



Ajuntament
de Barcelona

Alfabetització Digital

**Nou model d'Alfabetització Digital
per a la xarxa d'Antenes Cibernàrium**

Direcció operativa de Formació

Desembre de 2013

Barcelon **a**ctiva



Objectius de la nova programació per Antenes Cibernàrium

La missió del projecte Antenes Cibernàrium és:

“La millora de les competències digitals dels ciutadans per fer de Barcelona una ciutat més competitiva i més cohesionada socialment”

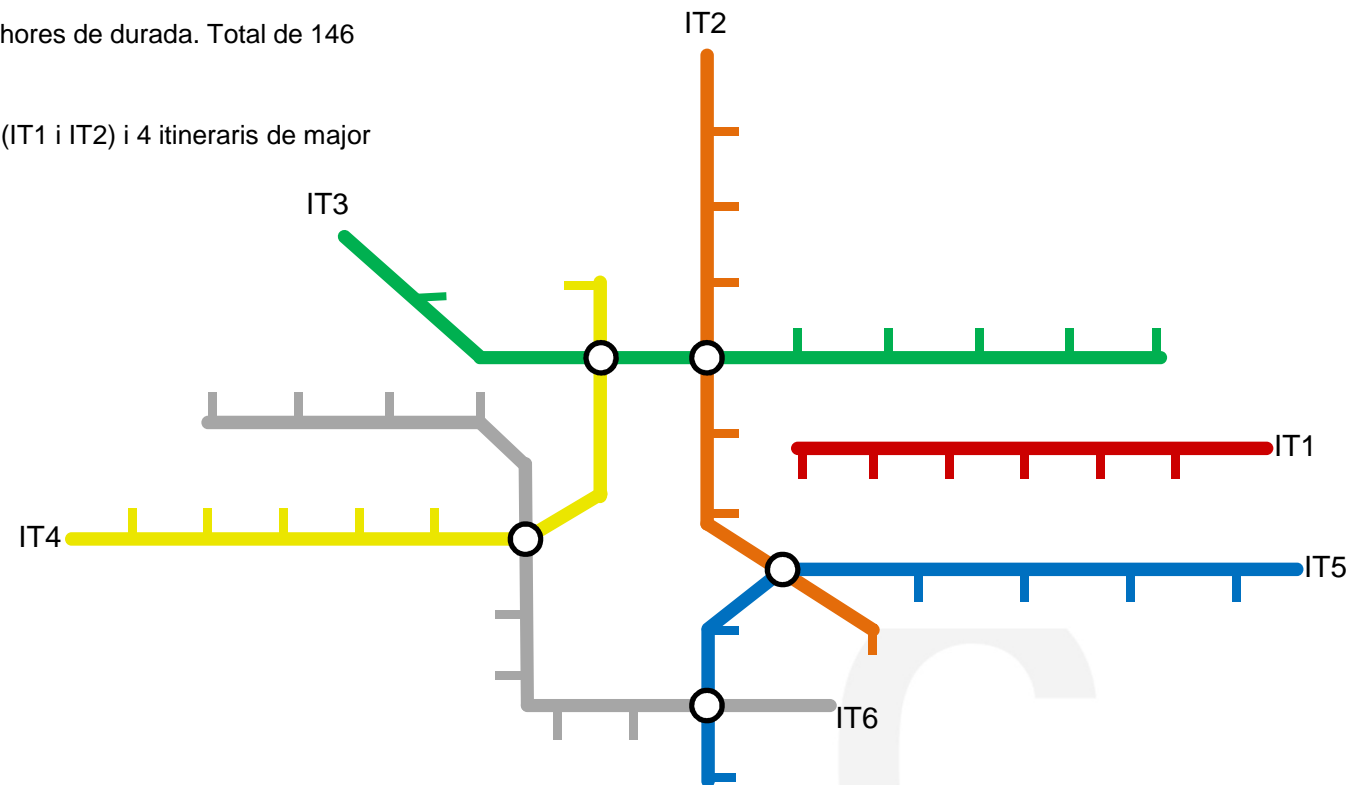
- Els objectius són:
 - Apropar la formació tecnològica als ciutadans, mitjançant una xarxa de proximitat, i amb poques barreres d'entrada (gratuïtat, curta durada, etc.)
 - Apropar els ciutadans a l'ús de la tecnologia i mostrar els avantatges que representa la seva incorporació:
 - Tan per la millora de la competitivitat de les persones i de les empreses
 - Com per millora de la cohesió social de les persones.
 - Dotar a la ciutat d'una oferta de capacitació digital amb un enfocament des de la promoció econòmica i ocupacional.
- El perquè s'ha dut a terme la remodelació dels continguts respon a:
 - Enfocar l'alfabetització digital cap a la nova realitat d'incorporació de les TIC: els dispositius mòbils.
 - Incidir en l'ús qualitatiu de les TIC i en els gaps competencials.
 - Actualitzar tan el contingut com la metodologia d'alfabetització digital de Cibernàrium, per mantenir els nivells de qualitat i d'innovació en la formació;
 - Mantenir la reputació i el posicionament de Cibernàrium com a centre punter en l'alfabetització digital.



Què és el nou model d'activitats a les Antenes Cibernàrium?

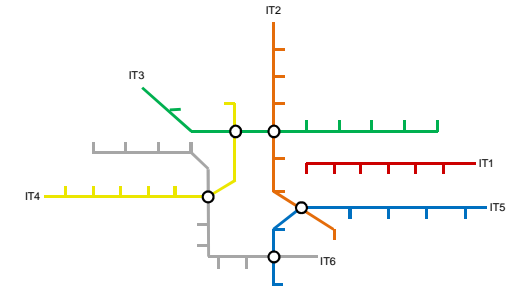
Es concep com una xarxa d'itineraris que s'entrecreuen entre si:

- 6 itineraris diferents. 13 càpsules, 22 tallers, 6 *serious games*.
- Activitats de 2 a 4 hores de durada. Total de 146 hores.
- 2 itineraris inicials (IT1 i IT2) i 4 itineraris de major aprofundiment.





Elements destacats del nou model



- Els principals eixos sobre els que pivota la nova oferta són:

1

Visió competencial de l'alfabetització digital

- Ús de l'ordinador i altres dispositius digitals
- Navegació i cerca a Internet
- Comunicació a Internet
- Participació a Internet
- Consum a Internet
- Tractament de la informació

2

Enfocat a l'ús de dispositius mòbils

- SmartPhone
- Tablets
- L'alfabetització ja no comença necessàriament per al PC.

3

Personalització dels itineraris.

- El responsable de cada procés formatiu és el propi usuari de la formació.
- Màxima flexibilitat en el seguiment dels continguts.
- Concepte *Open Training*

4

Amb una metodologia innovadora

- *Serious Games*
- *Bring your own device*
- S'ha primat un enfocament pedagògic i d'aprenentatge.
- Aprenent actuant.

5

Amb incidència en l'entorn professional (promoció econòmica)

- El coneixement tecnològic enfocat a la millora professional
- Activitats de suport a la cerca de feina.

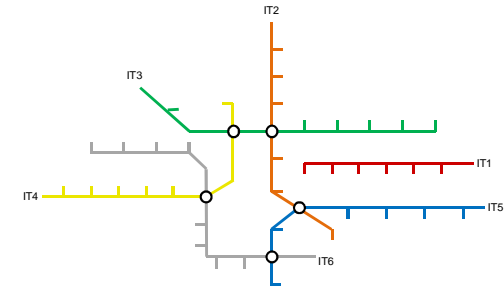
6

Complementarietat amb la oferta de ciutat. Escalabilitat i modularitat del model

- El model és fàcilment escalable i modular
- Es busca que complementi la oferta d'altres xarxes (C.Cívics, Punts TIC, etc.)



Continguts (I)

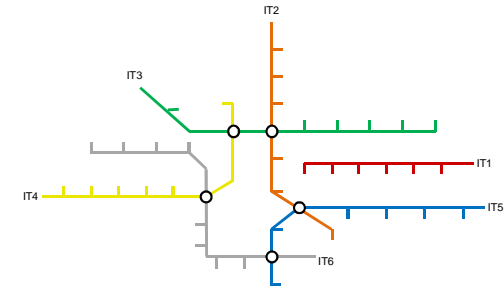


Itinerari 1: Iniciació digital

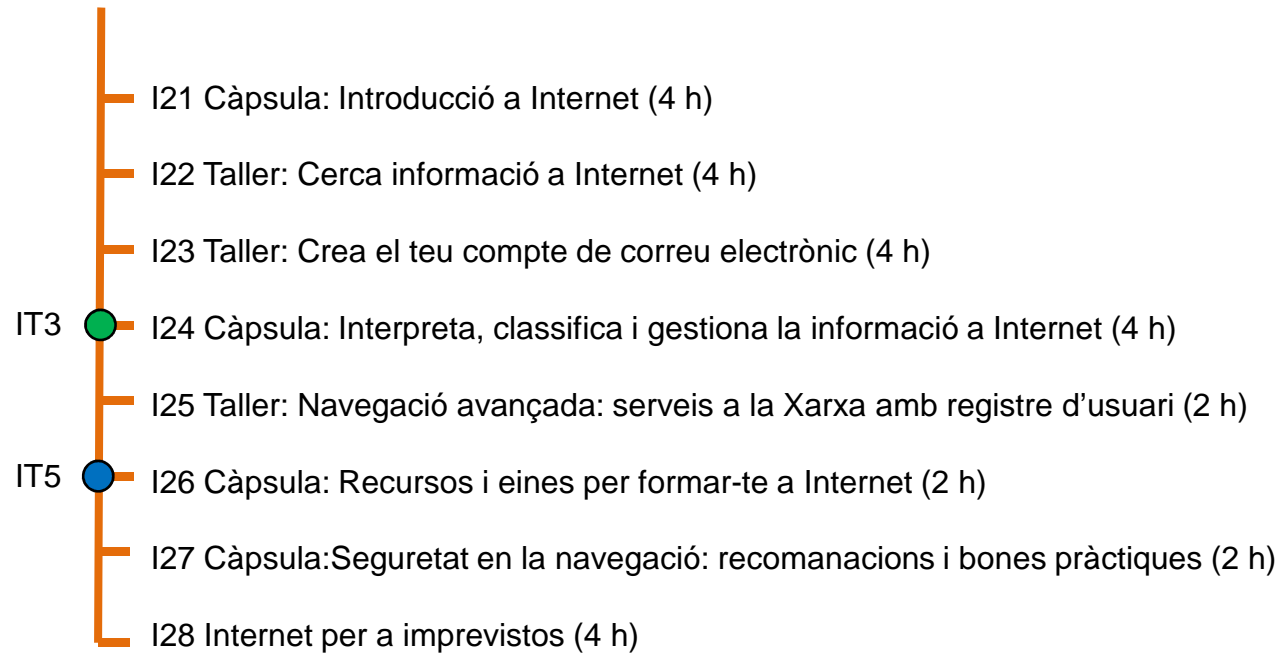
- I11 Taller: Inicia't al món digital (4 h)
 - I12 Taller: Gestiona els teus documents (4 h)
 - I13 Càpsula : Emmagatzematge de dades i tipus d'arxius (2 h)
 - I14 Càpsula: Introducció als dispositius mòbils (2 h)
 - I15 Taller: Inicia't a l'ús de dispositius mòbils (4 h)
 - I16 Converteix-te en un ciutadà digital (4 h)
-
- Sis activitats que conformen un primer itinerari per a tractar conceptes generals sobre l'ús dels ordinadors i els dispositius mòbils.
 - Tractarem el components del maquinari, les tipologies de dispositius, com emmagatzemar informació, connectar-se a la xarxa, aspectes rellevants d'ergonomia i salut i recomanacions de seguretat.



Continguts (II)



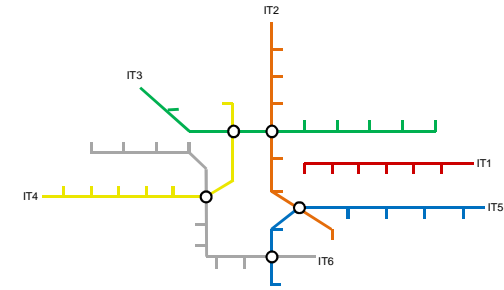
Itinerari 2: Iniciació a Internet



- Vuit activitats al voltant d'Internet i que plantegen des del funcionament dels navegadors als diferents dispositius, la cerca de informació, els serveis disponibles a la xarxa, el funcionament del correu electrònic i la descàrrega d'informació, fins als aspectes de seguretat que resulten més significatius i importants.



Continguts (III)



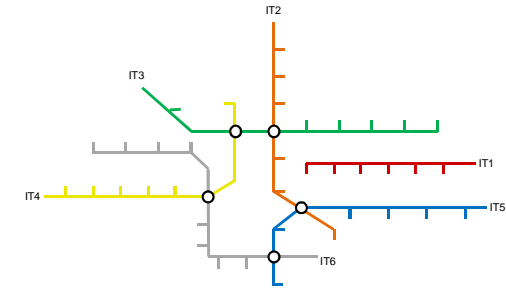
Itinerari 3: Eines Multimèdia

- I31 Càpsula: El llibre digital: formats i repositoris (2 h)
- IT4 ● I32 Càpsula: Recursos audiovisuals a la xarxa (2 h)
- IT2 ● I33 Càpsula: Interpreta, classifica i gestiona la informació a Internet (4 h)
- I34 Taller: Inicia't a la imatge digital (4 h)
- I35 Taller: Inicia't a l'àudio digital (4 h)
- I36 Taller: Inicia't al vídeo digital (4 h)
- I37 Taller: Emmagatzema i envia arxius pesants (2 h)
- I38 Un barri multimèdia (4 h)

- Vuit peces al voltant de les eines i recursos multimèdia: quins son, on trobar-los i com gestionar el volum d'informació; els llibres electrònics, la fotografia, l'àudio i el vídeo digital; i, finalment, com es produeix l'intercanvi d'informació.



Continguts (IV)



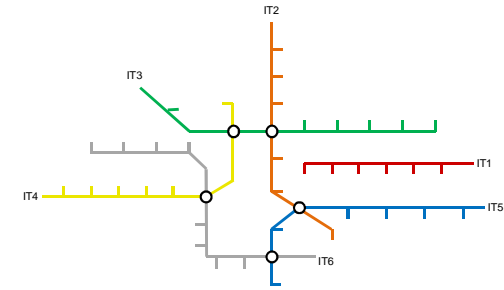
Itinerari 4: Participació a la xarxa

- I41 Taller: Participa a les xarxes socials: oportunitats i riscos (4 h)
- I42 Taller: Twitter: fes microblogging per estar al dia (2 h)
- I43 Taller: Crea el teu blog (4 h)
- I44 Taller: Orienta't i planifica els teus desplaçaments (4 h)
- I45 Taller: Comunica't per vídeotrucades (2 h)
- IT6 ● I46 Càpsula La identitat digital: gestiona com et veuen a Internet (4 h)
- IT3 ● I47 Càpsula Recursos audiovisuals a la xarxa (2 h)
- I48 Talent Casting Center (4 h)

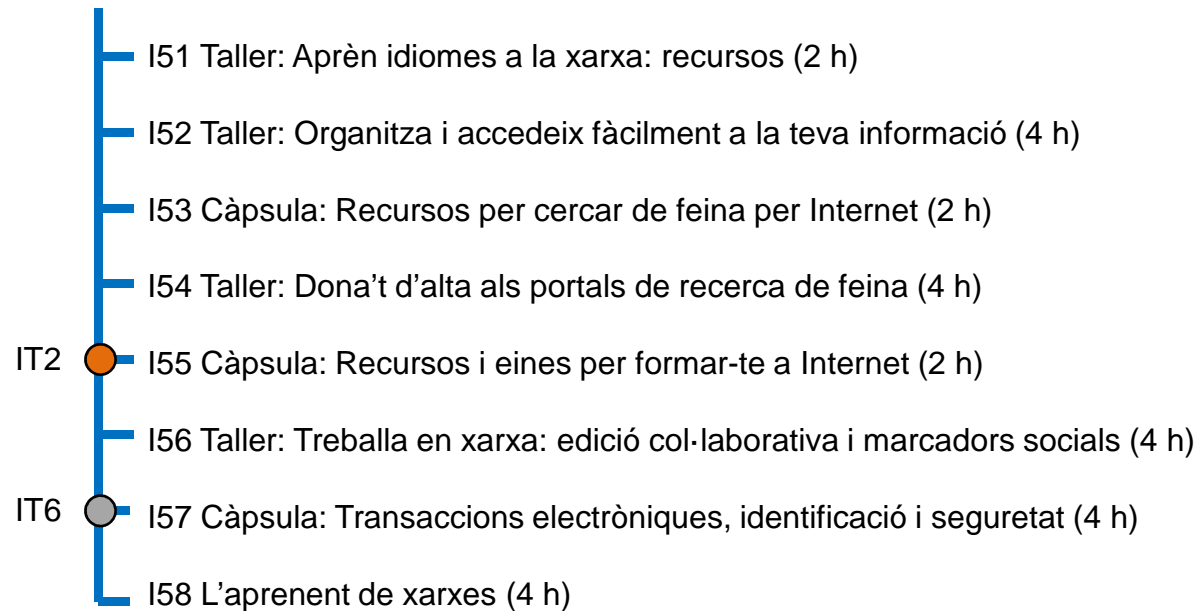
- Els blogs, les xarxes socials, la gestió de la identitat digital, les eines de videoconferència i missatgeria instantània, els recursos de localització geogràfica, els recursos audiovisuals... un conjunt d'elements que centra l'atenció en la Participació a la xarxa d'Internet, des del punt de vista professional.



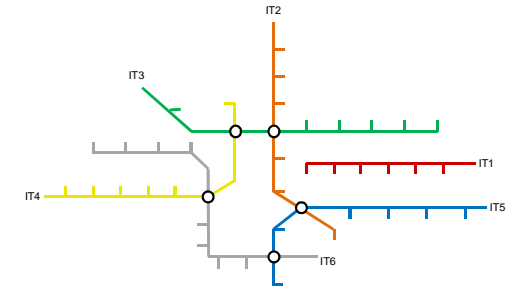
Continguts (V)



Itinerari 5: Aprendre, compartir i treballar a la xarxa

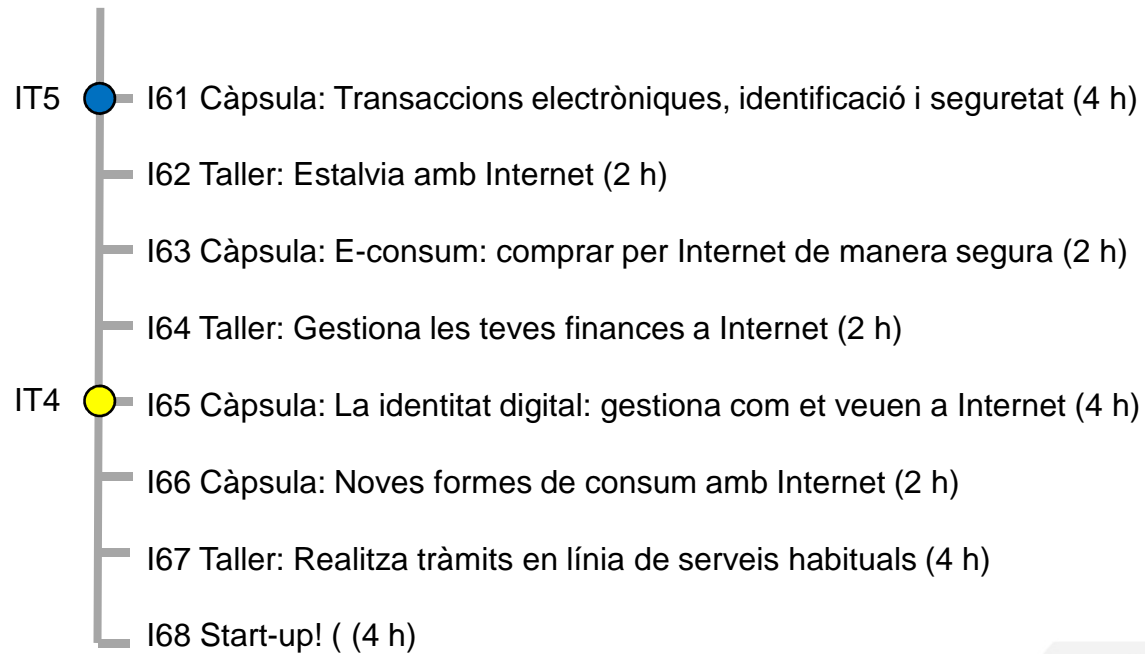


- La formació continuada a Internet, la gestió i la personalització de la informació, les eines de treball col·laboratiu i els recursos d'aprenentatge especialitzats resulten d'especial rellevància a aquest itinerari: aprendre, compartir i treballar a la xarxa.



Continguts (VI)

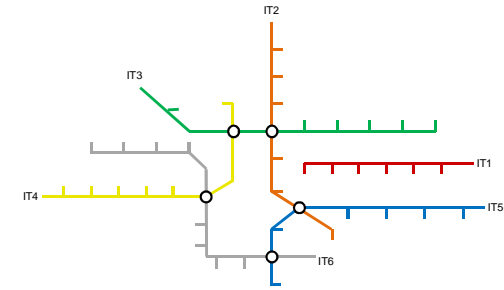
Itinerari 6: Gestions, Serveis i Compres en línia



- L'estalvi a Internet, les noves modalitats de consum, comprar de manera segura a través d'Internet, realitzar gestions i aconseguir serveis, són els continguts més rellevants d'aquest sisè itinerari.



Què s'inclou i quin tipus d'activitats hi ha?



Col·lecció de dossiers

- Guies de referència, que optimitzen la seva vigència al llarg del temps, i enfoquen les prestacions i utilitats de les eines digitals.
- Una referència i un material d'aprenentatge autònom.

Càpsules de continguts

- Espais formatius de curta durada (de 2 o 4 hores) que aprofundeixen en una temàtica concreta i relacionada amb el món laboral. Amb el suport d'una presentació digital.
- Per aprendre molt, amb un temps d'inversió presencial mínim

Tallers de dispositius i serveis específics

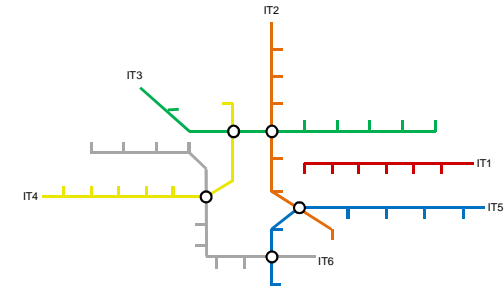
- Tallers monogràfics (de 2 o 4 hores). Enfocats a competències i destreses concretes. Amb el dispositiu - ordinador, smartphone, tablet- del participant. Per aprendre, amb profunditat, l'ús d'una eina o servei

Serious Games

- Una nova manera d'aprendre, basada en la resolució grupal o individual d'un problema o cas pràctic, en un entorn de situació que podria ser real.
- Per a les persones que volen aprendre d'una manera pràctica, experimental, amena i significativa



Estructura de les activitats

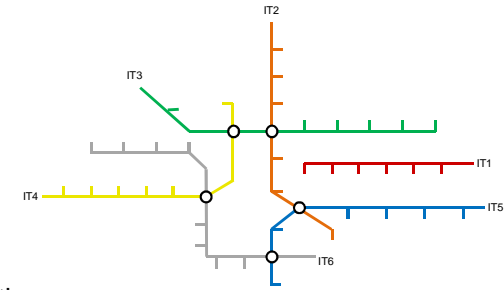


- Adaptat als diferents estils d'aprenentatge
- Enfocat en competències, continguts i coneixements
- Constructivista: aplicable a la realitat concreta i particular de l'estudiant
- Que fomenta un aprenentatge més autònom

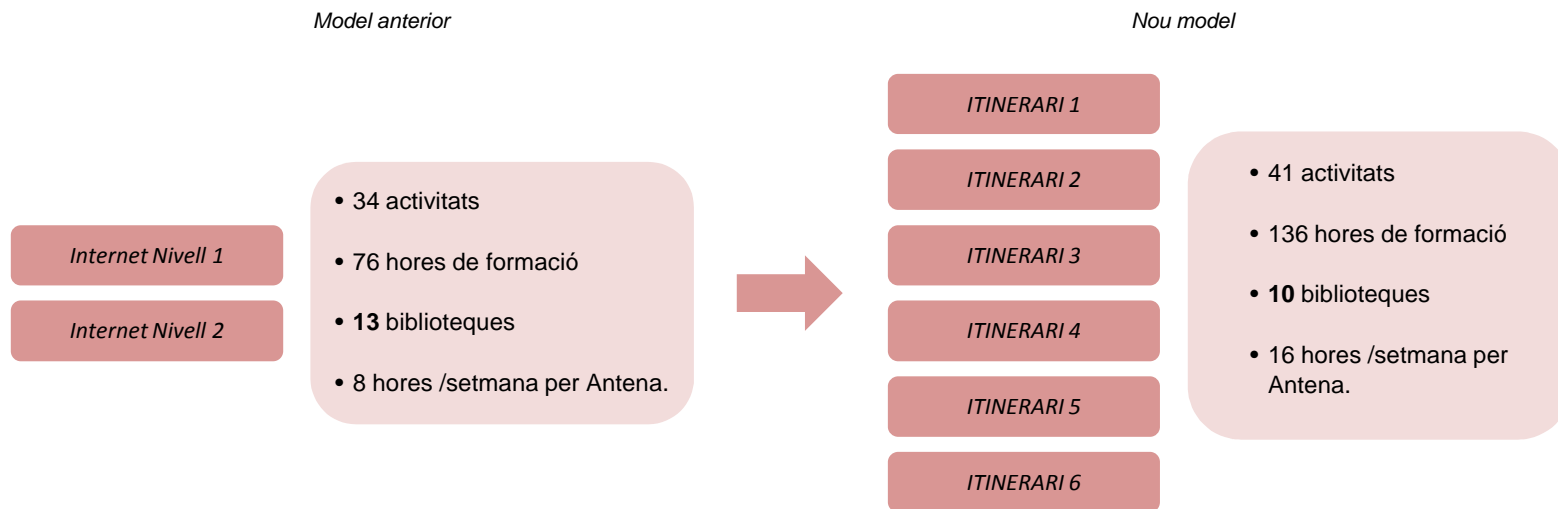
Nom Itinerari	Càpsules	Hores	Taller	Hores	Serious Game	Hores	Act. totals	Hores totals
1 Iniciació digital	2	4	3	12	1	4	6	20
2 Iniciació a Internet	4	12	3	10	1	4	8	26
3 Eines multimèdia	3	8	4	14	1	4	8	26
4 Participació a Internet	2	6	5	16	1	4	8	26
5 Aprendre, compartir i treballar a la Xarxa	3	8	4	14	1	4	8	26
6 Serveis, gestions i compres en línia	4	12	3	8	1	4	8	24
Total (no és suma, sinó comput global d'activitats)	13	38	22	74	6	24	41	136



Com s'organitza el nou model a les Antenes



- Totes les biblioteques que tenen una Antena Cibernàrium realitzen la totalitat de la oferta formativa.





On hi ha Antenes Cibernàrium



1 Biblioteca Sagrada Família
(Eixample)
Carrer de Provença, 480
08025 Barcelona
T. 934 508 733
bcn.cat/bibsagradafamilia

2 Biblioteca Sant Antoni
Joan Oliver
(Eixample)
08015 Barcelona
T. 933 297 216
bcn.cat/bibjoanoliver

3 Biblioteca Poblenou
Manuel Arranz
(Sant Martí)
Carrer de Joncar, 35
08005 Barcelona
T. 934 856 622
bcn.cat/bibpoblenou

4 Biblioteca Francesc Candel
(Sants - Montjuïc)
Carrer d'Amnistia Internacional, 10
08038 Barcelona
T. 933 325 375
bcn.cat/bibfrancesccandel

5 Biblioteca Horta - Can Mariner
(Horta Guinardó)
Carrer de Vent, 1
08031 Barcelona
T. 934 208 285
bcn.cat/bibcanmariner

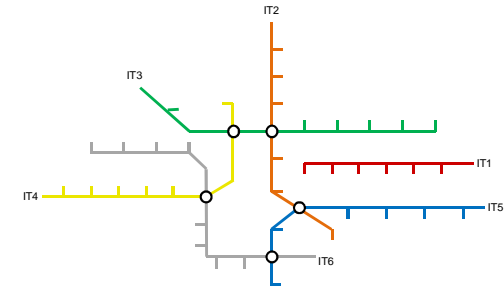
6 Biblioteca Ignasi Iglesias
Can Fabra
(Sant Andreu)
Carrer de Segre, 24-32
08030 Barcelona
T. 933 600 550
bcn.cat/bibcanfabra

7 Biblioteca Jaume Fuster
(Gràcia)
Plaça Lesseps 20-22
08023 Barcelona
T. 933 684 564
bcn.cat/bibjaumefuster

8 Biblioteca Camp de l'Arpa
Caterina Albert
(Sant Martí)
Carrer Indústria, 295
08041 Barcelona
T. 934 508 646
bcn.cat/bibcampdelarpa

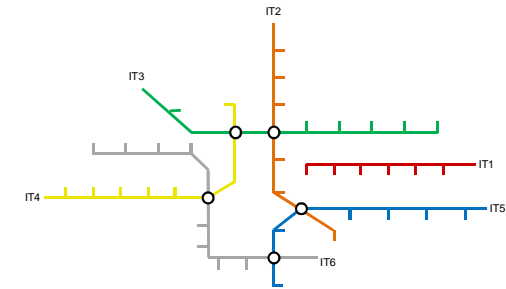
9 Biblioteca Nou Barris
(Nou Barris)
Pl. Major de Nou Barris, 2
08042 Barcelona
T. 932 914 850
bcn.cat/bibnoubarris

10 Biblioteca Agustí Centelles
(Eixample)
Carrer d'Urgell, 145-147
08036 Barcelona
T. 934 539 881
bcn.cat/bibcentelles





Imatge gràfica



Conceptualització

- Símil amb la xarxa de metro. Línies i estacions d'enllaç.
- Cada itinerari té una icona gràfica que identifica el contingut.
- Cadascú fa el trajecte que vol, i entra des de l'estació que considera oportú.

Elements de comunicació

- Fulletons explicatius
- Punts de llibre
- Corporis identificatius

Barcelona **a**ctiva



Ajuntament
de Barcelona

B