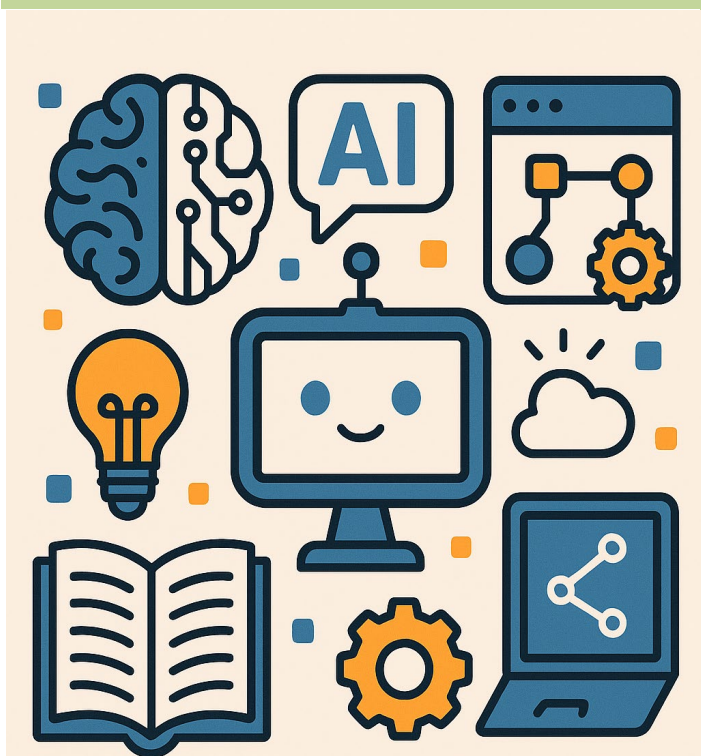


# Mesura de Govern Nou Barris, talent digital de Barcelona

## Districte de Nou Barris 2025-2027



**Consell Plenari**  
16 de desembre de  
2025

**Mesura de Govern:**  
Nou Barris, talent  
digital de Barcelona

---

# Presentacions

---



Nou Barris és un districte que, històricament, ha estat identificat amb uns indicadors socioeconòmics per sota de la mitjana de la ciutat. Aquesta realitat ha marcat, durant dècades, la percepció externa del nostre territori i ha condicionat les oportunitats de moltes famílies. Tanmateix, aquesta fotografia parcial no reflecteix la totalitat del que som ni del que volem ser.

En el nostre territori hi conviuen centres educatius i tecnològics de referència, com l'Institut Tecnològic de Barcelona, l'Escola d'Art i Disseny Dejà, l'Institut de Seguretat i Mobilitat Guineueta, els diversos ateneus de fabricació, el Cibernàrium, el Parc Tecnològic, i la seu de la UNED, entre d'altres. Aquests equipaments constitueixen una base sòlida per a la formació i la generació d'un talent digital d'excel·lència. La seva presència a Nou Barris és una oportunitat que hem de saber aprofitar per transformar la realitat socioeconòmica del districte i per projectar-lo com a motor de futur.

Amb la mesura de govern "Nou Barris, talent digital de Barcelona" volem fer un pas endavant en aquesta direcció. La nostra ambició és convertir Nou Barris en un districte capaç d'atraure coneixement i oportunitats, i consolidar-lo com un pol de talent digital que generi ocupació, capacitats i una millora real per al conjunt del districte per reduir les desigualtats i obrir noves oportunitats per a la ciutadania. Volem que el jovent de Nou Barris trobi en la tecnologia un camí d'ascens social, que les empreses del districte puguin aprofitar el talent que es forma aquí i que la comunitat en el seu conjunt se senti partícip d'aquesta transformació.

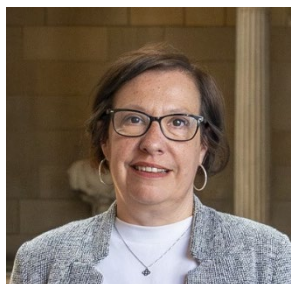
La mesura s'articula en cinc línies d'acció que abracen des de la creació d'una marca pròpia fins a la promoció de l'excel·lència del talent, el foment de l'accés universal a la tecnologia, el desenvolupament econòmic i social basat en projectes digitals, i l'organització d'esdeveniments de referència que situïn el districte en el mapa de la innovació. Cada línia d'acció incorpora actuacions concretes, indicadors de seguiment i un sistema de governança que n'assegura la implantació i un impacte real.

Nou Barris té avui l'oportunitat de situar-se en el centre de l'estratègia digital de Barcelona. La ciutat ha fixat com a recurs principal estratègic el talent i el coneixement, i el nostre districte pot ser protagonista d'aquesta visió. Amb el compromís de les institucions, la col·laboració dels agents educatius i tecnològics i la implicació activa de la ciutadania, podem convertir Nou Barris en un espai de referència per a la formació, la innovació i el desenvolupament econòmic i social. Aquesta mesura de govern és el primer pas d'un camí que volem recórrer amb determinació i amb la convicció que Nou Barris pot ser, i serà, un districte de talent digital d'excel·lència.

El nostre objectiu és que, d'aquí a uns anys, quan es parli de talent digital a Barcelona, es pensi immediatament en Nou Barris. Que les empreses trobin aquí un ecosistema favorable per créixer i per incorporar talent. Que les famílies vegin en la tecnologia una oportunitat per als seus fills i filles. I que la ciutadania en conjunt se senti orgullosa de viure en un districte que ha sabut transformar les seves dificultats en oportunitats.

Aquí el talent arrela, les oportunitats arriben i els projectes prosperen.

Xavier Marcé  
Regidor de Nou Barris



Vivim una transformació tecnològica sense precedents que està canviant la manera com treballem, aprenem i ens relacionem. Davant d'aquest escenari, l'Ajuntament de Barcelona ha decidit abordar la revolució digital amb un eix vertebrador clar: el desenvolupament del talent com a fonament de la inclusió, del progrés i de les oportunitats de futur a la ciutat.

El talent és el recurs més valuós per construir una Barcelona competitiva, inclusiva i cohesionada. Per això, impulsem polítiques que no només fomenten la tecnologia sinó que la posen al servei de les persones. Volem que la revolució digital sigui una oportunitat per a tothom, que generi ocupació de qualitat i que contribueixi a reduir desigualtats. Aquesta és la nostra aposta: fer polítiques socials i d'impacte per als veïns i les veïnes de Nou Barris i per a tota la ciutat des de Nou Barris.

Apostem per Nou Barris com a pol de creació de talent digital. El districte disposa d'equipaments i recursos formatius de primer nivell com el Parc Tecnològic amb el Cibernàrium de Barcelona Activa, els ateneus de fabricació digital, el campus 42 Barcelona, l'Institut Tecnològic de Barcelona o l'Escola Deià, que formen milers de persones cada any en competències digitals, des de les més bàsiques fins a les més avançades. De fet, el 31% de les places de formació digital de la ciutat es concentren al districte, una dada que en confirma la força com a pol tecnològic.

Amb la mesura de govern "Nou Barris, talent digital de Barcelona", fem un pas endavant per convertir-lo en un veritable motor de talent digital d'excel·lència. Volem visibilitzar i reforçar els recursos existents, connectar-los amb el teixit econòmic i social, i apropar les oportunitats tecnològiques a la ciutadania.

Avui, el sector digital és un dels més dinàmics i amb millors perspectives de la ciutat. A Barcelona hi ha més de 92.000 llocs de treball TIC, amb salaris un 33% superiors a la mitjana i una demanda de talent que creix any rere any. Però també és un sector amb reptes: l'escassetat de professionals, especialment dones, és una realitat que hem de revertir. Aquesta mesura vol contribuir-hi amb accions concretes que fomentin la formació, la intermediació laboral i la igualtat d'oportunitats.

Per això, proposem un model que té la capacitat de vincular el potencial existent a Nou Barris, el seu talent i les seves empreses, amb les oportunitats que ofereix la ciutat i la seva projecció global. Aquesta relació entre capacitació, innovació i ocupació és possible gràcies al treball de l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa amb els principals agents clau relacionats amb el talent digital del districte i de la ciutat. Concentrar esforços i treballar plegats ens fa més forts.

Aquesta mesura és un pilar que reforça el nostre compromís amb un model de ciutat més justa, inclusiva i resilient. És un repte que entomem a través del pla Impulsa 2035, el full de ruta econòmic per a la pròxima dècada que persegueix una diversificació amb el creixement dels sectors estratègics. El tecnològic n'és un i aquesta mesura de govern demostra el nostre compromís per impulsar-lo.

Us convido a formar part d'aquesta transformació tecnològica i a sumar-vos a la iniciativa que us presentem.

El futur digital de Barcelona començarà a fer-se des de Nou Barris.

Raquel Gil  
Regidora de Promoció Econòmica i Treball

---

# Índex

---

- Introducció
- Marc programàtic
- Metodologia i elaboració
- Diagnosi
- Línies d'actuació
- Objectius específics i actuacions
  - Resum: línies d'acció i objectius específics
- Actuacions, accions i indicadors
  - Línia d'acció 1. Actuacions
  - Línia d'acció 2. Actuacions
  - Línia d'acció 3. Actuacions
  - Línia d'acció 4. Actuacions
  - Línia d'acció 5. Actuacions
- Governança, vigència i sistema de seguiment
- Pressupost

---

# Introducció

---

La mesura de govern “Nou Barris, talent digital de Barcelona” impulsada pel Districte de Nou Barris ha estat conceptualitzada i cocreada amb la participació dels principals agents clau relacionats amb el talent digital del districte i de la ciutat de Barcelona. Es tracta d’una oportunitat per concentrar els esforços per situar el Districte de Nou Barris com a generador de talent digital d’excel·lència, motor imprescindible per a la millora de la competitivitat i el desenvolupament econòmic i social de la ciutat i també del districte.

Aquesta mesura és fruit de la col·laboració i dels consens, com dèiem, amb els agents clau del districte i de la ciutat relacionats amb la generació de talent digital i s’articula en un total de cinc accions que defineixen un total de dinou actuacions que es posaran en marxa al llarg de l’any 2026 i principis del 2027.

Aquest document també inclou el conjunt de variables i indicadors de seguiment, així com el sistema de governança i el sistema de seguiment del seu desplegament i impacte.

L’economia digital és un sector d’activitat econòmica estratègic per a la ciutat de Barcelona. La ciutat fixa, com a recursos principals estratègics en la seva estratègia, **el talent i el coneixement**.

Un dels frens principals per al desenvolupament de la tecnologia digital i, en general, de la transformació digital és la manca de talent, l’escassetat de recursos humans. Reiteradament, en els darrers anys el sector digital identifica com un dels seus frens més importants l’**escassetat de talent**, la manca de persones amb vocació i coneixements per treballar en el sector digital.

Nou Barris és un districte de la ciutat amb una concentració molt rellevant de recursos i equipaments vinculats a la **formació professionalitzadora del talent digital**. A Nou Barris hi destaca la presència, entre d’altres, de l’Institut Tecnològic de Barcelona, Dejà Escola d’Art i Disseny, l’Institut de Seguretat i Mobilitat de Barcelona, dos ateneus de fabricació, el Cibernàrium, el Parc Tecnològic, i la seu a Barcelona de la UNED. Sovint aquests centres i equipaments no han gaudit de la rellevància ni del posicionament en l’ecosistema digital de Barcelona que correspon a la seva excel·lència i que els permetria créixer.

D’altra banda, la ciutadania i les empreses de Nou Barris no són rellevants quant a la participació i l’aprofitament d’aquests recursos formadors. Les estadístiques relacionades amb la procedència de les persones participants en els programes, els cursos i les activitats dels equipaments relacionats amb la formació de talent digital no mostren una participació relativa més alta de la ciutadania ni de les empreses del districte.

## Objectiu general de la mesura:

Situar Nou Barris com el districte de **generació de talent digital** de la ciutat de Barcelona promovent i visibilitzant la seva **excel·lència** dins de l’**ecosistema digital** de la ciutat i impulsant **projectes** de desenvolupament econòmic i social intensius en **tecnologies disruptives** en el districte.

# Marc programàtic

Aquesta mesura està alineada amb els plans estratègics de ciutat:

- **Barcelona Impulsa.** És el full de ruta per a la promoció econòmica de la ciutat de Barcelona fins al 2035. El seu propòsit és diversificar l'economia, crear oportunitats i ocupació de qualitat, i reforçar i impulsar el posicionament de la ciutat en sectors estratègics com la **tecnologia**, la salut i les cures, la recerca, la cultura i l'economia verda i blava.

D'aquest pla en destaquem la visió per a la ciutat: fer de Barcelona una **capital econòmica basada en el talent i el coneixement** que promou l'accés a llocs de treball de qualitat per a tothom i la competitivitat empresarial de tots els sectors econòmics, tant tradicionals com emergents. I una de les seves quatre línies de treball és l'impuls als deu sectors estratègics següents: l'economia del visitant; el comerç i la restauració; la salut; la **tecnologia i el sector digital**; l'economia de les cures; les indústries creatives; la ciència i la innovació; el sector agroalimentari; l'economia social i solidària, i l'economia blava.

- **Pla estratègic de ciència i innovació (2024-2027).** Articulat dins del Barcelona Impulsa, inclou tres sectors clau per a l'estratègia de la ciutat: vida i salut, sostenibilitat i tecnologies disruptives.<sup>1</sup>

Dins d'aquestes darreres s'hi inclouen la tecnologia quàntica, els semiconductors, la intel·ligència artificial i la ciberseguretat. Hi destaquen els eixos d'actuació 5 (per al foment de la recerca, el talent i l'ocupació científica) i 8 (per a la formació i les vocacions científiques a la ciutat).

Aquesta mesura està alineada amb el Pla de desenvolupament econòmic de Nou Barris impulsat per l'Ajuntament de Barcelona:

- **Pla de desenvolupament econòmic de Nou Barris (2025-2027).** Inclou, en l'eix 4, l'objectiu 4.1, "Posicionar Nou Barris com a districte referent en iniciatives del sector tecnològic", incorporant els projectes i les accions següents:
  - Programa d'accions formatives per millorar les competències digitals.
  - Programació d'activitats en l'àmbit digital.
  - Vinculació del sector educatiu amb el teixit empresarial.
  - Suport a les iniciatives tecnològiques.
  - Apropament d'esdeveniments tecnològics a Nou Barris.

També té vinculació amb les mesures de govern de ciutat següents:

- **Mesura de govern de l'Estratègia municipal d'algoritmes i dades per a l'impuls ètic de la intel·ligència artificial.** Pretén fixar els mecanismes de governança i impuls de la intel·ligència artificial (IA) per tal que respecti els drets digitals de la ciutadania. Els sistemes d'IA no estan exempts de riscos tecnològics. La recopilació i el tractament de les dades sobre les quals es basen les decisions dels algoritmes no sempre són respectuosos amb el dret a la privacitat de la ciutadania i, per això, l'Ajuntament vol fixar aquests mínims per garantir un desenvolupament de la intel·ligència artificial i de les tecnologies emergents que respecti els principis de l'humanisme tecnològic, els drets digitals i el foment de les tecnologies democràtiques.

<sup>1</sup> Quàntica, semiconductors, intel·ligència artificial i ciberseguretat.

- **Lluita contra la desinformació digital.** La mesura anirà dirigida especialment a la gent jove per conscienciar-los de la importància de contrastar la informació que troben, sobretot en plataformes com TikTok o Instagram. L'objectiu principal és proporcionar-los eines digitals pràctiques i accessibles que els ajudin a destriar “la veritat de la mentida” i a identificar continguts enganyosos.
- **Accions 2024-2027 pel benestar digital.** Aquesta mesura de govern endreça el desplegament transversal de totes les accions presents i futures que l'Ajuntament de Barcelona es proposa executar sota l'objectiu de millorar i assegurar el benestar d'infants i joves en la seva relació amb la tecnologia.
- **Acció social.** Inclou el desenvolupament i la posada en marxa d'una aplicació que permetrà a la ciutadania interactuar amb els serveis socials.
- **Pla Barcelona Fàcil.** La mesura de govern Barcelona Fàcil és la nova estratègia de simplificació administrativa que té l'objectiu de millorar la relació amb la ciutadania i les empreses, eliminar barreres burocràtiques i garantir la seguretat jurídica. El pla preveu divuit actuacions concretes que contribuiran a crear un ajuntament més modern i eficient. Amb un pressupost de 7,8 milions d'euros, les accions s'aplicaran al llarg dels tres anys vinents.

I també està vinculada a l'**ordenança d'espais d'experimentació de Barcelona**:

La iniciativa, que es presentarà a aprovació inicial a la Comissió d'Ecologia, Urbanisme, Mobilitat i Habitatge en breu, té com a objectius fonamentals impulsar el desenvolupament de l'ecosistema innovador i millorar la normativa basada en evidència. Permet la prova de projectes d'innovació en entorns reals —físics, digitals o híbrids— i regula els espais d'experimentació, amb la qual cosa estableix un marc jurídic clar per permetre el testatge de prototips, tecnologies emergents i models organitzatius, amb garanties de seguretat jurídica i protecció dels drets de la ciutadania i del medi ambient. D'aquesta manera, Barcelona es referma com un laboratori per testar solucions innovadores d'una manera àgil i eficient.

A més, està alineada amb l'**Estratègia Catalunya IA 2030**:

L'impuls d'aquesta estratègia parteix d'una anàlisi de la situació actual de la IA, amb una mirada global i local que té en compte les tendències i les capacitats de recerca, desenvolupament, innovació i adopció d'aquesta tecnologia en els sectors públic i privat, així com els riscos i les oportunitats de la IA, els marcs reguladors i els esforços per promoure una IA responsable. Per respondre a aquest objectiu, l'Estratègia Catalunya IA 2030 recull un total de 88 actuacions, estructurades en 8 eixos.

---

# Metodologia i elaboració

---

Aquesta mesura de govern s'ha creat a partir de l'anàlisi de la situació de partida i a partir de dades recollides pel Gabinet d'Estudis de la Gerència de Promoció Econòmica, Turisme, Relacions Internacionals i Esports, de dades del Baròmetre del Sector Tecnològic 2025 del Cercle Tecnològic de Catalunya, i de dades dels centres i equipaments que treballen en la generació de talent digital a la ciutat de Barcelona i a Nou Barris.

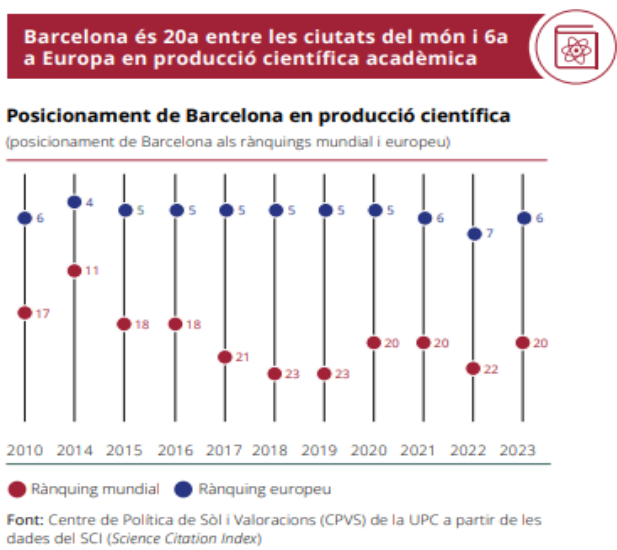
S'ha tingut en compte, tal com s'ha expressat anteriorment, el marc normatiu i programàtic en el qual es desplegarà la mesura, i s'han identificat, com a elements principals on s'emmarca, el pla Barcelona Impulsa i el Pla estratègic de ciència i innovació, en coherència també amb les mesures de govern de ciutat relacionades, així com amb l'ordenança dels espais d'experimentació de la ciutat.

S'ha treballat, d'una manera estable i continuada, amb els equipaments i recursos clau del districte en matèria de generació de talent digital, en grup i individualment, els quals formen part del grup motor ampliat.

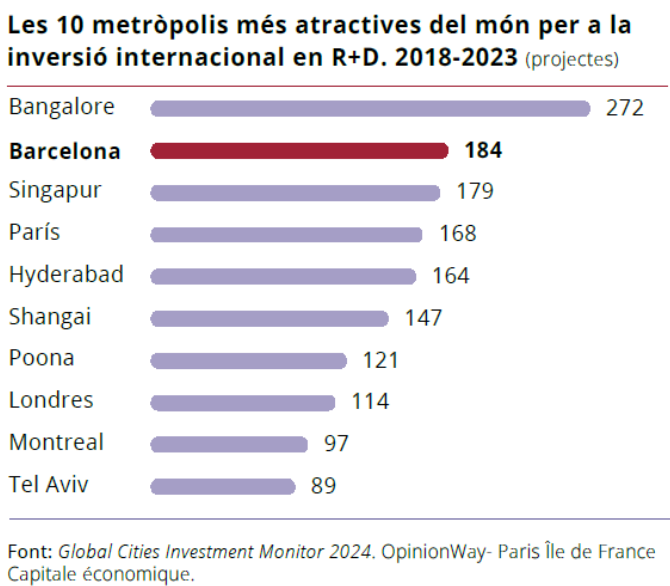
En paral·lel s'ha consensuat la creació d'un grup motor en el qual participen agents clau de ciutat que s'han compromès amb el procés de definició i d'implantació de la mesura.

# Diagnosi

1. La ciutat de Barcelona treballa activament en el posicionament internacional de la ciutat orientat a la generació de talent i coneixement en tecnologies disruptives.



La ciutat de Barcelona és la vintena ciutat del món i la sisena d'Europa en producció científica acadèmica. També és una de les metròpolis més atractives per a la inversió internacional en R+D.



Relació de **projectes estratègics de ciutat relacionats amb la generació de talent digital**, entre d'altres:

- Programa Crea Feina Investiga

- Programa de recerca jove i emergent
- Oficina de Ciència Ciutadana
- Biennal Ciutat i Ciència
- Programa Prometeus
- Pla STEAM

**2. L'economia digital és un dels sectors d'activitat estratègics de la ciutat.** És un sector amb un fort creixement constant i amb una retribució salarial molt superior a la mitjana dels sectors. La zona 22@ està especialment orientada i dedicada a l'aterratge i l'allotjament d'empreses digitals i és la zona de referència vinculada a la tecnologia digital.

**2.1. Creixement constant de la facturació del sector digital.** Des del 2013 la corba que representa el volum de negoci de les empreses TIC a Catalunya no ha parat de créixer.

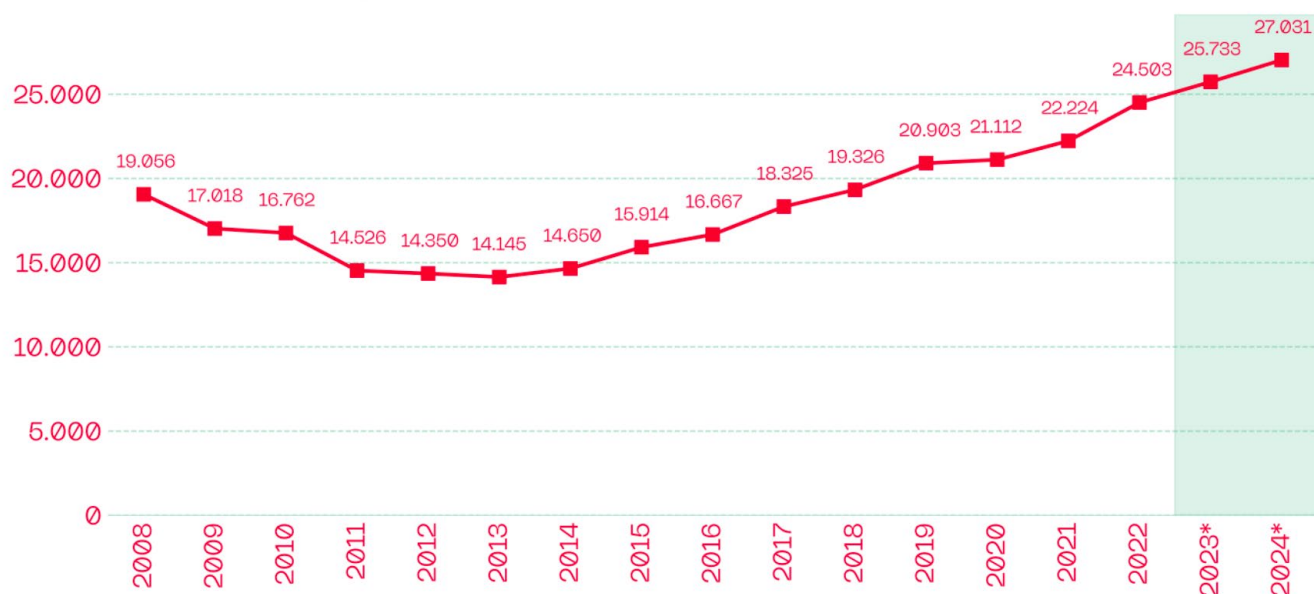


Figura 1. Evolució del volum de negoci de les empreses TIC a Catalunya, preus corrents (Milions d'euros)

Font: IDESCAT [1]

\* Estimacions del Baròmetre

**Font:** Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya 2025, Cercle Tecnològic.

**2.2. Creixement estable del VAB.** De la mateixa manera, el valor afegit brut (VAB) generat per les empreses TIC a Catalunya també ha crescut d'una manera estable des del 2012.

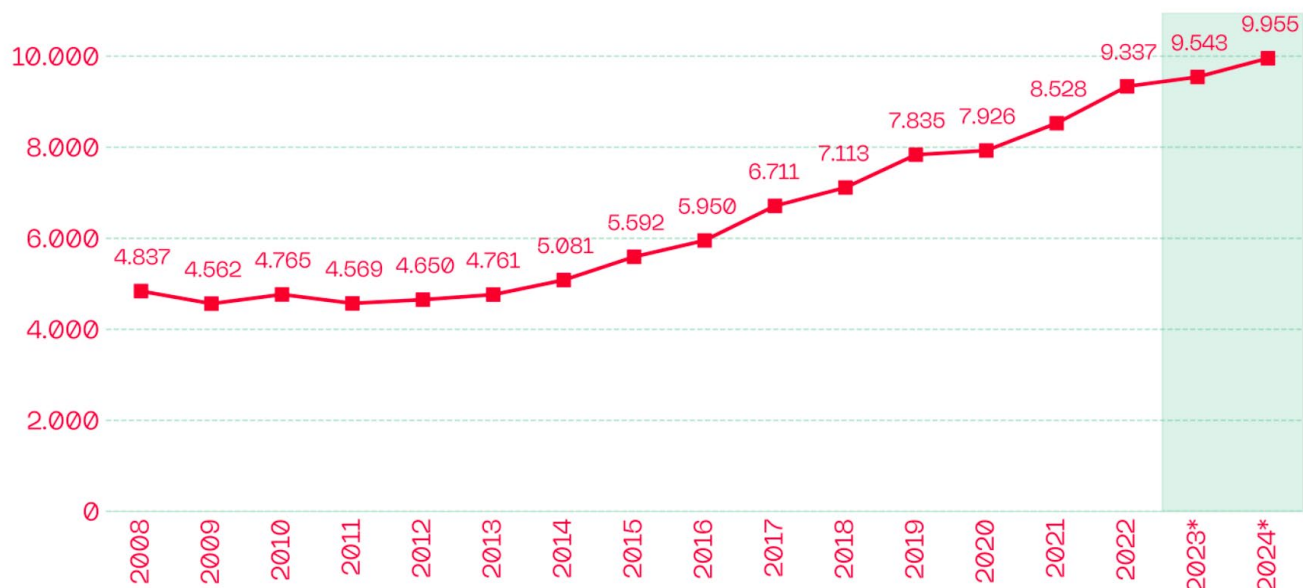


Figura 4. Evolució del VAB de les empreses TIC a Catalunya, preus constants  
(En milions d'euros)  
Font: IDESCAT, INE [1] [2] [3]  
\*Estimacions del Baròmetre

**Font:** Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya 2025, Cercle Tecnològic.

I, cosa que és més important, aquest creixement estable del VAB en termes quantitatius ha mostrat una taxa de creixement mitjana anual molt superior al del conjunt de l'economia catalana en el mateix període.

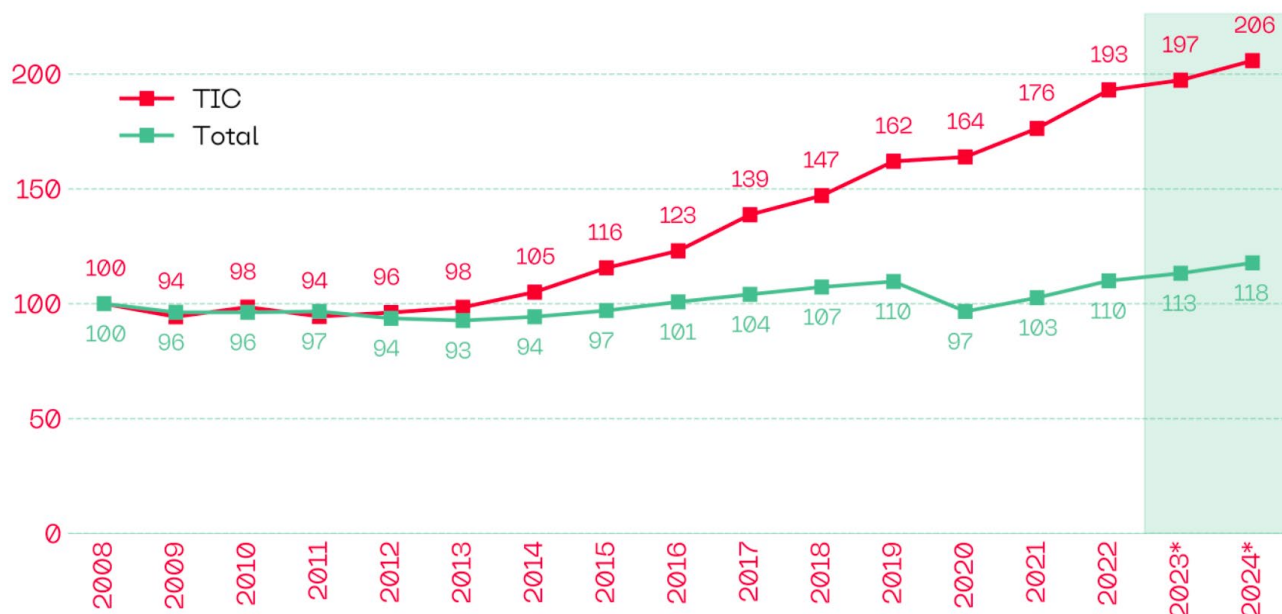


Figura 5. Evolució del VAB a Catalunya, a preus constants  
(Índex 2008=100)  
Font: IDESCAT, INE [1] [2] [3]  
\*Estimacions del Baròmetre

**Font:** Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya 2025, Cercle Tecnològic.

**2.3. Creixement del nombre d'empreses i professionals.** En el període 2008-2024 el creixement del nombre d'empreses a Catalunya ha estat del 2%; en canvi, en el sector digital l'augment ha estat del 72%. L'any 2024 es va registrar l'augment més elevat de la sèrie històrica amb 580 noves empreses amb persones assalariades.

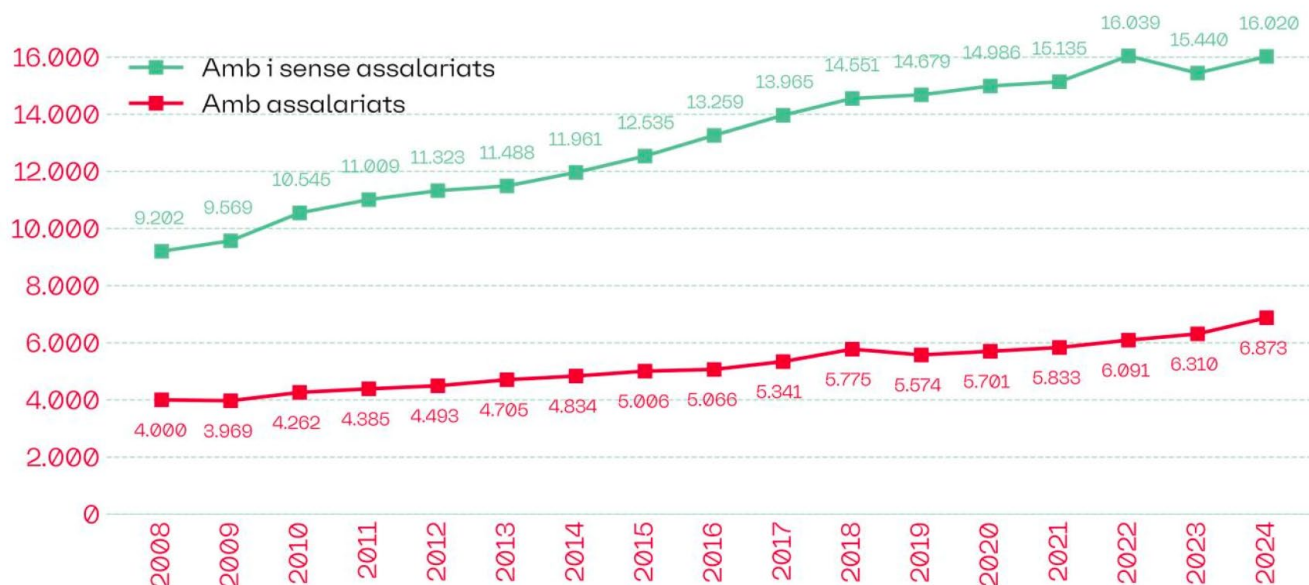
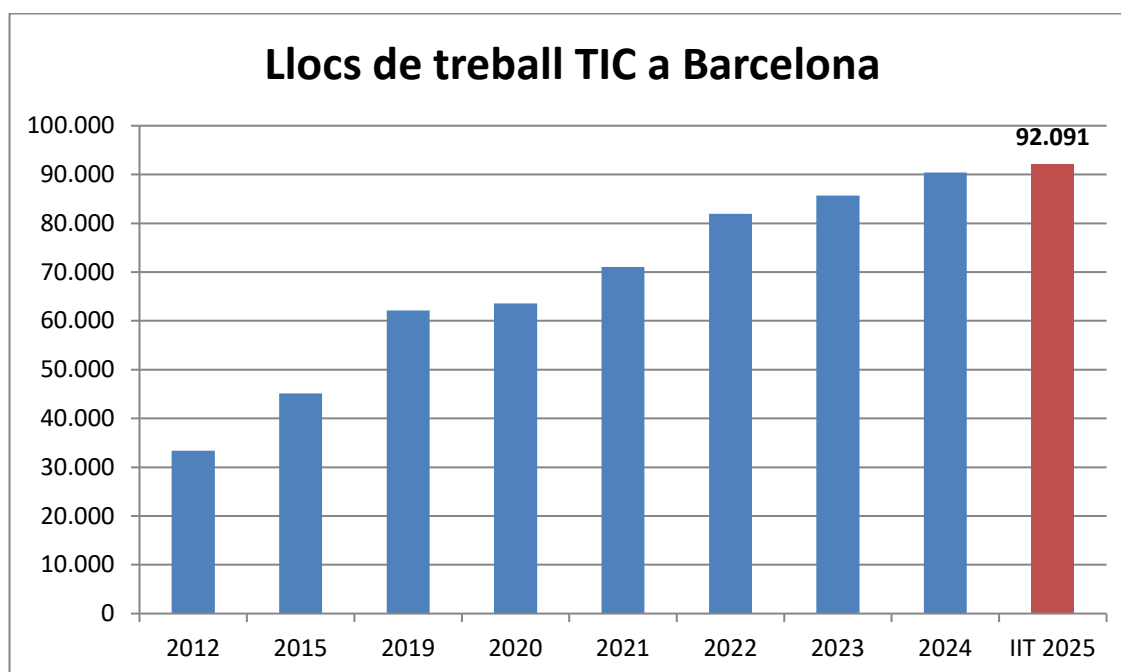


Figura 8. Evolució del nombre d'empreses TIC a Catalunya  
Font: INE [4]

**Font:** Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya 2025, Cercle Tecnològic.

A la ciutat de Barcelona hi ha 92.091 llocs de treball TIC, una xifra que anat creixent constantment en els darrers anys:

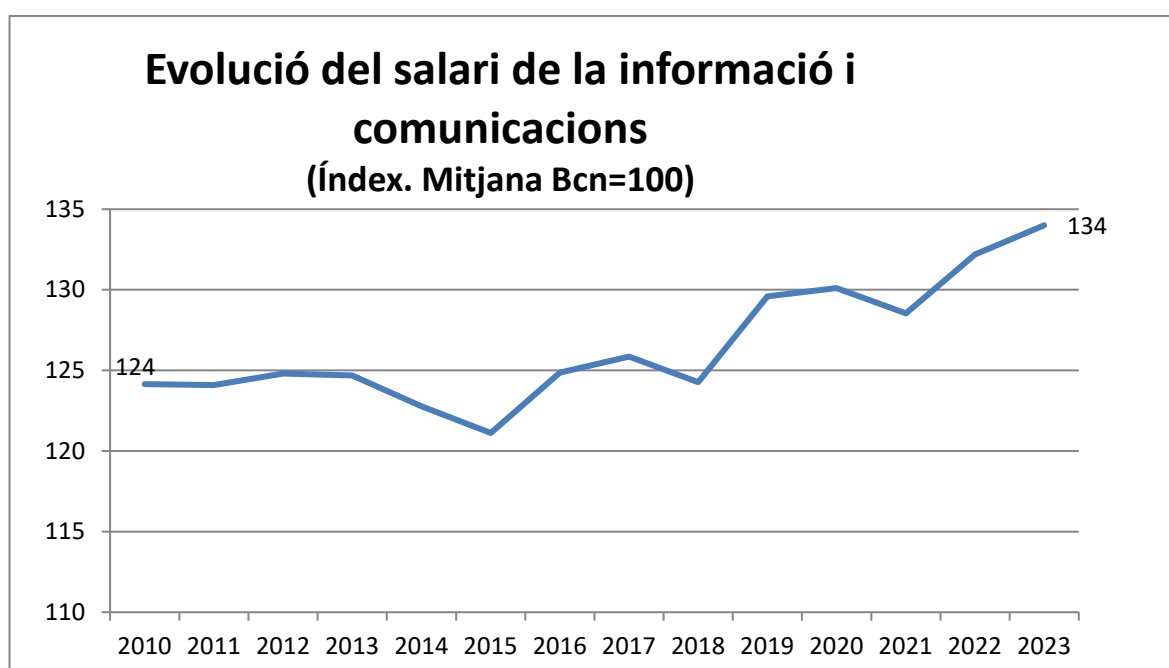


**Dades:** afiliació al règim general d'autònoms de la Seguretat Social.

**Font:** elaboració de la Gerència de Promoció Econòmica, Turisme, Relacions Internacionals i Esports de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades de la Seguretat Social.

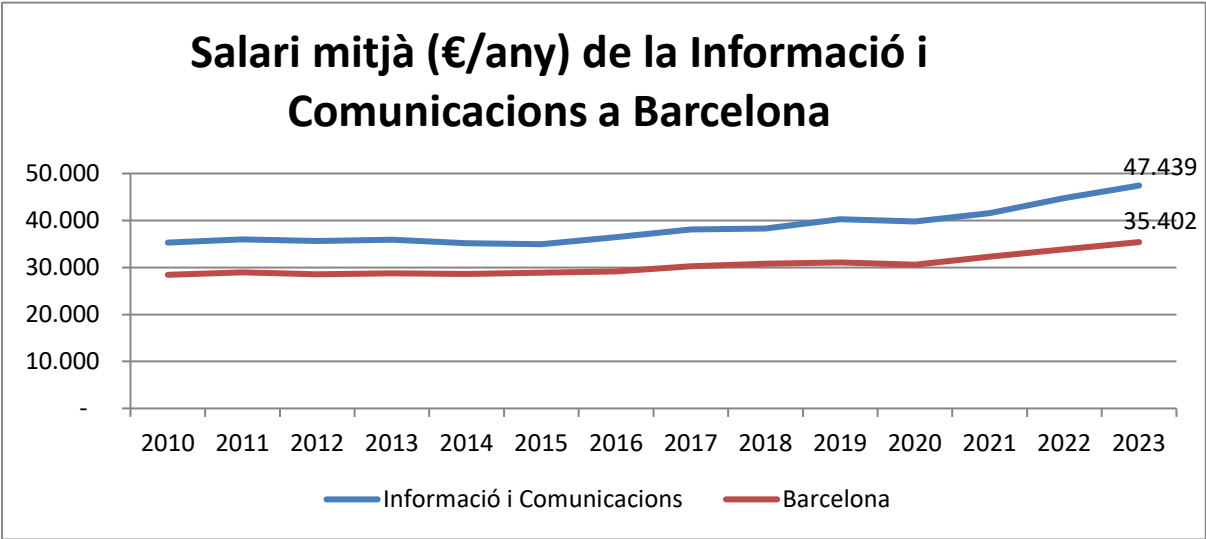
**2.4. Evolució dels salaris del sector TIC amb relació a la resta.** Si tenim en compte l'evolució mitjana dels salaris en base 100, els salaris del sector TIC mostren una evolució molt per sobre de la mitjana:

**Font:** Ajuntament de Barcelona. Oficina Municipal de Dades (OMD) a partir de les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (Mostra Contínua de Vides Laborals) i de la Generalitat de Catalunya



(Observatori del Treball i Model Productiu).

I, tenint en compte el salari en valor absolut, el salari mitjà del sector TIC supera el salari mitjà de la ciutat de Barcelona en un 33%.



**Font:** Oficina Municipal de Dades (OMD) de l'Ajuntament de Barcelona, a partir de les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social (Mostra Contínua de Vides Laborals).

Pel que fa al **nombre d'empreses tecnològiques TIC instal·lades a la ciutat de Barcelona i a Nou Barris**, cal dir que les estadístiques de referència amb enfocament de districte treballen amb unes agrupacions més àmplies i no permeten considerar específicament aquesta varietat, sinó que ho fan de forma agregada sota l'epígraf d'activitats d'informació i comunicació. En aquest cas, la situació, tenint en compte el CNAE, indica que el pes en nombre d'agents és de l'1,7% a escala de ciutat i del 2,0% a Nou Barris.

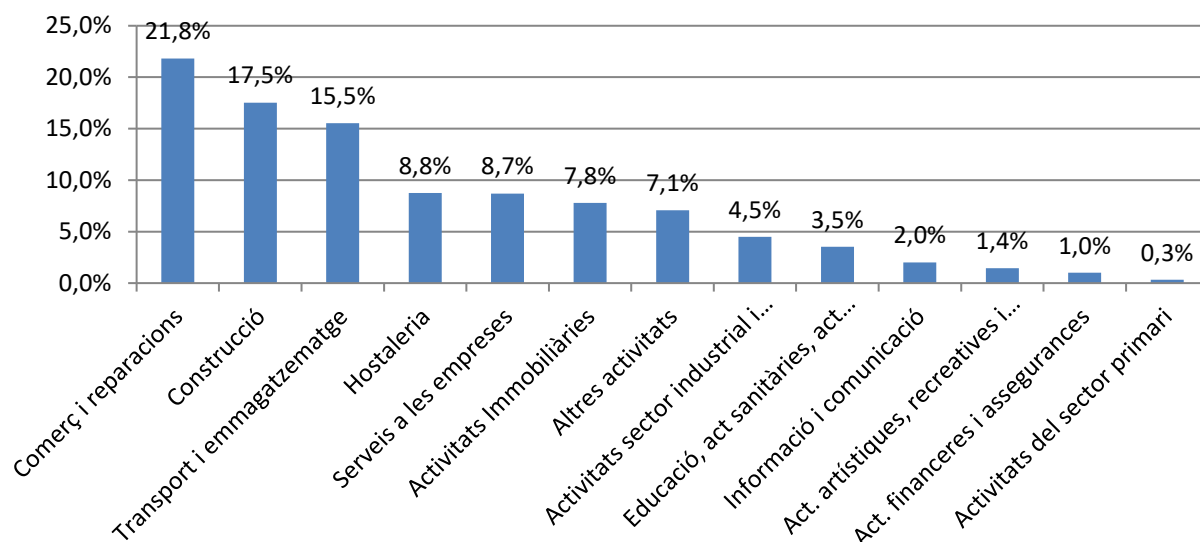
| Nombre d'agents econòmics segons seccions CCAE. Any 2024 |            |           |                  |                   |  |
|----------------------------------------------------------|------------|-----------|------------------|-------------------|--|
| Sector                                                   | Nou Barris | Barcelona | Pes s/ Barcelona | Pes s/ Nou Barris |  |
| Comerç i reparacions                                     | 1.806      | 38.062    | 4,7%             | 21,8%             |  |
| Construcció                                              | 1.451      | 15.202    | 9,5%             | 17,5%             |  |
| Transport i emmagatzematge                               | 1.287      | 10.305    | 12,5%            | 15,5%             |  |
| Hostaleria                                               | 726        | 14.617    | 5,0%             | 8,8%              |  |
| Serveis a les empreses                                   | 719        | 34.302    | 2,1%             | 8,7%              |  |
| Activitats Immobiliàries                                 | 645        | 24.189    | 2,7%             | 7,8%              |  |
| Altres activitats                                        | 586        | 9.241     | 6,3%             | 7,1%              |  |
| Activitats sector industrial i energia                   | 371        | 8.213     | 4,5%             | 4,5%              |  |
| Educació, act sanitàries, act de serveis socials         | 292        | 9.514     | 3,1%             | 3,5%              |  |
| Informació i comunicació                                 | 166        | 9.519     | 1,7%             | 2,0%              |  |
| Act. artístiques, recreatives i entreteniment            | 120        | 3.032     | 4,0%             | 1,4%              |  |
| Act. financeres i assegurances                           | 83         | 6.435     | 1,3%             | 1,0%              |  |
| Activitats del sector primari                            | 26         | 544       | 4,8%             | 0,3%              |  |
| Agents econòmics                                         | 8.278      | 183.175   | 4,5%             |                   |  |

Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència de Promoció Econòmica, Turisme, Relacions Internacionals i Esports de l'Ajuntament de Barcelona a partir de les dades de INFORMA D&B i InAtlas.

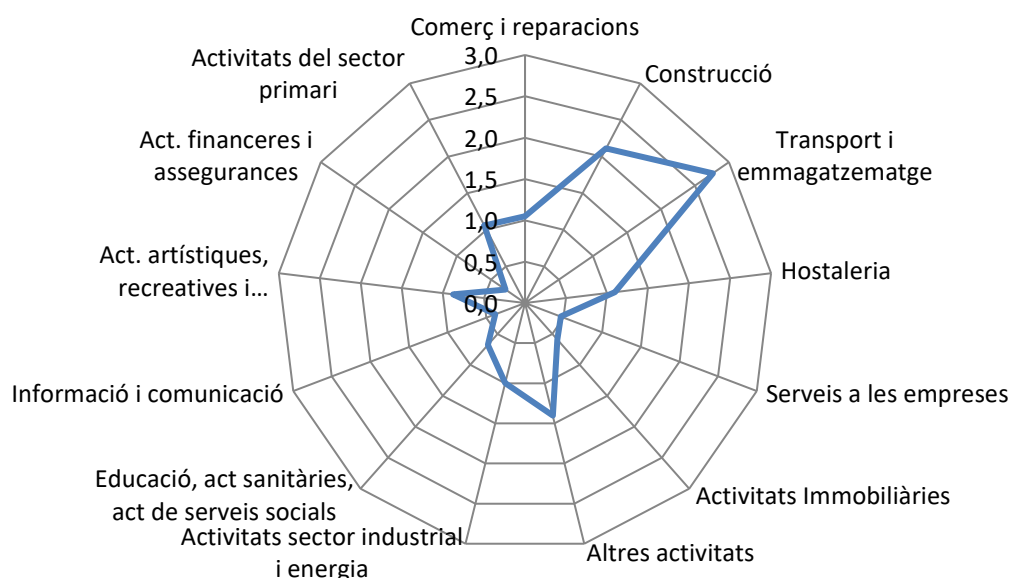
**Font:** Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència de Promoció Econòmica, Turisme, Relacions Internacionals i Esports de l'Ajuntament de Barcelona a partir de les dades d'Informa D&B i InAtlas.

El pes del sector d'informació i comunicació és del 2% al districte de Nou Barris.

## Pes dels sectors econòmics al districte de Nou Barris. Any 2024



## Índex especialització del districte de Nou Barris. Any 2024 (BCN=1)



**Font:** Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència de Promoció Econòmica, Turisme, Relacions Internacionals i Esports de l'Ajuntament de Barcelona a partir de les dades d'Informa D&B i inAtlas.

### 3. El sector de l'economia digital pateix, i encara patirà més, una escassetat de talent (persones).

Aquesta circumstància és general i especialment notable pel que fa al talent femení. A més a més, s'hi afegeix l'oferta limitada de places universitàries a graus relacionats amb la tecnologia digital. En canvi, hi ha una oportunitat relacionada amb el talent digital procedent dels cicles mitjans i superiors de formació professional.

**3.1. Escassetat de talent.** Hi ha manca d'oferta i excés de demanda laboral. El Baròmetre del sector tecnològic 2025 indica que, a excepció de l'any 2020, hi ha una necessitat més gran i constant de talent digital amb relació a la resta de talent. Això ho demostra clarament l'evolució del nombre de vacants per 1.000 persones ocupades elaborada per Idescat.



Figura 16. Evolució del nombre de vacants per 1000 ocupats al sector  
Mitjana mòbil 4 trimestres  
Font: IDESCAT [11] [12] [10] [13]

**Font:** Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya 2025, Cercle Tecnològic.

**3.2. Escassetat de talent femení.** Si es posa el focus en el talent femení, encara és més important l'escassetat de dones professionals en el sector. D'una banda, pel que fa a les dades relacionades amb l'accés als estudis TIC, siguin universitaris o de formació professional, hi ha les dades següents:

- A Catalunya, només el **17,2%** de les **persones matriculades** el 2023-24 en graus TIC són dones.  
**Font:** Departament de Recerca i Universitats (2023). *Estadística de les universitats. Generalitat de Catalunya*.
- El **12,7%** de les **graduacions** en graus universitaris TIC del curs 2022-2023 correspon a dones.  
**Font:** Departament de Recerca i Universitats (2023). *Estadística de les universitats. Generalitat de Catalunya i Eurostat*.
- El **5,49%** de les dones matriculades són la **primera generació** de la família a cursar aquests estudis.  
**Font:** Universitat Politècnica de Catalunya (2023). *Indicadors QC de centres, grau i màster. Portal d'Indicadors i dades estadístiques*.
- Les dones representen el **12,2%** de les **matrícules** en estudis TIC de **formació professional** del curs 2023-24.  
**Font:** EDUCAbase: *alumnat matriculat en CF de grau superior i mitjà presencial i a distància per sexe; i Departament d'Educació i Formació Professional (2024). Estadística de l'ensenyament. Generalitat de Catalunya*

I, d'altra banda, aquesta és la representació del talent digital femení en l'empresa tecnològica TIC:

- Les **dones** representen el 32% de la força laboral del sector TIC.  
**Font:** IDESCAT.
- El **26,4%** de les persones **especialistes en TIC** són dones.  
**Font:** Baròmetre DonaTIC 2023, Cercle Tecnològic de Catalunya.
- El **20,8%** dels **càrrecs de direcció general** d'empreses TIC els ocupen dones.  
**Font:** Baròmetre DonaTIC 2023, Cercle Tecnològic de Catalunya.
- El **90% de les empreses TIC** contracten dones en proporcions que **no superen el 25% del total de noves incorporacions**.  
**Font:** Baròmetre DonaTIC 2023, Cercle Tecnològic de Catalunya.

**3.3. Escassetat de generació de talent digital.** El Baròmetre del sector tecnològic 2025 també indica la insuficient oferta universitària en graus TIC a les universitats catalanes, per sota de la demanda des del 2020.

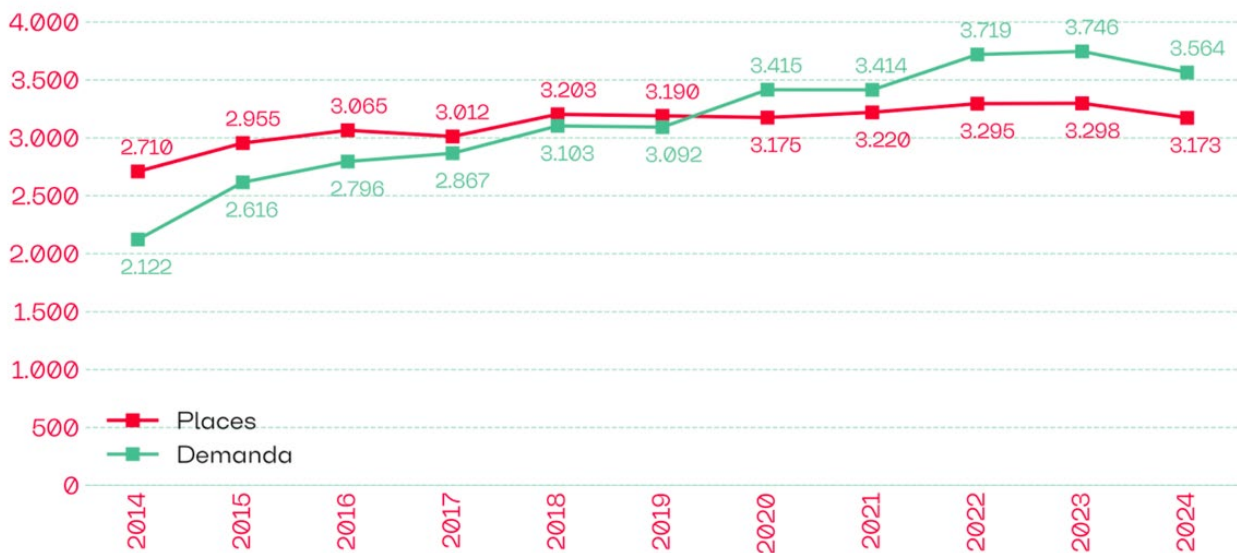


Figura 17. Evolució de l'oferta i demanda de places en graus TIC [14]

Font: Departament d'Universitats

**Font:** Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya 2025, Cercle Tecnològic.

Quant a la capacitat de **generació de formació professional de talent digital**, el **Consorti d'Educació de Barcelona** xifra en **3.652 places** els cicles formatius relacionats amb el talent digital a la ciutat de Barcelona:

| Ensenyament                                                                                         | Places totals ciutat | Places a Nou Barris | %          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|------------|
| CFAM CG10 - Assistència al producte gràfic interactiu                                               | 100                  |                     |            |
| CFAM CG11 - Assistència prod. gràfic interactiu (Ass. creació i producció de videojocs)             | 120                  | 120                 | 100%       |
| CFAS CGA0 - Animació                                                                                | 30                   |                     |            |
| CFAS CGA2 - Animació (videojocs i entorns professionals i projecte)                                 | 60                   | 60                  | 100%       |
| CFAS CGD0 - Gràfica interactiva                                                                     | 60                   |                     |            |
| CFAS CGF2 - Gràfica audiovisual (realitat virtual i ludificació)                                    | 30                   | 30                  | 100%       |
| CFPB IC10 - Informàtica d'oficina                                                                   | 60                   | 40                  | 67%        |
| CFPM IC10 - Sistemes microinformàtics i xarxes                                                      | 1.089                | 240                 | 22%        |
| CFPS ICA0 - Administració de sistemes informàtics en xarxa                                          | 244                  |                     |            |
| CFPS ICA1 - Administració de sistemes informàtics en xarxa (ciberseguretat)                         | 454                  | 180                 | 40%        |
| CFPS ICB0 - Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma                                           | 365                  | 60                  | 16%        |
| CFPS ICB2 - Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma (videojocs i oci digital)                 | 121                  | 60                  | 50%        |
| CFPS ICC0 - Desenvolupament d'aplicacions web                                                       | 365                  | 60                  | 16%        |
| CFPS ISE0 - Animacions en 3D, jocs i entorns interactius                                            | 244                  |                     |            |
| CFPS ISE1 - Animacions en 3D, jocs i entorns interactius (mons virtuals, real. augm. i ludificació) | 60                   | 60                  | 100%       |
| EFPS IC01 - Ciberseguretat en entorns de les tecnologies de la informació                           | 20                   | 20                  | 100%       |
| EFPS IC02 - Desenvolupament de videojocs i realitat virtual                                         | 20                   |                     |            |
| EFPS IC03 - Intel·ligència artificial i <i>big data</i>                                             | 20                   |                     |            |
| EFPS IC04 - Desenvolupament d'aplicacions en llenguatge Python                                      | 20                   |                     |            |
| PFI IC01 - Auxiliar de muntatge i manteniment d'equips informàtics                                  | 153                  | 51                  | 33%        |
| PFI IC02 - Auxiliar d'informàtica i producció digital                                               | 17                   |                     |            |
|                                                                                                     | <b>3.652</b>         | <b>981</b>          | <b>27%</b> |

**Font:** Consorci d'Educació de Barcelona

Quant a la capacitat de **generació de formació professional de talent digital de Nou Barris**, es xifra en un total de **981 places** de cicles formatius relacionats amb el talent digital, és a dir, **el 27% del total de la ciutat de Barcelona**. I és l'únic districte on es programa formació professional de cinc ensenyaments relacionats amb el talent digital.

**Generació de talent digital a Nou Barris.** En el marc de la generació de talent digital gràcies a la formació professional, els equipaments i els recursos de Nou Barris són molt rellevants.

**El districte de Nou Barris està molt ben situat pel que fa a la formació digital i tecnològica.** Hi ha un nombre elevat de recursos estratègics de la ciutat relacionats amb la formació tècnica, com l'ITB, el campus de Barcelona Activa (Cibernàrium), el Campus 42 de Telefónica, la UNED, i el futur campus ONCE X Talento Digital.

Relació d'equipaments i recursos de formació:

- Centres de formació tecnològica de referència:
  - Institut Tecnològic de Barcelona
  - Deia Escola d'Art i Disseny
  - Institut de Seguretat i Mobilitat Guineueta de Barcelona,
- Centre universitari:
  - Seu a Barcelona de la UNED
- Altres recursos i equipaments de formació en tecnologies digitals:
  - Ateneu de Fabricació del Parc Tecnològic
  - Ateneu de Fabricació de Ciutat Meridiana
  - Cibernàrium
  - I, en breu, X Talento Digital
- Seu d'empreses *high tech*:
  - Parc Tecnològic

# Línies d'actuació

Aquesta mesura s'estructura en cinc línies d'acció que, alhora, determinen un total de divuit actuacions. Les cinc línies d'acció són:



## 1. Marca 9B Talent Digital de Barcelona

Inclou la creació de la marca Nou Barris (9B) Talent Digital de Barcelona, l'estratègia de comunicació i posicionament, el pla de difusió i comunicació, així com la interrelació amb els espais d'experimentació digital de la ciutat.

## 2. Talent digital d'excel·lència

Articulació, impuls i visibilitat exterior dels recursos i equipaments de generació de talent digital. Inclou el suport i la promoció de la millora de l'excel·lència del talent digital, projectes de promoció de la intermediació laboral, i la visibilitat d'aquest talent en l'ecosistema tecnològic de la ciutat de Barcelona i els municipis veïns de Nou Barris.

## 3. Desenvolupament econòmic i social

Impuls del desenvolupament econòmic i social del districte de Nou Barris basat en l'articulació i l'aprofitament del talent digital del districte, a partir de la programació de nous usos i serveis dels equipaments i recursos del districte, la promoció de pràctiques, insercions laborals i projectes TIC d'impacte en el districte, i la formació digital a agents clau.

## 4. Accés universal i tecnologia humanista

Promoció de l'accés digital universal i la tecnologia humanista en afavorir el desplegament de la cobertura de telecomunicacions, espais d'accés comunitaris i l'impuls de projectes d'accessibilitat digital.

## 5. Esdeveniments de referència

Promoció d'esdeveniments TIC de referència al districte captant esdeveniments de ciutat, organitzant esdeveniments rellevants de talent digital al districte i difonent l'agenda d'esdeveniments, activitats i projectes de la mesura.

---

# Objectius específics i actuacions

---

De cada línia d'acció s'ha identificat un objectiu específic que es desplega a través d'un seguit d'actuacions. A continuació es mostra la taula resum de les línies d'acció i els objectius específics de la mesura.

## Resum: línies d'acció i objectius específics



# Actuacions, accions i indicadors

## 1.1. Línia d'acció 1. Marca 9B Talent Digital de Barcelona

**Objectiu:** situar el districte de Nou Barris com a districte de creació de talent digital d'excel·lència

### Actuacions

#### Línia d'acció 1. Marca 9B Talent Digital de Barcelona

##### Actuacions:

- |      |                                                                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. | Conceptualització de la <b>marca Nou Barris Talent Digital de Barcelona</b>                                                                                                                                        |
| 1.2. | Disseny i execució del <b>pla de difusió</b> , d'abast de ciutat i d'altres municipis veïns de Nou Barris, de la marca dels equipaments i recursos adherits i del programa d'activitats, projectes i esdeveniments |
| 1.3. | Identificar, recollir i definir <b>reptes urbans</b> relacionats amb el talent digital i el seu impacte en l'economia i la societat                                                                                |
| 1.4. | Identificar i establir <b>espais del districte</b> on posar en pràctica les iniciatives de la futura ordenança d'espais d'experimentació al districte de Nou Barris                                                |

### Accions previstes i indicadors d'assoliment

#### 1.1. Conceptualització de la marca Nou Barris Talent Digital de Barcelona

- Encarregar el disseny de la marca Nou Barris Talent Digital i la seva adaptació a tots els suports i canals previstos en la seva difusió i comunicació.

#### Indicadors de seguiment:

- Organitzar i celebrar el procediment de tipus "repte" per al qual es proposa una remuneració a l'equip que proposa la millor proposta.
- Manual gràfic de la marca Nou Barris Talent Digital de Barcelona (document).

#### 1.2. Disseny i elaboració del pla de difusió

- Elaboració del pla de difusió per part de l'equip de comunicació del Districte, amb dos tipus de destinataris diferents: ciutadania (potencials alumnes, tant joves com adults) i empreses tecnològiques TIC; i amb dues àrees territorials diferents: interna de Nou Barris i externa que inclou la ciutat de Barcelona i els municipis veïns de Nou Barris.
- Elaboració dels continguts previstos en el pla de difusió de la marca, de les actuacions de la mesura i de les accions programades sota la marca.
- Dissenyar i executar campanyes de pagaments per situar i donar visibilitat a la publicació de continguts.
- Fer seguiment dels indicadors relacionats amb les campanyes de difusió per part de l'equip de comunicació del Districte.

#### Indicadors de seguiment:

- Pla de difusió de 9B Talent Digital (document).

- Contractació del servei extern d'elaboració de continguts.
- Contractació del servei extern de campanyes de pagament.
- Nombre de continguts publicats.
- Nombre de visualitzacions previstes.
- Nombre de participants en els esdeveniments, els projectes i les accions programats.

### **1.3. Identificar, recollir i definir reptes urbans relacionats amb el talent digital i el seu impacte en l'economia i la societat**

- Comunicació interna amb el teixit d'entitats cíviques, empresarials i formatives del districte amb relació a la possibilitat d'identificar reptes urbans que poden resoldre's a través de la tecnologia.
- Trasllat dels reptes urbans identificats a BIT Habitat perquè els consideri i valori a fi d'activar un procés extern de propostes de projectes tecnològics per donar resposta a aquests reptes.

#### **Indicadors de seguiment:**

- Nombre de propostes rebudes de reptes urbans.
- Nombre de propostes transmeses a BIT Habitat.
- Nombre de processos externs per donar resposta a reptes.

### **1.4. Identificar i establir espais del districte on posar en pràctica les iniciatives de la futura ordenança municipal d'espais d'experimentació al districte de Nou Barris**

- Comunicació interna amb el teixit d'entitats cíviques, empresarials i formatives del districte amb relació a la possibilitat d'identificar potencials espais d'experimentació.
- Trasllat i gestió de la proposta d'espais d'experimentació a BIT Habitat perquè la incorpori al mapa d'espais de l'ordenança.

#### **Indicadors de seguiment:**

- Nombre de propostes rebudes d'espais d'experimentació.
- Nombre de propostes d'espais d'experimentació transmeses a BIT Habitat.
- Nombre d'espais d'experimentació inclosos al mapa d'espais de l'ordenança.

## 1.2. Línia d'acció 2. Talent digital d'excel·lència

**Objectiu:** Promoure l'excel·lència del talent digital i fer-la visible a l'ecosistema de la ciutat i dels municipis veïns

### Actuacions

#### Línia d'acció 2. Talent digital d'excel·lència

##### Actuacions:

- |      |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1. | Donar suport a les iniciatives d' <b>excel·lència de la formació professionalitzadora de talent digital</b> dels equipaments i centres formatius del districte                                                                                                   |
| 2.2. | Donar suport als projectes de <b>millora dels processos de formació</b> en talent digital del districte liderats pels equipaments i centres formatius                                                                                                            |
| 2.3. | Identificar i impulsar sinergies entre les iniciatives relacionades amb la <b>promoció de les vocacions tecnològiques</b> buscant el màxim impacte possible                                                                                                      |
| 2.4. | Facilitar la visibilitat dels programes formatius de talent digital dels equipaments del districte i promoure <b>projectes de pràctiques laborals i intermediació laboral</b> especialment dirigits a l'ecosistema d'empreses de l'economia digital de Barcelona |

### Accions previstes i indicadors d'assoliment

#### 2.1. Donar suport a les iniciatives d'excel·lència de la formació professionalitzadora de talent digital dels equipaments i centres formatius del districte

- Identificar els projectes o les iniciatives de recerca de l'excel·lència de la formació del talent digital que es volen dur a terme i implantar des dels centres de formació.
- Identificar quin paper pot assumir el Districte per donar suport a les iniciatives.
- Posar en pràctica aquestes accions de suport.

En el moment de redactar la mesura ja s'han identificat els projectes i iniciatives següents als quals es donarà suport:

- **Institut de Seguretat i Mobilitat de Barcelona Guineueta (ISMB)** / Suport al desplegament de les aules ATECA (aules de tecnologia aplicada).
- **DEIÀ** / Suport i esponsorització de la sala immersiva.
- **DEIÀ** / Projecte d'esponsorització per part de les empreses per a les competicions i els esdeveniments que dinamitzen l'interès pel talent digital.

#### Indicadors de seguiment:

- Nombre de projectes/iniciatives identificats que es presenten/sol·liciten.
- Nombre de projectes/iniciatives als quals s'ha donat suport.

#### 2.2. Impulsar projectes de millora dels processos de formació en talent digital del districte

- Identificar els projectes o les iniciatives de millora dels processos de formació del talent digital que es volen dur a terme i implantar des dels centres de formació.
- Identificar quin paper pot assumir el Districte per donar suport a les iniciatives.
- Posar en pràctica aquestes accions de suport.

En el moment de redactar la mesura ja s'han identificat els projectes i iniciatives següents als quals es donarà suport:

- **DEIÀ** / Projecte de mentoria tecnològica amb professionals del sector per a joves en formació.
- **ISMB** / Formació creuada entre l'ITB i l'ISMB per augmentar el coneixement i les competències tecnològiques de l'alumnat.
- **Consorci d'Educació de Barcelona (CEB)** / Impulsar la col·laboració de les empreses per apropar solucions de tecnologia punta a les escoles, i fer que les escoles esdevinguin espais d'experimentació per a les empreses.

#### Indicadors de seguiment:

- Nombre de projectes/iniciatives identificats que es volen implantar.

- Nombre de projectes/iniciatives que s'han impulsat.

### 2.3. Identificar i impulsar sinergies entre les iniciatives relacionades amb la promoció de les vocacions tecnològiques buscant el màxim impacte possible

- Establir i mantenir un espai de coordinació amb les entitats que organitzen projectes i iniciatives relacionats amb la promoció de les vocacions tecnològiques a fi de promoure el màxim nombre possible de sinergies.
- Establir i celebrar un esdeveniment central que permeti articular aquestes sinergies, organitzat per una entitat de referència.

En el moment de redactar la mesura ja s'han identificat projectes per implementar en aquesta actuació:

- **CEB** / Projecte de sensibilització de les vocacions tecnològiques a través de tallers experiencials a les escoles que es durà a terme a la Zona Nord de Nou Barris.
- **CEB** / Projecte de sensibilització de les vocacions tecnològiques femenines.

#### Indicadors de seguiment:

- Nombre de reunions i trobades de l'espai de coordinació amb les entitats.
- Nombre de propostes de millora i optimització dels projectes i iniciatives relacionats amb la promoció de les vocacions tecnològiques proposats i impulsats.
- Nombre d'entitats diverses participants en l'esdeveniment central de referència d'aquesta actuació.

### 2.4. Facilitar la visibilitat dels programes formatius de talent digital dels equipaments del districte i promoure projectes de pràctiques laborals i intermediació laboral especialment dirigits a l'ecosistema d'empreses de l'economia digital de Barcelona

- Identificar els projectes i iniciatives actuals promotors de pràctiques laborals i d'intermediació en el mercat de treball.
- Establir i mantenir un espai de coordinació amb les entitats que organitzen projectes i iniciatives relacionats amb la promoció de pràctiques laborals i d'intermediació en el mercat de treball a fi de promoure el màxim nombre possible de sinergies.
- Establir i celebrar un esdeveniment central que permeti articular aquestes sinergies, organitzat per una entitat de referència.
- Elaboració del mapa de recursos formatius, equipaments i programes relacionats amb el talent digital disponibles al districte.
- Translació i manteniment del mapa de recursos de l'apartat específic de la mesura de govern en el web del Districte.
- Difusió dels continguts gràcies al pla de difusió de la mesura de govern.

En el moment de redactar la mesura ja s'han identificat esdeveniments/projectes que poden ser centrals en aquesta actuació i que permetrien el nombre màxim de sinergies:

- **Barcelona Activa (BA)** / Organització d'un **Marketplace de talent digital** alineat amb el model d'esdeveniments de reclutament de Barcelona Activa per facilitar la connexió directa entre persones candidates i empreses tecnològiques amb necessitats d'incorporar talent. Amb el suport i la participació del **Cercle Tecnològic de Catalunya**.
- **BA** / Organització d'una **trobada entre empreses del sector TIC i l'alumnat d'FP dual** que s'està formant, per promoure el desenvolupament de la seva pràctica laboral en un context productiu real, emmarcada en el cicle de **trobades FP – empreses "Connectant talent"**.

#### Indicadors de seguiment:

- Nombre de reunions i trobades de l'espai de coordinació amb les entitats.
- Nombre de propostes de millora i optimització dels projectes i iniciatives relacionats amb la promoció de les vocacions tecnològiques proposats i impulsats.
- Nombre d'entitats diverses participants en l'esdeveniment central de referència d'aquesta actuació.
- Mapa de recursos formatius (document).
- Publicació del mapa de recursos formatius en el web del Districte.
- Nombre de publicacions i visualitzacions dels continguts relacionats amb els programes formatius de talent digital.

## 1.3. Línia d'acció 3. Desenvolupament econòmic i social

**Objectiu:** Impulsar projectes intensius en TIC de desenvolupament econòmic i social al districte

### Actuacions

#### Línia d'acció 3. Desenvolupament econòmic i social

##### Actuacions:

- |      |                                                                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1. | Incorporar <b>nous serveis</b> relacionats amb el talent digital a equipaments del districte                                                     |
| 3.2. | Donar suport i promoure projectes <b>de pràctiques laborals i intermediació laboral</b> amb ens del districte, empreses, entitats i agrupacions  |
| 3.3. | Identificar i impulsar <b>projectes TIC d'interès</b> per als ens del districte executats des dels centres i equipaments formatius del districte |

### Accions previstes i indicadors d'assoliment

#### 3.1. Incorporar nous serveis relacionats amb el talent digital a equipaments del districte

- Revisar la programació actual dels equipaments del districte de Nou Barris, en especial els **centres cívics i els casals de joves**, amb l'objectiu de **reforçar la programació d'activitats** relacionades amb les competències digitals i la promoció de les vocacions tecnològiques, així com els punts TIC i Òmnia.
- Donar suport al desplegament i la posada en marxa del **campus XTD Barcelona**, fruit de la col·laboració entre la Fundació Telefónica, l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, i el Departament de Recerca i Universitats de la Generalitat de Catalunya.

#### Indicadors de seguiment:

- Nombre d'activitats programades i persones participants.

#### 3.2. Donar suport i promoure projectes de pràctiques laborals i intermediació laboral amb ens del districte, empreses, entitats i agrupacions

- Promoure la participació activa dels ens, les empreses i les agrupacions del districte en els esdeveniments de promoció de pràctiques laborals i intermediació laboral que s'organitzaran al llarg del període d'execució de la mesura.
- Impulsar, dins de l'Ajuntament, instruments que permetin prioritzar la incorporació de persones en pràctiques laborals i la inserció laboral d'alumnes dels centres de formació professional de talent digital en els procediments de sol·licitud de subvencions o contractacions.

#### Indicadors de seguiment:

- Nombre d'entitats de proximitat participants en l'esdeveniment central de referència d'aquesta actuació.

#### 3.3. Identificar i impulsar projectes TIC d'interès per als ens del districte executats des dels centres i equipaments formatius del districte

- Informar i sensibilitzar les entitats i els agents clau del districte perquè copsin la possibilitat d'incorporar solucions digitals que millorin la seva activitat.
- Identificar potencials projectes TIC basats en talent digital, proposats per les entitats del districte i que poden ser desenvolupats pels centres de formació de referència.
- Donar suport a l'execució dels projectes TIC.

#### Indicadors de seguiment:

- Nombre de projectes TIC definits.
- Nombre de projectes TIC duts a terme.
- Nombre d'alumnes participants.
- Nombre d'entitats beneficiàries.

## 1.4. Línia d'acció 4. Accés universal i tecnologia humanista

### Actuacions

**Objectiu:** Impulsar projectes per millorar l'accessibilitat i les competències digitals de la ciutadania del districte

#### Actuacions

##### Línia d'acció 4. Accés universal i tecnologia humanista

##### Actuacions:

- |      |                                                                                                                                                                                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1. | Promoure el desplegament de <b>cobertures</b> de telecomunicació al districte                                                                                                                                                  |
| 4.2. | Millorar les <b>competències digitals</b> dels equips tècnics del Districte de Nou Barris                                                                                                                                      |
| 4.3. | Analitzar i millorar la <b>senyalització</b> i, en general, la <b>visibilitat</b> dels centres de formació i equipaments de referència pel que fa al talent digital, per tal de millorar-ne l'accessibilitat                   |
| 4.4. | Impulsar <b>espais comunitaris</b> d'accés a internet i a l'economia digital, en general, al districte                                                                                                                         |
| 4.5. | Impulsar <b>projectes per promoure l'accés</b> a l'economia digital per part de la ciutadania del districte afavorint les <b>sinergies</b> entre les iniciatives i les entitats i oferint <b>formació i capacitació bàsica</b> |

#### Accions previstes i indicadors d'assoliment

##### 4.1. Promoure el desplegament de cobertures de telecomunicació al districte

- Identificar les necessitats de cobertura de telecomunicació existents al districte i prioritzar els espais públics compartits i els centres de formació professional.
- Comunicar i mediar amb l'Institut Municipal d'Informàtica per promoure la resolució d'aquestes necessitats.

##### Indicadors de seguiment:

- Nombre de necessitats de cobertura identificades.
- Nombre de resolucions de cobertura de telecomunicacions.

##### 4.2. Millorar les competències digitals dels equips tècnics del Districte

- Fer el diagnòstic de les competències digitals de partida dels equips tècnics del Districte de Nou Barris.
- Impulsar l'organització de cursos de formació per a la millora de competències digitals, així com la participació en aquests cursos.

##### Indicadors de seguiment:

- Nombre de persones participants en les accions formatives.
- Augment del nivell d'adquisició de competències digitals per part de l'equip de persones participants en la formació.

##### 4.3. Analitzar i millorar la senyalització i, en general, la visibilitat dels centres de formació i equipaments de referència pel que fa al talent digital, per tal de millorar-ne l'accessibilitat

- Fer el diagnòstic de la situació actual pel que fa a la senyalització i la visibilitat general dels recursos i equipaments de referència pel que fa a la formació de talent digital del districte.
- Identificar i aplicar intervencions que permetin millorar la visibilitat d'aquests equipaments i recursos, a través de la senyalització i altres instruments.

##### Indicadors de seguiment:

- Nombre d'establiments i recursos en què es treballa en la millora de la visibilitat.
- Nombre d'intervencions i actuacions de millora de la visibilitat.

##### 4.4. Impulsar espais comunitaris d'accés a internet i a l'economia digital, en general, al districte

- Identificar els projectes i iniciatives actuals que permeten i promouen l'accessibilitat digital per a les comunitats
- Establir i mantenir un espai de coordinació amb les entitats que organitzen projectes i iniciatives relacionats amb la promoció de l'accessibilitat digital a fi de promoure el màxim nombre possible de sinergies.
- Definir, impulsar i dur a terme un projecte específic facilitador d'un espai comunitari d'accés a internet i a l'economia digital.

En el moment de redactar la mesura ja s'han identificat esdeveniments/projectes que poden ser centrals en aquesta actuació i que permetrien el nombre màxim de sinergies:

- **Biblioteques de Barcelona (BB)** / Valorar la implantació d'un projecte d'aula 24 h amb accés a internet en una de les biblioteques de Nou Barris.
- **BB** / Ampliar, a totes les biblioteques de Nou Barris, el projecte Connectem Barcelona.
- **BA** / Recollir necessitats d'accés comunitari i promoure solucions a través de Cibernàrium o Campus 42.
- **CEB** / Promoure els centres de formació d'adults com a espais d'accés comunitari a internet i a l'economia digital.

#### **Indicadors de seguiment:**

- Nombre d'iniciatives impulsades.
- Nombre d'entitats usuàries.
- Nombre de persones usuàries.

#### **4.5. Impulsar projectes per promoure l'accés a l'economia digital per part de la ciutadania del districte afavorint les sinergies entre les iniciatives i les entitats i oferint formació i capacitació bàsica**

- Identificar els projectes i iniciatives actuals que permeten i promouen l'accessibilitat digital per a la ciutadania en general.
- Establir i mantenir un espai de coordinació amb les entitats que organitzen projectes i iniciatives relacionats amb la promoció de l'accessibilitat digital a fi de promoure el màxim nombre possible de sinergies.
- Definir, impulsar i executar un projecte que permeti articular aquestes sinergies, organitzat per una entitat de referència.
- Programar accions formatives per millorar les competències digitals.

En el moment de redactar la mesura ja s'han identificat esdeveniments/projectes que poden ser centrals en aquesta actuació i que permetrien el nombre màxim de sinergies:

- **Prova de concepte Social Roam** / Implantació a Nou Barris del projecte Social Roam liderat per BIT Habitat. El projecte ofereix l'accés gratuït a internet, així com els dispositius i la formació necessaris per fer-ne un bon ús. Es preveu elaborar la prova de concepte i l'execució del pilot al barri de Ciutat Meridiana. Incorporació de la línia de reciclatge de dispositius d'ordinadors i formació alfabetitzadora.
- **Ampliació de Nou Barris Digital** / Ampliació de la iniciativa Nou Barris Digital, que promou i facilita l'accessibilitat digital per a tramitacions bàsiques digitals a entitats que presenten sol·licituds de subvenció, i que amplia els serveis a la gestió digital de la documentació de l'entitat i hi incorpora les entitats de comerç i esportives.
- **Promoure una participació més alta en l'oferta formativa capacitadora per part de Barcelona Activa** / Sensibilitzar i promoure una participació més alta de la ciutadania i les empreses en l'oferta formativa capacitadora i especialista que Barcelona Activa ofereix des del Cibernàrium de Nou Barris i des de les antenes que té al districte.

#### **Indicadors de seguiment:**

- Nombre d'iniciatives impulsades.
- Nombre d'entitats implicades.
- Nombre de famílies usuàries.
- Nombre de persones usuàries.

## 1.5. Línia d'acció 5. Esdeveniments de referència

**Objectiu:** Programar esdeveniments de ciutat relacionats amb l'economia digital.

### Actuacions

#### Línia d'acció 5. Esdeveniments de referència

##### Actuacions:

- |      |                                                                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. | <b>Atraure cap a Nou Barris</b> la celebració d'esdeveniments relacionats amb l'economia digital que tenen lloc a la ciutat |
| 5.2. | Conceptualitzar i <b>organitzar esdeveniments</b> relacionats amb el talent digital amb difusió a escala de ciutat          |

### Accions previstes i indicadors d'assoliment

#### 5.1. Atraure cap a Nou Barris la celebració d'esdeveniments relacionats amb l'economia digital que tenen lloc a la ciutat

- Identificar els esdeveniments d'interès i establir comunicació amb les entitats que en siguin responsables.
- Elaborar una cartera amb els equipaments i recursos del districte que poden allotjar un esdeveniment de característiques similars.
- Impulsar i donar suport al canvi de lloc de celebració dels esdeveniments.
- Donar suport a l'organització de l'esdeveniment.

#### Indicadors de seguiment:

- Nombre d'esdeveniments identificats.
- Nombre d'esdeveniments atrets a Nou Barris.

#### 5.2. Conceptualitzar i organitzar esdeveniments relacionats amb el talent digital amb difusió a escala de ciutat

- Conceptualitzar els esdeveniments amb la col·laboració de les entitats referents en la matèria, amb enfocament de ciutat.
- Impulsar i organitzar els esdeveniments en equipaments de Nou Barris.
- Difondre els esdeveniments gràcies al pla de difusió de la mesura de govern.

#### Indicadors de seguiment:

- Nombre d'esdeveniments conceptualitzats.
- Nombre d'esdeveniments duts a terme.
- Nombre d'entitats implicades.
- Nombre de persones assistents.

## Taula resum

| Accions |                                              | Actuacions                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Marca Nou Barris Talent Digital de Barcelona | 1.1. Conceptualització de la <b>marca Nou Barris Talent Digital de Barcelona</b>                                                                                                                                                                                      |
|         |                                              | Disseny i execució del <b>pla de difusió</b> , d'abast de ciutat i d'altres municipis veïns de Nou Barris, de la marca 9B Talent Digital de Barcelona, dels equipaments i recursos adherits i del programa d'activitats, projectes i esdeveniments                    |
|         |                                              | 1.3. Identificar, recollir i definir <b>reptes urbans</b> relacionats amb el talent digital i el seu impacte en l'economia i la societat                                                                                                                              |
|         |                                              | 1.4. Identificar i establir <b>espais del districte</b> on posar en pràctica les iniciatives de la futura ordenança d'espais d'experimentació al districte de Nou Barris                                                                                              |
| 2       | Talent digital d'excel·lència                | 2.1. Donar suport a les iniciatives d' <b>excel·lència de la formació professionalitzadora de talent digital</b> dels equipaments i centres formatius del districte                                                                                                   |
|         |                                              | 2.2. Donar suport als projectes de <b>millora dels processos de formació</b> en talent digital del districte liderats pels equipaments i centres formatius                                                                                                            |
|         |                                              | 2.3. Identificar i impulsar sinergies entre les iniciatives relacionades amb la <b>promoció de les vocacions tecnològiques</b> buscant el màxim impacte possible                                                                                                      |
|         |                                              | 2.4. Facilitar la visibilitat dels programes formatius de talent digital dels equipaments del districte i promoure <b>projectes de pràctiques laborals i intermediació laboral</b> especialment dirigits a l'ecosistema d'empreses de l'economia digital de Barcelona |
| 3       | Desenvolupament econòmic i social            | 3.1. Incorporar <b>nous serveis</b> relacionats amb el talent digital a equipaments del districte                                                                                                                                                                     |
|         |                                              | 3.2. Donar suport i promoure projectes de <b>pràctiques laborals i intermediació laboral</b> amb ens del districte, empreses, entitats i agrupacions                                                                                                                  |
|         |                                              | 3.3. Identificar i impulsar <b>projectes TIC d'interès</b> per als ens del districte executats des dels centres i equipaments formatius del districte                                                                                                                 |
| 4       | Accés universal i tecnologia humanista       | 4.1. Promoure el desplegament de <b>cobertures</b> de telecomunicació al districte                                                                                                                                                                                    |
|         |                                              | 4.2. Millorar de les <b>competències digitals</b> dels equips tècnics del Districte                                                                                                                                                                                   |
|         |                                              | 4.3. Analitzar i millorar la <b>senyalització</b> i, en general, la <b>visibilitat</b> dels centres de formació i equipaments de referència pel que fa al talent digital, per tal de millorar-ne l'accessibilitat                                                     |
|         |                                              | 4.4. Impulsar <b>espais comunitaris</b> d'accés a internet i a l'economia digital, en general, al districte                                                                                                                                                           |
|         |                                              | 4.5. Impulsar <b>projectes per promoure l'accés</b> a l'economia digital per part de la ciutadania del districte afavorint les <b>sinergies</b> entre les iniciatives i les entitats i oferint <b>formació i capacitació bàsica</b>                                   |
| 5       | Esdeveniments de referència                  | 5.1. <b>Atraure cap a Nou Barris</b> la celebració d'esdeveniments relacionats amb l'economia digital que tenen lloc a la ciutat                                                                                                                                      |
|         |                                              | 5.2. Conceptualitzar i <b>organitzar esdeveniments</b> relacionats amb el talent digital amb difusió a escala de ciutat                                                                                                                                               |

---

# Governança, vigència i seguiment

---

La governança de la mesura de govern “Nou Barris, talent digital de Barcelona” s’estructura al voltant d’un grup de treball i d’un grup motor formats per les principals entitats relacionades amb el talent digital amb activitat al districte de Nou Barris, de manera que s’afavoreix la cocreació i corresponsabilitat dels agents implicats.

D’una banda, el **Grup de Treball** del Districte que està compost per la Gerència de Districte, el conseller tècnic, el personal de la Direcció de Serveis a les Persones i al Territori, i un servei professional extern que fa la funció de secretaria tècnica, i tindrà les funcions següents:

- Impulsar la implantació de les actuacions de la mesura de govern.
- Dur a terme totes les tasques necessàries de coordinació amb la resta d’òrgans municipals implicats i de gestió de la mesura de govern.
- Convocatòria de les reunions del Grup Motor per al seguiment de la mesura de govern.
- Elaboració dels informes de seguiment i avaluació de la mesura de govern.

Tots aquests treballs tècnics poden tenir el suport de la Gerència de Promoció Econòmica.

D’altra banda, el **Grup Motor** de la mesura de govern que està format per les principals entitats relacionades amb la creació, la promoció i la intermediació laboral del talent digital i l’economia digital, en general, que exerceixen la seva activitat al districte de Nou Barris, i tindrà les funcions següents:

- Assessorar el Grup de Treball en qüestions específiques relacionades amb l’impuls i la implantació de les actuacions de la mesura de govern.
- Conèixer els informes de seguiment i avaluació de la mesura de govern.
- Conèixer el pressupost municipal executat en el marc de l’aplicació de la mesura de govern.
- Incentivar la implicació de les entitats en l’assoliment dels objectius de la mesura de govern.

**La vigència de la mesura de govern “Nou Barris, talent digital de Barcelona”** va des de la seva aprovació fins al 2027.

Finalment, l’**estratègia de seguiment** prevista per a la mesura de govern “Nou Barris, talent digital de Barcelona” es basa en un monitoratge continuat que, d’una banda, permetrà valorar periòdicament el grau d’execució, els avenços i les necessitats de reformulació de les actuacions i, de l’altra, facilitarà la transferència d’informació, la transparència i la rendició de comptes.

## Reunions periòdiques del Grup Motor

En aquesta estratègia de seguiment s’hi inclouen **reunions periòdiques del Grup Motor** en què es compartiran el desplegament i l’execució dels projectes i iniciatives, així com l’actualització de la taula d’indicadors de seguiment que permetrà saber el grau de desplegament i execució dels projectes previstos en la mesura i el seu impacte. Aquestes reunions periòdiques les convocarà i liderarà el Districte de Nou Barris.

## Indicadors de seguiment

Les entitats que liderin projectes i iniciatives inclosos en la mesura han de reportar periòdicament els indicadors de seguiment corresponents al Grup de Treball perquè tal que aquest pugui consolidar-los en el quadre d'indicadors de seguiment global, que s'ha d'actualitzar i compartir també periòdicament.

Es preveu elaborar un **informe anual de seguiment** de les actuacions i un **informe final d'avaluació**.

---

# Pressupost

---

En quant al pressupost de la Mesura de Govern, cal destacar que la seva naturalesa transversal fa que la dotació econòmica s'hagi de mobilitzar de manera progressiva i coordinada.

Això significa que els recursos necessaris per desplegar les actuacions s'activaran en funció de l'aprovació dels pressupostos municipals de 2026 i 2027, i es canalitzaran mitjançant les partides corresponents de cada àrea implicada assegurant una cobertura integral i coordinada.

Aquesta metodologia permet que cada acció disposi de la font de finançament adequada segons la seva naturalesa i àmbit competencial, evitant compartimentacions artificials i reforçant la coherència d'una estratègia comuna de ciutat.

---

# Entitats participants

---

- IMI
- Bit Habitat
- Consorci d'Educació de Barcelona
- Gerència Promoció Econòmica
- Gabinet d'Estudis de la Gerència de Promoció Econòmica
- Barcelona Activa
- EA Dejà
- ITB
- ISMB
- UNED
- Ateneus de Fabricació Parc Tecnològic i Ciutat Meridiana
- Cercle Tecnològic de Catalunya
- Biblioteques de Barcelona
- Cercle d'Economia
- Escoles d'Adults del Districte
- E42 Barcelona
- Euncet
- Escola d'Hoteleria i Turisme de Barcelona
- Escola de Restauració de Béns Culturals