

Informe de seguiment

30 mesures per a l'impuls econòmic

Barcelona Creixement

Balanç de 2 anys

Plenari del Consell Municipal, 29 de novembre de 2012

Índex

01	Introducció	2
02	Detall de les 30 mesures	9
1.	CREAR UN MERCAT DE TREBALL ANUAL QUE CONNECTI EL TALENT AMB LES STARTUPS I ALTRES EMPRESES AMB ELEVAT POTENCIAL DE CREIXEMENT.....	9
2.	CREAR I IMPLEMENTAR UNS PLANS DE TURISME DE DISTRICTE I DE BARRI I ITINERARIS ECONÒMICS SECTORIALS	10
3.	IMPULSAR LA GESTIÓ PÚBLICO-PRIVADA DE LES ZONES D'INTERÉS ECONÒMIC I COMERCIAL.....	11
4.	IMPLEMENTAR L'OFICINA D'ATENCIÓ A L'EMPRESA.....	11
5.	CREACIÓ D'UNA LÍNIA D'AVALS DE L'AJUNTAMENT DE 2M€.....	13
6.	ORGANITZACIÓ DE 7 FÒRUMS D'INVERSIÓ L'ANY	14
7.	CAPTACIÓ DE NOU CAPITAL PRIVAT NO ESTRUCTURAT I PROMOCIÓ DE CROWFUNDING.....	14
8.	PAGAMENT ALS PROVEÏDORS EN 30 DIES	15
9.	CREACIÓ DEL BARCELONA ECONOMIC SHOWROOM	15
10.	CREAR UNA PLATAFORMA ON LINE DE LICITACIONS MUNICIPALS.....	16
11.	PROMOURE EL REONEIXEMENT DELS VALORS I EL PAPER DE LA PERSONA EMPRENEDORA	17
12.	IMPULSAR LA MARCA BARCELONA	18
13.	FACILITAR LA CAPTACIÓ DE 5 NOVES FIRES I CONGRESSOS INTERNACIONALS ESTRATÈGICS PER LA CIUTAT	18
14.	XARXA DE COL·LABORACIÓ I CROSSLANDING AMB LES PRINCIPALS CIUTATS DEL MÓN.....	19
15.	PROMOURE RELACIONS INTERNACIONALS ESTRATÈGIQUES	20
16.	PROGRAMA METROPOLITÀ D'ACCELERACIÓ DEL CREIXEMENT	21
17.	IMPULS DE LA MOBILITAT ELÈCTRICA A LA CIUTAT, A TRAVÉS DE TAXIS I MOTOS	21
18.	CREACIÓ DEL CLÚSTER D'EDUCACIÓ SUPERIOR A BARCELONA	22
19.	CONVERTIR LA CAPITAL DEL MÒBIL EN MOTOR ECONÒMIC DELS DIFERENTS SECTORS.....	23
20.	IMPLANTAR UNA ZONA FRANCA D'EMPRENEDORS A BARCELONA.....	24
21.	CONVOCATÒRIA PÚBLICA I INTERNACIONAL PER VALOR DE 5M€ PER ATRAURE FONS PRIVATS DISPOSATS A CO-INVERTIR EN PROJECTES EMPRESARIALS ESTRATÈGICS	25
22.	FORMALITZAR LA INCORPORACIÓ DE L'ANGLÈS EN L'ÀMBIT DE LA PROMOCIÓ ECONÒMICA.....	25
23.	POSAR EN MARXA EL PROGRAMA REEMPRESA A BARCELONA.....	26
24.	PROMOURE LA TUTORITZACIÓ DE 100 EMPRESES PER PART D'EMPRESARIS I DIRECTIUS D'EDAT AVANÇADA I AMB	

EXPERIÈNCIA ACUMULADA	27
25. EXPANSIÓ DEL BARCELONA CREIXEMENT AL MÓN. "BARCELONA GROWTH" INTEGRADA PER PROFESSIONALS DE BARCELONA A L'ESTRANGER.....	27
26. GUIA ON LINE D'INFORMACIÓ I SUPORT ALS TRÀMITS I L'ATERRATGE DEL TALENT I EMPRESA INTERNACIONAL.....	28
27. COMISSIÓ PER LA COL·LABORACIÓ EN L'IMPULS DE LES POLÍTIQUES D'OCUPACIÓ A BARCELONA.....	28
28. ORGANITZACIÓ DE 3 PROGRAMES DE CREACIÓ D'EMPRESES EN SECTORS ESTRATÈGICS	29
29. FOMENT DE LA INNOVACIÓ SOCIAL	29
30. CREACIÓ DE LA PLATAFORMA BARCELONA CONNECTA.....	30
Annex. Membres de la Taula Barcelona Creixement i dels grups de treball.....	31

01

Introducció

L'objecte d'aquest informe que es presenta al Plenari del Consell Municipal és fer un balanç de la Taula Barcelona Creixement i de l'estat de les 30 mesures que s'han impulsat, un cop superats 2 anys des de la seva creació.

La Taula Barcelona Creixement, endegada per l'Ajuntament de Barcelona i executada des de Barcelona Activa, pretén establir un full de ruta que garanteixi el creixement econòmic i empresarial de la ciutat, i que es concreta en un pla d'acció amb un conjunt de mesures estratègiques.

El principal objectiu de la taula Barcelona Creixement, reflectit a la mesura de govern presentada el 21 de setembre de 2011 a la Comissió d'Economia, Empresa i Ocupació, és cercar el creixement i actuar com a motor de país des de la practicitat, treballant en xarxa, al costat dels actors i de forma ràpida. Es tracta, doncs, d'una iniciativa col·lectiva amb l'objectiu inequívoc de garantir les condicions per al creixement econòmic amb qualitat i sentit de futur entre tots els agents de la ciutat. Així mateix, vol esdevenir el centre del conjunt de polítiques i mesures orientades a promoure el desenvolupament econòmic de la ciutat i la seva àrea d'influència dels propers anys.

L'assoliment dels objectius de la iniciativa Barcelona Creixement recauen per tant en la importància d'actuar conjuntament i establir sinergies entre l'administració en tots els seus estaments, els agents econòmics, socials i de territori, i els actors del coneixement.

Per assolir aquest objectiu es parteix d'uns principis que han de ser permanentment presents en l'execució i el desenvolupament del Barcelona Creixement, i que passen per crear un sentiment de pertinença i de confiança, de transversalitat, d'ambició, practicat i flexibilitat a la vegada, i d'un abast que inclogui la gran Barcelona, és a dir, amb visió metropolitana.

- Generació de xarxa: Disposem d'actius molt potents per sí sols que, vinculats a la xarxa generada per Barcelona Creixement, poden multiplicar la seva potència.
- Maximització del sentiment d'il·lusió i autoconfiança: Les accions proposades han de potenciar els sentiments d'orgull i d'autoestima, però sense caure en l'autocomplaença, atenent a les oportunitats però també als reptes i amenaces.
- Transversalitat: Es defuig d'accions segmentades per col·lectius i subsectors per tal de potenciar l'intercanvi entre diferents agents i àmbits sectorials o territorials que normalment no comparteixen espais de debat i de treball.
- Practicitat: Les accions impulsades estan sustentades en realitats i experiències concretes i l'objectiu principal és trobar respostes als reptes empresarials actuals i implementar solucions i projectes concrets per aquests reptes, amb indicadors de seguiment i avaluació.
- Ambició i risc: Les propostes i projectes són ambiciosos, impliquen a diferents agents i s'han

d'abordar amb lògica de no aversió al risc en el disseny de possibles solucions.

- Flexibilitat: S'adopten diferents lògiques d'acció segons el tema a tractar (debat, disseny, execució, lobby..), totes orientades a resultats. Les mesures o reptes que no són de l'abast municipal han estat elevades on pertoqui i les que no assolixen els objectius desitjats seran revisades o eliminades.
- Àmbit Metropolità: Es té en compte que la marca i les accions impulsades per Barcelona depassen el seu àmbit de ciutat i que cal treballar en clau metropolitana atenent el món globalitzat actual i l'oportunitat que Àrea Metropolitana de Barcelona aporta.

A partir de l'Objectiu de la Taula i tenint presents les premisses esmentades, es van configurar els diferents grups de treball, no amb l'objectiu d'identificar les problemàtiques, sinó per apuntar mesures concretes per solucionar-les.

Els grups de treball triats van ser definits amb visió transversal, analitzant problemàtiques comuns a molts sectors, perseguint l'objectiu que les propostes que sorgissin també tinguessin aquesta característica de transversalitat. Les temàtiques tractades es van agrupar en grups de treball estructurats en 6 àrees prioritàries: promoció internacional, redefinició del paper de l'administració, finançament, talent i empenedoria, societat i Barcelona connectada, que persegueixen els següents objectius:

- Posicionar i projectar Barcelona i la seva marca en el mapa global com a destí i origen d'activitat econòmica en tant que centre d'excel·lència empresarial, atraient inversió econòmica però també exportant-ne.
- Redissenyar i impulsar els mecanismes de promoció econòmica racionalitzant i millorant els recursos i simplificant els processos de l'administració per fer de Barcelona un entorn favorable per al desenvolupament de l'activitat empresarial.
- Facilitar la connexió entre el món del capital i el món de l'empresa per tal que Barcelona esdevingui un node de projectes sòlids, procurar inversions estrangeres i propiciar el finançament entre empreses.
- Maximitzar el posicionament de la ciutat en l'àmbit del talent i l'empenedoria, per tal de descobrir-lo, captar-lo, retenir-lo i posar-lo en connexió amb talent d'aquí i de fora.
- Il·lusionar a les persones que viuen a la ciutat fent-les conscients que són el motor per a què la ciutat creixi i avanci, connectant la societat amb l'esfera de l'empresa i la universitat, promovent els valors de l'esforç i l'ambició, així com la cohesió i la sostenibilitat, per poder comptar amb una societat il·lusionada i implicada.
- Assegurar de manera transversal la connectivitat entre els diferents grups de treball i promoure la interrelació i el diàleg multisectorial sostingut entre empreses, persones, govern i altres actors clau per al creixement econòmic..

Aquests grups de treball van comptar amb la participació de més de 130 persones rellevants i de reconeguda vàlua i prestigi professional de l'àmbit de l'empresa, la universitat i escoles de negoci, del finançament, de centres de recerca i d'innovació, d'agents socials i econòmics, de la mateixa administració, del Tercer Sector, de mitjans de comunicació, del món del comerç i del turisme i dels partits polítics representats al plenari de l'Ajuntament (S'adjunta com annex d'aquest informe el llistat dels membres que formen part de la taula Barcelona Creixement i dels diferents grups de treball).

Com a resultat de les diferents sessions dels grups de treball, es van proposar gairebé un centenar de mesures. A partir d'aquí es va realitzar un procés de racionalització i priorització atenent a principis d'immediatesa, practicitat, treball en xarxa, competència municipal, i sobretot, i per damunt dels esmentats de vinculació i alineament amb els objectius estratègics de ciutat. En base a aquests criteris se'n desprenen les 30 mesures que constitueixen el Pla d'Acció del Barcelona Creixement, i que més endavant es detallen explicant el seu grau d'execució, el seu pressupost i els indicadors de seguiment i avaluació.

La coordinació i en gran mesura, l'execució d'aquestes mesures, ha estat responsabilitat de Barcelona Activa, plenament integrada a l'àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, i orientada a l'execució de les polítiques de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de suport a l'empresa, l'emprenedoria, l'ocupació i la promoció econòmica.

Al mateix temps, s'ha treballat per generar sinèrgies amb els diferents objectius del Govern Municipal fixats al Marc Estratègic 2012-2015, per aconseguir efectes multiplicadors que incrementin els beneficis per a la nostra economia i societat en termes de generació d'ocupació, activitat econòmica, benestar i cohesió social.

Un aspecte a destacar fruit de la creació de la Taula Barcelona Creixement i dels seus grups de treball, ha estat el reforçament de l'orientació de l'Ajuntament i de Barcelona Activa com a administració que es focalitza en el suport a l'empresa que és la que crea riquesa, creixement i ocupació. És des d'aquest partenariat de col·laboració públic-privada que s'impulsa una administració que està reformulant tots els seus tràmits i processos interns, essent conscients de la màxima importància que té en aquests moments la reactivació econòmica.

Un altre punt rellevant que va associat amb la mateixa iniciativa Barcelona Creixement és transmetre la confiança necessària que requereix un entorn com el que volem crear, i per això és fonamental que l'Ajuntament disposi d'unes finances sanejades. Els objectius de liquiditat i estabilitat pressupostària són absolutament innegociables a Barcelona, és aquest un objectiu a favor de tot l'entorn de creixement i creació d'ocupació, a favor de les empreses, i garantia de les polítiques socials per a aquells que més ho necessiten.

Aquesta posició està refermada per les principals agències de rating internacionals com Fitch i Standard & Poor's que mantenen a la ciutat una qualificació positiva subratllant la gestió eficient i uns molt bons indicadors del deute de l'Ajuntament.

Aquesta solvència, juntament amb els objectius de liquiditat i estabilitat pressupostària són absolutament innegociables a Barcelona, perquè són també la millor garantia per afavorir l'entorn de creixement i creació d'ocupació, a favor de les empreses, i a la vegada garantia de prestació de les polítiques socials per a aquells que més ho necessiten. En aquest punt cal tornar a posar incís en el reforçament que s'ha fet des de la taula Barcelona Creixement posant en valor la necessitat i la importància que l'Ajuntament de Barcelona pagui a tots els seus proveïdors a 30 dies, objectiu que ja s'ha assolit.

En definitiva Barcelona Creixement és l'espai de trobada i de relació i compromís mutu entre l'administració i l'activitat privada, perquè és només quan els dos funcionen amb coresponsabilitat que es pot produir un entorn de confiança i prosperitat per al creixement de les activitats personals i empresarials.

Aquesta col·laboració entre l'Ajuntament i els diferents agents que han participat d'aquesta iniciativa ha estat clau per tal de poder impulsar el conjunt de mesures definides. Sense aquesta complicitat i compromís mutu això no hagués estat possible. Des de l'Ajuntament es valora molt

positivament la vessant participativa d'aquesta iniciativa, oberta a tothom que vulgui aportar i ajudar al creixement econòmic de la ciutat de Barcelona i de les seves empreses. L'èxit del Barcelona Creixement rau en aquesta implicació dels actors no sols en la definició conjunta amb l'administració de l'estratègia a seguir, sinó també amb la seva implicació a l'hora d'executar-la.

Perquè aquesta relació sigui un èxit, l'entorn necessita disposar i comptar amb un sector públic modern, rigorós i professional, un sector públic que compleixi amb les seves obligacions fonamentals, entre d'altres gestionar el diner públic de forma eficaç i eficient, marcar prioritats i focalitzar-se en uns objectius clars d'entorn, i a partir d'aquí dotar-se de responsabilitat per a donar confiança, una confiança que s'obtindrà a partir d'actuar amb màxim rigor, responsabilitat i transparència, donant igualtat d'oportunitats a tot el sector privat, garantint la competitivitat a tot aquell que vulgui créixer i desenvolupar-se econòmicament a la nostra ciutat.

Com a administració ens correspon gestionar de forma excel·lent allò que està al nostre abast i és la nostra obligació i competència, i fomentar l'impuls i liderar allò que es demandi i sigui necessari, i aquest és el nostre rol dins l'estratègia del Barcelona Creixement.

Nou impuls:

Avui, un cop superats dos anys del llançament d'aquesta iniciativa, i amb bona part de les mesures en un grau d'execució avançat, es volen prioritzar i potenciar aquelles actuacions que, aprofitant que la ciutat està plena de projectes, de capital humà capacitat, d'estratègies orientades en la innovació i el coneixement, converteixin Barcelona a nivell mundial com un entorn idoni per al desenvolupament econòmic i empresarial.

Aquestes mesures es potenciaran des d'un espai singular de la ciutat, l'edifici MediaTic, amb l'objectiu d'aglutinar i alinear un conjunt de recursos i accions adreçades al suport a les empreses locals i internacionals i que ens ajudi a posicionar Barcelona com el millor entorn per al creixement econòmic. Concretament en el Mediàtic s'ubicarà l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE), el Centre de Recursos de Dades (DRC/Showroom), la Fundació Mobile World Capital, la Free-Zone, i l'estratègia de Marca Barcelona en clau econòmica.

Des d'aquest espai es volen convertir tot els actius que la ciutat disposa, en autèntiques palanques impulsores d'un nou posicionament de la ciutat, el posicionament d'una Barcelona econòmica i empresarial, la Barcelona de la creativitat, de la innovació, del coneixement i de l'emprenedoria. La tecnologia en serà el principal element tractor, el coneixement i la innovació representen el factor de canvi de molts sectors tradicionals, quan aquest es produeixi en tota intensitat, el creixement i les possibilitats d'ocupació i sostenibilitat futura seran sense cap mena de dubtes molt més fortes.

Construir aquest entorn no és senzill, i menys en una situació econòmica com l'actual i davant d'una conjuntura plena de dificultats. Els actius de Barcelona han d'estar però al servei de lluitar contra totes aquestes contrarietats per a superar-les.

Barcelona disposa d'un actiu molt important que ha d'ajudar al posicionament de la ciutat en clau empresarial i de creixement econòmic. Aquí hi ha un gran repte i així es va identificar dels grups de treball del Barcelona Creixement, proposant una mesura específica que promou la marca Barcelona com un actiu de valor al servei de l'activitat econòmica i empresarial.

Per aquest motiu es vol coordinar, treballar i projectar aquesta marca de forma partenariada amb tots els actors implicats per potenciar aquesta marca Barcelona que ara també vol ser motor de

reactivació econòmica. L'edifici Mediàtic oferirà recursos potents al servei d'aquesta orientació, recursos al servei de la creació d'ocupació, del dinamisme i dels projectes de futur.

Tot l'edifici del MediaTic serà un espai d'expressió de la marca Barcelona, un espai de recursos per a l'empresa i per a interlocutar de forma directa i clara amb l'administració pública en allò que la necessiti, serà un símbol de la vocació de la ciutat per la globalització, un símbol de la cultura empresarial, un símbol de la capacitat emprenedora, un símbol per a la creativitat i la innovació.

L'edifici i els serveis que es donaran dins el mateix, estaran tant a la disposició d'aquell emprenedor que vol començar un projecte com de l'empresa multinacional que vol conèixer que li ofereix aquesta ciutat que es posiciona com el millor entorn de cara al creixement econòmic i empresarial.

En correlació a la projecció de Barcelona i per la seva clara importància com a columna vertebral de la mateixa marca, hi ha la capitalitat mundial del mòbil que ostenta la ciutat de Barcelona. Actualment l'edifici MediaTic ja acull la seu de la Fundació Mobile World Capital (FMWC), des d'on es treballa pel desenvolupament del que ha de ser el seu hub industrial i el llegat que ha de significar per la ciutat de Barcelona, i és per això que cal ressaltar la importància de la vinculació de la Mobile World Capital amb l'estratègia del Barcelona Creixement.

La FMWC persegueix fer de Barcelona no només la seu d'un congrés extraordinari per a la ciutat, sinó convertir-la en l'autèntica capital mundial del seu desenvolupament industrial, tant des del punt de vista de la pròpia indústria del sector pel seu desenvolupament, com per el fet d'extrapolar-ho a potenciar qualsevol activitat empresarial tradicional que es reorienta i guanya valor a través de l'aplicació de les noves tecnologies i sistemes en mobilitat.

Una altra mesura que s'implementarà al MediaTic és la Free Zone, un espai per iniciatives emprenedores que serà lliure d'impostos per a aquells que arrenquin un nou projecte que s'estimi de clar valor i potencial, relacionat amb les tecnologies mòbils i/o algun sector que n'aprofiti la seva inclusió o adaptació per a reorientar un servei que fins ara es catalogava de tradicional.

Les empreses i emprenedors que s'hi instal·lin es beneficiaran d'un conjunt d'avantatges temporals consistents en bonificacions del 100% de taxes i tributs municipals vinculats a l'activitat, bonificacions del 100% de les quotes a la seguretat social dels nous contractes indefinits i bonificacions parcials del preu de lloguer de despatxos.

Finalment esmentar també que en aquest edifici, l'Ajuntament de Barcelona està impulsant també la creació de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa amb l'objectiu de fer de Barcelona un lloc fàcil per a fer negocis on l'Administració sigui un factor de competitivitat i la seva actuació estigui orientada a facilitar l'activitat econòmica.

Aquesta mesura serà impulsar i facilitar l'activitat econòmica a la ciutat i fomentar la competitivitat de les empreses. Els objectius específics que es volen assolir amb la implementació de l'OAE i del CRD/Showroom són:

- Facilitar l'acompanyament a les empreses, tant pel que fa a l'acompliment normatiu com a l'accés a serveis d'assessorament específic.
- Posar a disposició del món empresarial de Barcelona un espai de demostració i trobada que els permeti aprofitar el potencial de la ciutat en clau econòmica i facilitar la seva connexió amb les empreses i institucions internacionals.
- Oferir dades de caràcter empresarial que facilitin la presa de decisions estratègiques.

L'OAE està liderada per l'Ajuntament de Barcelona, impulsada des de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació a través de Barcelona Activa com a organisme executor de les polítiques de promoció econòmica de la ciutat, i amb la coordinació amb d'altres àrees funcionals municipals prioritàriament: Hàbitat Urbà, Districtes, Institut Municipal d'Hisenda, Institut Municipal d'Informàtica i la Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana.

L'OAE i DRC&Showroom té la doble missió de convertir-se en un punt de contacte directe, específic i diferenciat per a tota l'activitat econòmica de la ciutat, concentrant el conjunt de serveis per donar suport a l'empresa, creant un entorn més favorable a la consolidació i desenvolupament empresarial i d'esdevenir un espai de referència al servei de les empreses on es presentarà el potencial econòmic de la ciutat de Barcelona, a disposició tant de les empreses locals perquè l'utilitzin per presentar-se davant possibles inversors, clients i proveïdors, com de les estrangeres que vulguin conèixer el potencial econòmic de la ciutat i/o estiguin estudiant instal·lar-s'hi.

L'OAE i DRC&Showroom és un projecte municipal al servei del creixement i la promoció de les empreses que desenvolupin la seva activitat a Barcelona amb l'objectiu d'atendre els requeriments i necessitats de totes les empreses en funció de la naturalesa de llurs projectes amb la voluntat de fer de Barcelona un lloc fàcil pels negocis, on l'administració sigui un factor de competitivitat i la seva actuació estigui orientada a facilitar l'activitat econòmica i l'establiment d'empreses a la ciutat.

Així doncs, l'Ajuntament, mitjançant Barcelona Activa, configuren l'OAE i DRC&Showroom amb vocació de treballar en xarxa amb un ampli espectre d'agents vinculats al suport del creixement i promoció empresarial

L'OAE i el DRC duran a terme dos tipus bàsics d'actuació:

- **L'atenció i orientació a les empreses usuàries** i gestió de la utilització dels espais dedicats a la demostració, networking i activitats agrupades mitjançant la nova figura dels Agents Barcelona Empresa que s'integraran en un Front-Office de valor afegit. Aquest Front-Office constituït pels Agents Barcelona Empresa s'organitzarà en dos nivells (nivell 1 i nivell 2) per gestionar les demandes empresarials en funció del seu nivell de complexitat i dels recursos necessaris per donar-hi resposta i serà gestionat per la Cambra de Comerç de Barcelona.
- **Serveis especialitzats en diferents àmbits empresarials** prestats per Barcelona Activa, Ajuntament de Barcelona i Cambra de Comerç. Aquests serveis s'organitzaran majoritàriament a través d'agenda i es desenvoluparan de manera personalitzada a l'espai físic de l'edifici MediaTic.

Però el més important de tot, des d'una perspectiva de servei, serà el d'acompanyament al client, estem al servei de l'empresa, cal acompanyar-la, no es tractarà doncs d'una simple prestació de cartera de tràmits, no es només una finestreta de tràmits. L'Oficina i el seu servei tindrà una clara vocació d'ens assessor i d'acompanyament envers el que necessita aquell qui es dirigeix a la mateixa. Un acompanyament en el que es buscarà obtenir traçabilitat fins al final, això vol dir una especialització important amb vocació de servei i entendre que necessita aquell que vol fer una activitat a Barcelona.

El DRC&Showroom que s'ubicarà a la planta baixa del MediaTic tractarà d'oferir un servei també gestionat directament per Cambra de Barcelona com a primer frontal mitjançant els Agents Barcelona Empresa, i que complementarà els serveis de la pròpia Oficina d'Atenció a l'Empresa, en definitiva, serà aquest un servei més de la mateixa. Un espai per a que les empreses puguin fer seva Barcelona de forma tangible, que la incorporin al seu actiu, en un espai d'exposició per a

mostrar la Barcelona econòmica en un únic lloc.

Serà aquest un espai innovador per a presentar la ciutat des de el punt de vista empresarial i econòmic i per a tots els sectors. L'empresa utilitzarà aquest espai per a les seves visites i delegacions, per a les seves relacions, des d'aquí podrà mostrar des d'on opera, les seva potencialitat, el perquè és millor fer-ho des d'aquí i no des d'un altre lloc.

Ha de ser un fort recurs per a atendre clients, proveïdors, representants de la pròpia empresa d'aquí i d'altres països i cultures. Serà també un espai per a atendre als centenars de delegacions internacionals que Barcelona rep en un any, sumant sinèrgies i fent possible que quan aquestes visiten la ciutat es puguin materialitzar contactes i sinèrgies amb les empreses locals.

Tot seguit es detallen les actuacions realitzades i el grau d'execució de cadascuna de les 30 mesures de la Taula Barcelona Creixement:

02

Detall de les 30 mesures

A continuació es detallen les actuacions destacades realitzades en el marc de l'aplicació de les 30 mesures, així com els principals indicadors d'assoliment i l'execució pressupostària de cada actuació.

1. CREAR UN MERCAT DE TREBALL ANUAL QUE CONNECTI EL TALENT AMB LES STARTUPS I ALTRES EMPRESES AMB ELEVAT POTENCIAL DE CREIXEMENT

Objectiu	Volem potenciar les startups de la ciutat i augmentar la seva competitivitat posant-les en contacte amb el talent més qualificat disponible. Impulsarem un mercat de treball que faciliti la trobada entre talent qualificat i les startups de la ciutat. Ens fixem com objectiu que en el període 2012-2015 la signatura de 260 contractes (20 l'any 2012; 80 el 2013; 80 el 2014 i 80 el 2015)
Actuacions realitzades	<p>A) Àmbit de contractacions</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Des de novembre de 2012, posada en marxa de forma permanent de la Plataforma Empresa Ocupació de Barcelona Activa que té com a objectiu facilitar la trobada qualitativa entre l'Oferta i la Demanda de feina a Barcelona. <p>Resum de resultats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 555 vacants gestionades a tot 2012 i 545 gestionades fins a 30 de setembre de 2013; 20 contractacions informades en tot el 2012; 61 contractacions informades fins al 30 de setembre de 2013. ▪ Organització, en el context del Biz Barcelona, de l'esdeveniment "Job Fluent", el dia 5 de Juny de 2013, amb la participació de 20 start ups i/o empreses high growth del sector TIC i 325 candidats. 7 contractacions informades fins al 30 de setembre de 2013. <p>B) Àmbit d'estades en pràctiques (Programa Posa Talent)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Al llarg del 2013, 140 vacants de pràctiques gestionades que es concreten en 62 convenis de pràctiques ▪ Col·laboració en l'organització de la trobada Speed Date Cocktail en data 17/4/2013: Participació de 14 startups vinculades a Barcelona Activa i 40 alumnes d'IESE interessats en realitzar pràctiques. ▪ Col·laboració amb SAE (Study Abroad Experience) al març de 2013 per acollir estades de pràctiques d'alumnes d'universitats nordamericanes. 9 convenis signats amb empreses instal·lades a Barcelona Activa. ▪ Col·laboració amb la Fundació Mobile World Capital (maig-agost 2013) per a la cobertura de vacants de pràctiques de diversos perfils (marketing, social media, finances, relacions públiques, business analyst...). 7 convenis signats. <p>C) Altres accions realitzades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Col·laboració, el 10 d'abril de 2013, en l'organització de l'esdeveniment "Job Fluent": 360

	professionals en recerca activa de feina i 30 start ups que oferien 103 llocs de treball a Barcelona dins del sector TIC.
Properes passes	<p>Novembre de 2013: Posada en marxa de canvis tecnològics en la Plataforma Empresa Ocupació per a agilitzar el procés d'alta dels nous candidats i candidates. A 30 de setembre de 2013 hi ha 3.500 candidats/es efectius.</p> <p>7 de novembre de 2013: Workshop d'ofertes de feina amb la participació de 4 empreses client de Barcelona Activa del sector TIC.</p> <p>12 Novembre de 2013: Organització d'un market place multisectorial a Barcelona Activa. Es preveu la presència d'entre 4/5 empreses amb un mínim de 10 ofertes i un nombre esperat de 100 candidats.</p> <p>21 de novembre de 2013. Col·laboració per a la realització a Barcelona Activa del Market Place del talent 22@, impulsat per l'associació 22@Network i centrat en els sectors TIC i Media.</p> <p>Disseny i posada en marxa durant tot el 2014 de noves accions de reclutament i networking que fomentin el contacte directe entre empreses i professionals per a una inserció efectiva.</p>
Pressupost previst	145.000 € per al període 2012-15. 38.956 executats fins al moment (27% executat)
Indicadors assoliment	Contractacions realitzades: l'objectiu és la formalització de 260 contractes en el període 2012-15 (20 l'any 2012; 80 el 2013; 80 el 2014 i 80 el 2015). Ja realitzats 88 contractes (34% d'assoliment).

2. CREAR I IMPLEMENTAR UNS PLANS DE TURISME DE DISTRICTE I DE BARRI I ITINERARIS ECONÒMICS SECTORIALS

Objectiu	Impulsar iniciatives turístiques de desenvolupament econòmic local, identificant, a través de la realització dels Plans de Turisme, aquells actius dels diferents barris i districtes de la ciutat susceptibles d'esdevenir nous atractors turístics. Es donarà una especial rellevància als aspectes d'interès econòmic i els nous sectors estratègics de la ciutat.
Actuacions realitzades	<p>Un cop realitzats els tres plans pilot, enguany s'han dut a terme els plans dels set districtes restants. (Ciutat Vella, Eixample, Sants-Montjuïc, Gràcia, Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí). Durant el procés s'han realitzat entrevistes personals, i cinc sessions de diagnòstic amb la participació de representants d'entitats i agents del territori.</p> <p>El fruit del treball és l'elaboració d'un pla d'actuació que incorpora els diferents programes a càrrec dels districtes i diferents àrees centrals per a avançar en la desconcentració de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona, així com la conceptualització i proposta del nou mapa turístic de la ciutat.</p> <p>Per dur a terme el desenvolupament dels plans s'han posat en marxa els grups de treball d'implementació, senyalització per a vianants i turistes i de mobilitat turística; així com les taules de coordinació amb operadors i agents turístics de districte. Així mateix s'ha dut a terme la formació en turisme per a tècnics de districte.</p>
Properes passes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informació i difusió dels plans: mapa turístic de la ciutat, agenda turística, reestructuració de la web bcn.cat/turisme, apps, ▪ Implementació de la nova senyalització turística a al ciutat. ▪ Desenvolupament de productes i l'activitat turística que valoritzin els principals recursos patrimonials industrials per tal de potenciar el seu atractiu turístic. (Fàbriques de Creació, el Canòdrom, Fablabs, Oliva Artés...

	<ul style="list-style-type: none"> Projectes territorials estratègics: incorporant la vessant turística en els projectes claus per a la desconcentració (Node Glòries, La Sagrera, Sant Pau Recinte modernista, Sant Pau del Camp, Paral·lel, Rambla, Fòrum, Park Güell, Montjuïc, Sarrià, Districte de Coneixement, Collserola / Tibidabo, Tres Turons, i Bateries Turó de la Rovira. Fomentar l'activitat econòmica turística: Apps turístiques, itineraris i rutes turístiques, rutes gastronòmiques, rutes patrimoni arquitectònic.
Pressupost previst	358.000 € per al període 2012-15. 88.330 euros executats al 2013 respecte als 120.00 euros previstos per a aquest any (74% d'execució). El pressupost per a aquesta mesura es podrà incrementar a partir del Fons Econòmic provinent de l'Impost d'Estades Turístiques.
Indicadors assoliment	Noves iniciatives turístiques: 6 al 2013, 30 al llarg del període 2012-15. Analitzar de forma periòdica els nous punts d'interès turístics a través de l'enquesta de percepció dels barcelonins.

3. IMPULSAR LA GESTIÓ PÚBLICO-PRIVADA DE LES ZONES D'INTERÉS ECONÒMIC I COMERCIAL

Objectiu	Mesura de foment de la millora de la qualitat i la competitivitat del sector comercial. L'objectiu és revitalitzar espais/entorns urbans mitjançant formes de col·laboració públic-privada i portar a terme totes les actuacions de promoció i impuls del comerç dintre d'una àrea concreta de la ciutat.
Actuacions realitzades	S'ha realitzat l'anàlisi jurídic per a la delimitació de zones d'interès econòmic i comercial de les fórmules jurídiques que permetrien la implementació d'aquesta estratègia, en concret, la metodologia "business improvement districts" (BIDs) des de l'avantprojecte del govern de la Generalitat de regulació de les CPIEs (Comunitats de Promoció d'Iniciatives Empresariales). La conclusió de l'anàlisi és que no es poden implementar aquestes zones sense un marc jurídic estatal i autonòmic que reguli el tema.
Properes passes	Seguint les recomanacions de les conclusions de l'estudi, fer seguiment del marc legislatiu estatal i autonòmic que reguli el tema.
Pressupost previst	60.000 € per al període 2012-2013 (fase anàlisi i disseny). 3.831 euros executats.
Indicadors assoliment	No hi ha indicadors mentre no hi hagi canvi normatiu estatal i autonòmic que possibiliti la implantació de la mesura.

4. IMPLEMENTAR L'OFICINA D'ATENCIÓ A L'EMPRESA

Objectiu	La creació de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE) respon a l'objectiu de fer de Barcelona un lloc fàcil pels negocis, on l'administració sigui un factor de competitivitat i la seva actuació estigui orientada a facilitar l'activitat econòmica i l'establiment d'empreses a la ciutat. (objectiu 3.6.1). L'OAE juntament amb el Data Resource Center (DRC) i Showroom constitueix una de les cinc mesures clau pel creixement econòmic que s'implementaran en un dels espais de referència a la ciutat, l'edifici MediaTic, amb l'objectiu d'aglutinar i alinear un conjunt de recursos i accions adreçades a les empreses locals i internacionals per tal de d'impulsar i facilitar l'activitat econòmica a la ciutat i fomentar la competitivitat de les empreses.
-----------------	--

Els objectius específics que es volen assolir amb la implementació de l'OAE són:

- facilitar l'acompanyament a les empreses, tant pel que fa a l'acompliment normatiu com a l'accés a serveis d'assessorament específic
- posar a disposició del món empresarial de Barcelona un espai de demostració i trobada que els permeti aprofitar el potencial de la ciutat en clau econòmica i facilitar la seva connexió amb les empreses i institucions internacionals
- oferir dades de caràcter empresarial que facilitin la presa de decisions estratègiques.

Per tal d'implementar aquestes mesures l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa compten amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Actuacions realitzades

La posada en marxa de l'OAE, que es durà a terme com a projecte integral amb el Data Resource Center&Showroom (mesura 9), s'ha treballat conjuntament entre l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç amb l'acompanyament d'una empresa externa que ha donat suport com a oficina tècnica.

Metodològicament el projecte s'ha estructurat en grups de treball per definir els diferents àmbits per a la prestació del servei, integrats cadascun d'ells per personal de Barcelona Activa, altres àrees de l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç.

S'han desenvolupat les fases Master Plan, Disseny i Projecte executiu des d'abril a octubre del 2013 per a definir les principals dimensions del projecte i dissenyar la seva implementació:

- Àmbit estratègic i de serveis: definició del posicionament de l'OAE+DRC&Showroom, model de governança, organització i serveis que s'oferiran
- Àmbit corporatiu i de suport: definició del model i estructura econòmica, elaboració del marc legal, definició dels sistemes de gestió i canal web, disseny de l'espai i licitació de les obres corresponents
- Àmbit operatiu: definició de les principals operacions

Simultàniament al desenvolupament del projecte, s'ha treballat en la posada en marxa i desenvolupament dels serveis per a empreses que Barcelona Activa incorporarà al catàleg de l'OAE+DRC&Showroom, creant els canals específics d'accés i el model de prestació bàsic per integrar posteriorment en el marc de l'OAE+DRC&Showroom.

Els serveis actius per a empreses són els següents:

- Servei de constitució empresarial (PAIT)
- Servei de finançament
- Servei de transmissió empresarial (Re-empresa)
- Servei de cerca de treballadors
- Business Landing Service i localització empresarial

Properes passes

Tancament del contracte amb Cambra de Comerç (novembre 2013)

Desenvolupament de la fase pilot de l'OAE-DRC (octubre a desembre del 2013)

Desenvolupament del canal web OAE-DRC (fase de conceptualització prevista fins desembre del 2013)

Inici procés d'adequació del hall del Media-TIC (adjudicació del contracte d'obres prevista pel 30 de novembre)

Posada en marxa de l'OAE-DRC al hall del Media-TIC durant el primer quadrimestre de 2014.

Pressupost previst

Es disposa d'un import màxim de Fons FEDER d'uns 2,8 milions d'euros per la totalitat de la inversió en espai físic, tecnologia i continguts del projecte integral d'OAE+DRC&Showroom.

	L'OAE ja ha estat licitada per 1,2 milions d'euros.
Indicadors assoliment	Integració de serveis: 5 serveis actius a setembre 2013 Nombre d'empreses ateses: 1.687 empreses ateses a través dels 5 serveis actius a Barcelona Activa entre 2012 i 2013. Objectiu anual del projecte integral d'OAE+DRC&Showroom (a partir de la seva posada en marxa): 17.000 empreses ateses.

5. CREACIÓ D'UNA LÍNIA D'AVALS DE L'AJUNTAMENT DE 2M€

Objectiu	L'Ajuntament impulsarà una línia d'avalis per facilitar l'accés al finançament de les empreses de la ciutat (realitzant discriminació positiva per sectors i col·lectius considerats estratègics). Aquesta línia d'avalis s'haurà de desenvolupar conjuntament amb entitats financeres, AVALIS, ICF i altres actors.
Actuacions realitzades	<p>La Generalitat, a través de l'ICF, ha posat a disposició de les empreses diferents productes parcialment avalats: la Línia I+I (internacionalització i innovació), la Línia I+I circulant i la Línia Comerços i Autònoms. Les línies tenen com a públic objectiu totes les pimes, des de les més innovadores fins a comerços tradicionals. L'assumpció de risc per part de l'ICF en aquestes línies va del 50% al 70% del principal.</p> <p>Donat que la Generalitat ja ha creat el producte que sustentava aquesta mesura, no s'han de duplicar esforços ni estructures sinó buscar la complementarietat i, en aquest sentit, l'Ajuntament ja està actuant com a prescriptor i dinamitzador d'aquests recursos entre les empreses de la ciutat.</p> <p>A través del Servei de Finançament Empresarial de Barcelona Activa s'han aconseguit durant l'any 2012, 2,6 milions d'euros a través d'aquestes línies en les que s'han beneficiat 41 empreses, bàsicament triangulades amb el Banc de Sabadell i La Caixa.</p> <p>Aquests productes s'han tornat a obrir al mercat durant aquest segon semestre del 2013, i el Servei de Finançament Empresarial ha prescrit a 30 de setembre més de 1,8 milions per a 30 companyies i s'estan rebent les diferents aprovacions i s'està triangulant amb les diferents entitats financeres.</p>
Properes passes	Mesura realitzada en l'assoliment de l'objectiu de 2 milions d'euros.
Pressupost previst	0 euros.
Indicadors assoliment	<p>Finançament aixecat per a les empreses de Barcelona: 2 milions d'euros al període 2012-2013.</p> <p>A través del Servei de Finançament Empresarial de Barcelona Activa s'han aconseguit durant l'any 2012, 2,6 milions d'euros a través d'aquestes línies en les que s'han beneficiat 41 empreses, bàsicament triangulades amb el Banc de Sabadell i La Caixa.</p> <p>Aquests productes s'han tornat a obrir al mercat durant aquest segon semestre del 2013, i el Servei de Finançament Empresarial ha prescrit a 30 de setembre més de 1,8 milions per a 30 companyies i s'estan rebent les diferents aprovacions i s'està triangulant amb les diferents entitats financeres.</p>

6. ORGANITZACIÓ DE 7 FÒRUMS D'INVERSIÓ L'ANY

Objectiu	L'Ajuntament organitzarà anualment 7 fòrums d'inversió que connectin xarxes de "business angels" i inversors privats amb empreses en cerca de capital. L'objectiu és convocar 35-60 empreses als fòrums d'inversió i que un 20% de les empreses participants obtinguin finançament privat en el termini de sis mesos per imports entorn als 150.000€ de mitjana.
Actuacions realitzades	<p>Gener 2012: Realitzat fòrum sector TIC amb BCN Business Angels, Seedrocket, BANC, Eix Technova i ESADE</p> <p>Febrer, maig i octubre 2012 : Celebrats 3 fòrum sector Healthcare amb ESADEBAN, IESE, Keiretsu, Col·legi de Metges de Barcelona i BIOCAT</p> <p>Juny 2012: Fòrum sector Cleantech amb ESADE-BAN i Mercat de finançament en el marc del Bizbarcelona amb totes les xarxes de la ciutat</p> <p>Setembre 2012: Fòrum Sector Industrial amb BCN Business Angels, Col·legi Enginyers Industrials, BANC</p> <p>Gener i juny 2013: Celebrats 2 fòrums sector Heathcare amb ESADEBAN, IESE, Col·legi de Metges de Barcelona i BIOCAT</p> <p>Abril 2013: Fòrum Inversió TIC amb la nova Xarxa Antai i BCN Business Angels</p> <p>Juny 2013: III Fòrum Cleantech amb ESADEBAN</p> <p>Juliol 2013: Foro Capital Pymes.</p> <p>Resultats: 15 companyies participants en aquests fòrums han aixecat capital des de gener del 2012 per valor de més de 5,5 milions d'euros.</p>
Properes passes	Darrer trimestre 2013: Fòrum Healthcare amb Keiretsu Fòrum i 1r Fòrum Social Business amb ESADEBAN
Pressupost previst	56.000 € per al període 2012-15. 95 % executat.
Indicadors assoliment	<p>Nombre d'empreses que han rebut finançament privat: 50 al període 2012-15. 15 fins al moment (30% assoliment)</p> <p>Import invertit a les empreses participants: 7.500.000 € al període 2012-15. 5,5 milions aixecats fins al moment (73% assoliment)</p>

7. CAPTACIÓ DE NOU CAPITAL PRIVAT NO ESTRUCTURAT I PROMOCIÓ DE CROWDFUNDING

Objectiu	Es promourà que inversors particulars s'impliquin en el finançament de projectes empresarials sorgits a la ciutat. Impulsarem el "crowd funding" (finançament col·lectiu), com un nou canal de finançament d'empreses de recent creació per posar en contacte emprenedors amb un ampli grup d'inversors particulars.
Actuacions realitzades	<p>Realitzada activitat per donar a conèixer les diferents plataformes de la ciutat existents el passat 26 de febrer del 2012. The Crowd Angel (Grup Inveready), Bihoop (EADA), Verkami, WorldCo, Arboributs, MynBest, Seed&Click, Projeggt, Megafounder i Puentis varen presentar les seves plataformes davant de més de 80 empresaris i emprenedors.</p> <p>Promoció d'aquest instrument a través del Servei de Finançament de Barcelona Activa i mitjançant la web Barcelona Empresa (www.bcn.cat/empresa).</p> <p>Aconseguit el compromís de l'associació de plataformes de crowdfunding europea per tal que realitzi els seus congressos anuals a la ciutat de Barcelona durant els proper anys.</p>

Properes passes	Arboribus està interessat en instal·lar-se al Parc Tecnològic Barcelona Nord, The Crowd Angel rep periòdicament empreses amb necessitat de finançament a través del Servei de Finançament Empresarial de Barcelona Activa. La promotora de la plataforma Puentis és una de les mentores del Barcelona Mentoring Program. Actualment s'està en contacte en més plataformes i s'està realitzant una tasca "d'ordenació" ja que la proliferació d'aquests marketplaces és creixent (Loanbook.....).
Pressupost previst	8.000 € per al període 2012-15. 25% executat.
Indicadors assoliment	Nombre de plataformes amb les que es col·labora: 5 al període 2012-15. 100% d'assoliment. Es col·labora amb diverses plataformes i en diferents graus, tot i que el mercat encara està en fase de creació i moltes de les plataformes o no són viables o encara no estan madures per facilitar finançament a projectes i empreses. Així, fins ara s'han derivat 11 empreses a aquestes plataformes, però encara no s'ha tancat cap operació de finançament.

8. PAGAMENT ALS PROVEÏDORS EN 30 DIES

Objectiu	Pagament als proveïdors a 30 dies des de la data de presentació de la factura al Registre, amb la finalitat d'afavorir la seva liquiditat.
Actuacions realitzades	S'han implementat diverses mesures de millora de gestió: Tramitació electrònica de les factures, desplegat ja a tot l'Ajuntament en el període novembre 2011-setembre 2012. Increment de la freqüència de pagament, passant d'un cop al mes a un cop per setmana. Establiment d'indicadors i alertes automàtiques que faciliten el seguiment de la mesura.
Properes passes	Extensió del projecte de tramitació electrònica a les entitats del Sector Públic, que ja tenen instrucció de pagar a 30 dies. En fase d'anàlisi (IMI) la implementació de la factura electrònica.
Pressupost previst	A determinar: Són millores d'aplicatius dins del pressupost de l'IMI i Gerència de Recursos.
Indicadors assoliment	Mitjana de dies de pagament als proveïdors: 29.

9. CREACIÓ DEL BARCELONA ECONOMIC SHOWROOM

Objectiu	El Barcelona Economic Showroom es concep com un espai al servei de les empreses on es presentarà el potencial econòmic de la ciutat de Barcelona. Aquest espai estarà a disposició de les empreses locals perquè l'utilitzin per presentar-se davant possibles inversors, clients, proveïdors,...i de les estrangeres que vulguin conèixer el potencial econòmic de la ciutat i/o que estiguin estudiant la possibilitat d'instal·lar-s'hi. El Showroom incorporarà un catàleg de serveis que les empreses podran contractar en funció de les seves necessitats.
Actuacions realitzades	Integració del Barcelona Showroom al projecte conjunt d'Oficina d'Atenció a l'Empresa i Data Resource Center & Showroom, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la finalitat d'alinear els recursos al servei de l'empresariat local i internacional, prenent com espai de referència l'edifici MediaTic.

	<p>Selecció del proveïdor dels serveis de consultoria per al desenvolupament del projecte integral (KPMG).</p> <p>Definició dels serveis de l'OAE+DRC&Showroom. Concretament, el Showroom oferirà els següents serveis: recursos de dades i d'informació a disposició de les empreses, serveis de demostració i networking des del punt de vista econòmic i de negocis (territoris, sectors, empreses i talent), i on realitzar trobades tant d'àmbit local com nacional i internacional on s'instrumentaran els següents serveis específics: espai per les empreses, networking i B2B i atenció a delegacions.</p> <p>En fase de publicar el concurs per a l'execució de l'obra al MediaTic.</p>
Properes passes	<p>Novembre 2013: Projecte executiu de l'obra.</p> <p>Primer trimestre 2014: Contractació dels equipaments i continguts</p> <p>1r semestre 2014: Posada en marxa</p>
Pressupost previst	<p>Es disposa d'un import màxim de Fons FEDER d'uns 2,8 milions d'euros per la totalitat de la inversió en espai físic, tecnologia i continguts del projecte integral d'OAE+DRC&Showroom. En fase de licitació l'execució de l'obra del DRC&Showroom al MediaTic.</p>
Indicadors assoliment	<p>Objectiu anual: 300 delegacions ateses i 300 empreses usuàries.</p>

10. CREAR UNA PLATAFORMA ON LINE DE LICITACIONS MUNICIPALS

Objectiu	<p>Es crearà un plataforma que unifiqui tots els processos de compra pública. Es generarà un únic canal com a finestreta única, via on-line i amb informació de totes les licitacions municipals. Aquesta plataforma oferirà l'acompanyament i l'assessorament en la tramitació de les propostes per fomentar la participació i l'accés a les pimes i als emprenedors.</p>
Actuacions realitzades	<p>Realitzades reunions de treball amb les diferents àrees municipals implicades per al disseny i calendarització de l'execució del projecte de plataforma única.</p> <p>Participació conjunta i activa en programes europeus amb Gerència de Recursos per millorar l'accessibilitat a la compra pública innovadora (programa SPEA).</p> <p>Generada la Guia del Mercat Públic conjuntament amb Gerència de Recursos de l'Ajuntament que serveix de material en una càpsula formativa oferta mensual dins el programa d'activitats de la Direcció Operativa d'Empresa de Barcelona Activa.</p> <p>Concurs per la realització del servei d'acompanyament en licitacions públiques en procés d'adjudicació. El servei contemplarà formació per a les pimes, serveis de vigilància, assessorament i acompanyament personalitzat, així com l'edició de dues guies-manuals específics.</p> <p>Ampliació del web municipal "El perfil del contractant" per poder recollir totes les licitacions municipals. Ja s'han incorporat les licitacions, entre d'altres, de Barcelona Activa.</p>
Properes passes	<p>Adjudicació del concurs per la realització del servei d'acompanyament en licitacions</p>
Pressupost previst	<p>180.000 € per al període 2012-15 (0%: en procés d'adjudicació per valor màxim de 106.000 euros i prestació del servei durant 16 mesos)</p>
Indicadors assoliment	<p>Nombre d'empreses assessorades en licitació pública: 500 empreses beneficiàries.</p>

11. PROMOURE EL RECONeixEMENT DELS VALORS I EL PAPER DE LA PERSONA EMPRENEDORA

Objectiu	Es divulgaran els valors de l'emprenedoria i el treballs als centres educatius de Barcelona i de l'Àrea Metropolitana. El curs escolar 2012-2013 tots els centres de Barcelona i fins a 100 centres de l'Àrea Metropolitana tindran l'oportunitat de participar en el Programa de difusió de la Cultura Emprenedora i els Valors del Treball.
Actuacions realitzades	<p>1. Projecte de Vida Professional (Barcelona i Àrea Metropolitana)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupament de la VIII i IX edició i posada en marxa de la X edició del Projecte de Vida Professional (ProVP), l'objectiu del qual és l'orientació, la divulgació de la cultura empenedora i els valors del treball entre l'alumnat de secundària dels centres públics, concertats i privats de Barcelona i la seva Àrea Metropolitana. - Nova col·laboració amb l'Àrea d'Adolescència i Joventut de l'Ajuntament per tal que des del Servei d'Informació i Dinamització de Centres d'Educació Secundària (Punts GIP) desplegats pels diferents centres educatius de la ciutat es faci difusió dels recursos que ofereix el Projecte de Vida Professional. - Formalització de la col·laboració amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona, reforçant així la difusió del projecte entre els municipis metropolitans i sumant-se als socis del projecte: Consorci d'Educació de Barcelona, Fundació BCN Formació Professional i FemCat. <p>Dades de participació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entre novembre 2011 i novembre 2013 s'han atès 27.500 alumnes de 274 centres educatius (Barcelona i Àrea Metropolitana) i s'han realitzat 1.061 activitats diferents: tallers participatius, conferències amb empenedors i professionals de reconegut prestigi, visites a empreses i dues gales amb presència institucional per reconèixer els treball dels joves en el projecte. <p>2. Premis FP Emprèn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participació en la 3a i 4a edició dels Premis FP Emprèn, organitzats per la Fundació BCN Formació Professional, on Barcelona Activa facilita les eines i recursos (a través del programa "idees amb futur", per exemple) per desenvolupar el pla d'empresa entre l'alumnat de formació professional, i exerceix de jurat en la Gala de lliurament de premis.
Properes passes	<p>Es continuarà amb l'execució de totes les accions previstes en el marc del Projecte de Vida Professional: Tallers, Visites a Empreses, Conferències amb Empenedors i Professionals de reconegut prestigi.</p> <p>Es reforçarà la difusió de l'emprenedoria a les escoles a través de programes específics que facilitin eines i recursos als joves de secundària perquè desenvolupin un Business Plan, per exemple.</p> <p>Estimació de participació el curs 2013-2014:</p> <p>Des del juny del 2013 que s'han obert les inscripcions a la nova edició del ProVP, s'han inscrit 9.000 alumnes procedents de 145 centres educatius i s'han programat 503 activitats fins al juny del 2014.</p> <p>Al llarg del curs se segueixen gestionant inscripcions.</p>
Pressupost previst	281.000 € per al període 2012-15. 114.700,80 euros executats fins al moment (41% d'assoliment).
Indicadors assoliment	<p>Nombre joves participants en accions divulgació empenedoria: 41.000 al període 2012-15. 27.500 fins al moment (67% d'assoliment)</p> <p>Nombre centres educatius participants: 40 al 2012 i 200 a partir d'ençà. 274 centres educatius participants fins al moment (137% d'assoliment)</p>

12. IMPULSAR LA MARCA BARCELONA

Objectiu	Promourem la marca Barcelona com a actiu de competitivitat per a la internacionalització i captació d'inversions i activitat econòmica a la ciutat, a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i a Catalunya.
Actuacions realitzades	<p>Elaboració i aprovació per Comissió del Reglament d'ús de la marca.</p> <p>Definició del projecte Marca Barcelona en clau de promoció econòmica, validat internament pels diferents responsables municipals.</p> <p>En el període 2012-13 s'han fet 55 accions a l'exterior de promoció de la marca Barcelona en la seva dimensió econòmica: Missions econòmiques i institucionals, Workshops i seminaris d'inversió, participació a Fires sectorials internacionals i participació en Congressos de networking.</p> <p>En el període 2012-13 s'han fet 444 accions de promoció a la pròpia ciutat de marca Barcelona en dimensió econòmica: atenció a delegacions internacionals econòmiques, empresarials i institucionals i accions a Congressos, fires i convencions a Barcelona.</p> <p>En el període 2012-13 s'han captat 17 inversions estrangeres o projectes empresarials d'empreses foranies.</p>
Properes passes	<p>Creació de l'Agència Marca Barcelona.</p> <p>Posada en funcionament del Barcelona Showroom al Hall de l'Edifici MediaTic al 22@ que servirà per presentar la Barcelona Econòmica i els seu sectors i projectes estratègics.</p> <p>Fulletó de promoció de la marca Barcelona destinat a inversors, empreses i professionals.</p> <p>L'any 2014 està previst realitzar 42 accions a l'exterior de promoció de la marca Barcelona en la seva dimensió econòmica.</p> <p>L'any 2014 està previst realitzar aproximadament 250 accions a Barcelona de promoció de la seva marca en dimensió econòmica.</p>
Pressupost previst	Pressupost executat en accions de promoció de la marca al període 2012 - octubre 2013: 550.732 euros
Indicadors assoliment	<p>Posicionament internacional de Barcelona en rànquings prioritàriament econòmics: 6a. posició com a millor ciutat europea pels negocis al European Cities Monitor.</p> <p>Accions de promoció de la marca Barcelona a l'exterior: 97 accions al període 2012-15. 55 accions realitzades fins al moment (56% d'assoliment).</p> <p>Accions de promoció de marca Barcelona a la ciutat: 694 accions al període 2012-15. 444 accions realitzades fins al moment (64% d'assoliment).</p>

13. FACILITAR LA CAPTACIÓ DE 5 NOVES FIRES I CONGRESSOS INTERNACIONALS ESTRATÈGICS PER LA CIUTAT

Objectiu	Es crearà un comitè d'avaluació de captació de noves fires i congressos que decidiran en base a criteris com ara l'impacte en la generació de llocs de treball i l'impuls de sectors estratègics. L'objectiu és aconseguir que, abans de l'any 2015, cinc noves fires o congressos de reconegut prestigi internacional realitzin la seva activitat a Barcelona.
Actuacions realitzades	<p>Noves fires o congressos internacionals captats per Barcelona:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Saló del Seafood 2012 i 2013 (han anunciat que seguiran a Barcelona. 5.500

	<p>participants en cada edició).</p> <ul style="list-style-type: none"> - BioEuropeSpring 2013: (1.500 participants). - Electric Vehicle Symposium EVS27 2013. (3.000 participants) - SAP (Esdeveniment corporatiu) 2013, 2014 i 2015. (6.000 participants en cada edició) - Aqua Consoil 2013. (1.000 participants) - Congrés anual de la European Respiratory Society (ERS). 2013 (22.000 participants) - International Continence Congress 2013 (4.000 participants) - Tissue World 2013 (7.000 participants) - 49th European Association Study of Diabetes 2013 (EASD). (26.000 participants) - European Wind Energy Agency 2014 (EWEA). (10.000 participants) - European Cardiology Congress 2014. (32.000 participants) - World Sustainable Building Conference 2014. Candidatura guanyada al 2011 (previsió: 1.000 participants) - Congrés de l'IAB- Interact 2013 (600 participants) - EIBTM. Confirma un nou període a Barcelona fins el 2014. (15.000 participants cada edició) - AIDS Vaccine Conference 2013. Candidatura guanyada al 2012. (previsió: 1.500 participants) - 45th Union World Conference on Lung Health 2014 (IUATLD). Candidatura guanyada al 2013. (Previsió: 2.600 participants) - European Wind Energy Agency 2014 (EWEA). Candidatura guanyada al 2012. (Previsió: 10.000 participants) - XIII International Congress of Educating Cities 2014. Candidatura guanyada al 2012. (Previsió: 1.300 participants) - Congrés Mundial d'Enginyeria Química 2017. Candidatura guanyada al 2011. (Previsió: 3.000 participants) - World Ophthalmology Congress 2018. Candidatura guanyada al 2011. (Previsió: 15.000 participants) - European Society of Hypertension Annual Meeting 2018. Candidatura guanyada al 2012 (Previsió: 8.000 participants)
Properes passes	En aquest moment s'està treballant en 64 noves candidatures.
Pressupost previst	1.050.000 € per al període 2012-15. 501.351,61euros ja executats (48% d'execució).
Indicadors assoliment	Nombre de congressos/fires aconseguits: 21 al període 2011-13.

14. XARXA DE COL-LABORACIÓ I CROSSLANDING AMB LES PRINCIPALS CIUTATS DEL MÓN

Objectiu	<p>Revisarem els acords internacionals existents amb altres ciutats i entorns per tal de vincular-los als àmbits de la promoció i el creixement econòmic. L'objectiu d'aquesta tipologia d'acords serà: mantenir una relació permanent d'intercanvi de coneixements; permetre a les empreses d'ambdós entorns establir una seu d'aterratge a una altra ciutat; identificar pimes per dur a terme projectes de cooperació empresarial; facilitar a les empreses el seu desenvolupament internacional oferint-les espais físics, serveis de suport i assessorament, i contacte amb l'ecosistema i els actors locals rellevants del seu sector. Formalitzarem 7 acords de col·laboració i crosslanding en els pròxims 2 anys amb Nova York, San Francisco,</p>
-----------------	---

	Boston, Ciutat del Cap, Brasil, Shanghai i Berlin com a entorns prioritaris.
Actuacions realitzades	<p>Convenis amb la Cambra de Comerç de Nova York i amb StarTau (Tel-Aviv).</p> <p>En fase d'identificació d'entorns internacionals d'incubació per formalitzar potencials acords de crosslanding.</p> <p>En fase de disseny dels serveis per part dels Landing Services.</p>
Properes passes	Revisió dels partenariats internacionals existents amb una visió de promoció econòmica global i formalització, entre 2012 i 2013, de 7 acords de col·laboració i crosslanding.
Pressupost previst	60.000 € per al període 2012-15. (0% executat)
Indicadors assoliment	Nombre de convenis de crosslanding formalitzats: 2 al 2013.

15. PROMOURE RELACIONS INTERNACIONALS ESTRATÈGIQUES

Objectiu	Es crearà una taula de coordinació internacional amb els principals agents econòmics de la ciutat: Port, Generalitat, Cambra de Comerç, Consorci, Turisme de Barcelona.. per a coordinar i impulsar accions referents als mercats estratègics, entre d'altres a la Xina i a la Mediterrània. Promourem un Pla específic de promoció i atracció d'activitat econòmica pel mercat xinès. Recolzarem els Fòrums existents en Empresa i Finançament a la Mediterrània, en col·laboració amb Acció, la Cambra de Comerç, la Unió per al Mediterrani, l'OCDE, la Comunitat Europea, i altres entitats locals vinculades a la regió com l'IEMED.
Actuacions realitzades	<p>Creada la taula de coordinació internacional amb els principals agents econòmics que realitza reunions trimestrals de coordinació. S'han realitzat cinc reunions des de la seva creació.</p> <p>Llançament del Pla Xina 2013-2014 amb la Generalitat de Catalunya, que té com a objectiu facilitar l'aterratge d'inversions xineses a Barcelona i Catalunya i alhora establir els ponts per què empreses catalanes puguin internacionalitzar-se a la Xina.</p> <p>Participació amb la iniciativa Barcelona-Catalonia a les fires immobiliàries MIPIM (Cannes) i ExpoReal (Múnic), edicions 2013.</p>
Properes passes	<p>Sisena reunió Taula de coordinació internacional de l'últim trimestre de l'any 2013.</p> <p>Publicació d'una guia pràctica en mandarí per invertir i fer negocis a Barcelona/Catalunya, en col·laboració amb Acció, Casa Àsia i altres entitats.</p> <p>3 missions econòmiques a la Xina dins el Pla 2013-2014.</p> <p>Suport a la celebració de la setmana de la Mediterrània de líders econòmics, que lidera la Cambra.</p> <p>Participació en el Projecte Catalunya - Marroc que coordina Acció.</p>
Pressupost previst	<p>384.000 € per al període 2012-15.</p> <p>Pressupost executat: 250.679 €</p> <p>Percentatge d'execució pressupostària al període 2012-octubre 2013: 65%</p>
Indicadors assoliment	<p>Suport i Impuls de fòrums econòmics d'àmbit Mediterrani: 40%</p> <p>Creació Taula de Coordinació: 100% d'assoliment. Reunions taula de coordinació: 42%</p> <p>Celebració China at Barcelona Summit: 50% d'assoliment</p>

Conceptualització Pla Xina: 100% d'assoliment. Execució d'accions Pla Xina: 33%

16. PROGRAMA METROPOLITÀ D'ACCELERACIÓ DEL CREIXEMENT

Objectiu	Aquest programa permetrà la identificació de les 30 empreses de l'àrea metropolitana de Barcelona amb major potencial de creixement.
Actuacions realitzades	<p>Definició del programa, amb un canvi d'enfocament respecte a la proposta inicial per realitzar un programa més a mida i permetre unes actuacions més ajustades a les necessitats i característiques pròpies de les empreses participants amb l'objectiu d'assolir un major impacte. La 1a edició està enfocada a empreses industrials preferentment d'origen familiar i la 2a edició és multisectorial.</p> <p>Concurs adjudicat i en marxa les dues edicions del programa amb un total de 30 companyies.</p> <p>Roadshow a Luxemburg amb 3 de les companyies multisectorials davant d'inversors europeus.</p>
Properes passes	En fase de desenvolupament del programa fins al 2n trimestre del 2014.
Pressupost previst	Redefinició del programa, amb una major intensitat i capacitat d'adaptació a cada empresa participant, el que ha fet que el programa resultant s'hagi adjudicat per valor de 508.000 euros.
Indicadors assoliment	<p>Augment de la facturació mitjana: 15-25%</p> <p>Augment del nombre mig de llocs de treball: 10-20%</p> <p>Augment presència internacional: 20-40%</p>

17. IMPULS DE LA MOBILITAT ELÈCTRICA A LA CIUTAT, A TRAVÉS DE TAXIS I MOTOS

Objectiu	Afavorir l'escenari i les condicions de l'entorn perquè es pugui introduir el vehicle elèctric a la ciutat creant les conseqüents oportunitats industrials i de serveis associats a la mobilitat elèctrica. Establir i desenvolupar aliances amb fabricants industrials catalans per desenvolupar la fabricació a Barcelona d'un model de vehicle elèctric que serveixi per a la introducció del model de Taxi-Elèctric de Barcelona. Desenvolupament d'un nou sistema de transport urbà integrat al sistema de transport públic amb motos i vehicles elèctrics de lloguer.
Actuacions realitzades	<p>Creació de la Taula Municipal de Coordinació del Vehicle Elèctric per part d'Habitat Urbà i amb la participació de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació i B:SM, entre d'altres.</p> <p>Ampliació de la plataforma públic-privada LIVE amb la incorporació, a més de l'Ajuntament, la Generalitat, l'AMB i altres empreses com B:SM, SEAT, Gas Natural FENOSA i ACS. Live es transforma en una Plataforma oberta a qualsevol empresa / entitat que s'hi vulgui adherir.</p> <p>Al novembre Barcelona es configura com la capital mundial del vehicle Elèctric amb la celebració del 27è Electric Vehicle Symposium (EVS27) liderat per Fira de Barcelona i la WEVA (World Electric Vehicle Association), amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona. Ha comptat amb una superfície expositiva de 4.000 m2, més de 4.000 visitants de 58 països, 1.300 delegats i 232 expositors internacionals. Coincidint amb el congrés i amb la intenció d'acostar la mobilitat elèctrica a la ciutadania, aquest any Expoelèctric Fòrmula-e s'ha</p>

celebrarà el cap de setmana anterior a EVS27. Expoelèctric ha aplegat un gran nombre d'iniciatives empresarials en dues jornades plenes d'activitats dissenyades per acostar la mobilitat elèctrica a la ciutadania, amb espais de test drive i un gran demostrador.

Aquesta setmana Barcelona també ha acollit reunions de les principals associacions i agències internacionals referides al vehicle elèctric i l'energia sostenible com l'Electric Vehicle Initiative (EVI) o la iniciativa de Hybrid and Electric Vehicle de l'Agència Internacional de l'Energia (HEV-IAE).

Suport a la consolidació d'un nou projecte industrial de vehicle compartit amb moto elèctrica per a l'extensió de la moto elèctrica a la ciutat (projecte industrial de GoingGreen i projecte europeu MOTITBCN). El projecte MOTIT BCN ja s'ha presentat a premsa amb l'Alcalde, actualment el projecte ja ha començat amb la seva primera fase pilot d'introducció amb més de 30 motos elèctriques disponibles en el servei. Projecte liderat per Habitat Urbà.

En fase d'anàlisi, per part de l'Àrea d'Habitat Urbà, el desenvolupament de diversos sistemes de vehicle compartit amb cotxes. Principalment s'està en converses amb BMW.

Presentació, per part de l'Alcalde, del taxi-e a Frankfurt. Desenvolupament i implementació en curs de definició principalment amb els fabricants NISSAN i el xinès BYD. Projecte liderat per Habitat Urbà, actualment s'està en procés de conversa i negociació amb autònoms i operadors de Taxi i aquests fabricants per valorar les condicions i característiques d'incorporar aquests tipus de VE.

Properes passes 2013: Implementació dels primers pilots, segons el desenvolupament i acords amb els diferents agents implicats.
2013-2014: Aliances industrials
2015: Consolidació dels nous sistemes

Pressupost previst Per part de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, 500.000 euros ja executats al període 2012-2013 per al foment de l'activitat econòmica al sector de la mobilitat elèctrica.
Per part d'Habitat Urbà, pressupost a determinar en funció del dimensionament de cada projecte.

Indicadors assoliment Nombre de motos elèctriques: pendent de definir segons avenç projecte
Nombre de llicències de cotxes compartits: pendent de definir segons avenç projecte
Nombre de taxis-e: pendent de definir segons avenç projecte

18. CREACIÓ DEL CLÚSTER D'EDUCACIÓ SUPERIOR A BARCELONA

Objectiu Posar en valor l'oferta educativa de Barcelona incloent universitats i escoles de negoci. Posicionar Barcelona com a ciutat universitària internacional, amb un sistema d'educació superior que incentivi la innovació, l'atracció de talent i la creativitat. Això permetrà la promoció internacional de les institucions educatives que el conformin per atraure estudiants de tot el món; reforçar i millorar l'oferta de les institucions educatives locals, per augmentar el nombre de programes excel·lents; l'obertura als mercats exteriors i l'establiment d'aliances estratègiques amb les principals institucions educatives i instruments de govern per facilitar el flux d'estudiants entre diferents països.

Actuacions realitzades BCU (Barcelona Centre Universitari) està desenvolupant les tasques articuladòries i de coordinació corresponents.
Coordinació institucional amb la Generalitat, que ha de permetre disposar de la Guia on line de Màsters integrada amb la Generalitat, tot vetllant pel posicionament i atractivitat de la Marca Barcelona en aquest àmbit.

	<p>Accions de promoció local i internacional del Sector com a actiu de la Marca Barcelona.</p> <p>Edició d'un manual d'acollida/Wellcome Package per difondre la marca BCN perquè les persones que aporten talent elegeixin Barcelona per desenvolupar la seva carrera professional i integrar-se a la ciutat.</p> <p>Producció de material divulgatiu del sector i promoció del mateix facilitant l'accés a l'oferta de màsters i al dossier sectorial.</p>
Properes passes	Definició de la cartera de serveis del Clúster pel que fa a la promoció local i internacional del sector i de les seves institucions. Plans d'acció per a mercats prioritaris, amb aliances estratègiques amb altres clústers d'educació superior d'altres països i institucions referents.
Pressupost previst	50.000 € per al període 2012-15. 1.500 euros ja executats.
Indicadors assoliment	<p>Nombre d'alumnes matriculats al sistema universitari de Catalunya: 247.571</p> <p>Rànkings Times Higher Education (Millors Universitats del món 2012/2013): 3 universitats (UPF, UAB i UB) entre les 201-225, de 400.</p> <p>Academic Ranking of World Universities 2012-2013: UAB i UB 200-300 de 1.000 / UB Medicina i Farmàcia 76-100 de 1.000</p> <p>Pendents de definició de la cartera de serveis i pla de treball del Clúster, que s'ha d'acordar amb les Universitats i la pròpia Generalitat, per tal de poder quantificar els indicadors idonis.</p>

19. CONVERTIR LA CAPITAL DEL MÒBIL EN MOTOR ECONÒMIC DELS DIFERENTS SECTORS

Objectiu	<p>Fomentar l'activitat econòmica relacionada amb el mòbil i fer de la Barcelona Mobile World Capital la plataforma de proves d'aplicacions, serveis i continguts avançats en l'àmbit de la mobilitat. Crearem i desenvoluparem el Mobile World Hub conjuntament amb la Fundació de la capitalitat del mòbil, un únic centre físic on es desenvoluparan relacions entre les empreses del sector, que incorpora totes les capacitats i infraestructures associades amb el desenvolupament de Mobile World Capital Solutions, amb la missió de desenvolupar un nou sector industrial al voltant de la mobilitat.</p>
Actuacions realitzades	<p>Constitució de la Fundació Barcelona Mobile World Capital, del Consell Assessor Internacional (dins la FBMWC), i del Consorci Barcelona Mobile World Capital.</p> <p>Incorporació de 2 nous patrons al Patronat de la Mobile World Capital: Telefónica i Damm</p> <p>Posada en marxa del Mobile World Centre, per divulgar els avenços en solucions i tecnologies mòbils als ciutadans, a l'edifici de Telefónica de Pl. Catalunya.</p> <p>Trasllat a l'Edifici MediaTic de les oficines de la Mobile World Capital per ubicar allà el Mobile World Hub.</p> <p>Accions per al foment de l'activitat econòmica relacionada amb el sector mòbil:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Més de 1250 persones assistents a jornades i esdeveniments organitzades per promoure la incorporació de la tecnologia a sectors estratègics com turisme, educació, comerç, aeroespacial, logística, retail o mobilitat. ▪ 30 empreses participants en activitats intersectorials de TIC i sectors com Comerç o Logística ▪ Prop de 150 empreses agrupades en dos clústers: e-commerce & Tech Barcelona i EduTech <p>Desenvolupament del "Projecte d'Impuls Ocupacional al Sector Mòbil", del SOC, adreçat a identificar les necessitats de capital humà entorn al Sector Mòbil i a definir un Pla d'Accions</p>

	Ocupacionals vinculades a la divulgació, orientació, formació i inserció en aquest sector. Posada en marxa del Programa "Mobilitza't" (PROGRESS), un programa experimental d'inserció sociolaboral en l'àmbit del Mobile amb un doble objectiu: capacitar professionalment 120 joves de 18 a 24 anys en diferents perfils professionals mitjançant l'ús de metodologies innovadores i avaluar programes d'ocupació i les metodologies emprades des d'un punt de vista d'experimentació social.
Properes passes	Mobile World Congress: 24 al 27 de febrer de 2014 Estiu 2014: Mobile World Festival, amb esdeveniments per difondre el coneixement i ús de les tecnologies mòbils entre els ciutadans.
Pressupost previst	20.160.000 € al període 2012-15, dels quals ja executats 10 milions (50%). Pel que fa a l'activitat de promoció i divulgació del sector des de l'Àrea de Promoció Econòmica: - Pressupost executat en accions per al foment de l'activitat econòmica relacionada amb el sector mobile: 97.020 euros - Pressupost Projecte d'Impuls Ocupacional Mobile: 256.666,66 euros fins a 31 de desembre 2013. 168.500 euros executats fins al moment (66% d'execució). - Pressupost Mobilitza't: 875.191,06 euros de setembre 2013 fins a setembre 2016. 0% execució (en fase de posada en marxa).
Indicadors assoliment	Impacte econòmic de la capitalitat: 3.500 milions € per al període 2013-18. Objectius Projecte d'Impuls Ocupacional al Sector Mobile: 500 persones participants en accions d'orientació; 150 persones formades; 20 insercions. 370 persones orientades fins al moment (74% d'assoliment de l'objectiu d'orientació; encara per iniciar la fase de formació). Objectius Programa "Mobilitza't": 120 joves de 18 a 24 anys.

20. IMPLANTAR UNA ZONA FRANCA D'EMPREDORS A BARCELONA

Objectiu	Impulsarem l'establiment d'empreses de tots els sectors i que tinguin projectes de desenvolupament lligats a les tecnologies de la mobilitat.
Actuacions realitzades	S'ha licitat l'adequació i adaptació de la segona planta de l'edifici MediaTic per instal·lar les empreses de la Free Zone. En fase de disseny la proposta de call internacional per captar projectes amb potencial de creixement per instal·lar-se a Barcelona En estudi el sistema òptim per atorgar les subvencions a les empreses.
Properes passes	Adjudicar la licitació i començar les obres (desembre 2013) Llançament call per captar empreses (febrer 2014) coincidint amb el Mobile World Congress
Pressupost previst	700.000 euros per obres d'adequació de l'espai, ja licitats. Estimació d'1.000.000 d'euros per a ajuts a empreses (bonificacions i subvencions), que dependrà finalment del nombre d'empreses que s'hi ubiquin i de les seves característiques.
Indicadors assoliment	Empreses beneficiàries: 19 empreses per any a partir del 2014 Llocs de treball creats: 57 (mitjana de 3 treballadors per empresa)

21. CONVOCATÒRIA PÚBLICA I INTERNACIONAL PER VALOR DE 5M€ PER ATRAURE FONS PRIVATS DISPOSATS A CO-INVERTIR EN PROJECTES EMPRESARIALS ESTRATÈGICS

Objectiu	Aquesta mesura es durà a terme conjuntament amb les entitats de finançament públiques i privades. Destinarem un fons de 5M€ per a coinvertir amb fons privats estrangers que vulguin invertir en empreses de l'Àrea Metropolitana de Barcelona en sectors d'alt valor afegit. Els 5 milions per a coinversions d'empreses de capital risc estranger en empreses d'aquests sectors hauran de multiplicar-se per 2,7 i generar en 3 anys uns muntants totals de 13,5 M€ d'inversió en 20 companyies.
Actuacions realitzades	S'ha estudiat el model realitzat a Israel als anys 90 de coinversió pública per captar talent i recursos. Per volum, s'han identificat diverses iniciatives que estan aixecant fons a la ciutat (des d'acceleradores (0,5-1 milió), a fons de dimensió mitjana (fins a 20 milions) i els seus possibles apalancaments amb inversió pública (ICF, Axis (ICO), Fons Europeu Inversions, etc.), i els més grans. Actualment Nauta i Active Partners representen els fons "actius" de dimensió més gran a la ciutat (+50 milions) pel que fa l'especialitat d'start ups.
Properes passes	Definició del model mixt de participació, invertint tant en fons locals amb visió global de dimensió mitja (fons fins a 20 M €), com fent coinversió directa en operacions realitzades a la ciutat per vehicles inversors estrangers en el marc de la capitalitat del mòbil i/o la freezone.
Pressupost previst	5 milions invertits durant el 2013 i 2014 (0% executat; s'executarà al període 2014-15).
Indicadors assoliment	Nombre d'inversions realitzades en diferents fons i en diferents empreses. Seguiment del portfoli d'inversions fetes pels fons participats, i per les coinversions directes fetes a empreses.

22. FORMALITZAR LA INCORPORACIÓ DE L'ANGLÈS EN L'ÀMBIT DE LA PROMOCIÓ ECONÒMICA

Objectiu	Oferirem tots els continguts, aplicatius i agendes en 3 idiomes. Assegurarem l'atenció presencial i telefònica en anglès a les primeres línies d'atenció de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació (EEiO). Assegurarem que una quota de les activitats formatives i informatives es realitzi en anglès.
Actuacions realitzades	Presentada mesura de govern per a la incorporació de l'anglès en l'àmbit de la Promoció Econòmica. Webs de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació traduïts a l'anglès. Nova versió actualitzada de l'aplicatiu Pla d'Empresa On Line, que inclou una app per accedir a través de mòbil, disponible en anglès. Atenció en anglès a través dels diferents Front Offices. Sessions "welcome" presencials en anglès dirigides a Emprenedors: 29 realitzades, 325 beneficiaris Welcome sessions virtuals per a emprenedors a l'estranger que volen iniciar una activitat empresarial a Barcelona: 273 sessions virtuals individuals realitzades. Seminaris formatius per crear empresa a Barcelona en anglès: 101 realitzades, 316 beneficiaris Seminaris per a l'orientació i millora professional en anglès: 167 realitzades, 882 beneficiaris Edició de materials en anglès, en suports físic i online: "Setting-up in Barcelona" (guia

	pràctica per a la instal·lació d'empreses a Barcelona), "Welcome to Barcelona" (guia per a la instal·lació de professionals), Barcelona Data Sheet (dossier de periodicitat semestral amb les principals magnituds socioeconòmiques de la ciutat), Foreign Investment in the Barcelona Area (informe anual sobre la inversió estrangera a Barcelona), Barcelona Catalonia (fulletó sobre sòl econòmic a l'àrea metropolitana de Barcelona), guies per a la promoció de sectors estratègics (com ara el Clean Energy Tour o el Barcelona Smart City Tour).
Properes passes	El projecte integral d'Oficina d'Atenció a l'Empresa+Data Resource Center&Showroom prestarà atenció presencial també en anglès.
Pressupost previst	437.000 euros per al període 2012-15. 348.237,44 euros ja executats (80% d'execució).
Indicadors assoliment	Atenció virtual, presencial i telefònica en anglès en l'àmbit de la promoció econòmica a qualsevol persona que ho requereixi. 100% d'assoliment. Activitats realitzades en anglès: 100% d'assoliment, amb programació contínua d'activitats en anglès de suport a l'emprenedoria i la capacitat professional, en línia amb la Mesura de Govern presentada.

23. POSAR EN MARXA EL PROGRAMA REEMPRESA A BARCELONA

Objectiu	S'impulsarà la transmissió d'empreses com a via de creació i creixement d'activitat econòmica a la ciutat i concretament es desenvoluparà la iniciativa "Centre de Reempresa de Catalunya" liderada per la CECOT. Disposarem a Barcelona Activa d'una oficina del centre de Reempresa de Catalunya que permeti donar serveis d'assessorament i acompanyament als processos de cessió d'empreses a altres emprenedors per a poder continuar amb l'activitat, facilitant que disposin de tota la informació de com fer-ho. Existirà una aplicació a internet que permetrà posar en contacte l'oferta amb la demanda. L'objectiu és poder tancar 20 operacions l'any.
Actuacions realitzades	Setembre 2012- Setembre 2013, primer any de funcionament del programa Reempresa amb CECOT.
Properes passes	En fase disseny pel segon any amb futur encaix a la OAE.
Pressupost previst	115.000 euros per al període 2012-15. (50% executat)
Indicadors assoliment	Nombre cedents atesos: 75 el primer any de funcionament. Resultats setembre 2012-setembre 2013: més de 150 empreses cedents ateses (200% d'assoliment). Nombre reemprenedors atesos: 300 el primer any de funcionament. Resultats set2012-set2013: 229 reemprenedors (76% d'assoliment). Nombre operacions tancades: 20 el primer any de funcionament. Resultats set2012-set2013: 9 operacions tancades (45% d'assoliment). A partir de 2014, i amb la integració a l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, pendent de quantificar en funció de la capilaritat i escalabilitat que tingui el projecte d'OAE.

24. PROMOURE LA TUTORITZACIÓ DE 100 EMPRESSES PER PART D'EMPRESARIS I DIRECTIUS D'EDAT AVANÇADA I AMB EXPERIÈNCIA ACUMULADA

Objectiu	Es crearà un nou programa d'acompanyament i d'assessorament (tutorització / mentoring) a empreses per part d'entitats de "sèniors". Posarem en valor el capital humà format per directius i empresaris en actiu i jubilats, perquè posin a disposició de les empreses i emprenedors el seu coneixement i el seu knowhow.
Actuacions realitzades	<p>Disseny d'un nou programa de Mentoring amb experiència format per directius-empresaris de la ciutat i emprenedors. El programa de mentoring ha realitzat durant darrer trimestre 2012 i primer trimestre de 2013 una prova pilot de durada inicial de 6 mesos amb 6 empreses i 12 mentors. A partir del darrer trimestre del 2013 i fins al segon semestre del 2014 el programa ha crescut fins a les 28 empreses i 44 mentors actius.</p> <p>En aquesta línia, i de forma paral·lela, també es continua treballant amb altres entitats del territori com ara la SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) i vinculada a la Cambra de Comerç de Barcelona, en les activitats per a emprenedors, realitzant activitat formativa de forma mensual i permanent. També s'ha intensificat el treball amb VAE (Voluntaris en Assessoria Empresarial), amb qui s'està treballant de forma permanent, amb més de 60 assistències a empreses de la ciutat durant el 2012 i més de 40 el 2013 fins al mes de setembre.</p> <p>S'ha donat suport i contactes, durant el 2012, a la nova iniciativa sorgida a la ciutat anomenada Reseau d'Entreprendre (model d'acompanyament importat de França) i amb qui Privat Bank De Groof col·labora conjuntament amb l'Obra Social de La Caixa.</p>
Properes passes	En marxa el programa amb 28 empreses i 44 mentors actius.
Pressupost previst	80.000 euros al període 2012-15. (95% executat: es tracta d'una inversió en know-how per formar l'equip i els mentors inicials)
Indicadors assoliment	Nombre empreses mentoritzades: 400 al període 2012-15. 146 empreses mentoritzades fins al moment (37% d'assoliment)

25. EXPANSIÓ DEL BARCELONA CREIXEMENT AL MÓN. "BARCELONA GROWTH" INTEGRADA PER PROFESSIONALS DE BARCELONA A L'ESTRANGER

Objectiu	Crearem "Barcelona Growth" la xarxa internacional de la Marca Barcelona, integrada per professionals establerts a les ciutats que representin un interès estratègic per Barcelona, per tal millorar el nostre posicionament, atreure activitat econòmica, identificar i difondre projectes i bones pràctiques d'interès i impulsar les relacions econòmiques arreu del món
Actuacions realitzades	Acord amb la plataforma ciutadana Barcelona Global per aprofitar la seva xarxa d'associats (Barcelona Global International Council). Hi participen més de 20 alts executius que resideixen i treballen a les principals ciutats amb pes econòmic del món.
Properes passes	Aprofitar en totes les accions i missions internacionals la xarxa Barcelona Growth per tal de promocionar Barcelona en la seva dimensió econòmica.
Pressupost previst	Previsió inicial pel període 2012-2015: 560.000 euros. Pendent d'execució les accions vinculades al desplegament de la xarxa un cop signats acords amb Barcelona Global.
Indicadors assoliment	Membres de la xarxa nomenats. Pendent d'execució accions vinculades al desplegament de la xarxa Barcelona i per tant d'enregistrar assoliment d'indicadors vinculats.

26. GUIA ON LINE D'INFORMACIÓ I SUPORT ALS TRÀMITS I L'ATERRATGE DEL TALENT I EMPRESA INTERNACIONAL

Objectiu	Es difondrà abastament la primera guia online i trilingüe que integra els diversos tipus d'informació, suport i serveis que necessita un professional o directiu estranger que ve a viure i treballar a la nostra ciutat.
Actuacions realitzades	Realitzat l'inventari de tots els recursos disponibles i posat en marxa el procés d'integració dels recursos online disponibles a la web Barcelona/Growth. Publicació de la Guia Welcome to Barcelona per facilitar l'aterratge a la ciutat de persones del món dels negocis i de les seves famílies. Publicació de la Guia d'Escoles Internacionals de l'Àrea de Barcelona.
Properes passes	Al llarg de 2014, creació de nous recursos <i>online</i> de suport i manteniment de la informació/continguts existents, amb periodicitat anual. Actualització i nova edició de la Guia Welcome to Barcelona. Actualització i nova edició electrònica de la Guia Welcome to Barcelona. Actualització i nova edició de la Guia Setting up in Barcelona.
Pressupost previst	Previsió inicial pel període 2012-2015: 70.000 euros. 3.679 euros ja executats (5% d'execució). Pendent d'execució la publicació de les guies online.
Indicadors assoliment	Tràmits integrats: a finals d'any 2014 Nombre visites a web amb guies: 135.000 al període 2012-2015. Pendent d'execució la publicació de les guies online Barcelona i, per tant, d'enregistrar assoliment d'indicadors vinculats a la mateixa.

27. COMISSIÓ PER LA COL-LABORACIÓ EN L'IMPULS DE LES POLÍTIQUES D'OCUPACIÓ A BARCELONA

Objectiu	Donarem un nou impuls als serveis d'ocupació, que responguin a les necessitats reals de les empreses i que es tradueixin en nivells d'inserció més elevats. Els objectius són: respondre de manera àgil i efectiva a les necessitats de les empreses en termes de capital humà i competències i respondre, de manera rigorosa i real, a les necessitats de les persones en termes de millora professional i augment de la seva ocupabilitat d'acord amb els requeriments del mercat.
Actuacions realitzades	Al desembre del 2012 s'ha realitzat la primera reunió de la Comissió, anomenada "Taula Empresa-Treball", en la que s'ha comptat amb la presència de l'Excm. Sr. Xavier Tries, Alcalde de Barcelona, la Sra. Sònia Recasens, Segona Tinent Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i representants dels principals sectors tractors de l'economia de la ciutat (sector Mobile; farmacèutic; serveis a les persones; energia; turisme; comerç; logística), representants sindicals i patronals. Al febrer de 2013 s'ha constituït la Taula permanent d'avaluació i seguiment del Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil i ha comptat amb la presència del Consell de la Joventut de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona i els partits polítics amb representació a l'Ajuntament. Arrel de l'aprovació del Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil, aprovat pel Plenari del Consell Municipal en la sessió extraordinària del 18 de gener de 2013, a més a més de la posada en

	marxa de nous programes i serveis, s'ha encarregat al Consell Econòmic i Social de Barcelona (CESB) l'Informe sobre la situació del jove al mercat de treball de Barcelona. Aquest informe s'ha presentat públicament el dia 21/10/2013.
Properes passes	La Taula permanent d'avaluació i seguiment del Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil es tornarà a reunir al desembre de 2013. La Taula Empresa-Treball es tornarà a reunir al gener de 2014.
Pressupost previst	23.500 euros per al període 2012-15. 0% executat.
Indicadors assoliment	Constitució de la Comissió al desembre 2012. Nombre reunions de la Comissió: 7 al període 2012-15. 2 reunions ja realitzades (29% d'assoliment).

28. ORGANITZACIÓ DE 3 PROGRAMES DE CREACIÓ D'EMPRESSES EN SECTORS ESTRATÈGICS

Objectiu	Organitzarem cada any 3 programes de creació d'empreses, posant el focus en la creació d'empreses innovadores i de qualitat en sectors estratègics, contribuint així amb el creixement del seu teixit empresarial. Ho farem conjuntament amb la Caixa i altres agents públics i privats L'objectiu serà esdevenir un programa de referència europea per a la creació d'empreses. Els tres sectors identificats per a la organització d'aquests programes són: les ciències de la vida, les tecnologies netes (cleantech) i tecnologies digitals.
Actuacions realitzades	Fetes 2 edicions dels 3 programes, amb una durada de 6 a 8 mesos. A octubre 2013 estan en marxa les edicions anuals dels tres programes i amb data de finalització al mes de desembre 2013.
Properes passes	Periodicitat anual.
Pressupost previst	0 euros. Els programes de creació d'empreses es promouen en partenariat públic-privat. És el conjunt d'entitats promotores, juntament amb les entitats espònsors, les que financen els programes a través d'aportacions monetàries i en espècies. L'aportació de Barcelona Activa en aquests programes és íntegrament en espècies.
Indicadors assoliment	Nombre d'edicions realitzades: 12 al període 2012-2015. Ja realitzades 6 (cada any, una edició dels 3 programes, per tant, 100% d'assoliment anual, 50% d'assoliment del total) Nombre de projectes participants: 120-180 màxim al període 2012-2015. 61 projectes participants a octubre 2013 (50% d'assoliment) Nombre d'empreses constituïdes i llocs de treball creats: No es disposa de xifra actual, donat que els programes estan en curs.

29. FOMENT DE LA INNOVACIÓ SOCIAL

Objectiu	Crearem a la ciutat de Barcelona un ecosistema propi que fomenti l'emprenedoria social, i que doni suport a iniciatives privades de caire social. L'Ajuntament de Barcelona vol fer una aposta decidida per l'emprenedoria social per trobar solucions reals a reptes de ciutat, implicant alhora a les administracions, les empreses, i el tercer sector, es donarà màxima visibilitat a les bones pràctiques, i s'atrauran els emprenedors socials, es connectaran les propostes amb les persones inversores, es llançaran reptes de ciutat que es puguin convertir
-----------------	---

	en models de negoci de futur.
Actuacions realitzades	<p>Disseny de les diverses iniciatives d'innovació social, així com de la metodologia de treball i selecció de partners. Actualment ja estan en funcionament 6 iniciatives d'innovació social com són: l'Habitatge social; Xarxa innovació social Barcelona (XISB); Retorn social a la inversió (SROI); Entrada social +1; Comunitats d'autofinançament (CAFs); Importem innovacions socials provades (SIC).</p> <p>Presentació de tres reptes de ciutat i de les solucions identificades: Inserció laboral de persones amb discapacitat; Atur juvenil; Famílies monoparentals i pobresa infantil</p>
Properes passes	<p>2n semestre 2013: 7 innovacions estan en procés d'implantació i 4 estan en procés de negociació.</p> <p>Plantejament de nous reptes socials a la recerca de respostes més eficients i sostenibles.</p> <p>Finals de 2013, a executar 2014: Des de Barcelona Activa, es llançaran properament 2 licitacions per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realitzar un programa a mida per fomentar l'emprenedoria social, per màxim 20 participants - realitzar activitats per a la promoció de l'emprenedoria i l'economia social a Barcelona (sensibilització, visualització de bones pràctiques, formació, contacte amb altres xarxes d'emprenedoria social locals, nacionals i internacionals, entre d'altres).
Pressupost previst	180.000 euros, executat en la seva totalitat per part de l'Àrea de Qualitat de Vida. Mesura finalitzada segons la definició inicial; es continuarà treballant per fomentar la innovació social a Barcelona.
Indicadors assoliment	<p>302 innovacions identificades per als tres reptes analitzats, 13 seleccionades. A octubre de 2013, 12 mesos després de l'inici del projecte, 7 innovacions estan en procés d'implantació i 4 estan en procés de negociació.</p> <p>Tres actes de gran visibilitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Març 2013-Atur Juvenil: 150 persones - Abril 2013-Discapacitat: 380 persones - Maig 2013-Monoparentals: 115 persones

30. CREACIÓ DE LA PLATAFORMA BARCELONA CONNECTA

Objectiu	Es posarà en funcionament una plataforma com a espai de contacte i trobada entre professionals interessats en establir relacions comercials i sota la identificació de Barcelona Creixement.
Actuacions realitzades	Versió inicial ja en funcionament a l'actual www.bcn.cat/empresa amb més de 34 demandes de cooperació empresarial i negoci.
Properes passes	Nou espai web www.bcn.cat/empresa i integració del mòdul d'"Empresa busca Empresa" amb els estàndards de la nova web municipal.
Pressupost previst	190.000 euros per al període 2012-2015 (0% executat)
Indicadors assoliment	Nombre d'empreses/professionals membres: 3.000 al 2012. 0% assoliment.

Annex. Membres de la Taula Barcelona Creixement i dels grups de treball

Taula institucional

Alcalde	Xavier Trias
Grup municipal Partit Socialista de Catalunya (PSC)	Jordi William Carnes
Grup Municipal Partit Popular (PP)	Alberto Fernández Díaz
Grup municipal Iniciativa per Catalunya-Esquerra Unida	Ricard Gomà
Grup municipal Unitat per Barcelona (UpB)	Jordi Portabella
Tinenta Alcalde Economia, Empresa i Ocupació	Sònia Recasens
Regidor Comerç, Consum i Mercats	Raimond Blasi
Gerent de l'Ajuntament de Barcelona	Constantí Serrallonga
Gerent Economia, Empresa i Ocupació	Jordi Joly
Secretari Economia i Finances	Albert Carreras
Direcció General d'Afers Econòmics	Salvador Estapé
Secretari General Departament Empresa i Ocupació	Enric Colet
Secretaria d'Ocupació i Relacions Laborals	Esther Sánchez
Patronal de la Petita i M. Empresa (PIMEC)	Antoni Cañete
Foment del Treball Nacional	Joan Pujol
Cambra de Comerç Ind. i Navegació de BCN	Miquel Valls
CECOT	Antoni Abad
Fira de Barcelona	Josep Lluís Bonet
Fira de Barcelona	Agustí Cordon
Cercle d'Economia	Josep Piqué
Consorci Zona Franca	Manuel Royes
Pla Estratègic Metropolità	Joan Campreciós
Asoc.Cat. Empresa Familiar del Comerç (COMERTIA)	Jordi Tarragona
Fundació Privada d'Empreses (FEMCAT)	Carles Serrallonga
Fundació Intern. De la Dona Emprenedora (FIDEM)	Montserrat Ramon
Assoc. Catalana de l'Empresa Familiar (ASCEF)	Jaume Grego
Forum Empresarial CIT	Frederic Boix

Catalonia Innovation Triangle (CIT)	Carme Carmona
Comissions Obreres Barcelonès (CCOO)	Àngel Crespo
Unió General de Treballadors (UGT)	Carme Villarazo
Consell de Gremis Comerç, Serveis i Turisme de BCN	Gaietà Farràs
Fundació Barcelona Comerç	Salvador Albuixec
Agència Catalana de Consum	Alfons Conesa
Taula Entitats Tercer Sector	Àngels Guiteras
Turisme de Barcelona	Joan Gaspart
Consell Asses.Reactivació Econòmica (CAREC)	Salvador Alemany
Universitat de Barcelona (UB)	Dídac Ramírez
Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	Carles Jaime
Universitat Politècnica de Barcelona (UPC)	Maria Mercè Camins
Universitat Pompeu Fabra (UPF)	Josep Joan Moreso
ESADE	Carlo Gallucci
IESE	Jordi Canals
EADA	Miquel Espinosa
La Salle	Ramon Ollé
Centre Nacional de Supercomputació (BSC)	Francesc Subirada
Institut de Ciències Fotòniques (ICFO)	Lluís Torner Sabata
CaixaBank	Jaume Giró
Banc Sabadell	Xavier Anies
Banc Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)	Jordi Ferrer
Banc Santander	Josep A. Borrull
Catalana Iniciatives	Manuel Albanell
High Growth	Ferran Lemus
La Caixa Capital Risc	Carles Trenchs

Grups de Treball

Promoció Internacional

FICOSA	Vicenç Aguilera
Invest Catalonia	Joan Josep Berbel
SITMOBILE	Marc Bonavia

EYPE International Relations
Lékué
Turisme de Barcelona
Casa Àsia
UHY Fay & Co.
American School of Barcelona
GILD Internacional
Matholding
Sonar
Cambra Francesa de Barcelona
Natura Bissé Internacional

Anna Borrell Mauri
Xavier Costa
Ignasi de Delàs
Amadeu Jensana Tanehasi.
Alberto López-Rodó
Mark Pingitore
Karen Reith
Pau Relat
Ricard Robles
Philippe Saman
Joaquim Serra

Redefinició del paper de l'administració

PIMEC
CTAC
EQUIP SINGULAR
ASSOCIACIÓ COL·LEGI ENGINYERS
PEMB
Fundació Cecot Innovació
Foment del Treball
Fundació Seira
Maxval Technology Partners
Delegació del Govern a Catalunya
ACC10

Moisés Bonal
Salvador Duarte
Yolanda Torres
Antoni Grau
Joan Campreciós
Abraham Arcos
Salvador Guillermo
David Pérez
Eduardo Cervantes
Maria Lopez
Joan Romero

Finançament

MICROBANK
CECOT

Albert López Martínez
David Garrofé

CAIXA CAPITAL RISC

ICF

LA CAIXA

BORSA DE BARCELONA

INVEREADY FIRST CAPITAL

BANC SABADELL

BBVA

NAUTA CAPITAL

RJ FAMILY OFFICE

ENERTIKA

Krontime SL

Carles Trenchs

Joan Ramon Sanromà

Josep Ramon Montserrat

Antoni Giralt i Serra

Ignasi Fonts

Xavier Aniès

José López

Carles Ferrer

Ramon Barguñó

Francesc Tarongí

Josep Palmés

Talent i Emprenedoria

Fundació Bosch Gimpera

Fundació UAB

Ernst & Young

Grup ITNET

ZYNCR0

Fundació Banesto

CP'AC

ICFO

SEAT

ASINCA

ESADE

Giggle

UPC

EADA

IESE Business School

Confederació de Cooperatives de Catalunya

Carme Verdaguer

Mireia Galí Reyes

Lluís Buzzi

Roger Gutierrez

Lluís Font

Francesc Fajula

Albert Colomer i Espinet

Silvia Carrasco

Ciriaco Hidalgo

Ignasi Fontanals

Pedro Parada Balderrama

Juan Carlos Riveiro

Marisol Marques

Ramon Noguera

Maria Puig

Perfecto Alonso

Societat

FCB

PEMB

COOB'92

COMPOSTADORES

CECOT BARCELONA

BASI, S.A.

FemCat

Fundació PIMEC

ESIC Barcelona

22@ Network

Institut de Prospectiva i Anàlisi

FIDEM- (Federació Internacional de la Dona Emprenedora)

INVENIO

David Barrufet

Jordi Tudela Fernández

Andreu Clapes Flaqué

Eugeni Castejon

Ferran Jornet

Núria Basi Moré

Teresa Navarro

Ramon Vila i Solé

Eduard Prats

Antoni Oliva

Francesc Xavier Altarriba

Montse Ramón

Ricard Huguet

Barcelona Connectada

ARA.CAT

AED

AIJEC

BIOCAT

ESADE ALUMNI

UNION SUIZA

BARNACENTRE

Fundació Barcelona Comerç

FUNDACIÓ PRÍNCEPS DE GIRONA

BCN CONVENTION BUREAU

Manel Manchón

Pau Herrera

Marta Martí

Montserrat Vendrell

Xavier Sánchez

Lluís Vendrell i Pedrola

Javier Cottet Torres

Salvador Albuixech

Eugeni Sedano

Miguel Martí Escursell