



El nou mercat dels Encants Barcelona rep 150.000 visitants setmanals

- » El nou espai augmenta en 60.000 visitants setmanals respecte a l'antic recinte.
- » Els horaris de més activitat són de les 11:00 hores a les 13:30 hores i de les 17 hores a les 19 hores.
- » S'ha detectat un increment del volum de facturació dels comerços i de llocs de treball.
- » El nou espai estrena restaurant els propers dies.

El nou espai dels Encants Barcelona atreu molts més visitants al mercat. De les 90.000 persones que hi anaven setmanalment a l'antic recinte, s'ha passat a unes 150.000 (comptabilitzats la setmana del 4 al 9 novembre) un cop obertes les noves instal·lacions a l'avinguda Meridiana, 73. Fent un càlcul del mateix volum per a 50 setmanes, en lloc de 52 per la reducció de públic de les setmanes centrals del mes d'agost, es preveu que el mercat rebi 7,5 milions de clients i visitants a l'any. La major part del públic ha accedit a peu al mercat i unes 5.000 persones ho han fet per l'aparcament, que ha registrat plena ocupació durant els dissabtes.

Les dades recollides per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona mostren com els dies de més afluència són el divendres i el dissabte, dia en què es tripliquen les xifres. La franja horària amb més persones al mercat és la que va de les 11:00 hores a les 13:30 hores al matí, i de les 17:00 hores a les 19:00 a les tardes. També s'observa que aproximadament un 30% de les visites que rep el mercat es produeixen a la tarda. La major part del públic nou procedeix de Barcelona i la seva àrea metropolitana i també hi ha hagut un increment de turistes.

	TOTAL	Matí	Tarda
Dilluns	26.502	17.964 (67,8%)	8.538 (32,2%)
Dimecres	27.816	19.584 (70,4%)	8.232 (29,6%)
Divendres	29.784	19.440 (65,3%)	10.344 (34,7%)
Dissabte	61.548	41.664 (67,7%)	19.884 (32,3%)
TOTAL	145.650	98.652 (67,7%)	46.998 (32,3%)

El tipus de públic s'ha ampliat, expliquen els comerciants, amb la incorporació de famílies i gent jove que, i en la majoria dels casos, no utilitzen el regateig com era habitual fins ara en algunes parades del mercat.

Per accedir al mercat, l'accés a peu més utilitzat pels visitants ha estat el de Glòries (amb 62.142 persones), seguit de Castillejos (44.436), Meridiana (31.200) i Casp (7.872). Per l'aparcament, la setmana del comptatge, hi van accedir 5.016 persones.

Més facturació

El 85% dels comerciants expliquen que han incrementat la seva facturació. Les parades declaren que l'increment ha estat entre un 10% i un 50% i les botigues entre un 30 i un 80%, amb casos puntuals que poden arribar a xifres més altes. Una minoria de comerciants, principalment de parades –entre el 10 i el 15%- manifesten que no ha incrementat les seves vendes.

D'altra banda, s'ha detectat un increment d'aproximadament el 100% en els imports de les subhastes de productes, és a dir, l'import pels quals se subhasten les mercaderies en aquesta activitat entre les 07:30 hores i les 09:30 hores en relació al que es feia a l'antic recinte.

Nous llocs de treball

També s'ha detectat un increment del número de llocs de treball. Si inicialment es van comptabilitzar 700 treballadors pels 283 establiments que hi havia, l'ampliació de l'oferta comercial i dels horaris, han permès crear 73 nous llocs de treball directes en diferents activitats comercials, com ara nous operadors no alimentaris (10), nous operadors a l'àrea coneguda com "Street Food" (20), bars (6), botigues i parades (10), restaurant (15), aparcament (6), vigilància, serveis i neteja (6).

D'altra banda, una altra mesura de l'èxit de la nova ubicació dels Encants Barcelona és que l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) rep una mitjana setmanal d'una vintena de peticions d'informació de ciutadans per poder tenir accés a un punt de venda en el mercat.

Inauguració d'un nou restaurant

En els propers dies està previst que s'inauguri un nou restaurant al mercat dels Encants Barcelona amb accés des del mercat i també amb entrada independent pel carrer Castillejos, fet que li permet estar obert al marge dels dies d'obertura del mercat. L'establiment té uns 200 metres quadrats aproximadament, dels quals obrirà a partir del 6 de desembre la meitat accessible des del mercat, i abans de Nadal, quan finalitzi l'adequació de l'espai, s'obrirà la totalitat del local. "El mirall dels Encants" que és el nom del nou restaurant, va ser adjudicat per concurs públic a l'empresa "Buena mesa y buen vino SL" que gestionen diversos restaurants a Barcelona.

Millores realitzades i noves millores que hi haurà a l'espai del nou mercat

Des de l'obertura del mercat en el nou espai, fa dos mesos, s'han revisat i millorat tot allò que amb el funcionament del mercat i el seu ús quotidià per part de comerciants i visitants s'ha detectat que es podia millorar.



L'empresa constructora ha revisat els punts de la coberta que presentaven alguna petita filtració d'aigua i s'han cobert.

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) ha reforçat el sistema de subministrament d'aigua als sanitaris per abastir la gran quantitat de públic visitant i ha instal·lat paravents a les plantes intermèdia i superior per millorar el confort dels visitants i dels comerciants.

Actualment, s'està treballant en la instal·lació de tendals de sol i pluja en algunes parades a la part més pròxima a l'avinguda Meridiana, a més de diversos llocs de venda de la rampa de la planta intermèdia. La instal·lació es fa d'acord amb els comerciants i està previst que s'acabi a mitjans de desembre.

A conseqüència de la bona acollida de la zona de restauració superior, el "Street Food", s'ampliarà el nombre de taules i cadires a la zona compartida davant dels 6 establiments.

També s'està fent un reforç de la senyalització en diversos punts del mercat per millorar l'orientació dels usuaris en el recinte. S'estan implantant nous punts d'il·luminació i col·locant uns vinils decoratius amb fotografies de l'antic mercat en tot el recorregut amb la intenció de fer més atractiva la visita a l'espai comercial i sobretot en l'àrea pròxima al carrer Castillejos.

Per a més informació: www.bcn.cat/encantsbarcelona