



## **Ciutat Vella impulsa el “Contracte per Ciutat Vella” per comprometre les empreses implantades al territori en la conservació i la millora del districte**

- » Quatre empreses han fet aportacions econòmiques directes, a través de convenis de col·laboració, en projectes impulsats pel Districte i que tenen un interès general
- » Un segell distintiu reconeixerà i visualitzarà aquesta nova forma de col·laboració empresarial



## » Compromesos amb l'entorn més immediat

L'hotel Ohla, la botiga Quiksilver, Casino Barcelona i la Universitat Blanquerna-Ramon Llull han subvencionat diversos projectes impulsats pel Districte de Ciutat Vella.

Ho han fet sota el segell de col·laboració "**Contracte per Ciutat Vella**", una forma de compromís creada pel Districte per implicar directament les empreses implantades en el territori en la cura i la millora del seu entorn més immediat i proper, mitjançant la col·laboració en projectes que són d'interès general.

Aquestes quatre empreses, han contribuït amb dotacions econòmiques directes en projectes que l'Ajuntament ha desenvolupat o està desenvolupant en el territori. Aquestes aportacions es porten a terme mitjançant convenis de col·laboració.

- L'hotel Ohla ha contribuït amb 300.000 euros en el projecte d'urbanització del Triangle Comtal, que té un cost total de 550.000 euros. El projecte s'està executant i té una durada prevista d'uns 4 mesos.
- Casino Barcelona contribueix amb 60.000 euros en un projecte per renovar la il·luminació de l'espai públic al sector del Passeig Marítim que correspon a la platja del Somorrostro, al barri de la Barceloneta. El projecte té un cost total de 284.239 euros. L'execució està prevista iniciar-la a mitjans de novembre i es preveu que estigui acabat al mes de febrer del 2014.
- La Universitat Blanquerna-Ramon Llull, ha aportat 6.000 al projecte de millora de la connectivitat dels carrers Torres Amat, passatge Bernat, Valldonzella i plaça Terenci Moix, mitjançant la instal·lació d'unes escales laterals que afavoriran la fluïdesa de pas a l'entorn dels jardins Torres Clavé. La Universitat Blanquerna ha assumit el cost de la redacció del projecte executiu, i de la direcció d'obra, mentre que el Districte de Ciutat Vella se'n fa càrrec d'assumir el cost de l'obra, que volta els 40.000 euros. Les obres s'estan executant i està previst que acabin a final d'any.
- La botiga Quiksilver assumeix el cost del trasllat d'una estació transformadora que hi havia a la via pública a l'interior de la botiga, per contribuir a la millora de l'espai urbà. Aquest canvi d'ubicació de l'estació transformadora té un cost de 90.000 posar-la a dins, més 26.000 la connexió amb la xarxa.

Aquests són alguns dels exemples de pràctiques que s'han portat a terme en el marc del "Contracte per Ciutat Vella". El Districte està treballant amb altres empresaris que tenen negocis implantats al territori, i que també es mostren interessats en col·laborar en la millora del seu entorn.



La col·laboració públicoprivada que fomenta el Contracte per Ciutat Vella vol ser un pas més en la governança col·lectiva del territori.

A través d'aquesta iniciativa, doncs, el districte reclama també una contrapartida, que a la vegada té una repercussió positiva en l'entorn. Es produeix un mena de "peix que es mossega la cua" perquè aquesta repercussió positiva esdevé alhora un benefici per a les empreses implantades al territori, cosa que contribueix a l'equilibri que persegueix el govern municipal entre l'activitat econòmica i la vida veïnal.

Així doncs, el Contracte per Ciutat Vella és un nou mecanisme de cooperació públicoprivada que persegueix l'objectiu d'equilibrar els usos del territori.

El Districte de Ciutat Vella vol afegir un component més d'implicació i de responsabilitat dels actors econòmics que tenen l'oportunitat d'instal·lar-se i créixer a Ciutat Vella. Aquest ingredient nou és la reclamació d'una col·laboració amb l'interès general que es demana com a contrapartida a la "utilització" d'un territori i que s'ofereix per tal que entre tots, aquest territori conservi la seva riquesa i la seva essència.

El Contracte per Ciutat Vella, per tant, planteja la necessitat d'anar més enllà de les obligacions legals de les empreses per fomentar una actitud moral i de voluntat de canvi que es concreti en accions que tinguin un benefici directe en la comunitat. Es basa, doncs, en la recerca d'una complicitat públicoprivada amb la societat i aposta per una mixticitat i per un creixement econòmic equilibrat amb el territori i que sempre preservi la vida residencial i els usos compartits de l'espai públic, del patrimoni, de les tradicions comercials, de l'autenticitat dels serveis.

### **Beneficis del contracte per a les empreses**

Els estudis de tendències en aquest àmbit destaquen que la millora de la reputació i l'obtenció d'avantatges competitiu són els dos factors que més influeixen en la decisió empresarial de desenvolupar estratègies de responsabilitat social.

Cal considerar que ser a Ciutat Vella, és el primer benefici o avantatge competitiu en termes empresarials. El seu rol de capitalitat i centralitat d'una ciutat amb una marca ben posicionada, on es concentra la major part dels tractors turístics, i de visitants ofereix condicions excepcionals. Però també comporta amenaces, com a territori finit el creixement no pot ser infinit, ni descontrolat. Invertir en Ciutat Vella i en el seu creixement sostenible és invertir en una estratègia de futur per a tots els agents que tenen en aquest petit territori el seu modus vivendi i/o operandi. La filosofia d'aquest pacte neix d'aquesta idea de sumar i retornar al territori una petita part de tot el que ens ofereix.

Altres beneficis són:

- ❖ Posicionament de la marca i reputació: gaudir del posicionament social de l'entorn, és també tenir una reputació de la marca, consolidar la marca és garantia pel bon funcionament del negoci.
- ❖ Mercat interior: instal·lar-se en harmonia amb l'entorn és tenir accés directe a informació de primera mà de les necessitats, expectatives, tendències del mercat proper. Conèixer i respectar els veïns, és satisfer a la primera àrea d'influència de clients-consumidors. En èpoques de desacceleració econòmica la cura del mercat interior és una estratègia de fidelització.
- ❖ Visibilitat: el projecte va acompanyat d'una estratègia d'avaluació i de comunicació, que té per objectiu consolidar el projecte i assegurar-ne els resultats. També preveu un segell o distintiu específic per totes les activitats adherides al contracte.
- ❖ Sinèrgies i relacions: el contracte és una oportunitat de vinculació amb l'entorn, de generar interlocució i un coneixement de primera mà de les entitats i teixit comercial i empresarial del Districte. El nodriment de l'intercanvi afavoreix generar entorns de col·laboració, nous projectes, noves visions...
- ❖ Aspectes fiscals: tal com preveu la Llei de Mecenatge, les empreses poden obtenir beneficis en el tractament fiscal dels convenis de col·laboració empresarial. Les aportacions realitzades en un conveni de col·laboració empresarial resulten íntegrament deduïbles per tal de determinar la base imposable de l'impost sobre societats de l'entitat col·laboradora. Aquests convenis no estan subjectes a l'IVA atès que es considera que la difusió de la participació no constitueix prestació de serveis.
- ❖ Humà i social: gestió dels valors intangibles, el comportament responsable esdevé una estratègia de creació de valors, que genera beneficis a curt, mig i llarg termini. Beneficis com l'enfortiment dels vincles amb els treballadors i amb l'entorn, permeten el creixement sostenible i positiu del negoci, estalvien litigis amb els grups d'interès, generen sinèrgies positives amb clients, administracions, dignifiquen el rol de l'empresa i de l'empresari, fomenten la cohesió i aporten riquesa al conjunt de la societat.

## » Un segell distintiu i reconeixement públic

Al Contracte per Ciutat Vella està convidat a adherir-se qualsevol empresa o iniciativa emprenedora que tingui ja una implantació a Ciutat Vella o que s'hi vulgui instal·lar.

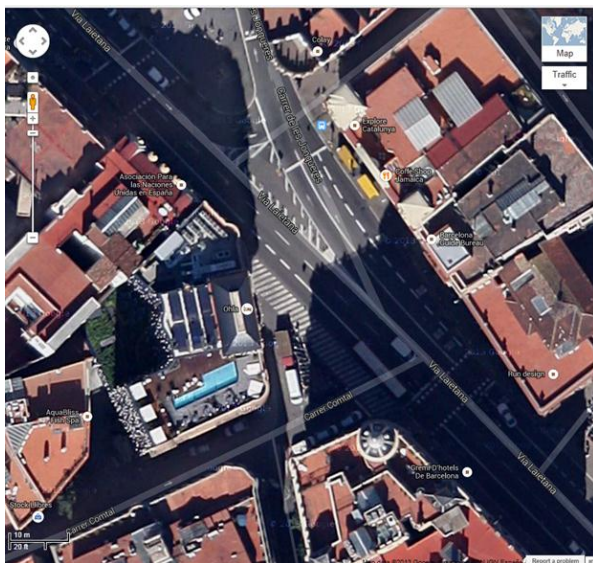
L'adhesió al "Contracte de Ciutat Vella" dóna dret a les empreses a ser reconegudes i visualitzades mitjançant un segell i una placa que els lliurarà l'Ajuntament de Barcelona en un acte públic de reconeixement i que podran exhibir en llocs visibles



dels seus establiments com a exemple del seu caràcter responsable i cooperatiu.

## » L'obra d'urbanització del Triangle Comtal, en marxa

El primer conveni signat en el marc del Contracte per Ciutat Vella el que fa referència a la urbanització del Triangle Comtal, que ha estat signat amb l'hotel Ohla i les obres del qual ja estan en marxa.



El projecte preveu urbanitzar el triangle format pels carrers Comtal, Amargós i Via Laietana, convertint-lo en una petita placeta, així com ampliar la vorera de la Via Laietana en aquest punt, però al costat Besòs del carrer.

La intervenció implica l'eliminació de la circulació de vehicles pel mig d'aquest triangle, i per tant, l'accés directe i en diagonal des de la Via Laietana al carrer Magdalenes desapareix.

La urbanització es portarà a terme amb secció en plataforma única, amb mobiliari urbà, un nou enllumenat i arbrat. A més a més, l'obra també comportarà una intervenció en la xarxa de drenatge i la millora en els col·lectors.

L'obra afecta una superfície total de 1.760 m<sup>2</sup> i té una durada estimada de 4 mesos.