



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal

Departament de Consum - OMIC

Evolució

Del 12 al 26 de juny de 2019

S A
CON

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r19013



**Ajuntament
de Barcelona**

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió R19013

DEPARTAMENT DE CONSUM

DEL 12 AL 26 DE JUNY DE 2019

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació
Oficina Municipal de Dades

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



01

Fitxa Tècnica



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i

més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més, s'han establert quotes marginals per a persones en situació d'atur en cadascun dels districtes.

AFIXACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 12 al 26 de juny de 2019

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Gesop S.L.



02

Evolució (Taules 2014 - 2019)



OMIC

[CN_2]

VOSTÈ CONEIX L' OFICINA OMIC, ÉS A DIR, L' OFICINA MUNICIPAL D' INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR?

%	2014				2015				2016				2017				2018		2019
	Març	Juny	Set	Des	Abril	Juny	Set	Des	Març	Juny	Set	Des	Març	Juny	Set	Des	Juny	Des	Juny
SÍ	16,4	12,0	12,8	12,3	18,1	15,2	14,6	18,5	7,2	11,8	9,3	12,9	19,2	18,7	18,8	20,5	17,8	13,1	24,5
NO	82,2	85,4	84,5	87,5	79,6	80,9	85,2	81,5	92,4	88,1	90,7	86,8	80,5	81,1	81,1	79,5	82,1	86,8	75,5
NS / NC	0,8	1,1	0,5	0,2	0,0	0,0	0,2		0,2	0,1	0,0		0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
N	(1012)	(1008)	(1019)	(1013)	(1047)	(1008)	(1002)	(1004)	(1007)	(998)	(1000)	(1000)	(1003)	(1012)	(999)	(1007)	(1000)	(1000)	(1000)

[CN_2B]

VOSTÈ HA UTILITZAT LA PÀGINA WEB DE L'OMIC (OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ A LES PERSONES CONSUMIDORE!

(BASE: CONEIXEN L'OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR)

%	2014				2015				2016				2017				2018		2019
	Març	Juny	Set	Des	Abril	Juny	Set	Des	Març	Juny	Set	Des	Març	Juny	Set	Des	Juny	Des	Juny
SÍ																			12,2
NO																			87,8
NS / NC																			0,0
N																			(245)



[CN_3]

COM LA VA CONÈIXER?

(BASE: CONEIXEN L'OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR)
(ESPONTÀNIA) (MULTIRESPOSTA)

%	2014				2015				2016				2017				2018		2019
	Març	Juny	Set	Des	Abril	Juny	Set	Des	Març	Juny	Set	Des	Març	Juny	Set	Des	Juny	Des	Juny
M'HO HAN DIT	37,6	33,1	36,6	21,3	34,5	30,9	27,8	37,7	38,0	30,0	31,9	29,2	28,1	31,0	28,1	33,7	36,5	26,7	40,0
INTERNET (EN GENERAL)	17,0	8,9	9,2	8,9	14,4	7,6	10,8	15,1	18,1	9,3	18,3	15,2	10,5	7,8	19,2	16,3	13,5	18,3	14,3
TELEVISIÓ I RÀDIO	9,6	7,3	6,9	12,2	20,8	14,9	8,1	24,8	9,8	7,7	7,8	12,4	14,5	17,0	10,7	11,8	11,8	14,5	11,8
PER MOTIUS LABORALS	-	3,4	9,1	10,4	4,3	7,5	5,5	4,3	7,0	8,4	6,7	9,3	10,0	7,7	10,8	8,8	5,1	11,5	9,4
PREMSA (DIARIS)	11,2	6,7	4,8	11,3	16,3	13,4	11,0	13,3	14,1	2,6	10,8	7,9	9,9	13,6	8,1	7,3	9,6	8,4	5,7
FULLETS / PUBLICITAT	3,5	3,9	3,7		1,0	2,1	5,6	3,2	5,2	5,2	7,7	3,8	1,6	2,0	1,1	2,5	1,7	3,8	4,9
WEB MUNICIPAL	1,2	4,2	0,8		2,2	2,6	2,1	2,6	5,5	7,7	5,3	6,2	0,9	3,7	4,3	4,0	5,6	6,1	4,5
AJUNTAMENT EN GENERAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	2,2	3,1	4,1
VIU APROP, PASSA PEL DAVANT	-	5,6	4,6	5,5	1,5	1,9	4,2	3,8	6,7	17,2	4,2	7,1	5,3	8,2	4,3	4,8	5,1	6,1	3,3
TELÈFON 010	4,4	2,4	1,6	2,4	0,5		0,7	0,6	1,4	2,7		0,8	0,6	0,5	0,5	2,5	1,1	2,3	0,4
ALTRES INTERNET	-	-	-	-	-	-	3,4	2,7					2,6	0,5		0,5	0,6	-	0,4
ALTRES	8,9	4,5	5,3	10,6	9,8	7,8	9,3	8,2	2,6	1,7	3,3	4,7	2,1	3,2	2,6		2,8	3,1	2,9
NS / NC	14,4	19,2	19,1	22,9	16,1	23,7	21,1	4,2	4,0	10,9	8,5	7,1	19,7	15,3	16,1	11,7	11,2	4,6	9,0
N	(166)	(123)	(131)	(125)	(189)	(153)	(147)	(186)	(73)	(117)	(92)	(128)	(192)	(192)	(187)	(206)	(178)	(131)	(245)

[CN_4]

CONEIX ALGUNA ASSOCIACIÓ PRIVADA DE CONSUMIDORS?

%	2014				2015				2016				2017				2018		2019
	Març	Juny	Set	Des	Abril	Juny	Set	Des	Març	Juny	Set	Des	Març	Juny	Set	Des	Juny	Des	Juny
SÍ	48,3	34,0	40,5	33,1	44,3	26,4	30,8	26,0	21,8	24,9	21,5	22,9	31,4	27,6	24,8	27,3	24,6	27,0	29,8
NO	51,7	65,3	59,5	66,7	55,5	73,6	69,1	73,9	78,2	75,0	78,3	76,9	68,4	72,2	75,0	72,5	75,2	73,0	70,1
NO CONTESTA		0,7		0,2	0,2		0,1	0,1		0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2		0,1
N	(1012)	(1008)	(1019)	(1013)	(1047)	(1008)	(1002)	(1004)	(1007)	(998)	(1000)	(1000)	(1003)	(1012)	(999)	(1007)	(1000)	(1000)	(1000)

[CN_5]

HA UTILITZAT EN ALGUNA OCASIÓ ALTRA OFICINA PÚBLICA O ASSOCIACIÓ PRIVADA DE INFORMACIÓ I DEFENSA DEL CONSUMIDOR?

%	2014				2015				2016				2017				2018		2019
	Març	Juny	Set	Des	Abril	Juny	Set	Des	Març	Juny	Set	Des	Març	Juny	Set	Des	Juny	Des	Juny
SÍ																			14,0
NO																			85,6
NS / NC																			0,4
N																			(1000)



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**

