



DISSENY I REDACCIÓ DE PROJECTES

Marc Ambit

marcambit@gmail.com  

www.gestiodeprojectes.com

```
graph LR; A[OBJECTIU] --> B[REBRE MÉS SUBVENCIONS]; B --> C[PODER FER EL PROJECTE]
```

OBJECTIU

**REBRE MÉS
SUBVENCIONS**

**PODER FER EL
PROJECTE**

```
graph LR; A[OBJECTIU] --> B[FER MILLOR EL PROJECTE]; B --> C[REBRE SUBVENCIONS]; B --> D[REBRE SUPORT DE TOTHOM]; B --> E[PODER FER BÉ EL PROJECTE]
```

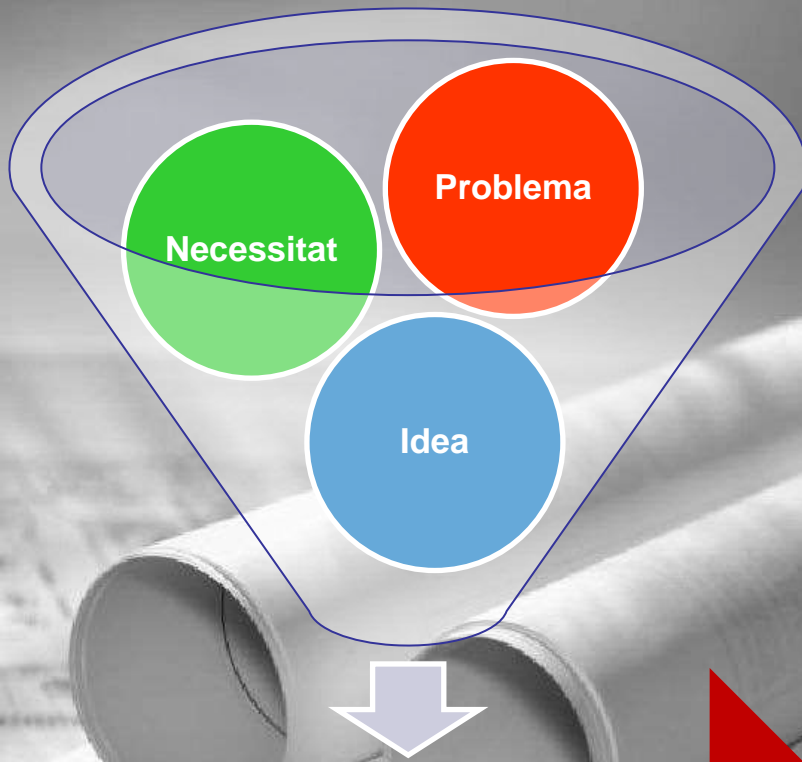
OBJECTIU

**FER MILLOR EL
PROJECTE**

**REBRE
SUBVENCIONS**

**REBRE SUPORT
DE TOTHOM**

**PODER FER BÉ
EL PROJECTE**



Projecte: a simple vista

P R O J E C T E



Objectius

Què aconseguix un projecte?

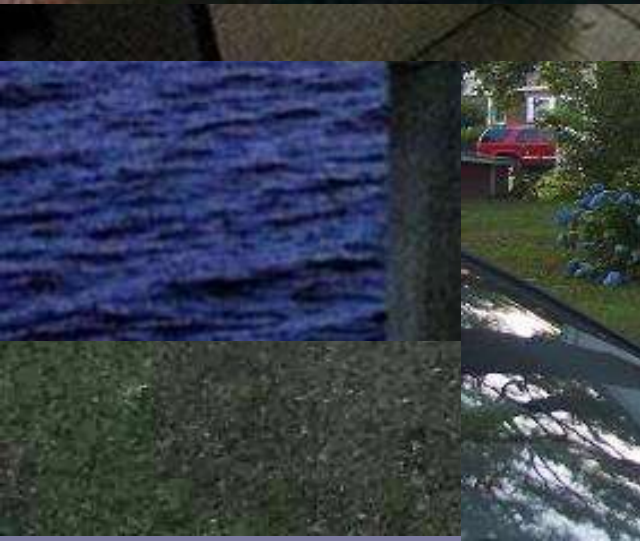
**Canviar un
escenari
a millor**

La clau de la G. de Projectes

ANTICIPACIÓ

*“El dubte no és un estat
massa agradable, però la
certesa absoluta és un estat
ridícul”*

Voltaire



Centre de
Normalització
Lingüística de
Barcelona
c/ Carabassa
(B.Gòtic)

Estadístiques lamentables

880%

són entregats tard o han costat més del previst

Estadístiques lamentables

189%

de mitjana de sobrecost

Estadístiques lamentables

2220%

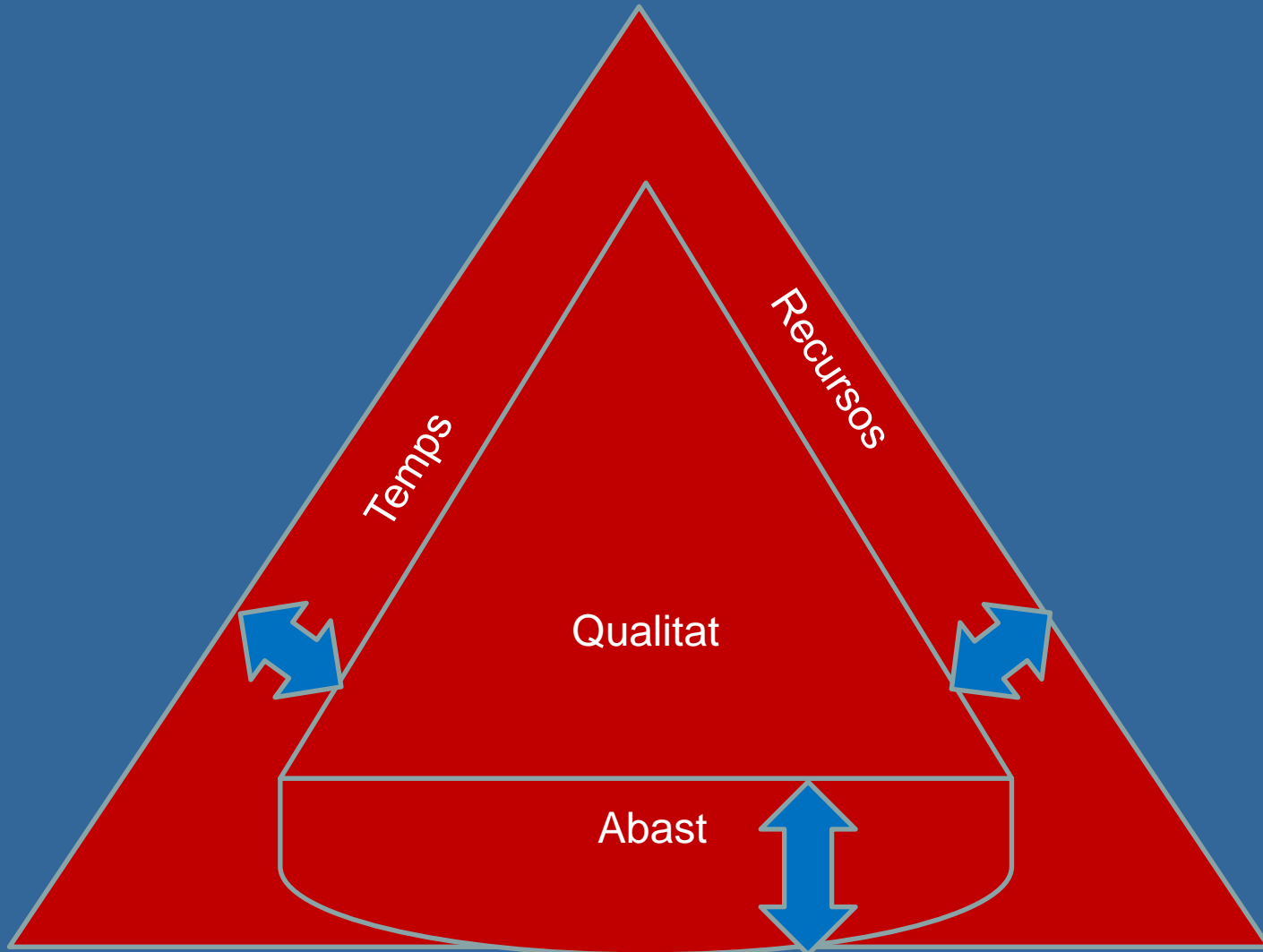
és el temps d'entrega mig

Estadístiques lamentables

61%

fallen en, com a mínim,
un dels seus tres pilars

EL TRIANGULO DEL PROYECTO



EL TRIANGULO DEL PROYECTO

+ **abast**

- Més **recursos** i/o més **temps**

- **temps**

- Més **recursos** i/o menys **abast**

- **recursos**

- Més **temps** i/o menys **abast**

L'AMBICIÓ

Eficiència



Eficàcia

Productivitat



QUINS PROJECTES FEU?



QUINS PROBLEMES TENIU?

+ Impacte

+ Freqüència

bit.ly/matriuprojectes

- Impacte

- Freqüència

LES FASES D'UN PROJECTE

1

Definició

Recollir requeriments
Anàlisi
Creativitat
Pressupost
Avantprojecte
Etc.

Què?

2

Planificació

Definir Abast
Definir Tasques
Calendari
Recursos
Eficiència
Plans alternatius
Etc.

Com?

3

Execució

Execució tasques
Seguiment
Replanificació
Etc.

Fem-ho!

+

Testeig i proves

Entrega
Avaluació

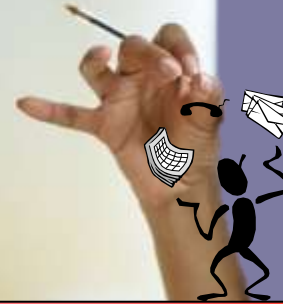
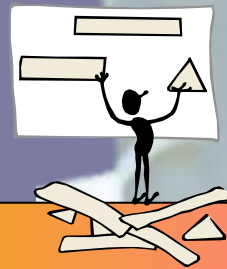
AVALUADORA/A DE PROYECTES

Hola! Sóc la Mercè!



ELS ERRORS

En quina part del projecte és menys desitjable cometre errors?



Definició

Planificació

Execució

DEF

!!! És la fase més important del projecte!!!

N67 Cill Iomaí
KILLIMER

BRINCHREATH HOUSE
Sea Views - 1 Mile

km Lios Dú...
16 LISD...

km
E 14

Cinn Mhara 21
KINVARA km
Gallmh
GALWAY 50

Finne
OFIN

S PUB
ER 200 YDS.

BEAR SORTA
& GARDEN ROOMS

2 NEWTOWN CASTLE
km & TRAIL

B & B
SEA view

Etapes en la fase de Definició



1. Recollir Informació

(Investigació, Estudis de Mercat, Enquestes, etc.)

2. Anàlisi de l'escenari

(DAFO, Anàlisi de Participants, Arbre de Problemes, etc.)

3. Generació de idees/propostes

(Brainstorming, Mindmaps, Arbre d'Objectius, etc.)

4. Estudi de viabilitat /

Avantprojecte (Anàlisi econòmica, Inversió, Rendibilitat, Anàlisi temporal, Prestacions, Indicadors, etc.)

recollir informació



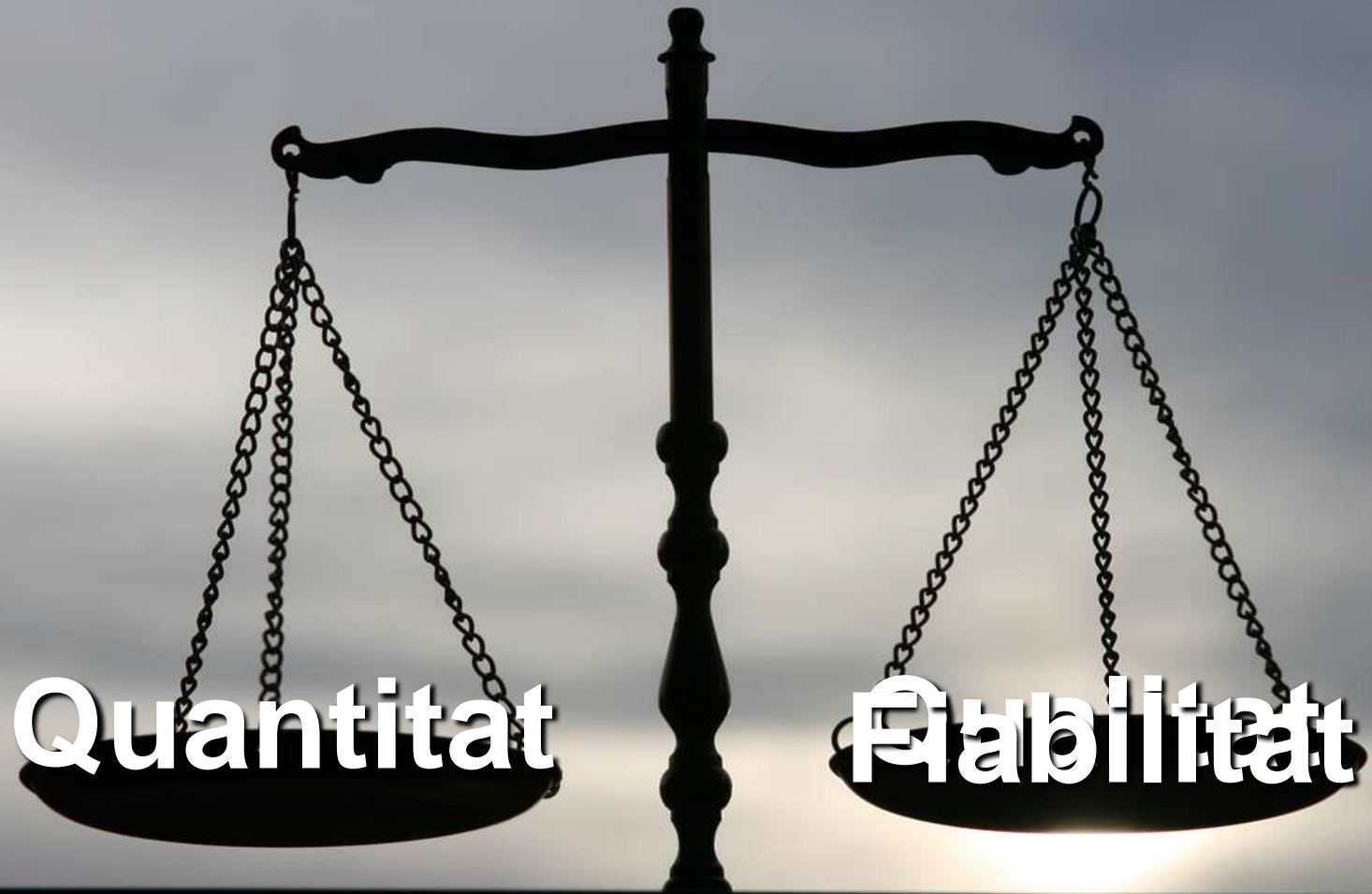
FONTS D'INFORMACIÓ



- Articles de premsa
- Llibres
- Entrevistes
- Grups focals
- Enquestes
- Observació
- Experiment
- Tests d'usuari
- Webs oficials
- Bases de dades
- Articles acadèmics
- Estadístiques oficials
- Benchmarking
- Etc.

RECOLLIR INFORMACIÓ

Són els fonaments del nostre projecte



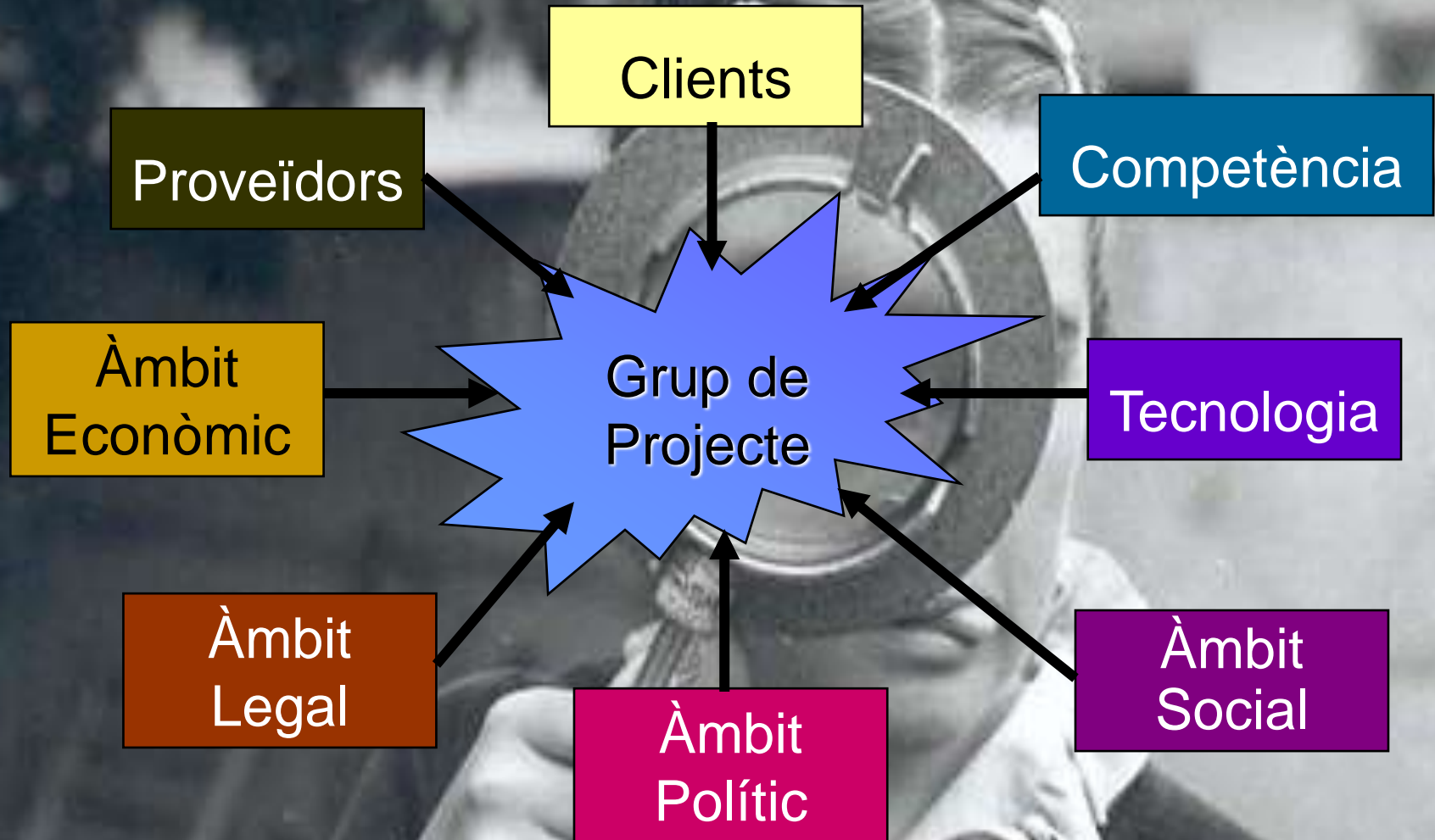
Recollir Informació



Objectiu:

Millorar el servei d'atenció al soci/a

Àrees de l'entorn



AVALUADORA/A DE PROJECTES

**HA DE QUEDAR CLAR QUE
CONEIXEU BÉ TOT EL
CONTEXT**



Etapes en la fase de Definició



1. Recollir Informació

(Investigació, Estudis de Mercat, Enquestes, etc.)

2. Anàlisis de l'escenari

(DAFO, Anàlisi de Participants, Arbre de Problemes, etc.)

3. Generació de idees/propostes

(Brainstorming, Mindmaps, Arbre d'Objectius, etc.)

4. Estudi de viabilitat /

Avantprojecte (Anàlisi econòmica, Inversió, Rendibilitat, Anàlisi temporal, Prestacions, Indicadors, etc.)

anàlisi



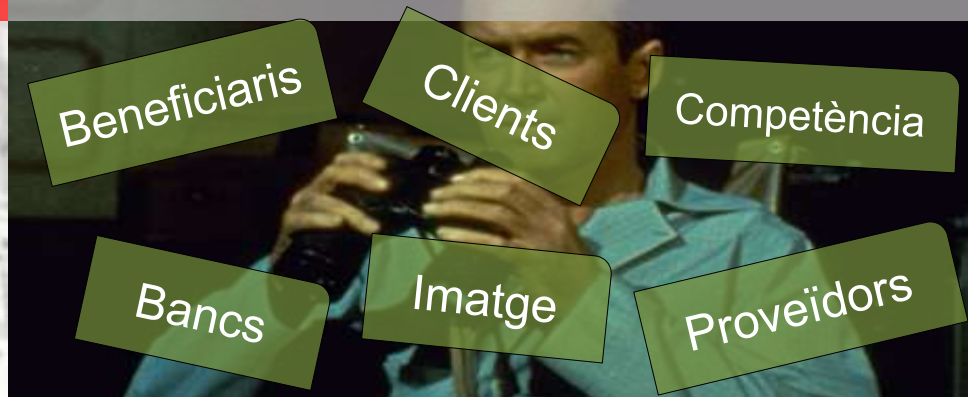
10 μ m 15.0kV 1.05E3 3591/00 DAY5

ANÀLISI

INTERNA



EXTERNA



CONTEXT



Anàlisi DAFO



Anàlisi Interna

Debilitats

Aspectes negatius
interns

Fortaleses

Aspectes positius
interns

Anàlisi Externa

Amenaces

Aspectes negatius
externs

Oportunitats

Aspectes positius
externs

DAFO CÁRITAS ALMERÍA

DEBILIDADES

- Poco personal contratado.
- Falta de voluntariado joven .
- Personal voluntario poco preparado.
- No unidad de criterio entre parroquias.
- La intervención es puramente asistencialista.
- Resistencia al cambio.

AMENAZAS

- Aumento desmesurado de familias necesitadas de ayuda.
- Creciente relación entre desempleo y deudas familiares acuciantes.
- Servicios Sociales no da abasto.
- Vulnerabilidad familias inmigrantes.
- Aumento de situaciones de irregularidad

FORTALEZAS

- Trayectoria consolidada.
- Adaptabilidad y flexibilidad.
- Dispositivos de escucha activa personaliz.
- Buena adaptación a la situación de crisis.
- Voluntariado joven con ideas nuevas.
- Mayoría de personal con mucha experiencia.

OPORTUNIDADES

- Colocar a las personas en el centro de la acción estratégica.
- La Administración necesita ayuda para cubrir las carencias de su servicio.
- Creciente uso de las redes sociales.
- Buena imagen ante la sociedad.
- Etc.

ERRORS HABITUALS EN EL DAFO



- POSAR-HI ENTRADES MASSA GENÈRIQUES I POC ESPECÍFIQUES
- NO ORIENTAR-LO A LES DECISIONS
- CONFONDRE LES OPORTUNITATS AMB COSES QUE PODRÍEM FER, DESITJOS, OBJECTIUS, ACCIONS
- NO TENIR CLARA LA FRONTERA ENTRE INTERN I EXTERN



ANÀLISI DAFO



ÚTIL PER A:

- PROJECTES DE MILLORA DE QUELCOM QUE JA EXISTEIX
- UNA VISIÓ GENERAL DE LA SITUACIÓ
- ANÀLISIS DE COM ALLÒ INTERN ENS POT AJUDAR A ENFRONTAR-NOS AMB L'EXTERN

NO ÚTIL PER A:

- D'EMPRENEDORIA DE CREACIÓ D'EMPRESSES (A NO SER QUE VULGUIS CONSIDERAR L'EQUIP COM A ALLÒ INTERN)

El mapa d'actors

1

Identificar actors

2

Prioritzar actors en
matriu

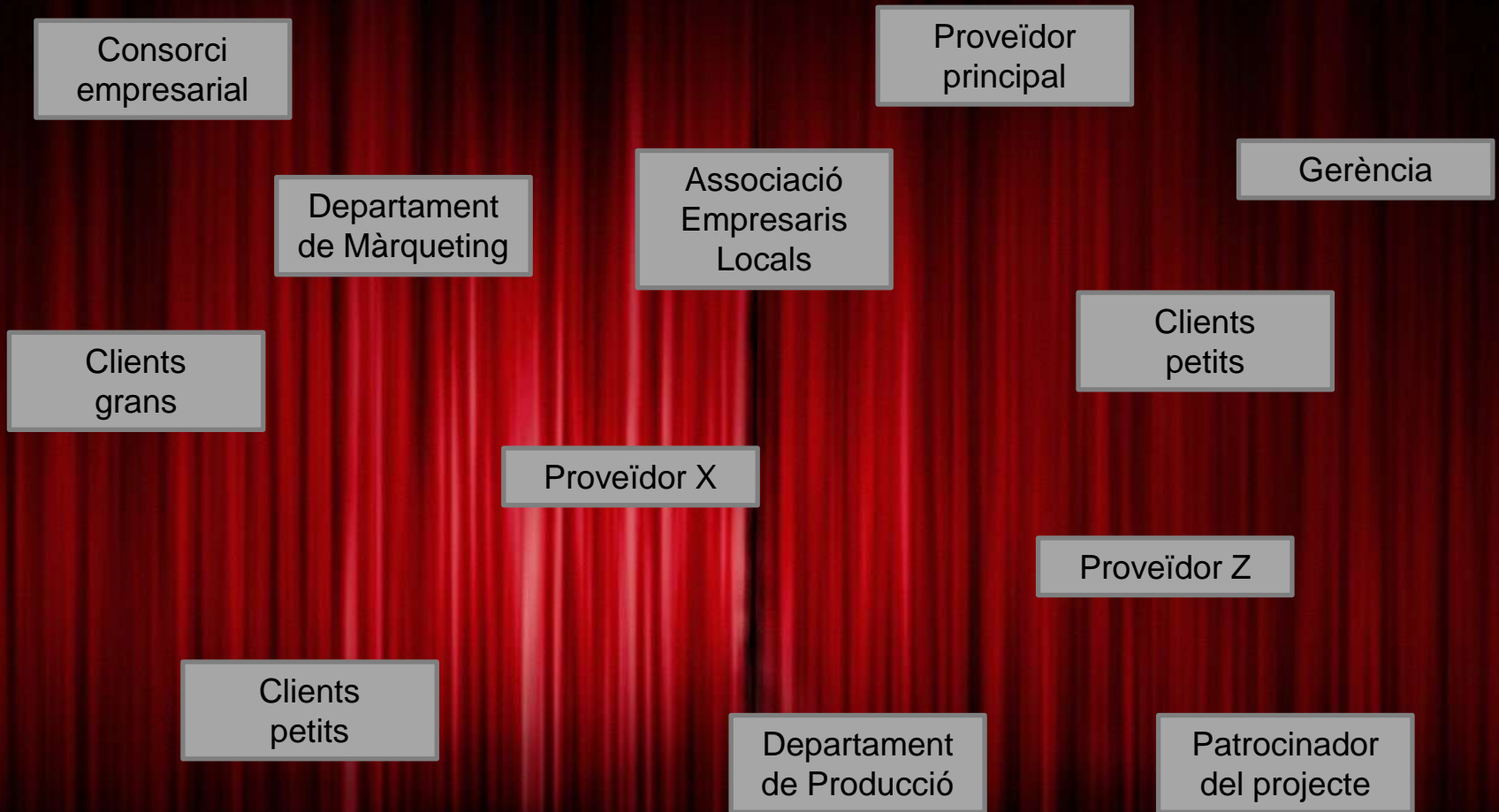
3

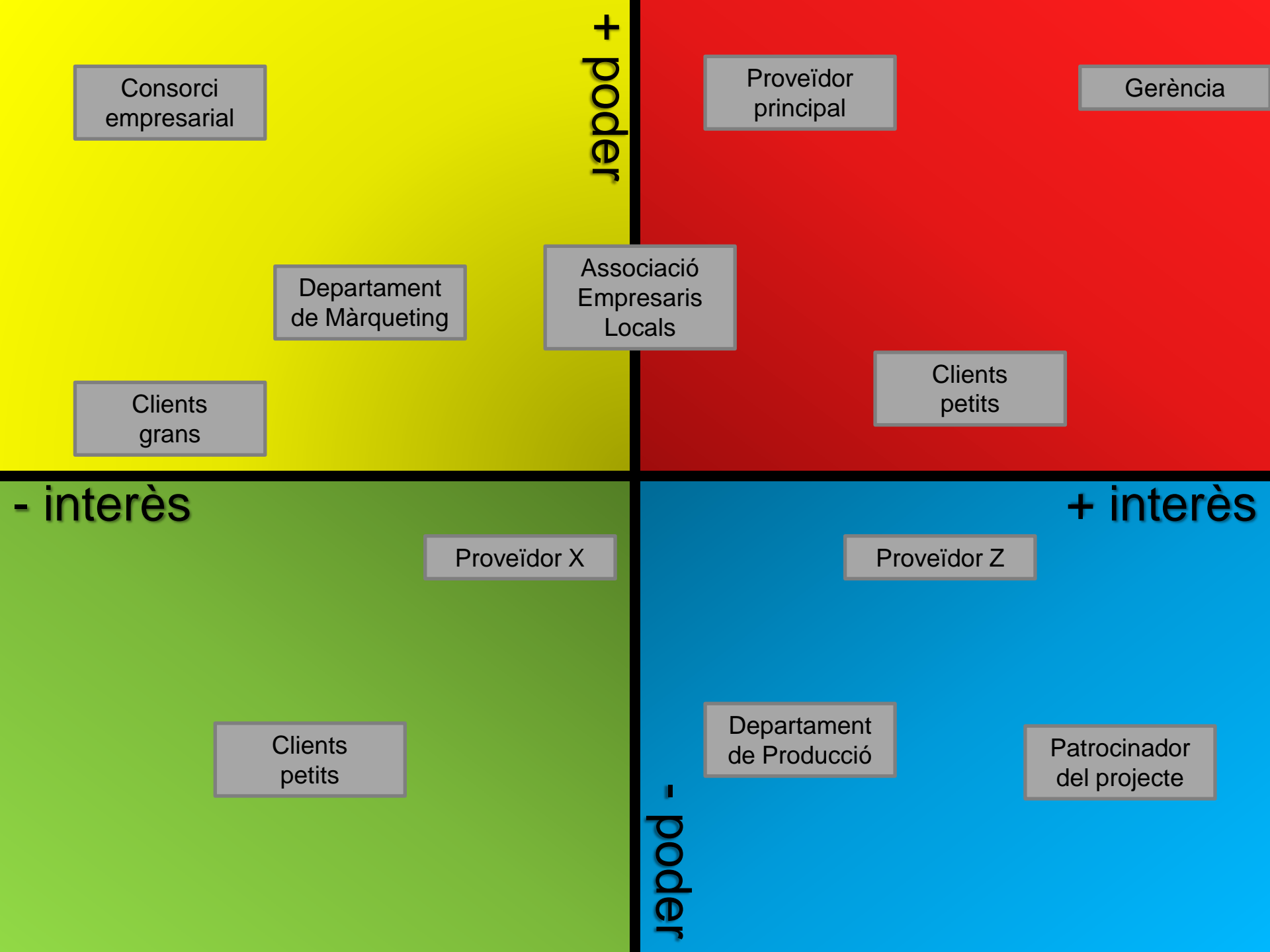
Sociograma

4

Anàlisi dels actors en
taula

1 El mapa d'actors: IDENTIFICAR





+ poder

- poder

- interès

+ interès

Consorti empresarial

Proveïdor principal

Gerència

Departament de Màrqueting

Associació Empresaris Locals

Clients grans

Clients petits

Proveïdor X

Proveïdor Z

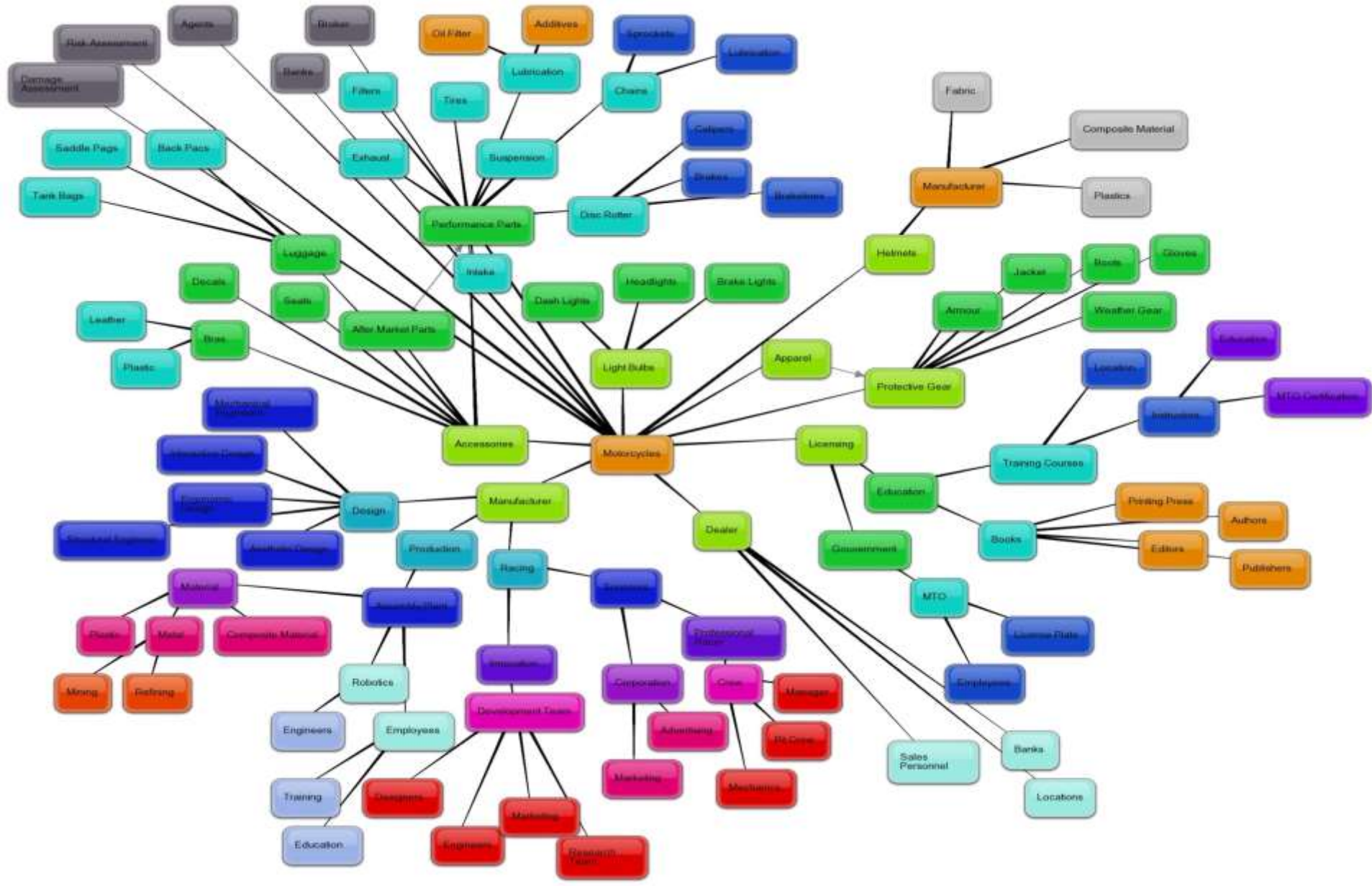
Clients petits

Departament de Producció

Patrocinador del projecte



El mapa d'actors: SOCIOGRAMA





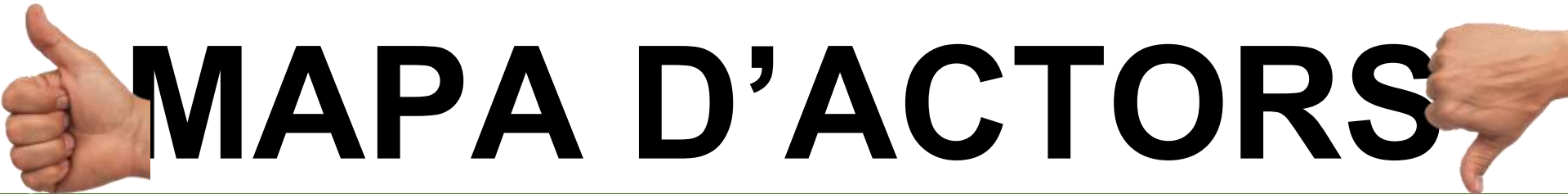
El mapa d'actors: TAULA

Actor	Objectius, motivacions i interessos	Poder	Interès
Direcció	Buscar noves aliances	Alt	Molt alt
Voluntaris/es	Tenir sensació d'ajudar	Baix	Alt
Dept. Afers Socials Aj. BCN	Ajut per donar el seu servei	Alt	Moderat
Barri	Més sensació de barri, de comunitat	Baix	baix
Etc...

ERRORS HABITUALS EN EL MAPA D'ACTORS



- OBLIDAR ACTORS (ENCARA QUE SIGUIN ELS SECUNDARIS)**
- NO DESAGREGAR**
- SEGONA COLUMNA MASSA GENÈRICA, SENSE DETALL, SENSE PRECISIÓ**
- SEGONA COLUMNA PLENA D'OBJECTIUS, MOTIVACIONS I INTERESSOS QUE PODRIEN SER LES MATEIXES PER A QUALSEVOL ALTRE PROJECTE**



MAPA D'ACTORS

UTIL PER:

- A QUAALSEVOL PROJECTE QUE INCLOU DIFERENTS "JUGADORS"
- CONSTRUIR UN PROJECTE BASAT EN LES NECESSITATS I INQUIETUDDS DE LES PERSONES
- CONSTRUIR UNA PROPOSTA DE PROJECTE MOLT PERSONALITZADA
- CONSTRUIR UN PROJECTE QUE ENCAIXI PERFECTAMENT AMB UN ESCENARI DETERMINAT

NO ÚTIL PER A:

- FUNCIONA MOLT BÉ AMB QUAALSEVOL TIPUS DE PROJECTE, DE FET

ANÀLISI PESTEL



Política



Economica



Socio-cultural



Tecnològica



Mediambiental



Legislació

ANÀLISI PESTEL

	FACTORS A CONSIDERAR	IMPORTÀNCIA			TEMPORALITAT			OPORTUNITAT	AMENAÇA	PRIORITAT		
		ALTA	MITJA	BAIXA	CURT T.	MIG T.	LLARG T.			ALTA	MITJA	BAIXA
POLÍTICS	Polítiques de suport del Govern X	X				X		X			X	
	Pla estratègic 2022-2027		X				X	X			X	
	Subvencions estatals		X		X			X		X		
	Etc.			X	X				X			X
ECONÒMICS	Menys estalvi des de la crisi 2008		X		X				X		X	
	Sector en decreixement	X				X			X		X	
	Signes de frenada de la recessió		X		X			X			X	
	Etc.			X			X		X			X
SOCIOCULTURALS	Esclatxa digital		X		X				X	X		
	Radicalització		X		X				X		X	
	Esperit emprenedor latent			X	X			X				X
	Moviments socials en augment	X			X			X				X
Etc.	X				X		X				X	
TECNOLÒGICS	Diversitat creixent de tecnologies	X			X				X	X		
	Novetats tecnològiques constants		X			X			X	X		
	Necessitat de ciberseguretat		X		X				X			X
	Open data en augment			X	X			X			X	
Etc.			X			X		X		X		
ENVIRONMENTAL (MEDI AMBIENT)	Crisi sanitària canvia prioritats		X			X		X				X
	Sector poc conscienciat	X				X			X			X
	Contaminació ambiental en augment		X				X	X				X
	Contaminació acústica menystinguda		X			X			X		X	
Etc.		X		X			X		X			
LEGALS	Regulacions en augment		X				X	X				X
	Noves normatives inesperades			X		X		X			X	
	Decrets "exprés"		X		X				X	X		
	Política sancionadora		X		X				X	X		
Etc.			X	X				X	X			

ERRORS HABITUALS EN L'ANÀLISI PESTEL



- OBLIDAR FACTORS IMPORTANTS
- AFEGIR-HI FACTORS QUE NO SÓN RELLEVANTS PER AL PROJECTE QUE FEM
- AFEGIR UN FACTOR PERÒ NO DETALLANT COM AFECTA AL NOSTRE PROJECTE



ANÀLISI PESTEL

ÚTIL PER A:

- QUALSEVOL PROPOSTA DE PROJECTE QUE VULGUIS INTEGRAR EN UN DETERMINAT ESCENARI DE MANERA SUAU, FENT-LA MOLT ADAPTATIVA ALS FACTORS DEL CONTEXT I DE L'ENTORN

NO ÚTIL PER A:

- FUNCIONA MOLT BÉ AMB QUALSEVOL TIPUS DE PROJECTE, DE FET

ARBRE DE PROBLEMES



ERRORS HABITUALS EN L'ARBRE DE PROBLEMES



- DEFINIR PROBLEMES COM A “MANCA DE”
- DEFINIR PROBLEMES DE MANERA GENÈRICA (“PROBLEMA ECONÒMIC”)
- INCLOURE PROBLEMS DEL PASSAT (HEM D'INCLOURE ELS SEUS EFECTES SI ELS ESTEM PATINT ARA, PERÒ NO ELS DEL PASSAT)
- OBLIDAR PROBLEMES IMPORTANTS
- NO ENLLAÇAR CORRECTAMENT ELS DIFERENTS PROBLEMES



ARBRE PROBLEMES

ÚTIL PER A:

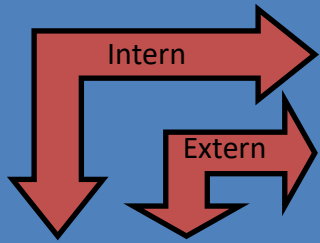
- PROJECTES DE RESOLUCIÓ DE PROBLEMES

NO ÚTIL PER A:

**- PROJECTES QUE NO RESOLGUIN
PROBLEMES**

MATRIU DE MCMILLAN

Anàlisi dels nostres serveis i actuacions



		Atractiu alt (per a nosaltres)		Atractiu baix (per a nosaltres)	
		Cobertura alta (per altres)	Cobertura baixa (per altres)	Cobertura Alta (per altres)	Cobertura baixa (per altres)
Bona adequació (respecte valors, principis o missió)	Posició competitiva força (nosaltres)				
	Posició competitiva feble (nos.)				
Baixa adequació					

ERRORS HABITUALS EN LA MATRIU DE MCMILLAN



- DEIXAR QUE SIGUI L'INCONSCIENT EL QUE L'OMPLI
- NO SER COMPLETAMENT HONEST AMB UN MATEIX



MATRIU MCMILLAN

ÚTIL PER A:

- PROJECTES ESTRATÈGICS EN ELS QUALS VOLEM REPENSAR LA NOSTRA ORGANITZACIÓ O ELS SERVEIS QUE OFERIM**

NO ÚTIL PER A:

- QUALSEVOL ALTRE TIPUS DE PROJECTES**

ERRORS TÍPICS

SUPERFICIALITAT

SUPERFICIALITAT

POT VENIR DE DOS LLOCS:

MANCA D'ANÀLISI

MANCA D'INFO

FEM UN PACTE?



“NO LI DIREM ANÀLISI
SI NO ÉS PROFUND.”

CONSEQÜÈNCIES



MIOPIA ANALÍTICA

AVALUADORA/A DE PROJECTES

**FER SERVIR VÀRIES EINES
D'ANÀLISI DÓNA MOLTS PUNTS**

- DAFO
- MAPA D'ACTORS
- PESTEL
- ARBRE DE PROBLEMES
- ETC.



Etapes en la fase de Definició



1. Recollir Informació

(Investigació, Estudis de Mercat, Enquestes, etc.)

2. Anàlisi de l'escenari

(DAFO, Anàlisi de Participants, Arbre de Problemes, etc.)

3. Generació de idees/propostes

(Brainstorming, Mindmaps, Arbre d'Objectius, etc.)


4. Estudi de viabilitat / Avantprojecte

(Anàlisi econòmica, Inversió, Rendibilitat, Anàlisi temporal, Prestacions, Indicadors, etc.)

Generació d'Idees

Respostes concretes a la missió del projecte, d'acord amb les conclusions dels estudis i anàlisis previs.



A hand holding a fan of playing cards against a black background. The cards are fanned out, showing various suits and numbers. The top card is the Ace of Spades, which features the 'Bicycle' logo and the text 'The U.S. Playing Card Co. CINCINNATI, U.S.A.' and '808'. The text 'TÈCNiques DE CREATIVITAT' is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image. The word 'TÈCNiques' has a small accent mark over the 'E'.

TÈCNiques DE CREATIVITAT

El Brainstorming



Aportació lliure d'idees

Classificació d'idees

Selecció d'idees

Presca de decisió

ERRORS HABITUALS EN EL BRAINSTORMING



- JUTJAR, VERBALMENT O NO, LES IDEES EN EL PRIMER PAS
- NO ASSIGNAR ROLS DE 'SECRETARI/A' I 'MODERADOR/A'
- ENSOPEGAR EN UN DELS 6 OBSTACLES DE LA CREATIVITAT: BIAIX DE CONFIRMACIÓ, BIAIX MENTAL, PROBLEMES MAL DEFINITS, LIMITACIONS INNECESSÀRIES, FIXACIÓ FUNCIONAL, I FRUSTRACIÓ



BRAINSTORMING

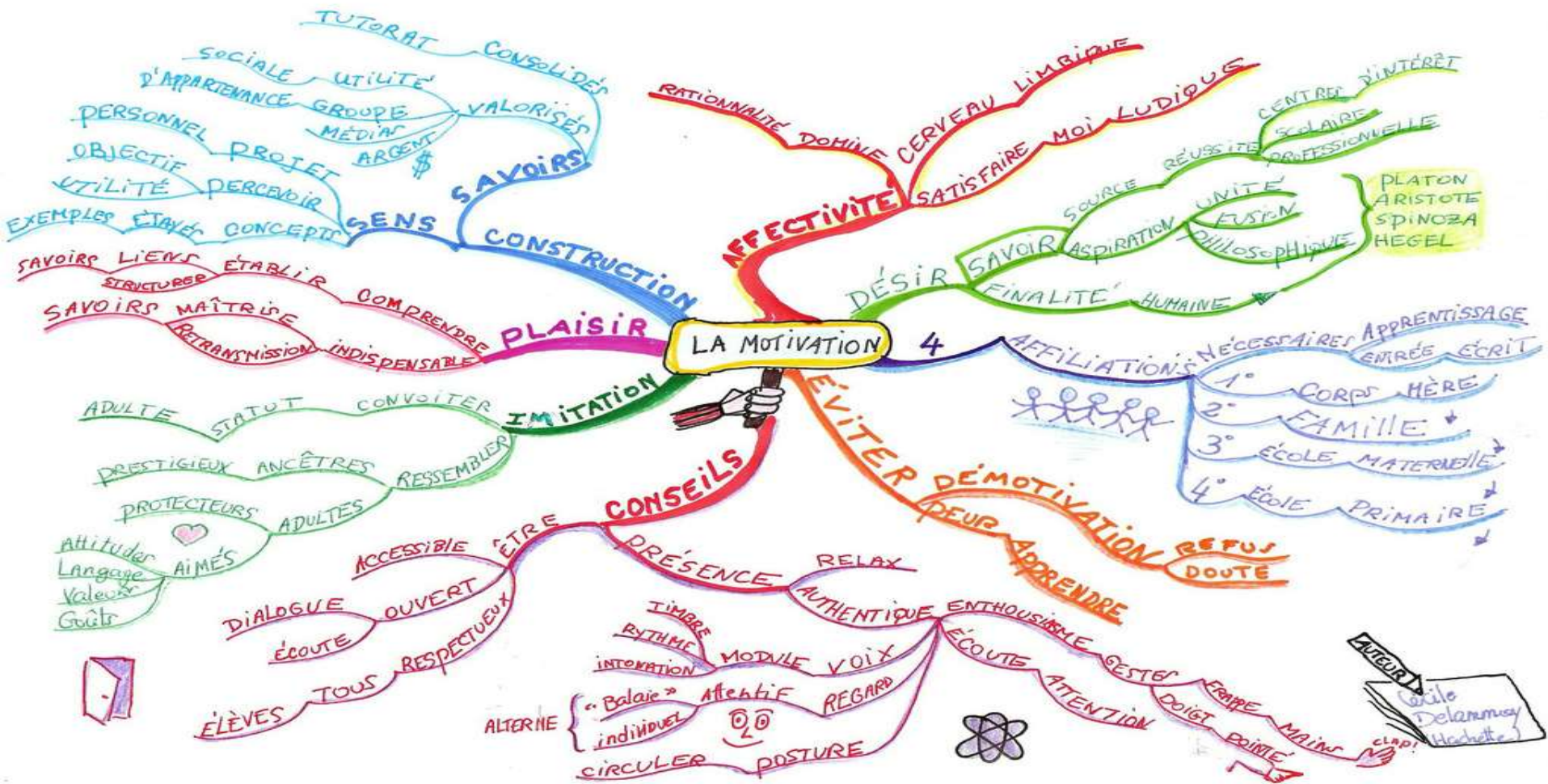
ÚTIL PER:

- TROBAR SOLUCIONS PRECISES I CONCRETES

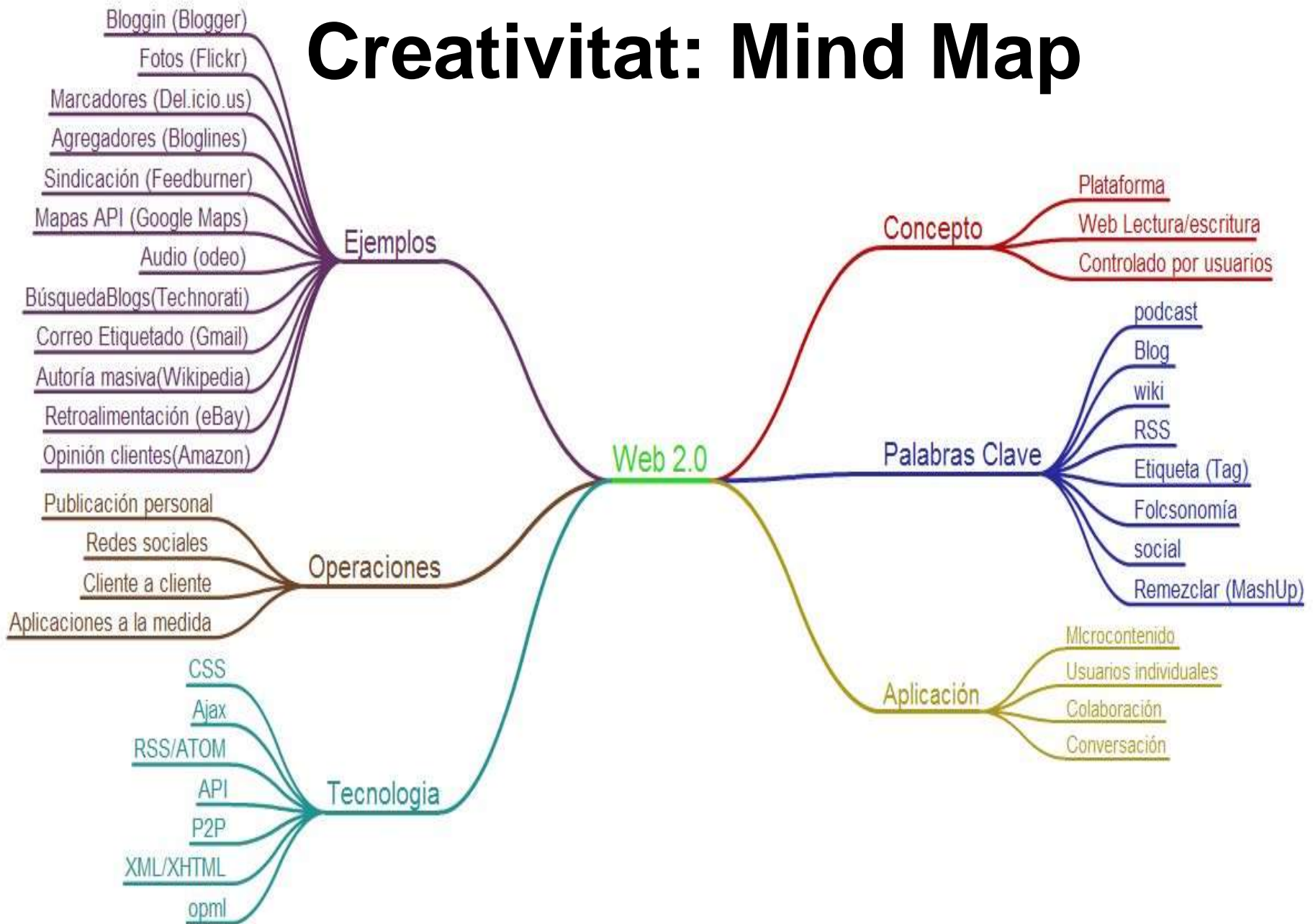
NO ÚTIL PER:

- DEFINIR O CREAR ESTRATÈGIES ÀMPLIES

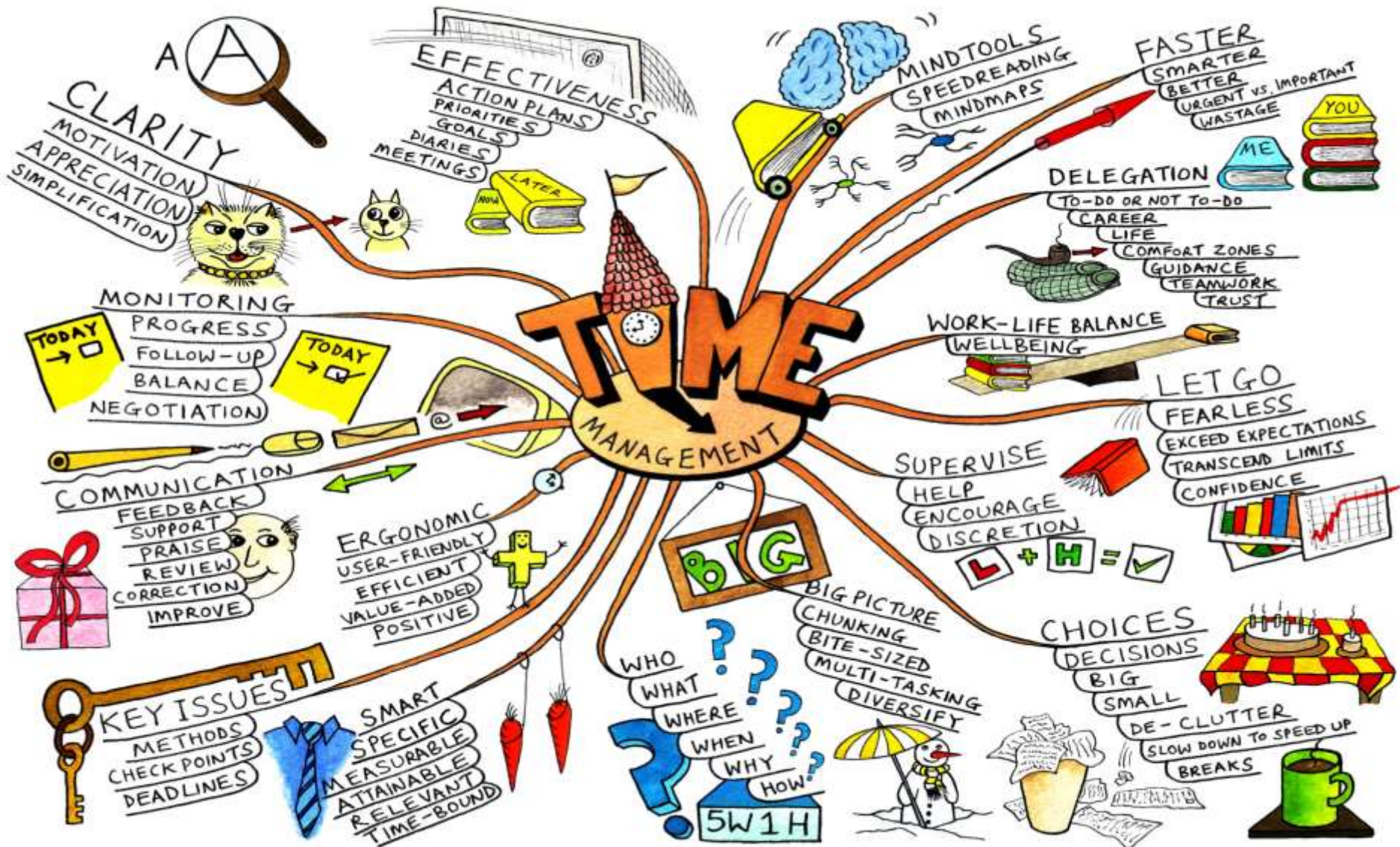
Creativitat: Mind Map



Creatividad: Mind Map




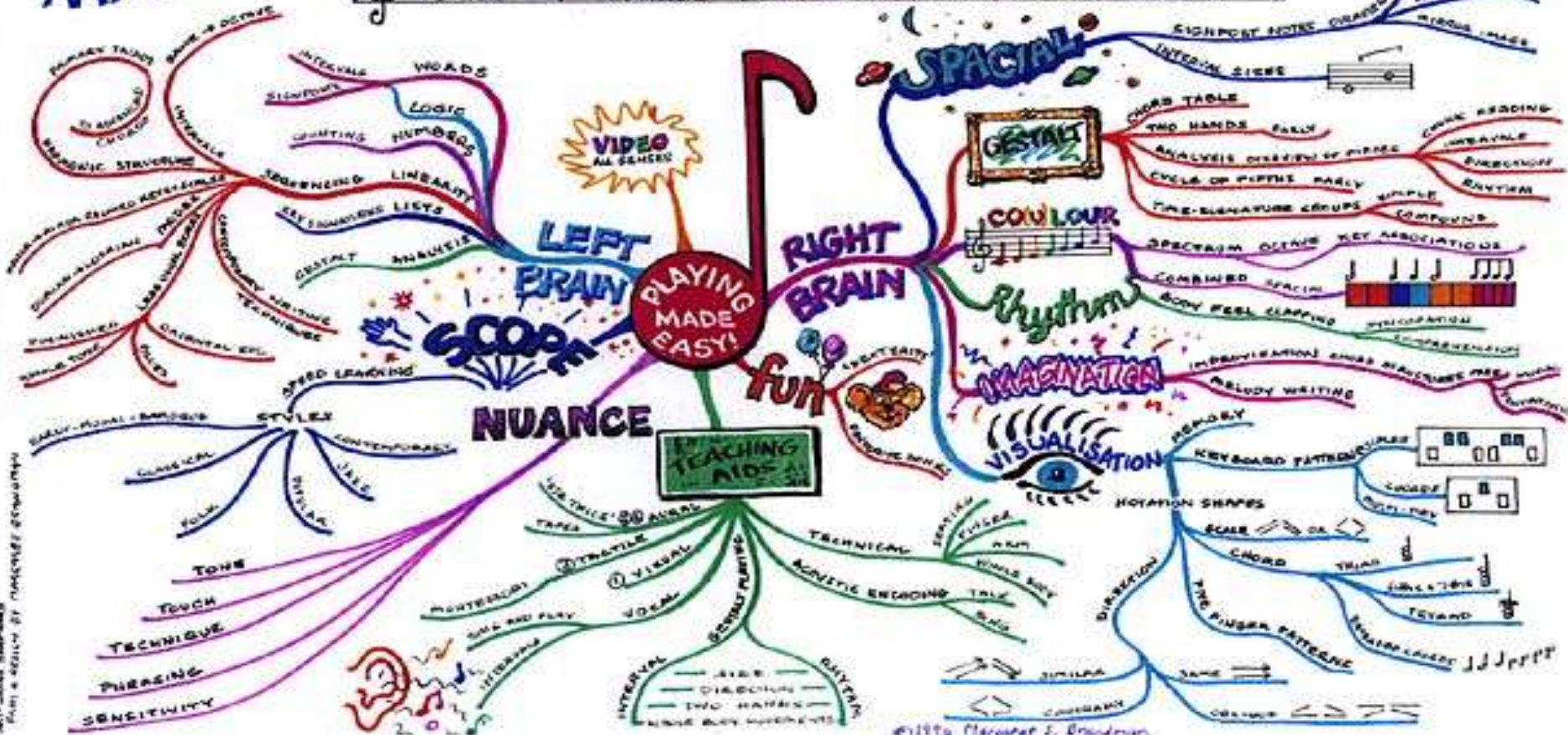
Creativitat: Mind Map



Creativitat: Mind Map

MARGARET BRANDMAN'S 'PLAYING MADE EASY!' OVERVIEW OF COURSE SKILLS

	AURAL CONTEMPORARY AURAL COURSE	THEORY RHYTHM COMPOSITION NEW THEORY WORKBOOKS	PRACTICAL CONTEMPORARY PIANO A GREAT METHOD OF PLAYING MADE EASY BY COURSE	SUPPLEMENTARY EXERCISES EARLY PIANO PIECES SONGS AND SINGIE WORKS (EARLY DIXIEY SONGS ETC.)
---	---	--	--	---



ERRORS HABITUALS EN ELS MINDMAPS



- ANAR A BUSCAR SOLUCIONS DEFINITIVES DES DEL PRINCIPI
- NO ASSIGNAR ELS ROLS DE 'SECRETARI/A' O 'MODERADOR/A'
- ENSOPEGAR EN UN DELS 6 OBSTACLES DE LA CREATIVITAT: BIAIX DE CONFIRMACIÓ, BIAIX MENTAL, PROBLEMES MAL DEFEINITS, LIMITACIONS INNECESSÀRIES, FIXACIÓ FUNCIONAL, I FRUSTRACIÓ



MINDMAP



ÚTIL PER:

- DEFINIR ESTRATÈGIES ÀMPLIES I COMPLETES

NO ÚTIL PER:

- TROBAR SOLUCIONS CONCRETES I PRECISES

TÈCNIQUES DE CREATIVITAT

- ▶ Análisis morfológico
- ▶ Analogías
- ▶ Biónica
- ▶ Brainstorming o Lluvia de Ideas
- ▶ Brainswarming
- ▶ Blue Slip
- ▶ Brainwriting
- ▶ Conexiones morfológicas forzadas
- ▶ Crear en sueños
- ▶ CRE-IN
- ▶ DO IT
- ▶ El arte de preguntar
- ▶ El catálogo
- ▶ El porqué de las cosas (la brújula)
- ▶ Estratal
- ▶ Galería de famosos (Hall of Fame)
- ▶ Ideart
- ▶ Ideas animadas
- ▶ Identificación o empatía
- ▶ Imanchin
- ▶ Inspiración por colores
- ▶ Inspiravideo
- ▶ La flor de loto (técnica MY)
- ▶ La inversión
- ▶ Listado de atributos
- ▶ Mapas mentales
- ▶ Método 635
- ▶ Microdibujos
- ▶ Mitodología
- ▶ Morphing
- ▶ Ojos limpios (fresh eyes)
- ▶ Provocación
- ▶ Relaciones forzadas (palabra al azar)
- ▶ SCAMPER
- ▶ Técnica Dalí (imágenes hipnogógicas)
- ▶ Técnica de Da Vinci
- ▶ TRIZ
- ▶ 4X4X4



AVALUADORA/A DE PROJECTES

**M'AGRADA VEURE QUE LA
IDEA ESTÀ PENSADA FINS AL
MÉS MÍNIM DETALL**

**CAL FER SERVIR
EINES DE
CREATIVITAT
PER ARRIBAR AL
MÀXIM DETALL**



Jerarquia dels projectes dins l'organització

Missió

Estratègies (visió)

Programes

Projecte 1

Projecte 2

Projecte N

JERARQUIA D'OBJECTIUS

Objectiu general 1

Objectiu
específic 1.1

Objectiu
específic 1.2

Objectiu
específic 1.3

Objectiu
operatiu
1.1.1

Objectiu
operatiu
1.1.2

Objectiu
operatiu
1.1.3

Objectiu
operatiu
1.1.N

Objectiu
operatiu
1.2.1

Objectiu
operatiu
1.2.2

Objectiu
operatiu
1.2.3

Objectiu
operatiu
1.2.N

Objectiu
operatiu
1.3.1

Objectiu
operatiu
1.3.2

Objectiu
operatiu
1.3.3

Objectiu
operatiu
1.3.N

JERARQUIA D'OBJECTIUS

Objectiu general

Per què fem el projecte?

Finalitat

Objectiu específic 1

Què fa el projecte?

Resultats o *outcomes*

Objectiu operatiu 1.1.1

Objectiu operatiu 1.1.2

Objectiu operatiu 1.1.3

Objectiu operatiu 1.1.N

Quines línies d'actuació s'han d'emprendre?

Outputs

JERARQUIA D'OBJECTIUS

Objectiu general

Poder donar més ajut a més gent del barri

Objectiu específic 1

Atraure més gent a les trobades setmanals

Objectiu operatiu 1.1.1

Objectiu operatiu 1.1.2

Objectiu operatiu 1.1.3

Objectiu operatiu 1.1.N

Campanya de comunicació

Fer seguiment dels nousvinguts

Etc.

JERARQUIA D'OBJECTIUS

Objectiu general

Enfortir vincles

Objectiu específic 1

Celebració dels 20 anys de l'entitat

Objectiu operatiu 1.1.1

Objectiu operatiu 1.1.2

Objectiu operatiu 1.1.3

Objectiu operatiu 1.1.N

Habilitar el local

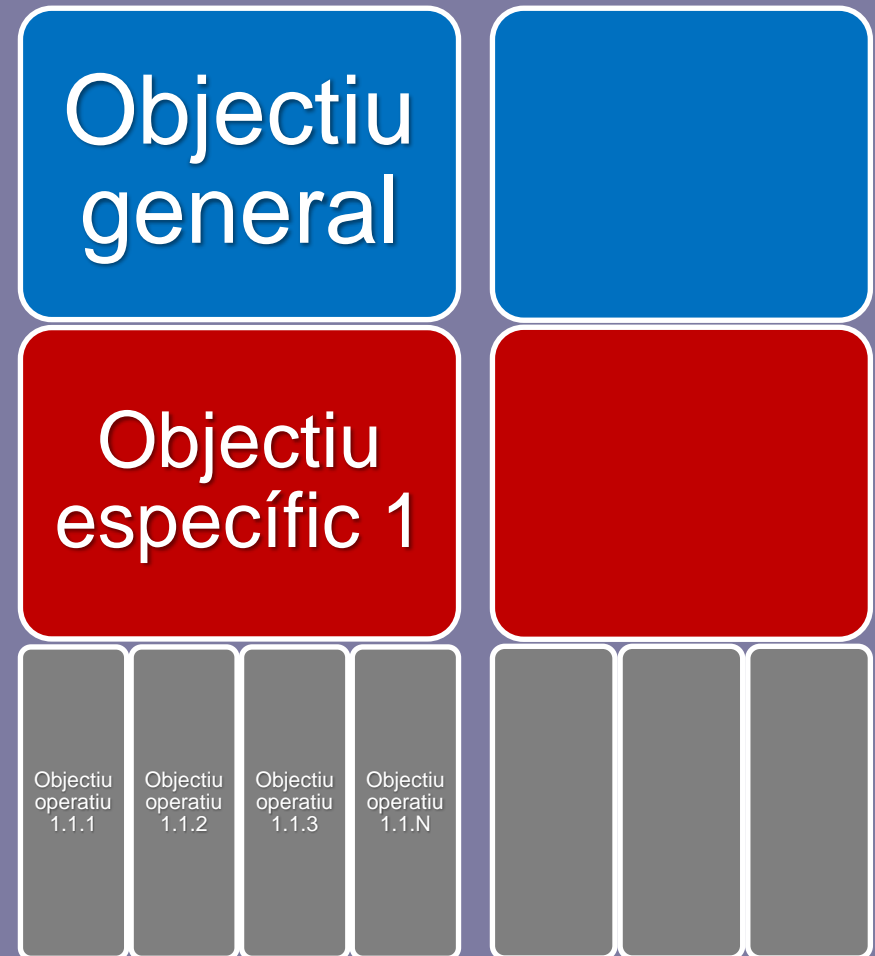
Organitzar càtering

Etc.

JERARQUIA D'OBJECTIUS

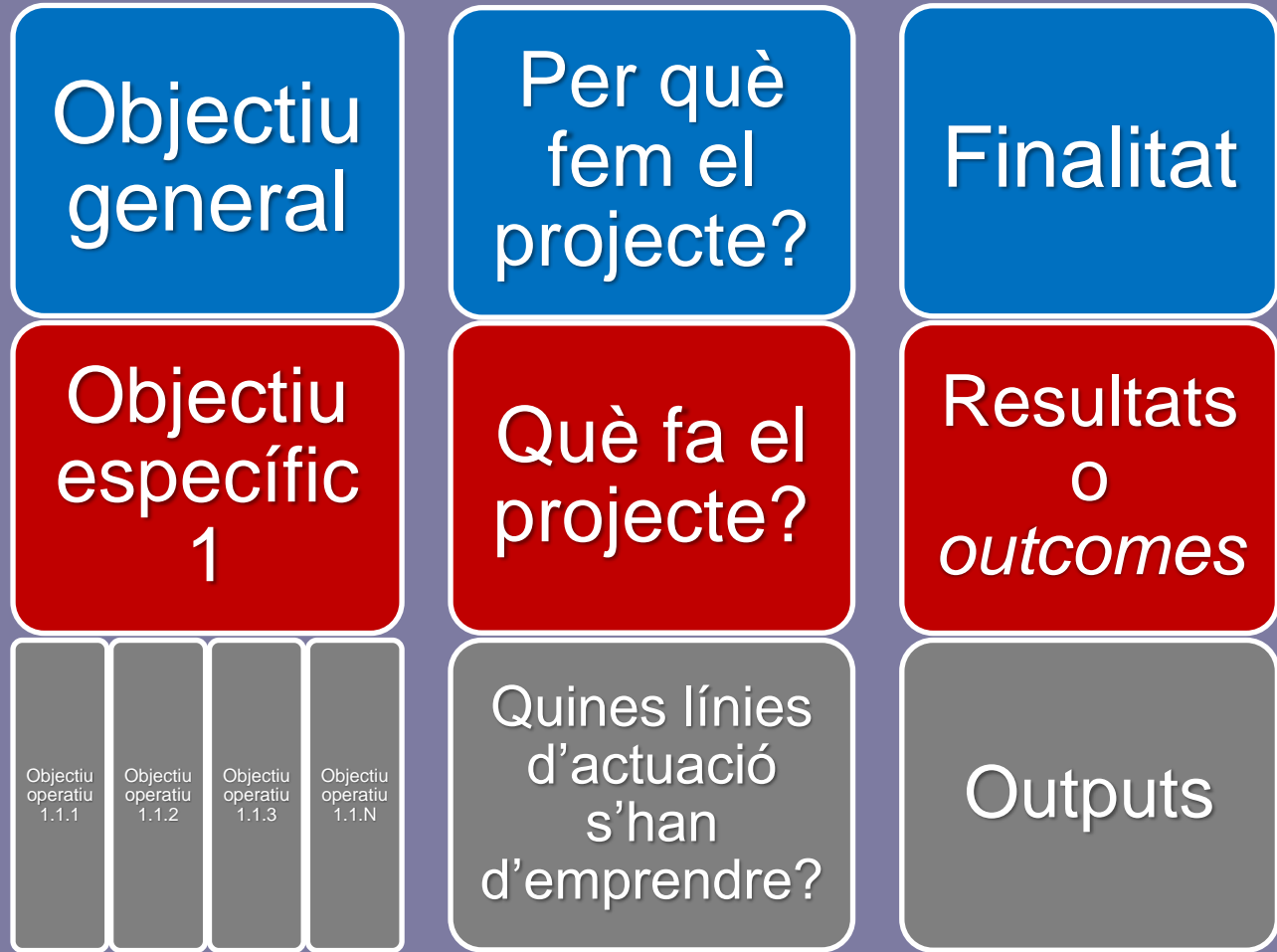
Crea 4 estructures d'objectius amb els següents objectius omplint totes les caselles:

1. Organitzar un menjador social
2. Ser més coneguts pel barri
3. Donar acompanyament personalitzat als nouvinguts
4. Utilitza un objectiu propi teu



JERARQUIA D'OBJECTIUS

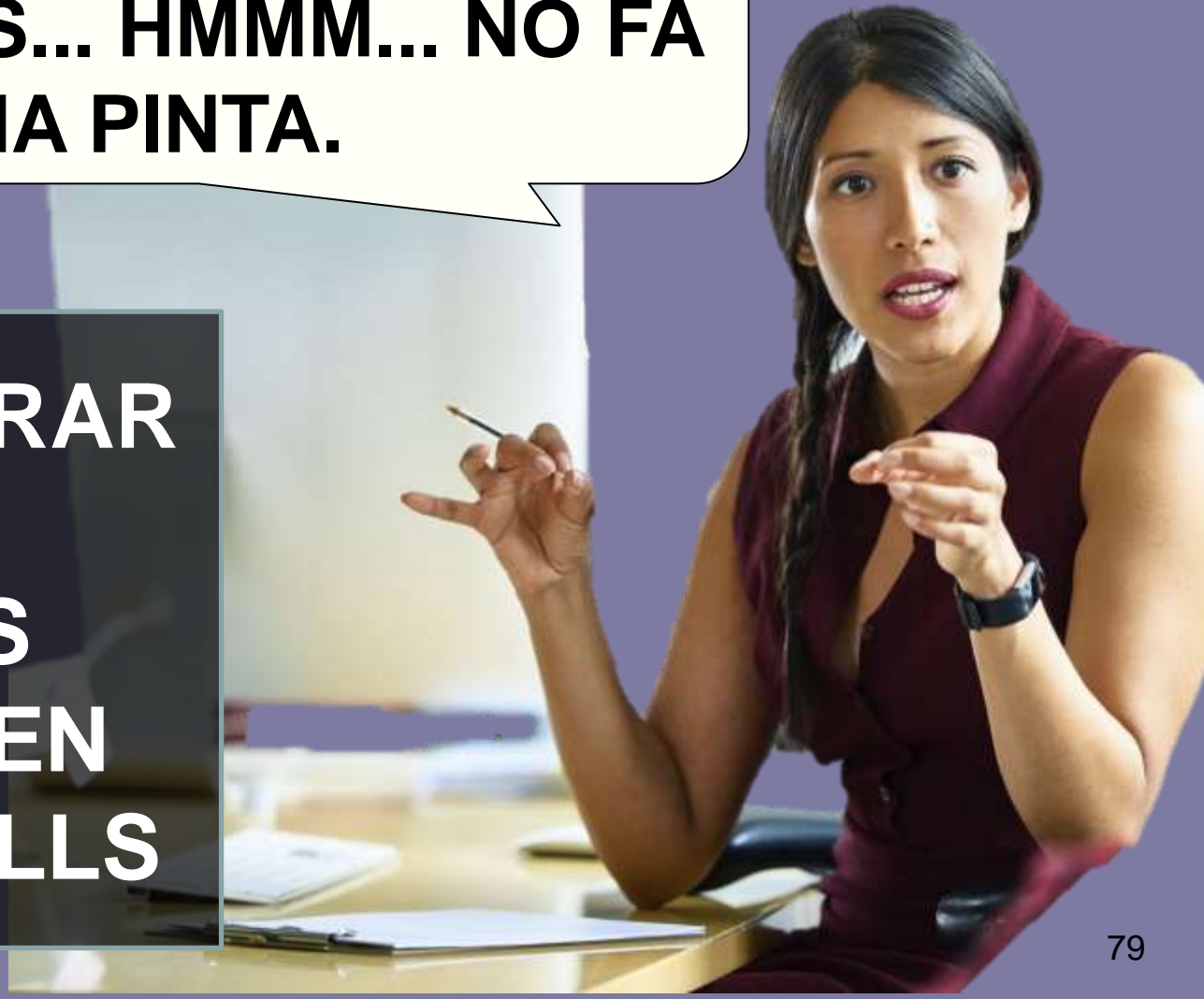
1. Organitzar un menjador social
2. Ser més coneguts pel barri
3. Donar acompanyament personalitzat als nouvinguts
4. Utilitza un objectiu propi teu



AVALUADORA/A DE PROJECTES

**SI ELS OBJECTIUS NO ESTAN
BEN DEFINITS... HMMM... NO FA
BONA PINTA.**

**CAL MOSTRAR
ELS
OBJECTIUS
ALINEATS EN
TRES NIVELLS**



Etapes en la fase de Definició



1. Recollir Informació

(Investigació, Estudis de Mercat, Enquestes, etc.)

2. Anàlisi de l'escenari

(DAFO, Anàlisi de Participants, Arbre de Problemes, etc.)

3. Generació de idees/propostes

(Brainstorming, Mindmaps, Arbre d'Objectius, etc.)

4. Estudi de viabilitat /

Avantprojecte (Anàlisi econòmica, Inversió, Rendibilitat, Anàlisi temporal, Prestacions, Indicadors, etc.)

Avantprojecte

**RESUMEIX LA PROPOSTA,
LA JUSTIFICACIÓ I LA
VALORACIÓ**

**PERMET AL CLIENT
APROVAR-LA (O NO)**

Avantprojecte: Apartats

1) Introducció

2) Estudis realitzats i resultats

- 1) Informació recollida
- 2) Anàlisis realitzats (DAFO, Anàlisis de Participants, Arbre de Problemes, etc.)

3) Presentació i descripció de les idees

- 1) Arbre d'Objetius
- 2) Creativitat
- 3) Explicació detallada de la idea

4) Valoracions (econòmica i temporal)

Avantprojecte: Introducció



POSADA EN SITUACIÓ

LIMITACIONS INICIALS

PRESENTAR ENTITAT

MOLT BREU

Avantprojecte: Estudis realitzats

CONTEXTUALITZACIÓ

EINES D'ANÀLISI

DAFO, PESTEL, ARBRE PROB, MAPA ACTORS, ETC.

CREDIBILITAT (FONTS)

Avantprojecte: Proposta



PROPOSTA COMPLETA

REFERÈNCIES A ESTUDIS

MOLT DETALLADA

BEN ESTRUCTURADA

Avantprojecte: Valoracions



INDICADORS

INVERSIÓ (PRESSUPOST)

PLANIFICACIÓ TEMPORAL

Avantprojecte: Conclusions

A background image showing two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business deal or agreement. The hands are positioned in the center, with one hand from the left and one from the right. The background is a bright blue sky with white clouds and a green field of grass at the bottom.

INSISTIR

OPORTUNITATS CLAU

DIBUIXAR EL FUTUR

Avantprojecte: Annexos



DADES EXTRA

ALLÒ POC RELLEVANT

ETC.

INGREDIENTS AVANTPROJECTE

CAPÍTOL	INGREDIENTS
INTRODUCCIÓ	✓ - ESCRIURE
ESTUDIS I ANÀLISI	✓ - DAFO, PESTEL, ARBRE DE PROB., ETC.
DESC.PROPOSTA	✓ - ESTRUCTURA OBJECTIUS ✓ - CREATIVITAT (MINDMAP) ✓ - ESCRIURE DESCRIPCIÓ
VALORACIONS	✓ - INDICADORS ✓ - PRESSUPOST ✓ - PLANIFICACIÓ TEMPORAL
CONCLUSIONS	✓ - ESCRIURE
ANNEXES	✓ - TALLAR+ENGANXAR

Què és un indicador?

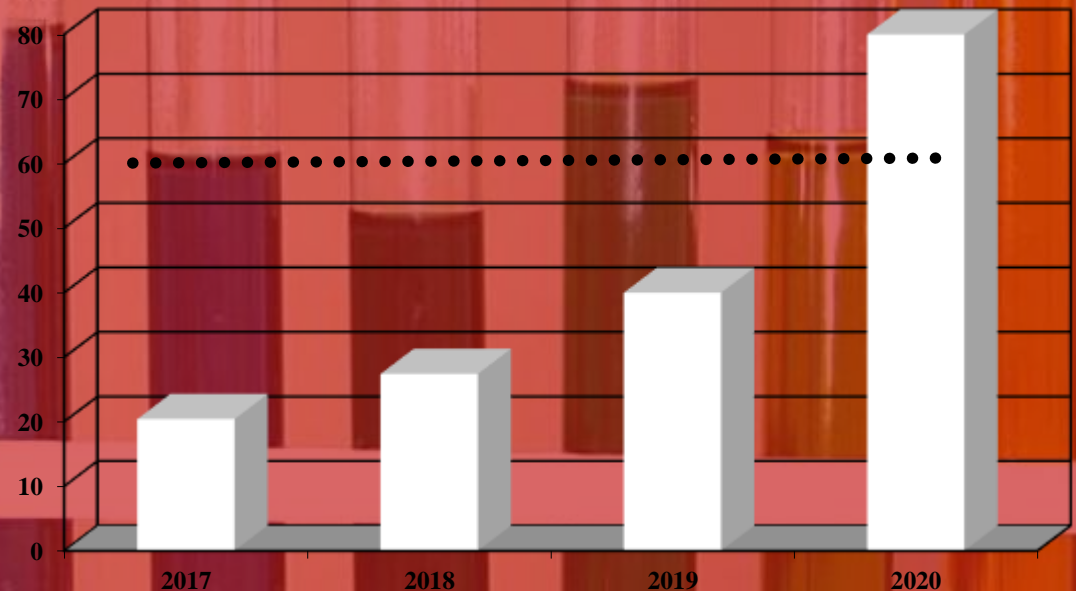
És la manera de saber si hem assolit l'objectiu

Ex. Objectiu: Millorar el servei d'acollida

Indicador: Grau de satisfacció del beneficiari

I.V.O.: El grau de satisfacció del beneficiari augmenta en un 60%

■ grau de satisfacció



VARIABLE O PARÀMETRE

Si vull saber si estic malalt,
què és el que haig de
mesurar?

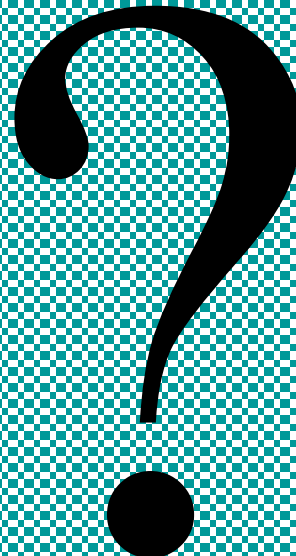
La temperatura corporal



VARIABLE O PARÀMETRE

Si vull saber si la meva entitat és coneguda, què haig de mesurar?

El número de 'likes'



VARIABLE O PARÀMETRE

És el nucli de l'indicador; allò en que ens hem de fixar per tal de mesurar un determinat CANVI.



VARIABLE O PARÀMETRE



EXERCICI:

TROBA VARIABLES PER ALS SEGÜENTS OBJECTIUS

SER REFERENT AL BARRI

**REFORÇAR VINCLES
AMB
L'ADMINISTRACIÓ**

**GUANYAR PODER DE
CONVOCATÒRIA**

**ORGANITZAR UNA
CELEBRACIÓ DE
L'ENTITAT**

Indicadors: Com es construeixen?



VARIABLE REPRESENTATIVA



VERB QUE ACCIONA LA VARIABLE



QUANTITAT(S)



TEMPS

INDICADOR VERIFICABLE OBJECTIVAMENT

Objectiu: Ser un referent al barri

- 1er pas: Variable representativa:
 - El nombre d'altres entitats que em demanen de col·laborar
- 2o pas: Verb
 - El nombre d'altres entitats que em demanen de col·laborar augmenta
- 3er pas: Quantitats
 - El nombre d'altres entitats que em demanen de col·laborar augmenta en un 40%
- 4o pas: Temps
 - El nombre d'altres entitats que em demanen de col·laborar augmenta en un 40% abans que acabi el 2021.

Aquest és l'I.V.O.

INDICADORS



Confeccionar un I.V.O. per al següent objectiu:

**Tenir als
voluntaris més
contents**

AVALUADORA/A DE PROJECTES

**UN PROJECTE SENSE
INDICADORS NO ÉS FIABLE**

**CADA
OBJECTIU HA
DE PORTAR
INDICADORS**



AVALUADORA/A DE PROJECTES

**EL QUE M'INTERESSA ÉS
VEURE CLAR QUE ELS DINERS
SERAN BEN UTILITZATS**

**CAL
CONVÈNCER
QUE HO
TENIM TOT
CONTROLAT**



PLANIFICACIÓ

COM?



PER QUÈ PLANIFICAR?

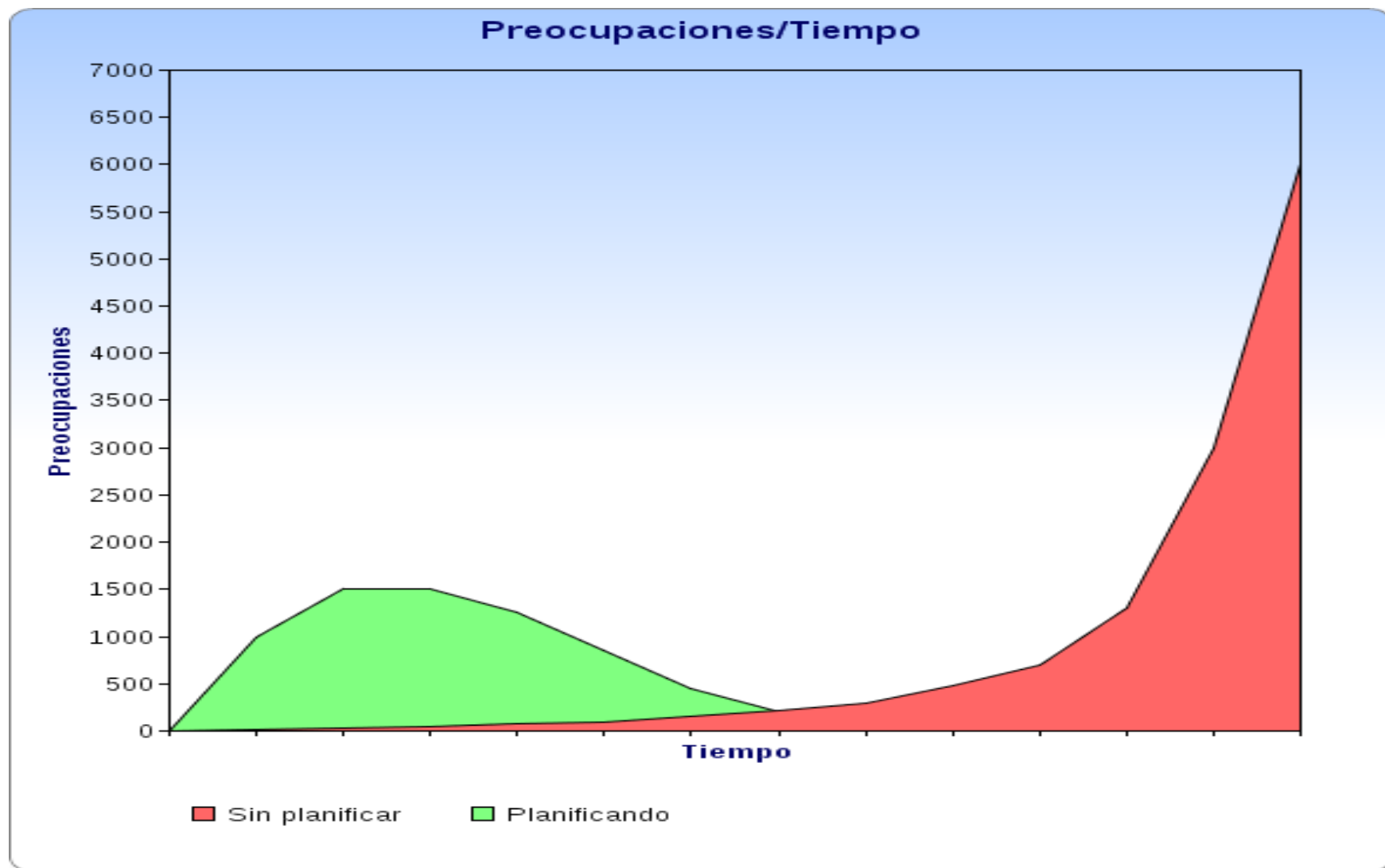
Antoine de Saint-Exupéry



“Un objectiu sense un pla és tan sols un desig.”

Antoine de Saint-
Éxupéry

Gràfica Preocupacions / Temps



CRONOLOGIA DEL PLA

1 **ASSIGNAR RECURSOS**

2 **MILLORA DEL PLA**

3 **ORDENAR TASQUES**

4 **DEFINIR TASQUES**

5 **ESTIMACIÓ DURADES**

6 **CRONOGRAMA**

Planificació detallada



És la divisió d'un projecte

El projecte és dividit en
subprojectes...

...aquests en fases...

...i aquestes en
tasques...

...i en subtasques...

Subdivisió d'un projecte

Projecte

Subprojecte 1

Fases

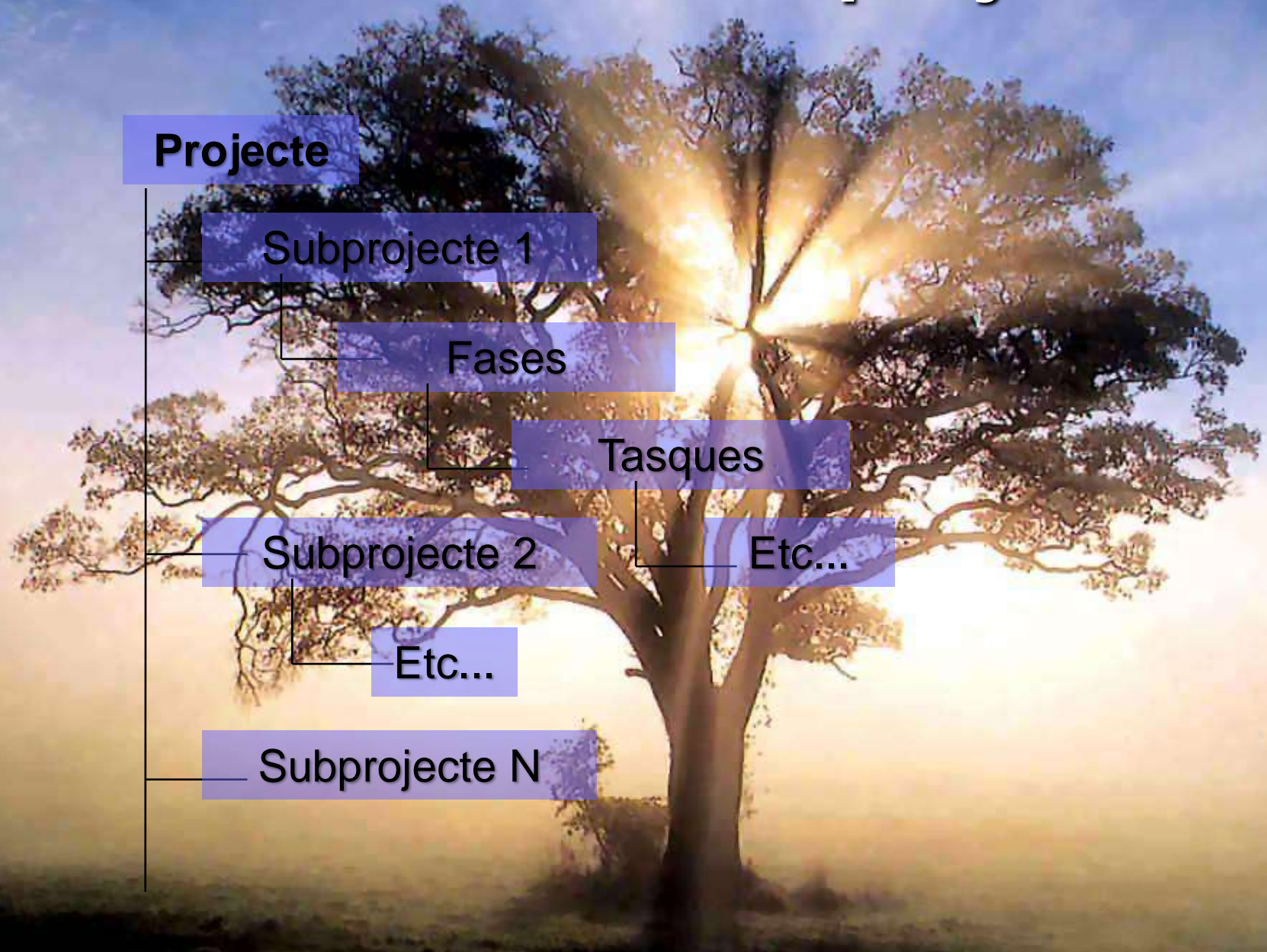
Tasques

Subprojecte 2

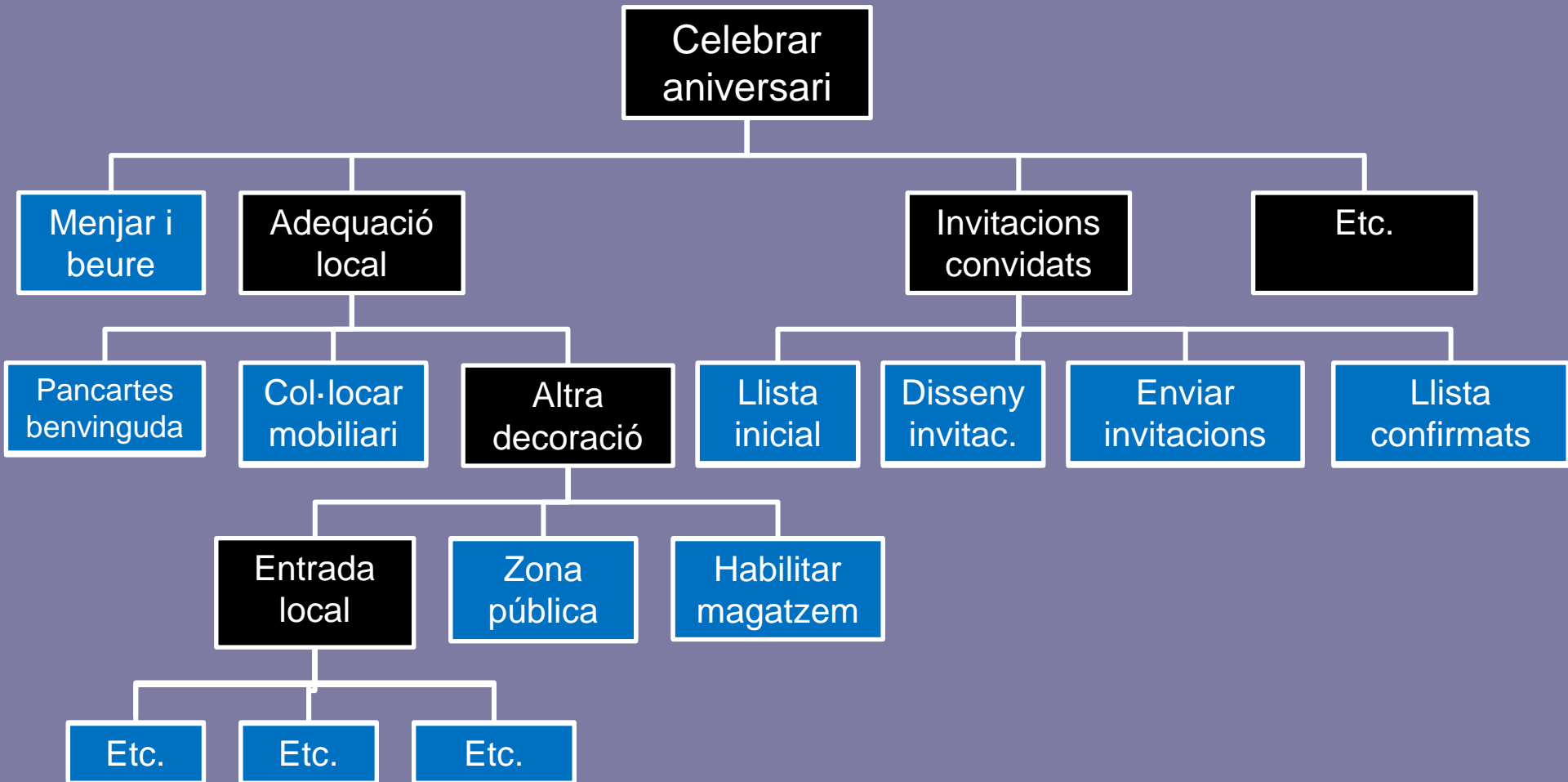
Etc...

Etc...

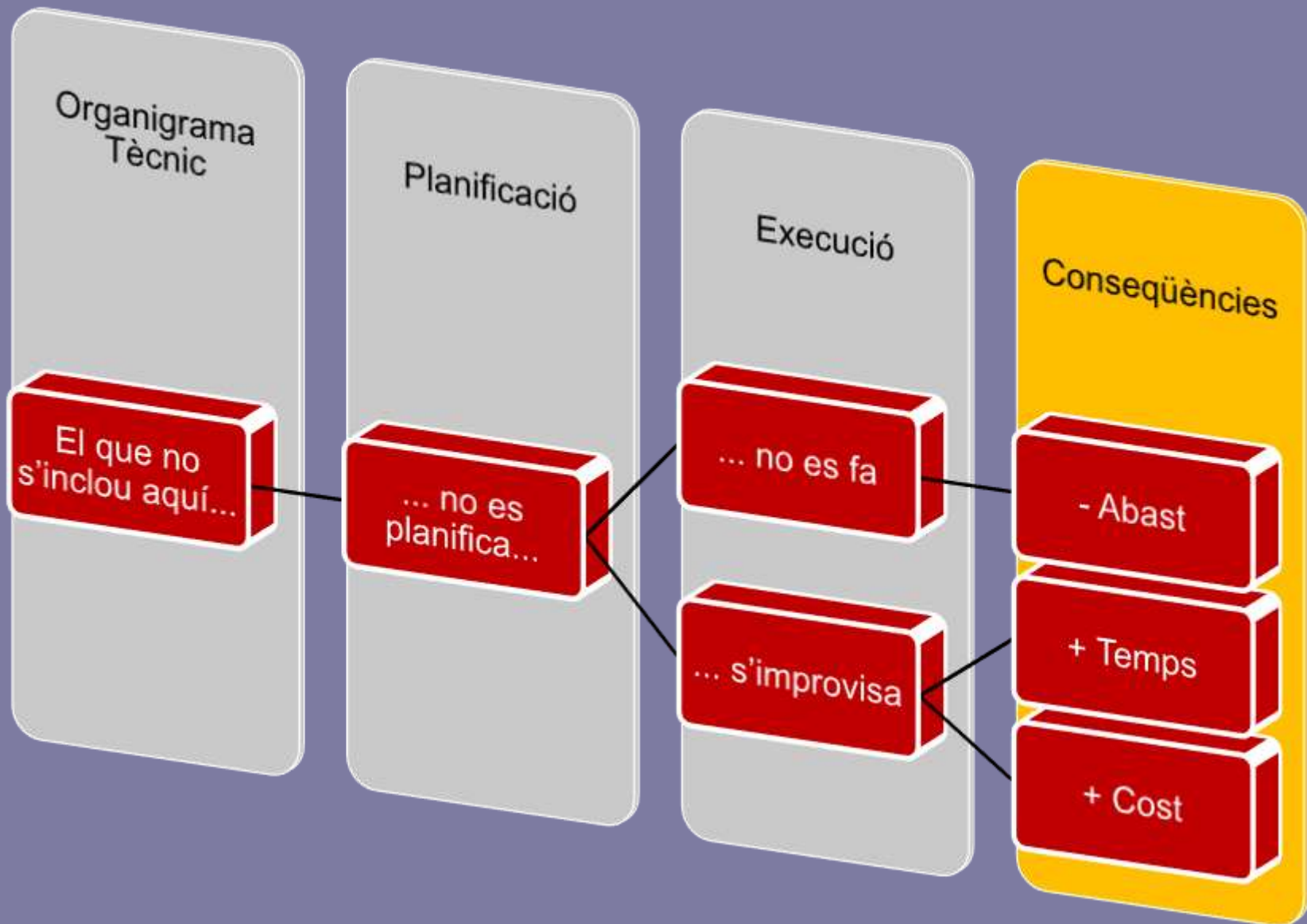
Subprojecte N



Organigrama Tècnic / WBS / EDT



Organigrama tècnic



Tècniques aplicables: EI GANTT

Tasca 1



Tasca 2



Tasca 3



Tasca 4



Tasca 5



Temps

GANTT: EXERCICI

Confecciona un diagrama de Gantt que representi gràficament el següent pla.

L'Anna i en Miquel han d'adequar una habitació de casa per poder-la fer servir com a estudi.

. Cap dels dos recursos humans pot fer més d'una cosa al dia

El Miquel s'encarregarà de les següents assignacions:

- La 1^a tasca que té és pintar l'habitació. Té 2 dies per fer-ho.
- Dedicarà 2 dies a decorar-la, embellir-la, pintar els marcs de les finestres, etc.
- Haurà de col·locar els mobles en 2 dies.
- Haurà d'instal·lar l'ordinador i la impressora. Té 1 dia per fer-ho.

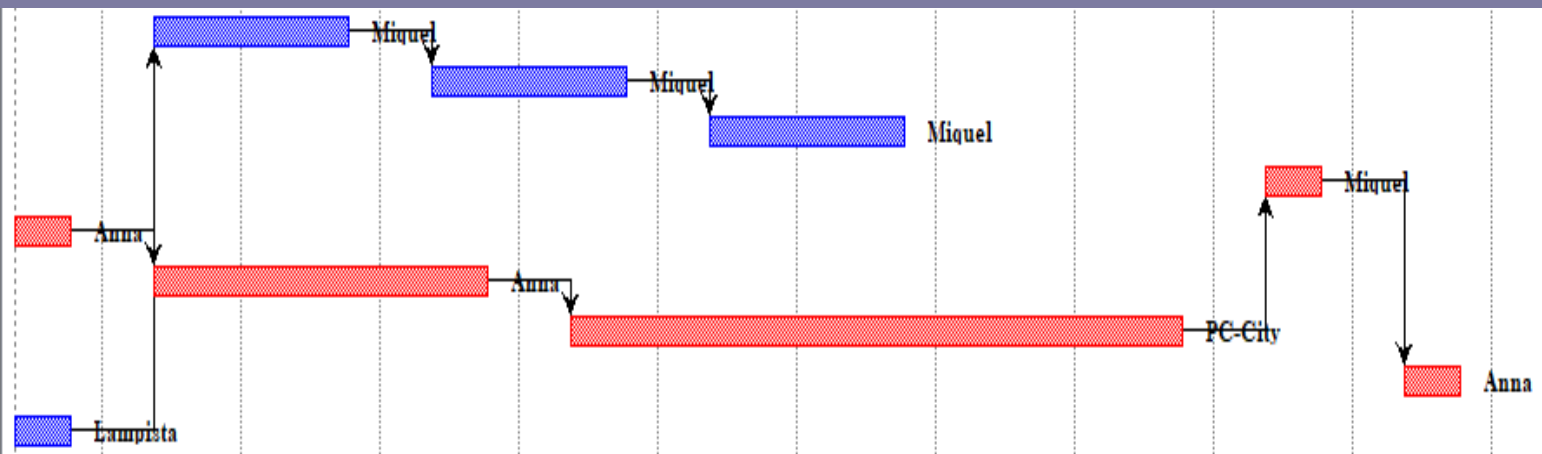
Mentrestant, l'Anna s'encarrega de:

- Comprar una taula a l'IKEA. Només necessita 1 dia per fer-ho.
- També ha de comprar un ordinador i una impressora. Per aquesta tasca necessita 3 dies.
- Des del moment en que faci efectiva la compra, trigaran 5 dies a portar-li a casa.
- Té 1 dia a configurar l'ordinador i la impressora, i connectar-lo a Internet.

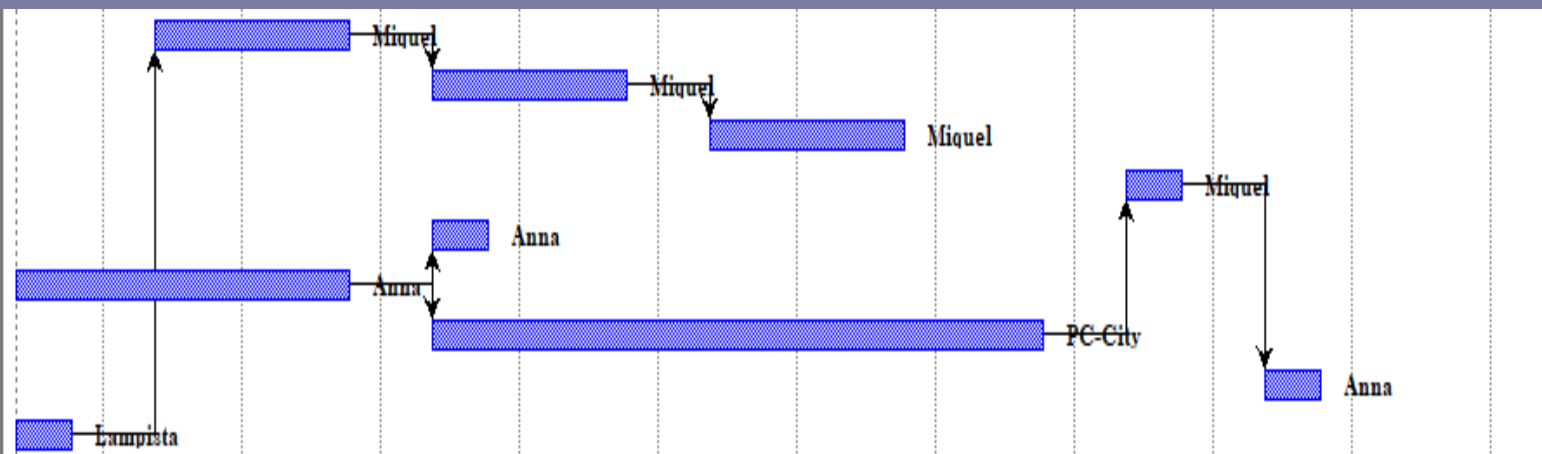
- Per la seva banda, un lampista contractat per ells serà l'encarregat de fer tota la instal·lació elèctrica de l'habitació. Necessitarà 2 dies.

Gantt: exercici

Pintar habitació	2 days
Decorar	2 days
Col·locar mobles	2 days
Instal·lar ordinador	1 day
Comprar taula	1 day
Comprar ordinador	3 days
Entrega ordinador	5 days
Configurar ordinador	1 day
Instal·lació elèctrica	1 day



Pintar habitació	2 days
Decorar	2 days
Col·locar mobles	2 days
Instal·lar ordinador	1 day
Comprar taula	1 day
Comprar ordinador	3 days
Entrega ordinador	5 days
Configurar ordinador	1 day
Instal·lació elèctrica	1 day



AVALUADORA/A DE PROJECTES

**SI NO HI HA PLA DETALLAT NO
CONFIO EN QUÈ ES PUGUI DUR
A TERME EL PROJECTE**

**LA
PLANIFICACIÓ
HA DE SER
MOLT
DETALLADA**



L'avantprojecte: dubtes habituals



A blurred background image of a business meeting. A woman with blonde hair is on the left, and a man in a suit is on the right. They are both looking towards the center. In the foreground, a hand is pointing towards the right. The text is overlaid on a green horizontal band.

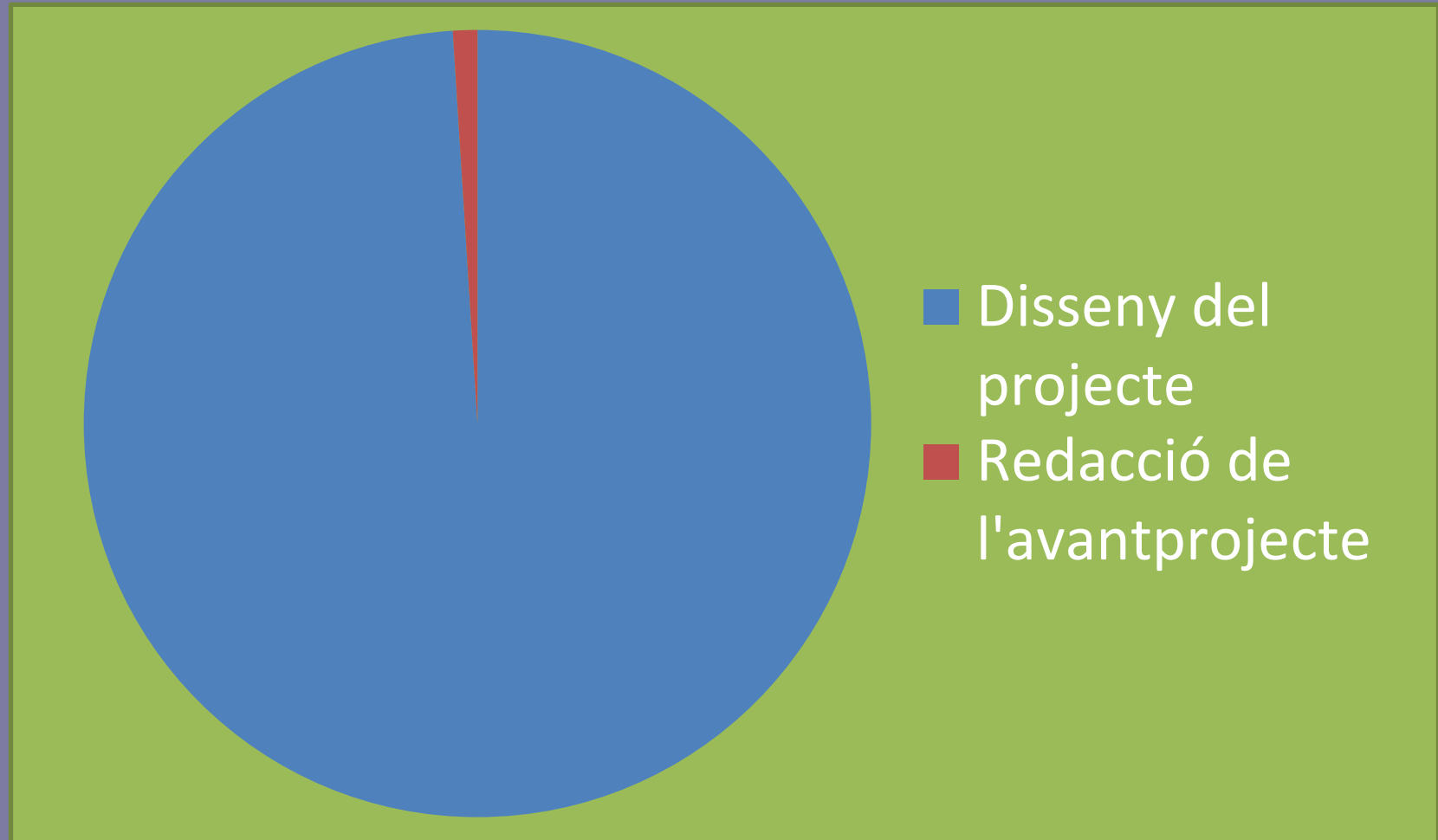
**BUSCA
CONVÈNCER**

CAL ADAPTAR-SE

A black and white close-up portrait of Bruce Lee, looking slightly to the right with a serious expression. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt and a dark tie. The background is dark and out of focus.

“Be water, my friend.”

Raons per les quals ens aproven un projecte?



MOLTES GRÀCIES!



marcambit@gmail.com

www.gestiodeprojectes.com

