb la nostra tipografia principal.

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

2.3.4 Sistema tipogràfic · Jerarquies

Titulars i destacats

Primera i Segona línia del títol

Per a destacats més llargs cal emprar sempre Radion Demi.

Podrem fer textos amb fons o sense segons les necessitats de l'aplicació.

Text destacat, lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin odio nec fames amet. Enim et at viverra feugiat eget tincidunt urna. Dis sagittis urna eget purus orci eu donec ac. Arcu libero etiam elit diam nibh nulla.

Text destacat, lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin odio nec fames amet. Enim et at viverra feugiat eget tincidunt urna. Dis sagittis urna eget purus orci eu donec ac. Arcu libero etiam elit diam nibh nulla.

Continguts més densos. S'ha d'utilitzar sempre Radion Book i Book Italic.

Podrem fer anar textos amb fons o sense segons les necessitats de l'aplicació.

Jerarquies exemplificades amb la reproducció de color principal. A la pàgina 12 es poden consultar altres reproduccions vàlides.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit lacinia nunc erat turpis facilisi mi odio. Auctor at lorem ac odio at posuere faucibus tristique. Cursum arcu aliquet odio purus dui faucibus elementum tellus. Dolor cursus tincidunt sagittis dui. Massa amet leo leo vel nisi arcu. Sit morbi est adipiscing tempor. Id sagittis urna sed aliquet. Massa leo vestibulum tempus mattis. Imperdiet elit neque aliquam egestas.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit lacinia nunc erat turpis facilisi mi odio. Auctor at lorem ac odio at posuere faucibus tristique.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit lacinia nunc erat turpis facilisi mi odio. Auctor at lorem ac odio at posuere faucibus tristique. Cursum arcu aliquet odio purus dui faucibus elementum tellus. Dolor cursus tincidunt sagittis dui. Massa amet leo leo vel nisi arcu. Sit morbi est adipiscing tempor. Id sagittis urna sed aliquet. Massa leo vestibulum tempus mattis. Imperdiet elit neque aliquam tristique.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit lacinia nunc erat turpis facilisi mi odio. Auctor at lorem ac odio at posuere faucibus tristique. Cursum arcu aliquet odio purus dui faucibus elementum tellus. Dolor cursus tincidunt sagittis dui. Massa amet leo leo vel nisi arcu. Sit morbi est adipiscing tempor. Id sagittis urna sed aliquet. Massa leo vestibulum tempus mattis. Imperdiet elit neque aliquam egestas.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit lacinia nunc erat turpis facilisi mi odio. Auctor at lorem ac odio at posuere faucibus tristique.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit lacinia nunc erat turpis facilisi mi odio. Auctor at lorem ac odio at posuere faucibus tristique. Cursum arcu aliquet odio purus dui faucibus elementum tellus. Dolor cursus tincidunt sagittis dui. Massa amet leo leo vel nisi arcu. Sit morbi est adipiscing tempor. Id sagittis urna sed aliquet. Massa leo vestibulum tempus mattis. Imperdiet elit neque aliquam tristique.

2.3.4 Sistema tipogràfic · Composició

Els titulars i destacats sempre aniran centrats.

**Primera i
Segona línia del títol**

Els destacats més llargs sempre aniran alineats a l'esquerra.

Text destacat, lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin odio nec fames amet. Enim et at viverra feugiat eget tincidunt urna. Dis sagittis urna eget purus orci eu donec ac. Arcu libero etiam elit diam nibh nulla.

Text destacat, lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin odio nec fames amet. Enim et at viverra feugiat eget tincidunt urna. Dis sagittis urna eget purus orci eu donec ac. Arcu libero etiam elit diam nibh nulla.

Els continguts més densos sempre aniran alineats a l'esquerra.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit lacinia nunc erat turpis facilisi mi odio. Auctor at lorem ac odio at posuere faucibus tristique. Cursus arcu aliquet odio purus dui faucibus elementum tellus. Dolor cursus tincidunt sagittis dui. Massa amet leo leo vel nisi arcu. Sit morbi est adipiscing tempor. Id sagittis urna sed aliquet. Massa leo vestibulum tempus mattis. Imperdiet elit neque aliquam egestas.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit lacinia nunc erat turpis facilisi mi odio. Auctor at lorem ac odio at posuere faucibus tristique. Cursus arcu aliquet odio purus dui faucibus elementum tellus. Dolor cursus tincidunt sagittis dui. Massa amet leo leo vel nisi arcu. Sit morbi est adipiscing tempor. Id sagittis urna sed aliquet. Massa leo vestibulum tempus mattis. Imperdiet elit neque aliquam tristique.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit lacinia nunc erat turpis facilisi mi odio. Auctor at lorem ac odio at posuere faucibus tristique. Cursus arcu aliquet odio purus dui faucibus elementum tellus. Dolor cursus tincidunt sagittis dui. Massa amet leo leo vel nisi arcu. Sit morbi est adipiscing tempor. Id sagittis urna sed aliquet. Massa leo vestibulum tempus mattis. Imperdiet elit neque aliquam egestas.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sit lacinia nunc erat turpis facilisi mi odio. Auctor at lorem ac odio at posuere faucibus tristique. Cursus arcu aliquet odio purus dui faucibus elementum tellus. Dolor cursus tincidunt sagittis dui. Massa amet leo leo vel nisi arcu. Sit morbi est adipiscing tempor. Id sagittis urna sed aliquet. Massa leo vestibulum tempus mattis. Imperdiet elit neque aliquam tristique.

Jerarquies exemplificades amb la reproducció de color principal. Consultar pàgina 12 per consultar altres reproduccions vàlides.

2.3.4 Sistema tipogràfic

· Caixes de text



Bandera correcta.



Bandera incorrecta.

Sempre que sigui possible, s'ha d'intentar compondre textos on hi hagi línies desiguals per així produir ritme i composicions poc uniformes.

2.3.4 Sistema tipogràfic

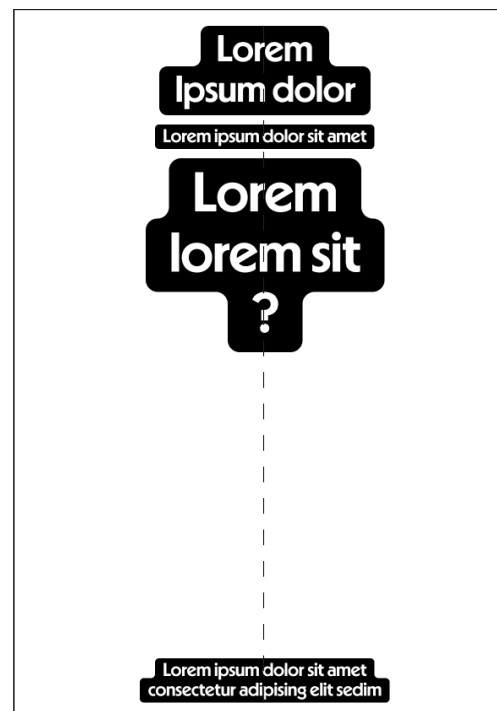
· Ús del llenguatge

Versió compositiva centrada

Totes les caixes de text han d'anar centrades entre elles.



Blocs de text alineats a l'esquerra de l'aplicació.



Blocs de text alineats al centre de l'aplicació.



Blocs de text alineats a la dreta de l'aplicació.

Jerarquies exemplificades amb diverses reproduccions de color vàlides. Consulteu la pàgina 12.

2.3.4 Sistema tipogràfic · Ús del llenguatge

Versió compositiva lliure

Unes caixes es poden alinear al centre i d'altres, a la dreta i a l'esquerra de manera independent.



Jerarquies exemplificades amb diverses reproduccions de color vàlides. Consulteu la pàgina 12.

2.3.4 Sistema tipogràfic

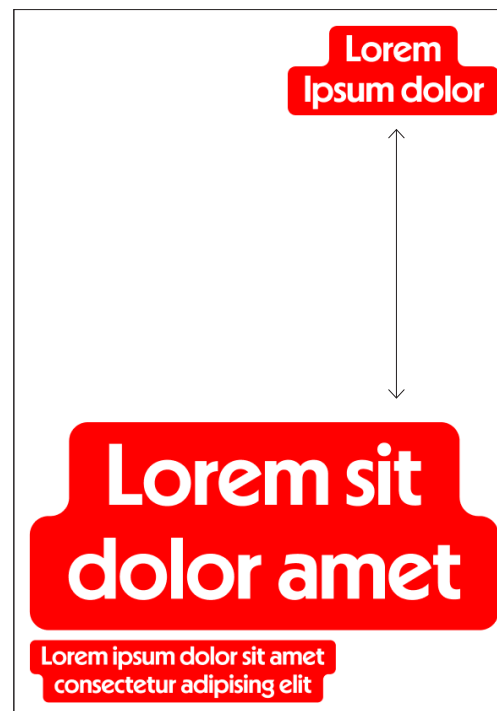
· Ús del llenguatge

Separació entre caixes de text

Les caixes de text no es poden tocar mai, sempre han d'estar separades per un espai. A grans trets trobem dues casuístiques.

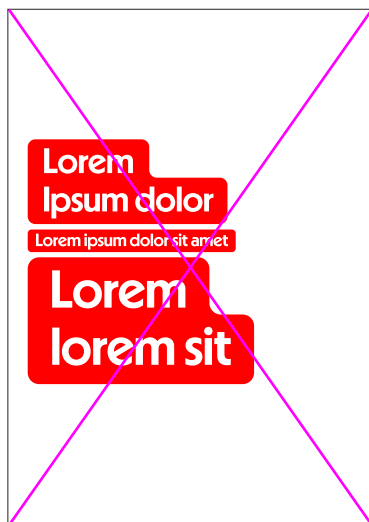


Agrupació de caixes de text.
Sempre hi ha d'haver el mateix espai entre elles.

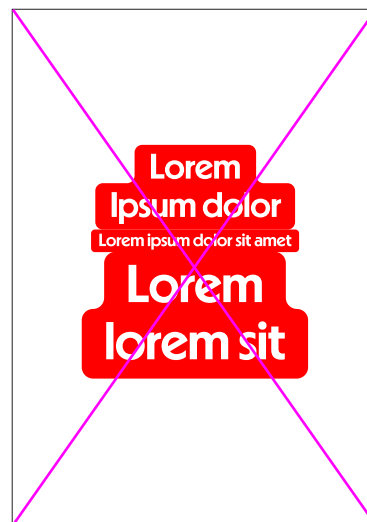


Separació de caixes de text.
El més allunyades possible.

2.3.4 Sistema tipogràfic · Usos incorrectes



Composar en bandera esquerra o dreta.



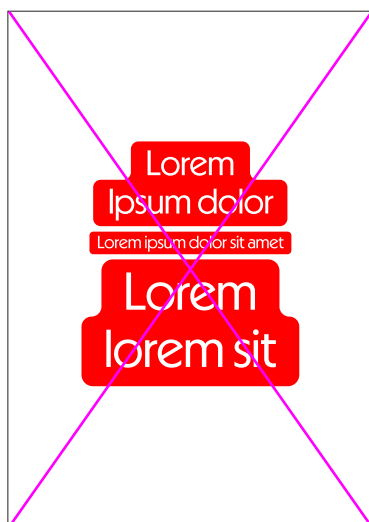
Unir les caixes de text.



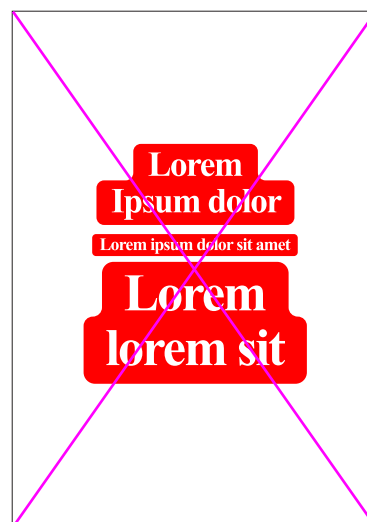
Emprar una separació diferent entre caixes d'un mateix grup.



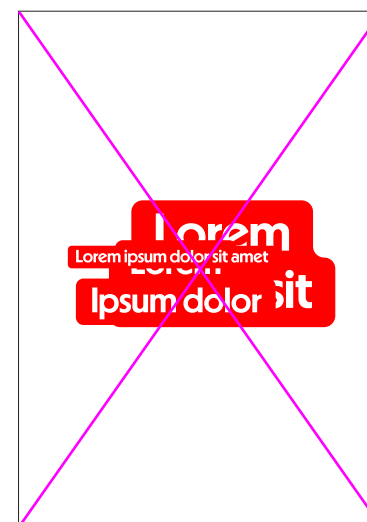
Utilitzar caixa alta en general.



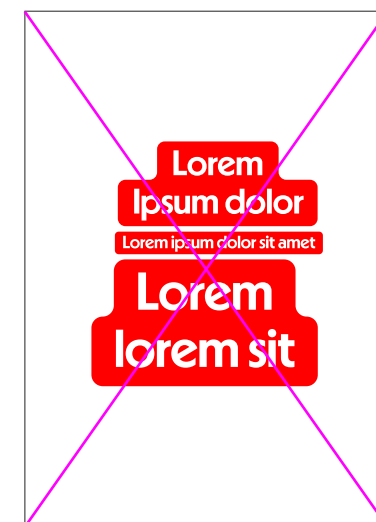
Utilitzar Radion regular als titulars.



Canviar de tipografia.



Superposar de textos que en comprometen la llegibilitat.



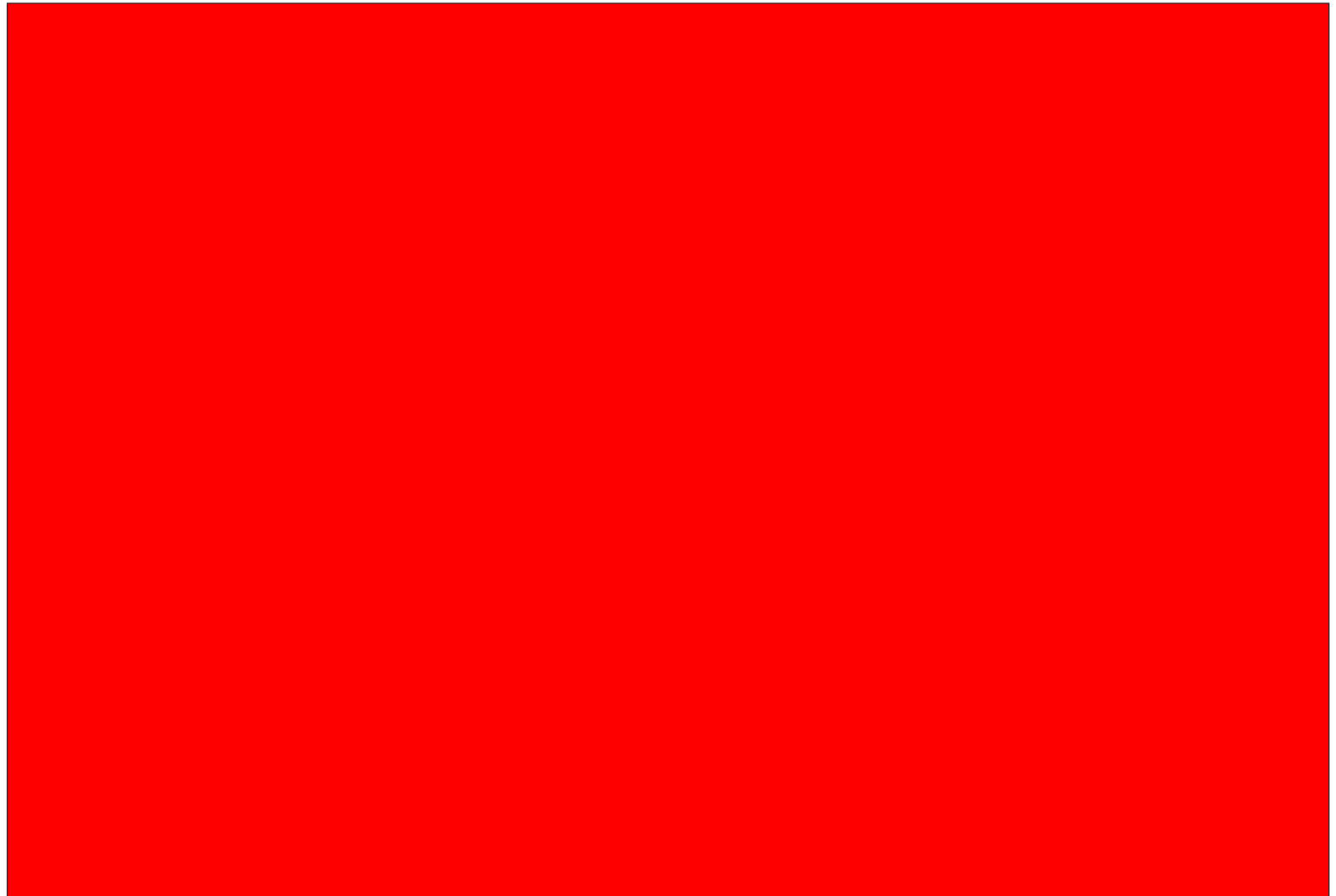
Alinear de manera poc intencionada.

2.4 Gamma cromàtica

-
- 2.4.1 Principal
 - 2.4.2 Secundària i alternativa

2.4.1 Principal

El color principal de Joves de Barcelona és el vermell, un color que fa referència al vermell de l'Ajuntament, però amb un punt digital.



Vermell Joves

PANTONE 3556 U
CMYK 0/100/100/0
RGB 255/0/0
#ff0000

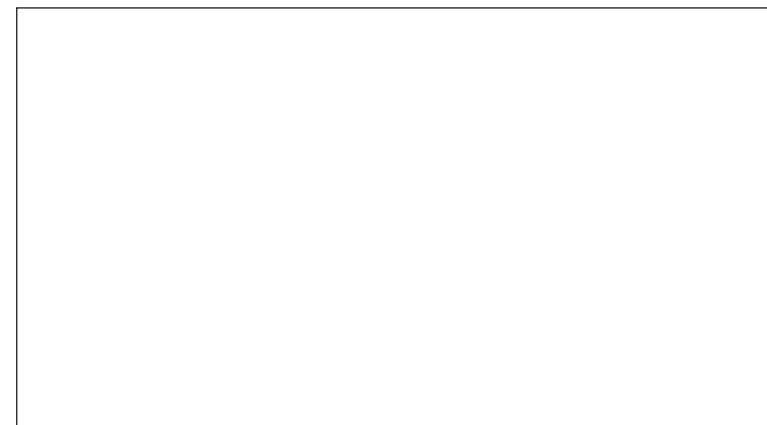
2.4.2 Secundària

Els colors complementaris acompanyen sempre d'una manera o d'una altra el color principal.



Negre

PANTONE Black
CMYK 0/00/00/100
RGB 255/0/13
#ff000d



Blanc

CMYK 00/0/00/0
RGB 255/255/255
#ffffff

Alternativa

Només en cas que el contingut, la campanya o l'aplicació ho demanin, es podrà "desobeir" la normativa de reproducció de color i utilitzar-ne d'altres que funcionin més bé.



Múltiples colors

2.5 Fotografia

-
- 2.5.1 Direcció d'art
 - 2.5.2 Ús de fotografia

2.5.1 Direcció d'art

L'ús de la fotografia és constant a les nostres vides *supercompartides*. És aquesta quotidianitat el que ens interessa. Sense pretensions ni patint per acabats d'estudi.

A més de la fotografia, tenim previst emprar la il·lustració com a recurs complementari. Així com les fotografies transmeten certa espontaneïtat, també ho haurien de fer les il·lustracions que utilitzem.



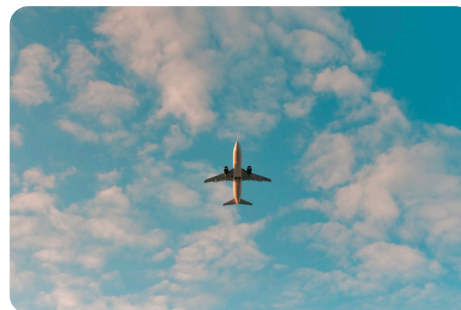
No es pot fer servir cap de les imatges que surten en aquest manual.

2.5.2 Ús de fotografia

Així com el contingut de les fotografies s'inspira en l'espontaneïtat, en l'àmbit d'ús, ens apropiem dels atributs compositius i formals més representatius de les xarxes.



Imatges a sang.



Imatges emmarcades amb les cantonades arrodonides.



Imatges retallades.

3.0

Identitat visual en ús

3.1 Ús del llenguatge

-
- 3.1 Introducció
 - 3.1.2 Principal
 - 3.1.3 Alternatiu

3.1.1 Introducció

Hem d'entendre la identitat visual de Joves de Barcelona com una manera d'escriure. Aquesta manera d'escriure té uns atributs formals concrets que serveixen per crear tant el logotip com qualsevol dels missatges que vulguem comunicar des del canal.

Aquests atributs formals es regeixen per un seguit de normes que s'haurien de tenir en compte per tal de comunicar d'una manera adequada.

A continuació podem veure com funcionen.

3.1.2 Principal

Només tipografia



3.1.2 Principal

Imatges a sang + missatges



3.1.2 Principal

Imatges retallades + missatges

**Lorem
 Ipsum dolor**
 Lorem ipsum dolor sit amet



**Lorem
 lorem sit**

**Lorem
 Ipsum dolor**

**Lorem sit
 lorem**

Lorem ipsum dolor



**Lorem
 Ipsum dolor**

Lorem sit

Lorem ipsum dolor sit amet
 consectetur adipiscing



3.1.2 Principal

Imatges emmarcades + missatges

Two photographs are featured on a red background. The top-left photo shows a couple standing on a concrete pier looking out at the sea. The bottom-right photo is a close-up profile of a young man wearing a blue baseball cap. Text boxes are placed around the photos: a white box with red text 'Lorem ipsum dolor amet consectetur adisp' is positioned over the top-right of the couple photo; a black box with white text 'Lorem Ipsum dolor' is positioned below the couple photo; and a large white box with red text 'Lorem dolor sit amet' is positioned at the bottom center.

A photograph of people swimming and playing in the ocean is centered on a black background. Text boxes are placed around the photo: a small red box with white text 'Lorem ipsum dolor' is at the top center; a large white box with red text 'Lorem at consecte amet' is in the center; and a red box with white text 'Lorem ipsum dolor amet consectetur adisp' is at the bottom center.

A photograph of a group of five young people sitting around a table eating and drinking is centered on a white background. Text boxes are placed around the photo: a black box with white text 'Lorem Ipsum dolor' is at the top left; a large black box with white text 'Lorem sit' is in the upper middle; and a black box with white text 'Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipising' is at the bottom right.

3.1.3 Alternatiu



Canviar intencionadament la inclinació de les caixes de text per acompanyar un missatge en concret.



Emprar colors no corporatius.



Alinear les caixes de text fora de la normativa.

A més d'aquests exemples poden haver-hi maneres infinites de "desobeir" la normativa bàsica. Aquests usos només seran benvinguts si la campanya o el concepte que s'ha d'il·lustrar requereix deixar de banda la normativa.

3.2

Relació amb el logotip de l'Ajuntament de Barcelona

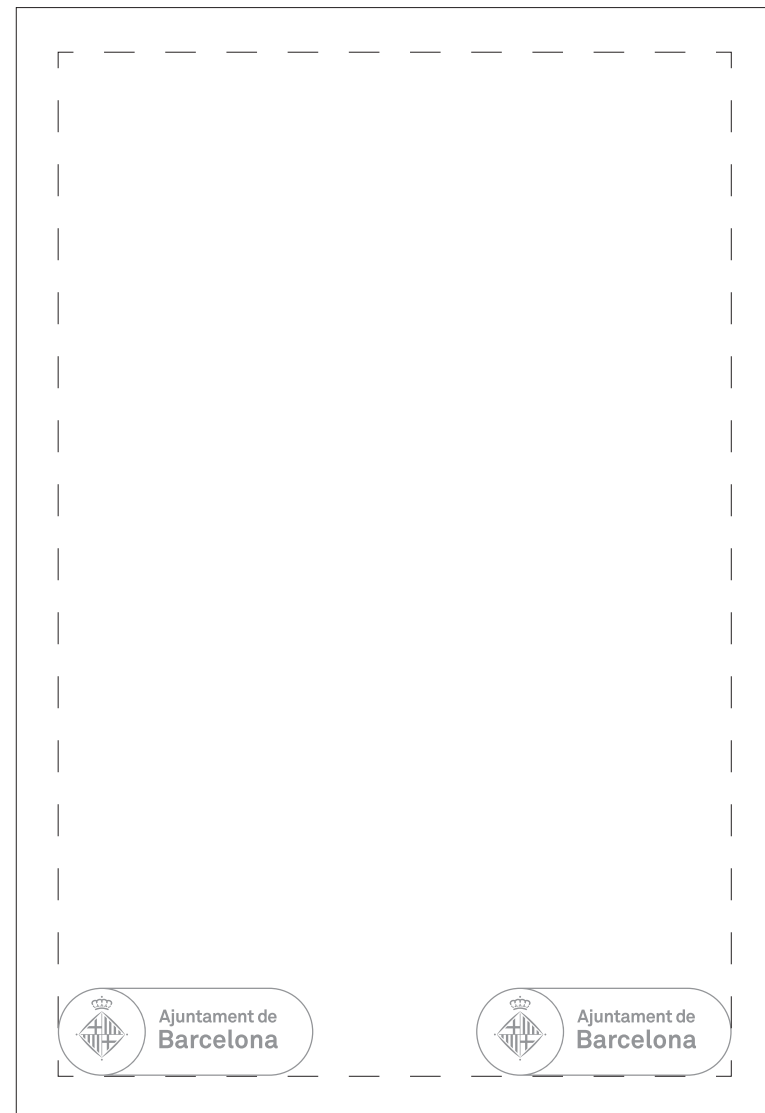
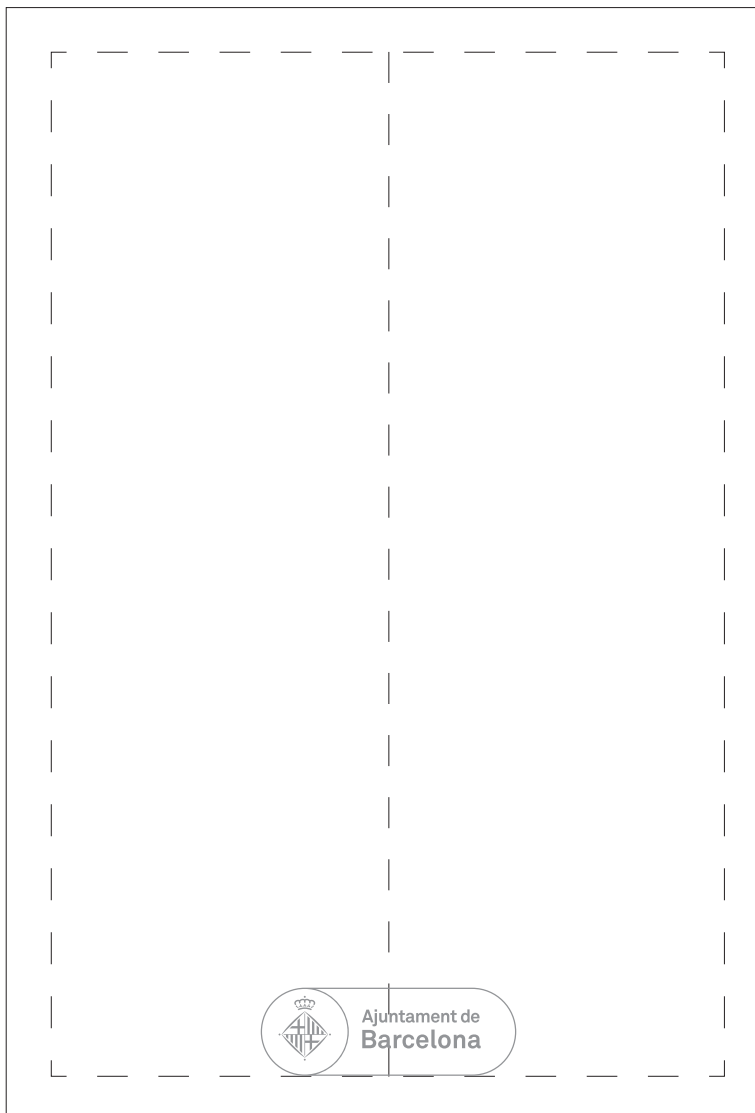
-
- 3.2.1 Introducció
 - 3.2.2 Convivència directa.
 - 3.2.3 Convivència indirecta.
 - 3.2.4 Reproducció de color.
 - 3.2.5 Reproducció de color en fotografia.

3.2.1 Introducció

Sempre que el logotip de l'Ajuntament de Barcelona formi part d'alguna de les aplicacions de Joves de Barcelona, aquest es regirà per unes normes de convivència específiques i, en alguns casos, condicionarà el comportament dels elements de la identitat.

3.2.2 Convivència directa

Sempre que el logotip comparteixi ubicació amb algun element de la identitat de Joves de Barcelona, anirà al marge inferior. Podrà oscil·lar entre la cantonada dreta, esquerra o al mig. La decisió de situar-lo en un lloc o en un altre dependrà d'on es col·loquin la resta d'elements.



3.2.2 Convivència directa

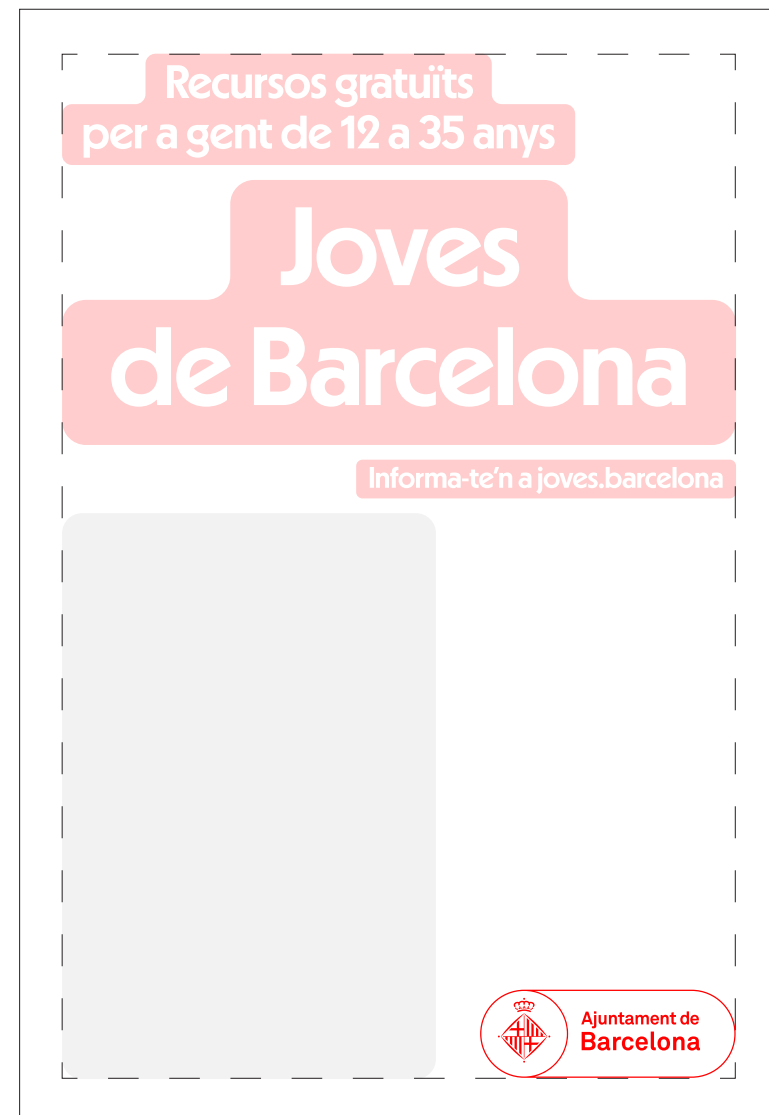
Sempre que el logotip comparteixi ubicació amb algun element de la identitat de Joves de Barcelona, anirà al marge inferior.

Podrà oscil·lar entre la cantonada dreta, esquerra o al mig.

La decisió de situar-lo en un lloc o en un altre dependrà d'on es col·loquin la resta d'elements. Per exemple: en cas que tots els elements de la identitat de Joves de Barcelona vagin centrats, el logotip de l'Ajuntament també anirà centrat. (Exemple 01)



Posicions principals. Exemple 01.



Posicions principals. Exemple 02.

Exemplificat amb l'opi, aplicable a gairebé totes les aplicacions on hi ha una convivència directa entre el logotip de l'Ajuntament i la identitat de Joves de Barcelona.

3.2.2 Convivència directa

Per norma general, la presència del logotip de l'Ajuntament condicionarà tant els marges com la distància entre els elements de la identitat de Joves de Barcelona.



Gairebé en totes les aplicacions on la convivència sigui directa, els marges correspondran a la meitat de l'alçària del logotip de l'Ajuntament. També serà la distància mínima entre aquest i els elements de la identitat.

Pel que fa a la distància entre elements de la identitat, serà d'un terç de l'alçària del logotip de l'Ajuntament.

1/2 X



1/3 X



Recursos gratuïts per a gent
de 12 a 35 anys

Informa-te'n a joves.barcelona

1/2 X

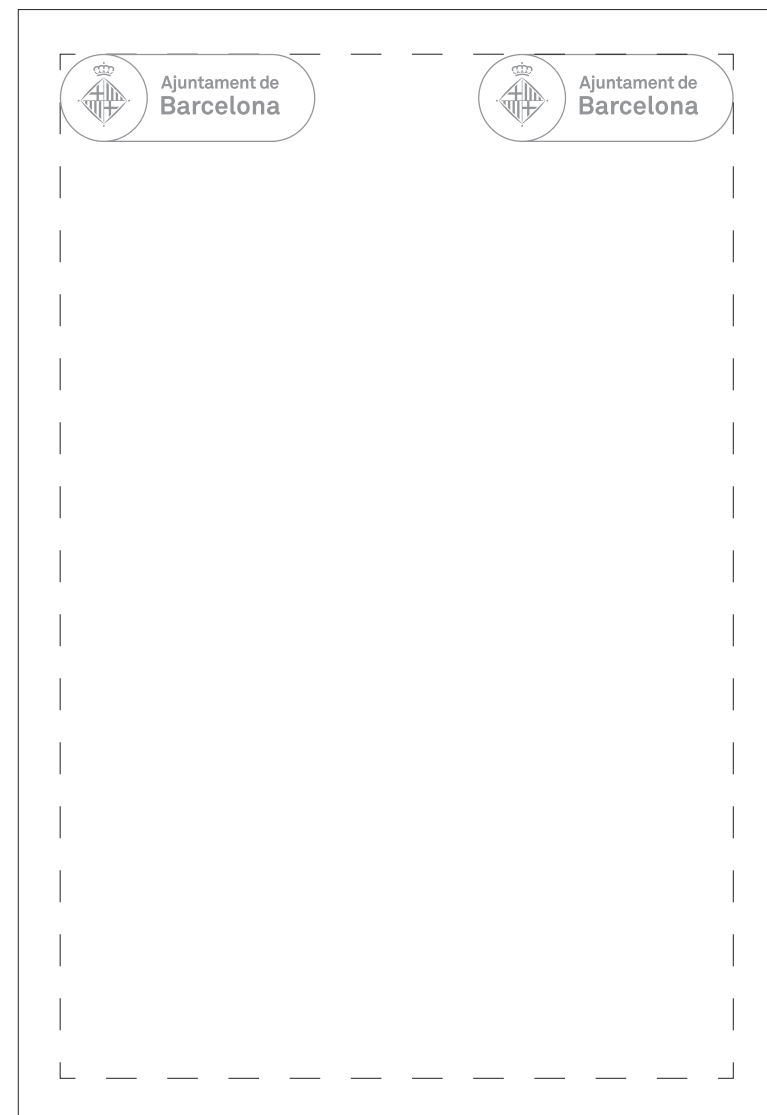
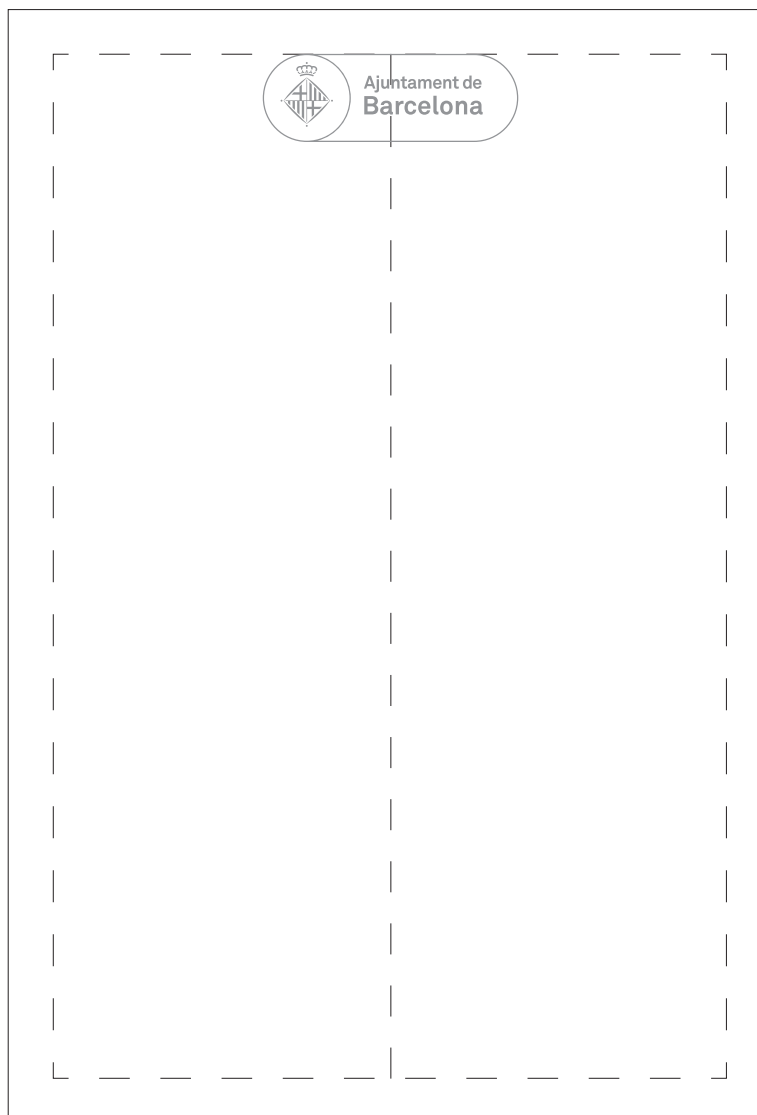


1/2 X

L'espai entre elements de la identitat ha de ser sempre el mateix.

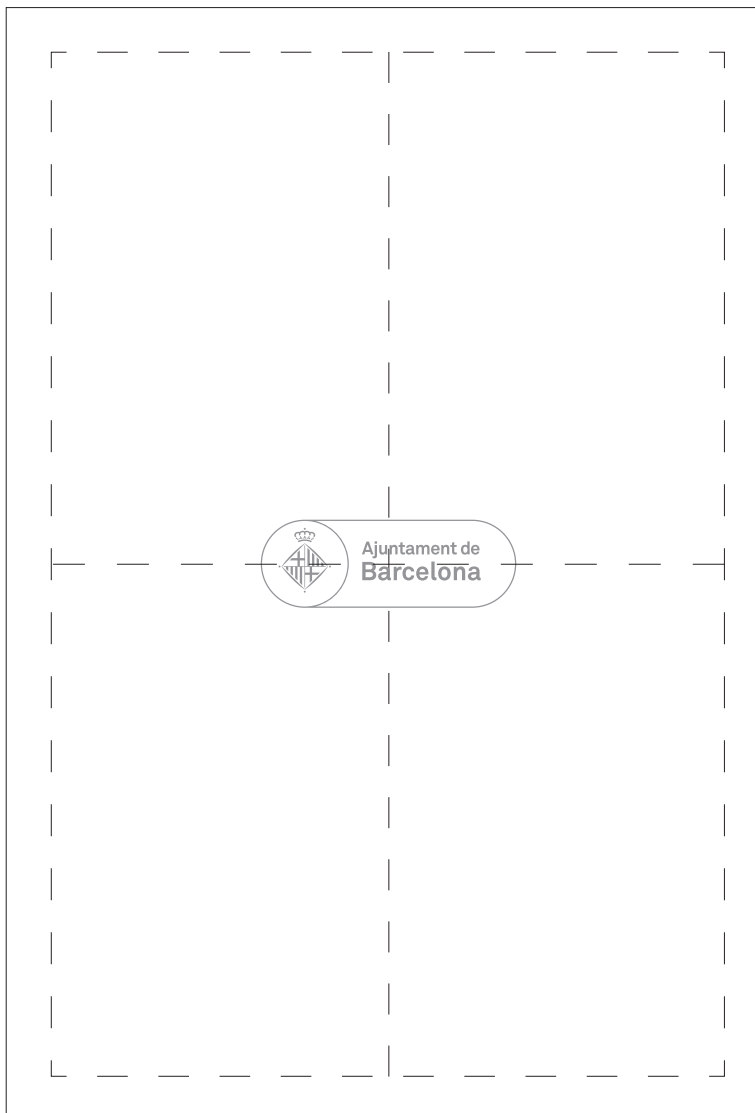
3.2.2 Convivència directa

Excepcionalment, la composició d'elements de la identitat de Joves de Barcelona pot ocupar el marge inferior. En aquests casos, el logotip de l'Ajuntament es podrà situar al marge superior.



3.2.3 Convivència indirecta

Quan el logotip de l'Ajuntament, tot i formar part de la mateixa aplicació, no comparteixi ubicació amb els elements de la identitat de Joves de Barcelona sempre anirà centrat a la superfície de l'aplicació.



3.2.3 Convivència indirecta

Quan el logotip de l'Ajuntament, tot i formar part de la mateixa aplicació, no comparteixi ubicació amb els elements de la identitat de Joves de Barcelona sempre anirà centrat a la superfície de l'aplicació.



Es pot observar un exemple d'aquesta convivència a l'opi en moviment. També la trobarem als *stories*.

3.2.4 Reproducció de color



Quan el fons sigui blanc i els elements de la identitat segueixin la reproducció de color principal en positiu, el logotip de l'Ajuntament adoptarà el color vermell.



Quan el fons sigui blanc i els elements de la identitat combinin la reproducció de color principal i la secundària, el logotip de l'Ajuntament adoptarà el color vermell.



Quan el fons sigui vermell i els elements de la identitat segueixin la reproducció de color principal en negatiu, el logotip de l'Ajuntament adoptarà el color blanc.



Quan el fons sigui blanc i els elements de la identitat segueixin la reproducció de color secundària en blanc i negre i en positiu, el logotip de l'Ajuntament adoptarà el negre.



Quan el fons sigui negre i els elements de la identitat combinin la reproducció de color principal i la secundària, el logotip de l'Ajuntament adoptarà el color blanc.

3.2.5 Reproducció de color en fotografia

Quan ens trobem una aplicació on hi ha una fotografia de fons, el logotip de l'Ajuntament de Barcelona sempre anirà en negre quan es tracti de fotografies clares i en blanc quan siguin fotografies més fosques.



Sobre fons clar.



Sobre fons fosc.

3.3

Exemples d'aplicació

-
- 3.3.1 Comunicació impresa
 - 3.3.2 Comunicació digital (XS)

3.3.1 Comunicació impresa

Opi llançament (120 x 175 cm)



Principal



Alternatives

3.3.1 Comunicació impresa

Mantell (42,5 x 30 cm)



3.3.1 Comunicació impresa

Cartell porteria genèric
(21 x 42 cm)



Principal



Alternatives



A totes les peces impreses que continguin imatge o il·lustració, aquesta s'haurà d'incloure des d'Il·lustrator perquè la imatge final tingui una resolució mínima de 300 ppp.

3.3.1 Comunicació impresa

Cartell porteria activitats
(21x 42 cm)



3.3.1 Comunicació impresa

Cartell porteria activitats
(21 x 42 cm)

Joves de Barcelona

**Lorem sit
dolor amet**

**Lorem ipsum doort ame
consectetur. Sollucit et
lorem odio nec fames.**

- Dimarts, 26 d'abril, a les 19.00 h, Gràcia
- Divendres, 6 de maig, a les 17.30 h, Horta-Guinardó
- Dimarts, 10 de maig, a les 19 h, Sarrià - Sant Gervasi
- Dimecres, 18 de maig, a les 18 h, Eixample
- Dimarts, 24 de maig, a les 18 h, Nou Barris
- Dimarts, 7 de juny a, les 18 h, Paral·lel
- Dimarts, 10 de maig, a les 19 h, Sarrià - Sant Gervasi

Informa-te'n a joves.barcelona



Joves de Barcelona

**Lorem ipsum
dolor amet
cillum sit sed.**

**Lorem ipsum doort ame
consectetur. Sollucit et
lorem odio nec fames.**

- Dimarts, 26 d'abril, a les 19.00 h, Gràcia
- Divendres, 6 de maig, a les 17.30 h, Horta-Guinardó
- Dimarts, 10 de maig, a les 19 h, Sarrià - Sant Gervasi
- Dimecres, 18 de maig, a les 18 h, Eixample
- Dimarts, 24 de maig, a les 18 h, Nou Barris
- Dimarts, 7 de juny a, les 18 h, Paral·lel
- Dimarts, 10 de maig, a les 19 h, Sarrià - Sant Gervasi

Informa-te'n a joves.barcelona



3.3.1 Comunicació impresa

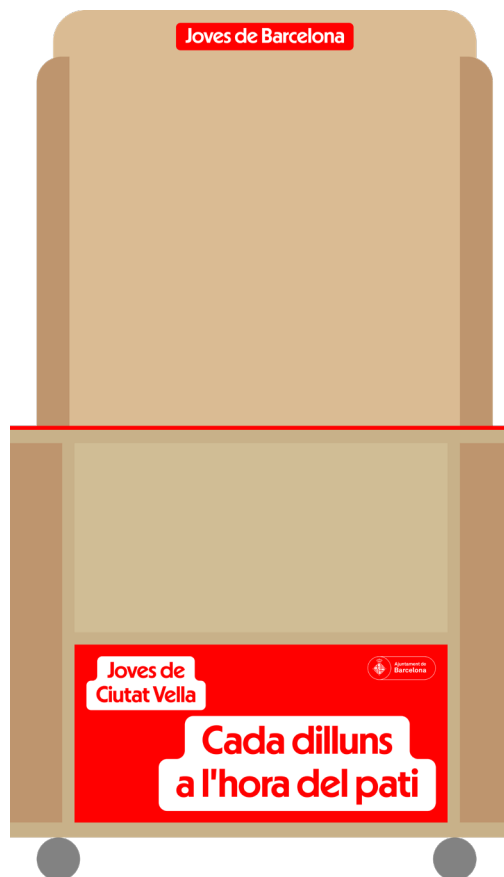
Quadriptic (tancat, 21 x 10 cm;
obert, 21 x 36 cm)

 <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin est turpis facilisis odio.</small></p>	<p>Informa-te'n a joves.barcelona</p>	<p>Recursos gratuïts per a gent de 12 a 35 anys</p> <p>Joves de Barcelona</p> 	<p><small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin odio nec fames amet. Ga recusae. Nam fuga. Occuci usantur? Modiore es si di ut ium faccus et dolest quantur Ehendia qui sapitas senientur? Adi testium arum vollecu llabo. Ed eium accus simagnis</small></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Consultoria Acadèmica</p> <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin odio nec fames amet.</small></p>  <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin est turpis facilisis odio.</small></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimarts 26 d'abril a les 19:00h, Gràcia • Divendres 6 de maig a les 17:30h, Horta- Guinardó • Dimarts 10 de maig a les 19h, Sarrà - Sant Gervasi • Dimecres 18 de maig a les 18h, Eixample • Dimarts 24 de maig a les 18h, Nou Barris • Dimarts 10 de maig a les 19h, Sarrà - Sant Gervasi • Dimecres 18 de maig a les 18h, Eixample • Dimarts 24 de maig a les 18h, Nou Barris 	<p>Consultoria d'Habitatge</p> <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin odio nec fames amet.</small></p>  <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin est turpis facilisis odio.</small></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimarts 26 d'abril a les 19:00h, Gràcia • Divendres 6 de maig a les 17:30h, Horta- Guinardó • Dimarts 10 de maig a les 19h, Sarrà - Sant Gervasi • Dimecres 18 de maig a les 18h, Eixample • Dimarts 24 de maig a les 18h, Nou Barris 	<p>Consultoria de Mobilitat</p> <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin odio nec fames amet.</small></p>  <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin est turpis facilisis odio.</small></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimarts 26 d'abril a les 19:00h, Gràcia • Divendres 6 de maig a les 17:30h, Horta- Guinardó • Dimarts 10 de maig a les 19h, Sarrà - Sant Gervasi • Dimecres 18 de maig a les 18h, Eixample 	<p>Consultoria Laboral</p> <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin odio nec fames amet.</small></p>  <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Sollicitudin est turpis facilisis odio.</small></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimarts 26 d'abril a les 19:00h, Gràcia • Divendres 6 de maig a les 17:30h, Horta- Guinardó • Dimarts 10 de maig a les 19h, Sarrà - Sant Gervasi • Dimecres 18 de maig a les 18h, Eixample • Dimarts 24 de maig a les 18h, Nou Barris • Dimarts 10 de maig a les 19h, Sarrà - Sant Gervasi • Dimecres 18 de maig a les 18h, Eixample • Dimarts 24 de maig a les 18h, Nou Barris
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.3.1 Comunicació impresa

Moble (79,5 x 38 cm)



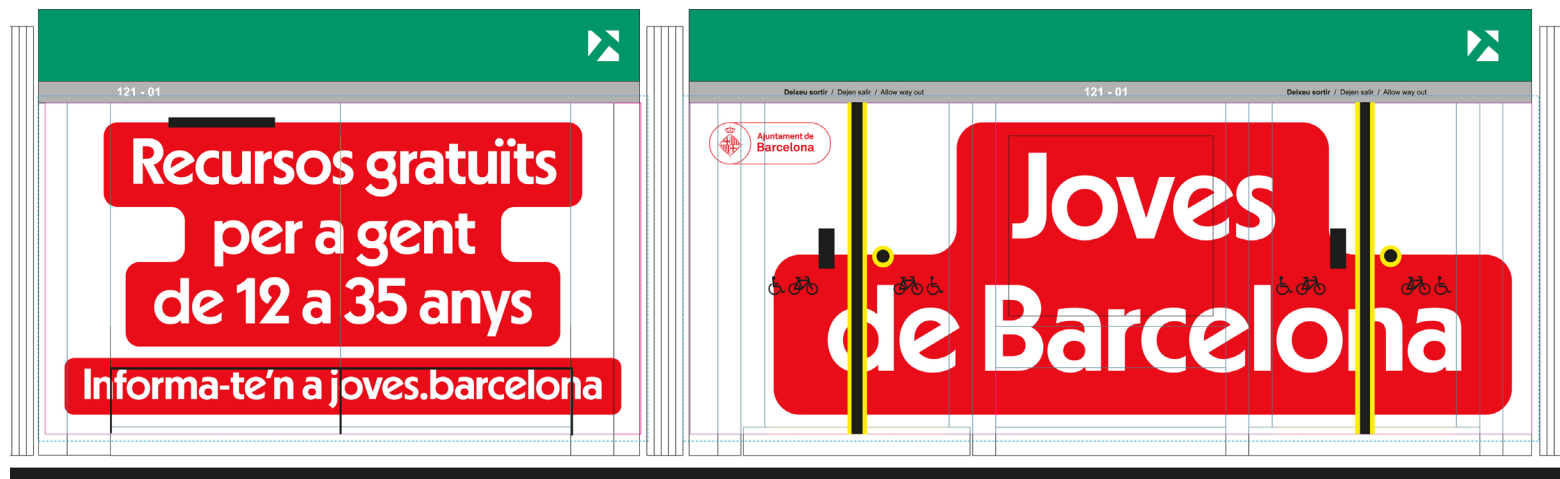
Alçat



Planta

3.3.1 Comunicació impresa

Tram



Mòdul C

Mòdul B

3.3.2 Comunicació digital (XS)

Stories



3.3.2 Comunicació digital (XS)

Stories



3.3.2 Comunicació digital (XS)

Stories



3.3.2 Comunicació digital (XS)

Stories



3.3.2 Comunicació digital (XS)

Post 1:1



Text

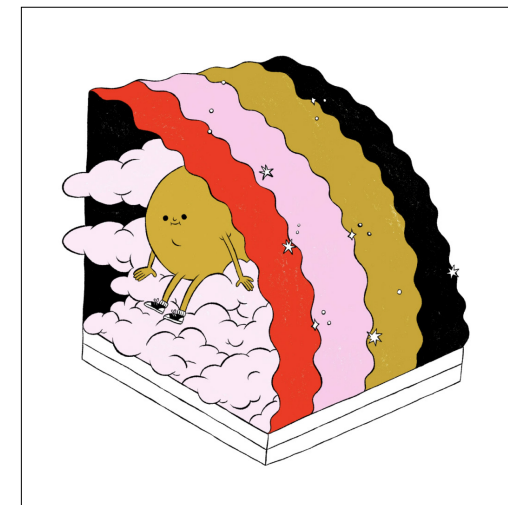


Text + imatge



3.3.2 Comunicació digital (XS)

Post 1:1



Imatge

<p>Joves de Barcelona</p>	<p>Informa-te'n a joves.barcelona</p>
<p>Del 25 d'abril al 13 de maig</p>	
<p>Opcions de voluntariat</p>	
<p>Local i internacional</p>	

Slide

3.3.2 Comunicació digital (XS)

Post 4:5



Text



Text + imatge



Imatge

3.3.2 Comunicació digital (XS)

Post 16:9

Joves de Barcelona

Opcions de voluntariat

Local i internacional

Del 25 d'abril al 13 de maig

Informa-te'n a joves.barcelona

Joves de Barcelona

El Club de la feina

Suport a la recerca de feina

Per a joves de 16 a 35 anys

Informa-te'n a joves.barcelona

Mira!

Aprèn a fer la declaració de la renda

Joves de Barcelona

3.3.2 Comunicació digital (XS)

Post 16:9



3.3.2 Comunicació digital (XS)

Campanya xarxes socials



Story



Post 4:5



Post 16:9

3.3.2 Comunicació digital (XS)

Banners

3.4 *Motion design*

-
- 3.4.1 Introducció
 - 3.4.2 Peces

3.4.1 Introducció

Així com la part estàtica de la identitat visual s'inspira en el comportament gràfic de l'escriptura a les xarxes, audiovisualment intentem reproduir el seu moviment natural.

S'han plantejat diverses peces que il·lustren el comportament en moviment de la marca. Aquests exemples tenen la funció de servir com a referència o com a punt de partida per tal de crear peces noves.

3.4.2 Peces

Logotip de Joves de Barcelona (amb logotip de l'Ajuntament i sense).

– Versions:

· Amb el logotip de l'Ajuntament (diferents reproduccions de color).

· Sense el logotip de l'Ajuntament (diferents reproduccions de color).

· Versió que permet modificar el color de manera personalitzada.

– Formats: 1:1 / 16:9 / 9:16

– Lliurament: s'han lliurat en format MOV i, a més a més, s'ha plantejat una versió en After Effects des de la qual es poden editar els colors.

– Tutorial: s'ha plantejat un tutorial en format vídeo per saber com editar els fitxers.



3.4.2 Peces

Opi

– Format: 9:16

– Lliurament: en format MOV.



3.4.2 Peces

Bumper YouTube

– Format: 16:9

– Lliurament: en format MOV.



3.4.2 Peces

XS

– Versions:

- *Templates* (Plantilles bàsiques).
- Editables (Punts de partida per crear noves peces).

– Formats: 4:5 / 9:16

– Lliurament: s'han lliurat en After Effects editable i, a més, s'han exportat en format MP4 com a previsualització.

– Tutorial: s'ha plantejat un tutorial en format vídeo per saber com editar els fitxers.



*Per evitar la desconfiguració de les plantilles és imprescindible tenir l'After Effects en anglès.

3.5 Funcionament de plantilles i recursos

-
- 3.5.1 Introducció
 - 3.5.2 Com generar els textos
 - 3.5.3 Figma. Genèric
 - 3.5.4 Figma. Comunicació digital
 - 3.5.5 Figma. Comunicació impresa

3.5.1 Introducció

Figma és una eina que ens permet generar els textos amb fons, marges i cantonades arrodonides de manera automàtica. Tot i que la seva funció principal sigui crear titulars, es podria arribar a utilitzar per dissenyar les peces completes.

S'han creat tres documents:

1. Joves de Barcelona (document genèric).
2. Comunicació impresa.
3. Comunicació digital.

A les pàgines següents s'explicarà com editar aquests textos, i es resumirà el contingut de cadascun dels documents Figma.

3.5.2 Com generar els textos

Perquè la identitat s'apliqui i funcioni correctament als textos, és imprescindible crear-los des de Figma, on les cantonades arrodonides i els marges estan automatitzats. En aquest apartat explicarem com editar el contingut dels textos.

Aquests titulars tenen un màxim de 15 línies. Per activar o desactivar línies cal anar a l'apartat "Titulars i destacats", situat al menú lateral dret. Aquí hi trobarem una sèrie d'interruptors o activadors. Si està en blau vol dir que està activat i podrem utilitzar aquesta línia. Si està en gris, està desactivat.

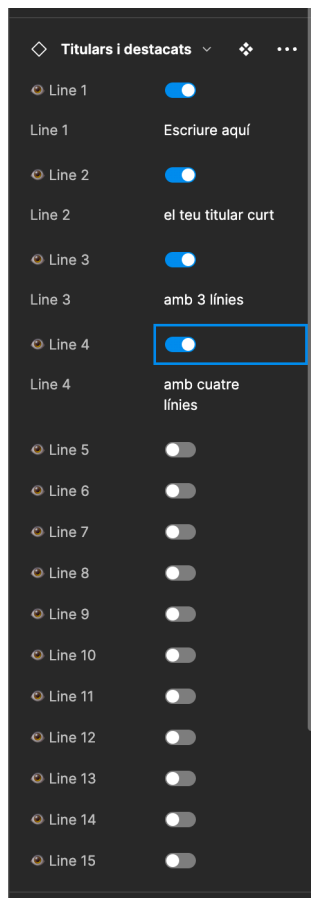


Un cop habilitat podrem editar el contingut d'aquesta línia en particular.

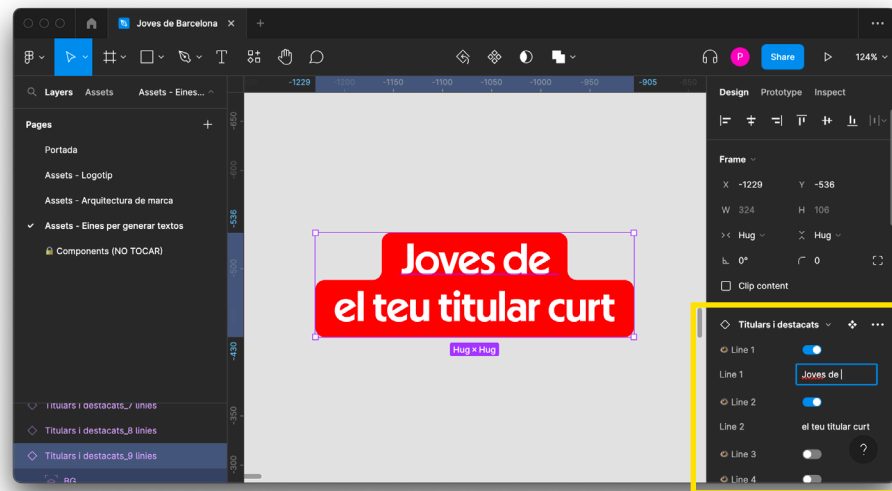
Hi ha dues maneres d'editar el text:

1. Des d'aquest mateix menú, clicant sobre la caixa de text que hi ha sota l'activador.

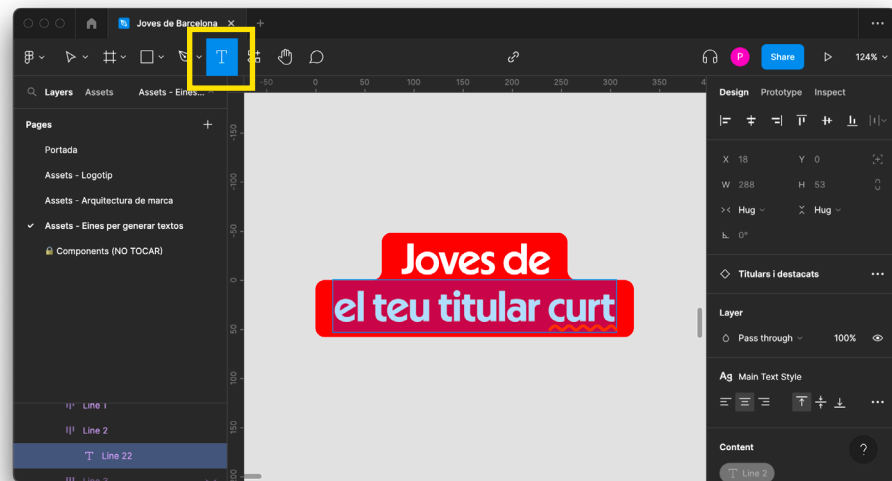
2. Selecció de l'eina de text del menú superior (o tecla T del teclat) i clicant sobre el text que volem editar.



1.

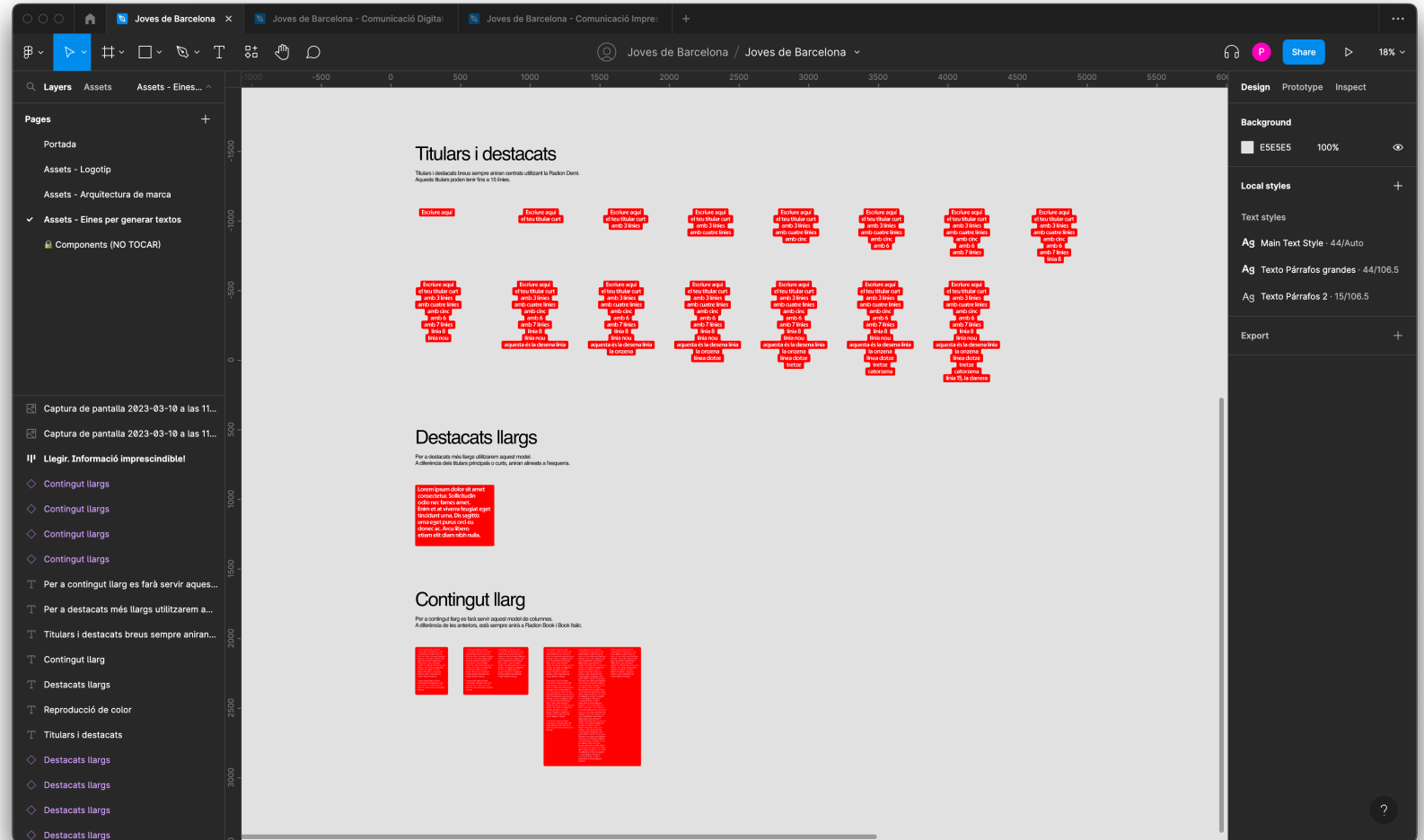


2.

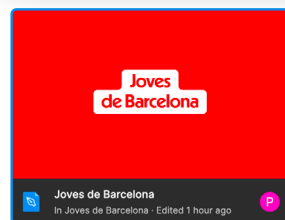


3.5.3 Figma. Genèric

Aquest document és un document genèric on trobem els assets de logotip i l'arquitectura de marca amb les seves reproduccions de color respectives, i una pàgina amb les eines necessàries per generar textos.



Link:
<https://www.figma.com/file/tYRDxtOFhWSInYMW04JEpo/Joves-de-Barcelona?node-id=19%3A7607&t=HmcyPvpWmhOeeWin-1>

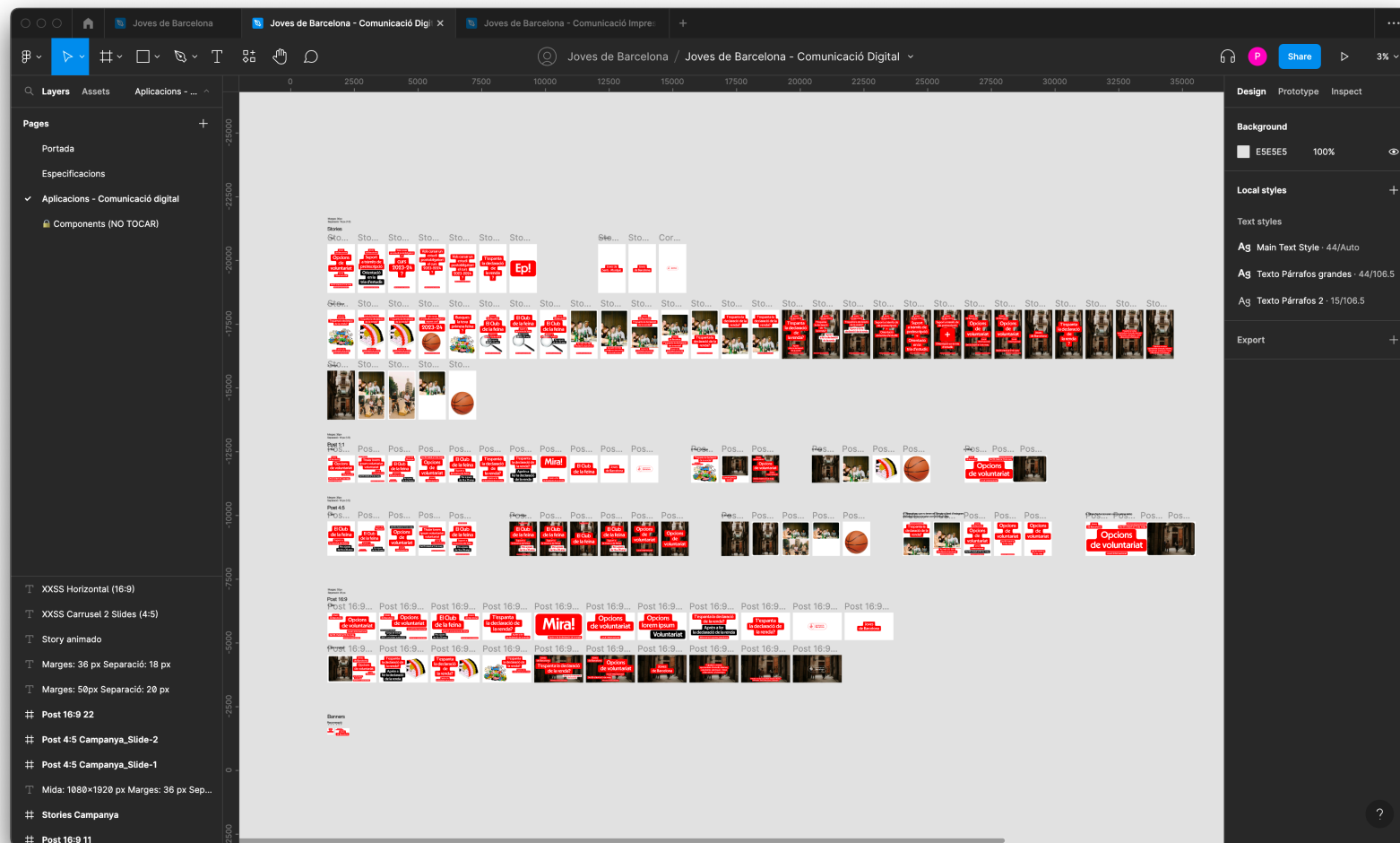


3.5.4 Figma. Comunicació digital

Aquest document recull totes les peces de comunicació digital:

- *Stories*
- *Post 1:1*
- *Post 4:5*
- *Post 16:9*
- *Banners*

El document està format per dues pàgines. La primera inclou totes les especificacions necessàries per utilitzar correctament el document. I la segona, totes les aplicacions.



Link:

<https://www.figma.com/file/Ny5iiLnZsLJZ9XmdPbl26j/Joves-de-Barcelona---Comunicaci%C3%B3-Digital?node-id=504%3A135397&t=1axgSVfjWRbPmmHn-1>

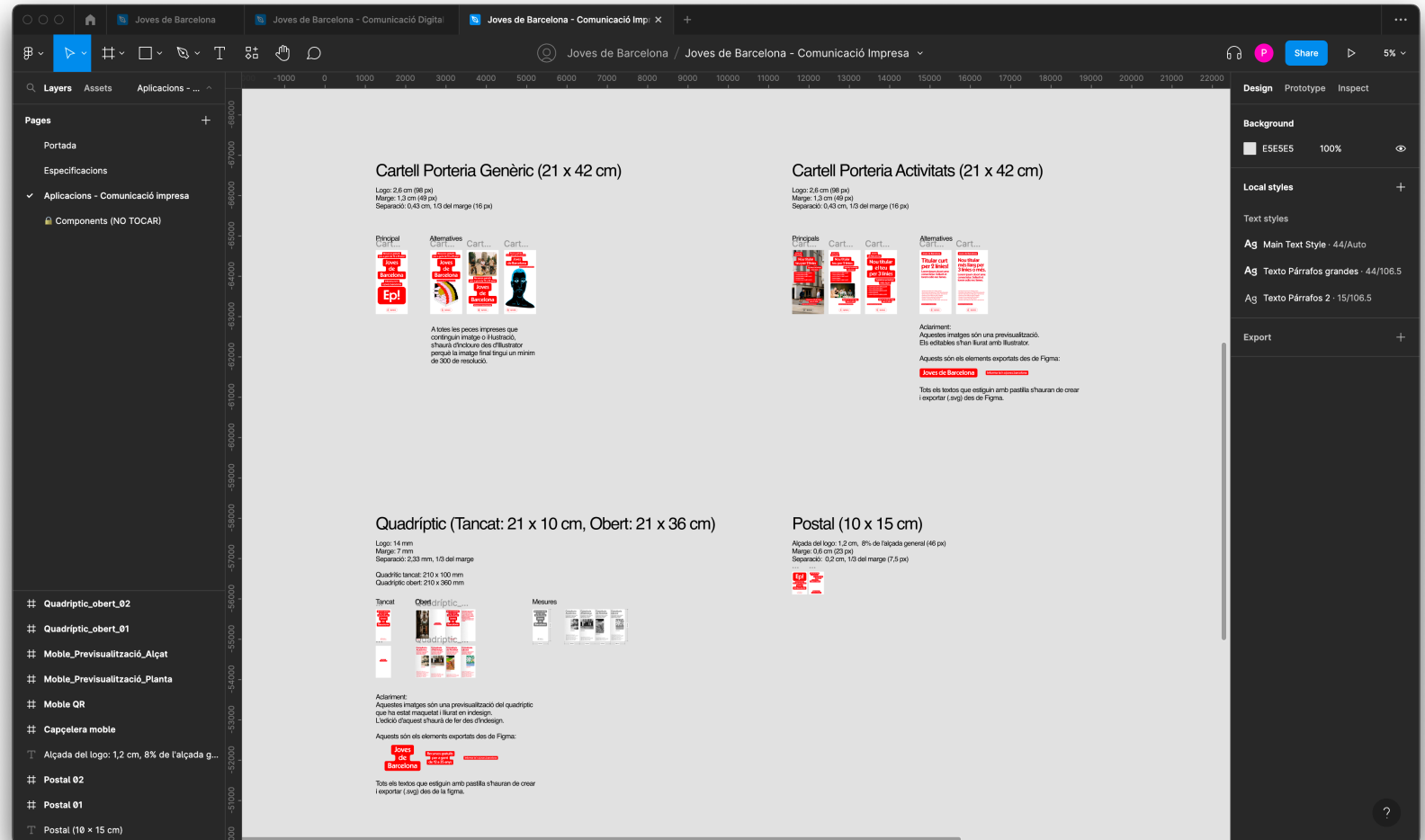


3.5.5 Figma. Comunicació impresa

Aquest document recull totes les peces de comunicació impresa. A diferència del document anterior, aquest serveix únicament com a resum de les aplicacions impreses. Abans d'enviar a impremta és imprescindible acabar de fer els ajustaments pertinents a inDesign o Illustrator. Aquest document conté:

- Opis
- Mantell
- Cartells porteria
- Quadríptic
- Postal
- Moble

De la mateixa manera que el document de comunicació digital, aquest document està format per dues pàgines. La primera inclou totes les especificacions necessàries per utilitzar correctament el document. I la segona, totes les aplicacions.



Link:

<https://www.figma.com/file/qTiZSE6idBbgLSP8w2Vyk7/Joves-de-Barcelona---Comunicaci%C3%B3-Impresa?node-id=501%3A145594&t=Wb5aWmkiJQL8JZGs-1>



Gràcies