



## CONSELL DE COMERÇ I MERCATS DE NOU BARRIS – RESUM DELS PUNTS DE L'ORDRE DEL DIA I ACORDS

**Data:** 9 de desembre de 2020      **Hora:** 14.00 h

**Lloc:** format telemàtic

### **Persones assistents**

---

President: Andrés Rodríguez Domínguez, Conseller de Comerç i Mercats de Nou Barris

Vicepresident: Juan Tornero, membre de l'Eix Nou Barris

Assistents: Marta Herrera, Angie IMMB, Jesús Mir de Fabra Centre, M Dolores Terron, de l'Assoc. Comerciants Entorn Virrei; Antonio Martínez de Associació de Comerciants de Roquetes, Mayte Fernández de l'Eix Nou Barris; comerciants

Representants dels grups polítics: Noemí Martín, de C's; Montserrat Cuspinera d'ERC; Javier Barreña, de PPC; Esther Flaquer, de Barcelona en Comú; Toni Pallarés de PSC

Tècniques Municipals: Maria Moya, de Barcelona Activa; Mercè García, Esther Alcalde i Blanca Catalá, del districte de Nou Barris.

### **Ordre del Dia**

---

1. Aprovació de l'Acta anterior
2. Activitats de dinamització comercial al Nadal, a càrrec de la Direcció de Comerç i Districte
3. Pla de Comerç: diagnòstic i proposta de calendari de treball, a càrrec d' Andrés Rodríguez
4. CASBA, a càrrec d'Andrés Rodríguez
5. Serveis i programes de reactivació i suport al comerç de Nou, a càrrec de Barcelona Activa
6. Repàs de la campanya de comerç efectuada pel districte des del mes de juny, a càrrec de Districte de Nou Barris
7. Precs i preguntes

### **Resum**

---

- 1. Aprovació de l'acta anterior** de 14 de juliol de 2020.
- 2. Activitats de dinamització comercial al Nadal**

El representant de la Direcció de Comerç explica les actuacions de promoció comercial impulsades des de l'Àrea per a la Campanya de Nadal 2020:

- Acte d'encesa de llums el 26 de novembre a la Plaça Catalunya
- Reforç de l'enllumenat nadalenc i decoració de carrers amb un increment d'inversió i de l'import subvencionable a les entitats.
- Activitats i espectacles pel públic familiar amb el transfons del valors del comerç i la importància del consum local: activitats de carpes i Sons de Nadal



- Marxandatge: cartes de reis, etiquetes, cartelleria, rasques, revista Time Out.

Les referents tècniques de districte també expliquen les actuacions de dinamització comercial per a la Campanya de Nadal 2020 impulsades des de Nou Barris:

- Activacions culturals i lúdiques per part d'artistes i grups professionals del districte: il·luminació i espectacles al pati del Districte, oferiment des del comerç (web de reserves)
- Ornamentacions: il·luminació de carrers al voltant del Parc del Turó de la Peira; decoració d'aparadors a la zona del Turó per l'empresa Artidi i a la zona de c/Joaquim Valls, per l'Escola de Disseny Deia.
- Marxandatge: repartiment a les botigues de bosses, calendaris de sobre taula i imants sobre emblemàtics de Nou Barris.
- Visualització del comerç de proximitat: camió decorat amb regals i vinilat amb la imatge de la campanya de Nadal, amb un loop musical amb Nadales i falques de promoció de la compra al barri.
- Repartiment de marxandatge i prova pilot de servei a domicili (bicicleta) pels comerços associats.

### **3. Pla de Comerç: diagnòstic i proposta de calendari de treball**

Per a l'equip de govern de Nou Barris, és una prioritat l'activitat econòmica i les sinèrgies entre diferents sectors que puguin incentivar-la. S'explica el document compartit prèviament, moment actual del Pla de Comerç: esquelet de la diagnosi amb context socioeconòmic del districte i orientació de línies de treball:

1. Incrementar la competitivitat (professionalització, digitalització, innovació)
2. El valors del comerç (inclusió, responsabilitat social, sostenibilitat, vertebració dels barris)
3. Bona governança (associacionisme, interrelació amb l'acció municipal)
4. Creació de coneixement (anàlisi de qualitat, sinèrgies amb altres sectors)

El conseller comunica la previsió de calendari de treball. Compartirà l'esborrany del Pla amb entitats i grups polítics perquè puguin fer aportacions. En tot cas, caldrà una Comissió Consultiva prèvia al Plenari del Districte del mes de març (òrgan de participació en què s'aprovarà el document).

El comerç local està demostrant una bona resiliència al llarg de la pandèmia COVID, ja que es basa en el quotidià alimentari i del parament personal i no depèn del turisme.

### **4. CASBA – ComerçAmicSenseBarreres**

És un projecte promogut per l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD), en col·laboració amb escoles universitàries d'Arquitectura, associacions de comerciants, la



Direcció de Comerç i Mercats, l'Institut de Paisatge Urbà i entitats de persones amb discapacitat dels barris a estudiar.

Les finalitats principals són millorar l'aprenentatge dels estudiants envers l'accessibilitat així com en la sensibilització de comerciants i població en general sobre la importància de garantir l'accessibilitat a la ciutat.

Per primer cop el projecte s'implementa a Nou Barris, amb la col·laboració de Fabra Centre. Han col·laborat 22 de 61 establiments i un equipament, la Parròquia de Sant Eulàlia de Vilapicina.

El gerent de Fabra Centre fa una valoració positiva de l'experiència. D'altra banda, el cost de les adaptacions és elevat i la subvenció per accessibilitat reduïda. En època COVID, l'impacte econòmic de les obres per al comerç és important i dificulta encara més els arranjaments.

## 5. Serveis i programes de reactivació i suport al comerç de Nou

La tècnica de Barcelona Activa, comparteix presentació i els explica:



Barcelona Activa, l'agència de desenvolupament econòmic i local de l'Ajuntament de Barcelona

### Tipologies de serveis i programes





Informa també de què ha començat una segona campanya del REC (RecursEconòmicCiudadà), moneda ciutadana de Barcelona als barris de Zona Nord, Trinitat Nova i Roquetes. Informació a <https://rec.barcelona/litocaalbarri/>

## 6. Repàs de la campanya de comerç efectuada pel districte des del mes de juny

La cap del Dept. de Comunicació de Nou Barris explica que la campanya que va començar al juny encara és viva i continuarà al 2021. La Direcció de Comerç determinarà si es treballarà amb la mateixa imatge o una altra. Comparteix presentació: paraules clau de la campanya, missatges a transmetre; claim *Viu Nou Barris. Viu el seu comerç.* A partir de novembre es va incorporar marca *Nou Barris de BCN Som Ciutat!*

Accions comunicatives:

- Campanya online: notícies web, butlletí del districte i xarxes socials. Adaptacions de les gràfiques



- Cartelleria a totes les botigues del districte al juny i al setembre de 2020
- Publicitat a premsa de proximitat: Línia Nou Barris (juliol 2020) i Parolar de Galícia (setembre 2020 -Sant Froilán)
- Audiovisuals: vídeo per a xarxes socials que incorpora missatges dels comerciants i elements patrimonials del districte. Realització de post diari a les xarxes amb col·laboració de molts comerciants. Molt bona acollida i admiració de ciutat:



VideoComerçosHD\_Youtube.mp4 (Línea de comandos)

- Torretes en 6 espais que es posaran en altres 5 espais, un total d'11 a diferents ubicacions. 4 lones a cada torreta amb missatges procomerç de proximitat.
- Merchandising: bosses plegables i calendaris de sobretaula amb missatges i imatges de la campanya.
- Remodelació de la pàgina del comerç de districte: Viu Nou Barris <https://www.viunoubarris.com/>



## **7. Precs i Preguntes**

La secretària del Consell enviarà a les entitats la presentació de Barcelona Activa i el calendari d'activitats de dinamització comercial al Nadal.

El vicepresident exposa queixes de pobre il·luminació. Transmet malestar de firaires d'atraccions, ja que les mesures COVID restringeixen la seva activitat. Districte entén la seva situació econòmica. Li informa que se'ls va atendre i se'ls va oferir un espai alternatiu, que no ha estat viable degut a les restriccions del PROCICAT vers el COVID.

A les 15.48 h finalitza el Consell

M Blanca Catalá Jiménez

Tècnica referent de Comerç i Mercats