

Barcelona posa el servei Wifi a l'abast de tothom

- » Barcelona disposa d'un ambiciós Pla de desplegament del servei Wifi a l'Espai Públic
- » L'Ajuntament de Barcelona destinarà durant el 2015 un pressupost de 3,6 milions d'euros a implantar el Wifi a autobusos, parades de metro, parcs i jardins municipals.
- » En una segona fase el Pla contempla desplegar-ho a mercats municipals i al Port de Barcelona
- » El servei Barcelona Wifi consta actualment de 664 punts Wifi operatius, que amb el nou pla es preveu incrementar amb 1.527 nous punts d'accés.
- » La col·laboració publico-privada permetrà ampliar els serveis actuals de la xarxa sense fils.
- » Potencia les possibilitats d'innovació i de creació de nous serveis i aplicacions, aprofitant les sinergies amb la Barcelona Mobile World Capital i amb la Capital europea de la innovació (iCapital).



» Barcelona desplega el servei Wifi a l'espai públic

L'Ajuntament de Barcelona té en aquests moments l'oportunitat i la voluntat de convertir la ciutat en un referent mundial en l'ús de les TIC. La ciutat disposa, a dia d'avui, d'una **extensa xarxa WiFi**, que està en procés de renovació i posada al dia en virtut de l'adjudicació del nou contracte de gestió i explotació de les infraestructures de telecomunicacions municipals. Es dona, doncs, l'escenari favorable per ampliar els serveis que ofereix i **estendre els serveis sense fils als ciutadans**, més enllà de les actuals zones de cobertura.

Així doncs, l'Ajuntament vol donar resposta a les noves necessitats dels ciutadans pel que fa a la mobilitat i l'accés a la informació tot potenciant més la presència del servei a tot el territori, abordant un **nou projecte d'ampliació del Barcelona Wifi principalment en nous entorns d'ús majoritari pels ciutadans** de la ciutat de Barcelona.

Per això el Pla planteja **4 grans iniciatives** que impliquen potenciar i ampliar l'ús del servei que s'ofereix actualment per adaptar-se a les noves tendències i als nous models de relació dels ciutadans amb l'hàbitat urbà. **L'ampliació del servei wifi a la via pública, en espais quotidians de la ciutat, com els mercats municipals, i sobretot al transport públic**, respon també a la necessitat d'evolucionar segons les exigències del mercat i de la nova relació que els ciutadans tenen amb la tecnologia i els nous dispositius que faciliten la ubiqüitat i l'accés immediat a la informació.

Actualment el servei Barcelona Wifi consta de 664 punts Wifi operatius i ja ha arribat als 160.000 usuaris mensuals. Amb aquest ambiciós Pla **es preveu incorporar 1.527 nous punts d'accés Wifi** a la xarxa lliure d'accés a Internet que està a disposició de tots els ciutadans.

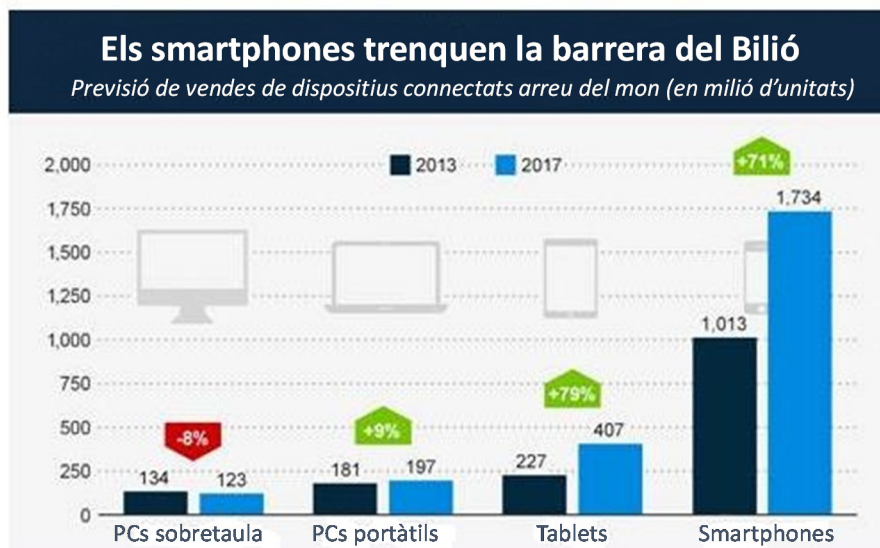
El nomenament com a **Mobile World Capital** pel període 2012-2018 ofereix una oportunitat única de convertir Barcelona en un referent mundial de la indústria de la gestió de la ciutat i la mobilitat, així doncs l'ampliació, implantació i capil·laritat de la xarxa que ofereix el servei BCN Wifi a disposició dels ciutadans, ha de servir de **catalitzador** perquè Barcelona es consolidi com referent internacional dins el sector de les tecnologies mòbils

Amb aquest projecte, Barcelona desplegarà una **xarxa lliure d'accés a Internet per a tots els ciutadans**, d'acord amb la regulació sectorial en vigor, una xarxa en línia i mòbil per facilitar la cerca d'informació i l'ús social de la xarxa de manera ràpida i còmoda, tot adaptant-se a la societat del coneixement actual. Es posa a disposició dels barcelonins, les barcelonines i els visitants de la ciutat, la xarxa WiFi pública ciutadana i lliure més gran del país i una de les més importants d'Europa.

» Nous temps, noves necessitats

Barcelona es vol erigir com a **model de ciutat intel·ligent** i vol continuar aprofitant l'empenta del seu nomenament com a **Mobile World Capital** i com a **capital europea de la innovació (iCapital)**. Per aquest motiu, s'analitzen i es revisen permanentment els serveis que es podem oferir i quina evolució tecnològica a mig i llarg termini caldrà escometre davant un sector en evolució constant com el de les comunicacions mòbils.

S'estima que durant aquesta dècada les tecnologies de mobilitat estaran en el centre de tots els desenvolupaments TIC i els anomenats smartphones, de creixent potència i prestacions, arribaran a les butxaques de pràcticament tothom a tot el món. Segons *Cisco Internet Business Solutions Group*, 40.000 milions de dispositius estaran connectats a Internet al 2020.



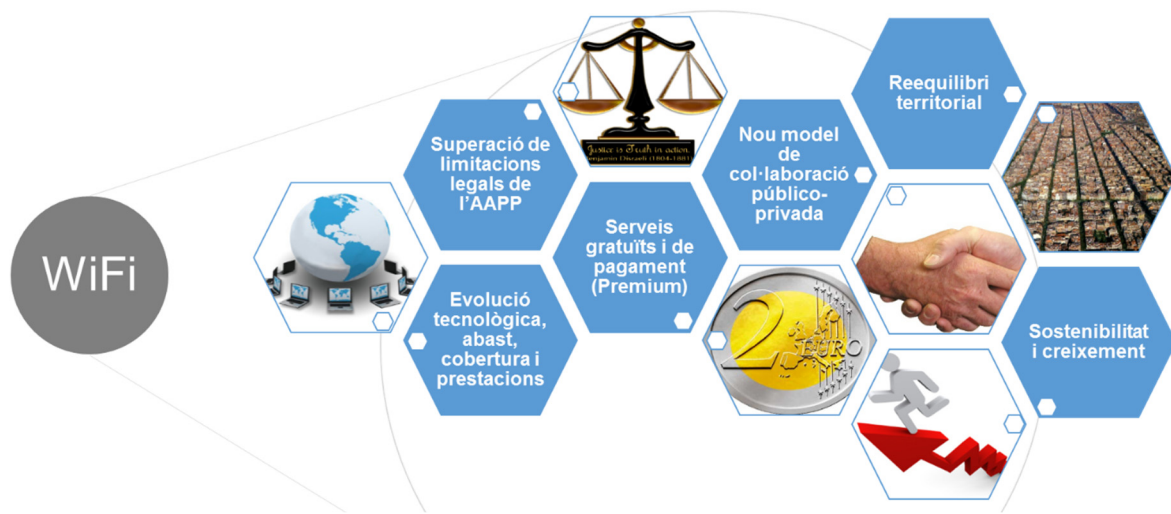
Font: IDC

Aquest canvi de context i l'adopció d'aquests nous models de relació del ciutadà amb l'accés a la informació implica **una modificació en els hàbits i usos de l'espai públic** de la ciutat. És per aquest motiu que Barcelona ha de respondre a aquestes necessitats i a la nova manera d'interactuar dels ciutadans amb el seu entorn, tot potenciant i **ampliant els serveis i les formes de relació i participació** que actualment l'Ajuntament ofereix als ciutadans en aquest àmbit.

Des de fa 5 anys, Barcelona posa a disposició dels seus ciutadans el **servei Barcelona Wifi** que permet connectar-se a Internet des dels punts d'accés ubicats a diverses zones de la ciutat.

El Servei Barcelona WiFi està compost per una xarxa de punts d'accés repartida pel mapa de la Ciutat de Barcelona que permet als ciutadans accedir a Internet de forma il·limitada en temps, però limitat en velocitat d'acord amb la normativa vigent.

Actualment el servei consta de **664 punts wifi** operatius i una mitjana de **100.000 usuaris mensuals** amb 250.000 accessos, el passat mes d'agost va assolir la xifra rècord de 161.000 usuaris. El nombre acumulat d'usuaris va arribar als 1.800.000 durant el darrer any amb un total de 6.173.320 accessos i 290.000.000 pàgines visitades.



» Objectius estratègics d'aquest pla

L'Ajuntament de Barcelona ha estat **pioner i capdavanter** en posar a disposició del ciutadà en tot moment aquelles tecnologies presents en el mercat que apropen les TIC al ciutadà i milloren la seva qualitat de vida, tot responant per endavant a les necessitats associades als serveis que el ciutadà demanda.

L'accés sense fils a Internet és una oportunitat de **fer més atractiva la ciutat al ciutadà**, posant a la seva disposició un servei de gran valor afegit que respon a una necessitat cada vegada més extensa, tot integrant el servei wifi dins els serveis municipals clàssics com podrien ser l'aigua, el clavegueram o l'enllumenat.

A banda del propi creixement en extensió del servei Barcelona WiFi, els nous projectes d'ampliació tenen com a objectiu impulsar el desenvolupament de **nous models de servei i d'ús del WiFi** als diferents àmbits identificats dins del seu abast.

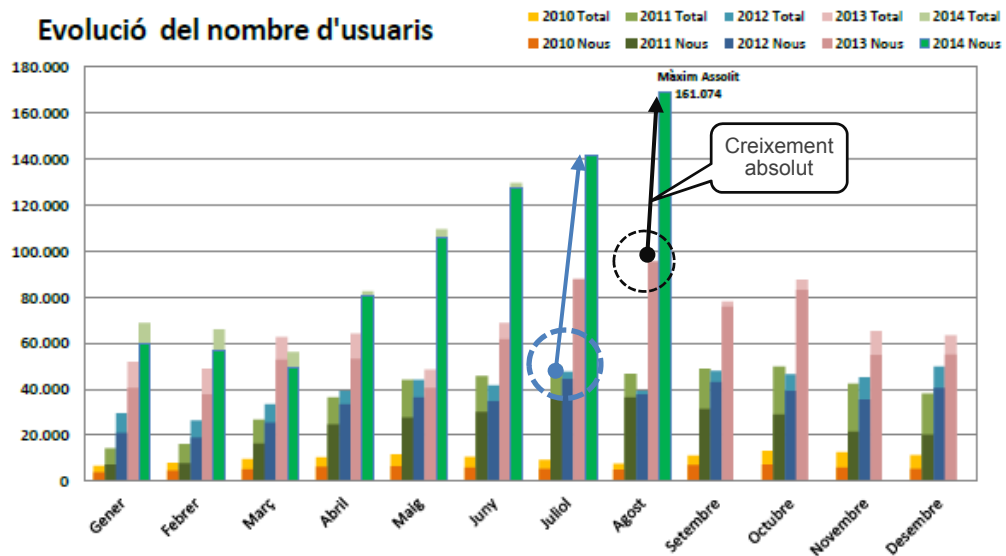
L'ampliació del Barcelona WiFi i els precedents d'èxit de la seva implantació entre la ciutadania suposarà un gran impuls a les solucions de mobilitat actualment definides i implementades fins ara. Aquesta iniciativa persegueix que l'Ajuntament es converteixi en el motor de més i millors serveis creant **nous canals d'interacció amb el ciutadà**.

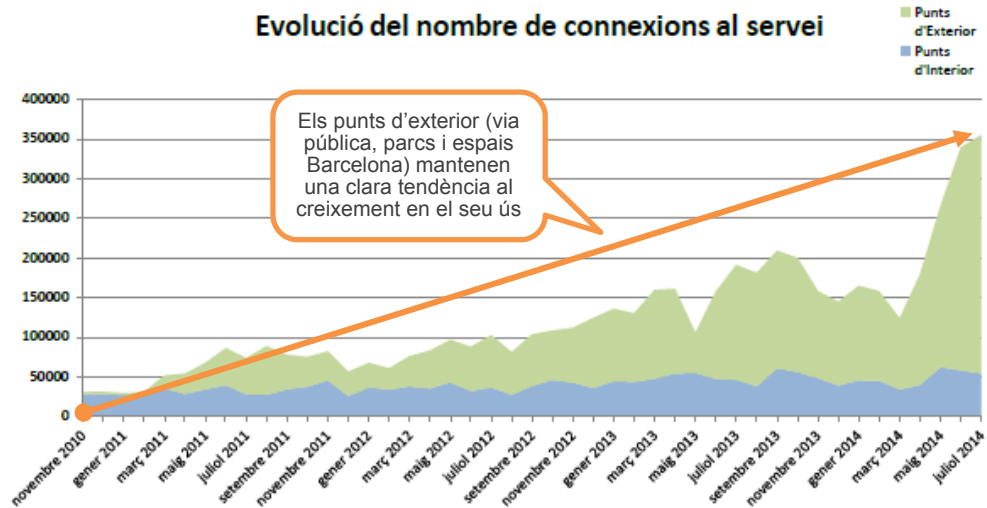
Aquesta iniciativa respon també a una demanda històrica que és el **re-equilibri territorial**, és a dir, tancar la fractura digital en zones menys afavorides del nucli urbà i capes socials de menor poder adquisitiu, arribant a aquells barris on actualment no arriba el Wifi.

Les principals motivacions que impulsen aquesta iniciativa són:

- » És un servei amb una demanda creixent per part dels ciutadans i ciutadanes

El servei Barcelona WiFi és un **servei consolidat amb una tendència creixent d'ús**.





» **És un servei d'èxit percebut molt positivament per la ciutadania**

Les **enquestes de satisfacció** distribuïdes periòdicament entre els usuaris del servei pel que fa a l'ús i funcionament de la xarxa indiquen que el servei BCN Wifi és un servei molt ben valorat, de fàcil accés i usabilitat, sent referent i model per altres ciutats que desenvolupen serveis similars.

- La valoració dels usuaris (8.110) és de **6.6 sobre 10** i si tenim en compte el rati d'usuaris del servei comparat amb el nombre d'habitants de la ciutat, el percentatge d'usuaris és força elevat.
- D'altra banda, el servei wifi està arrelat amb força a la ciutat: **quasi el 45% dels usuaris coneix el servei** mitjançant la observació de la senyalística.
- **Més del 83%** de les connexions a la xarxa de punts Wifi de l'Ajuntament es fan a través de **telèfons intel·ligents** donat la seva popularitat entre la ciutadania.

» **És un servei integrat en el model de ciutat d'Hàbitat Urbà**

Hàbitat Urbà **ha apostat, i segueix fent-ho**, per potenciar l'ús d'aquesta xarxa i extreure'n el màxim rendiment de la mateixa, posant a disposició de la ciutadania aquells serveis que milloren substancialment la qualitat de vida dels ciutadans i agilitzen el diàleg amb l'administració pública, contribuint al reequilibri territorial i trencant la fractura digital.

L'objectiu és evitar la concentració excessiva de punts en un o més barris, i a la vegada, garantir la cobertura en la ciutat per tal que l'usuari tingui a una distància relativament petita un punt wifi a qualsevol punt de la ciutat.

» **És un servei alineat amb el context tecnològic actual**

L'ampliació del servei wifi a la via pública, en espais quotidians de la ciutat i al transport públic, respon també a la necessitat d'evolucionar segons les exigències del mercat i de la nova relació que els ciutadans tenen amb la tecnologia i els nous dispositius que faciliten la ubiqüitat i l'accés immediat a la informació.

Per això **es plantegen 4 grans iniciatives** en 4 àmbits específics de la ciutat on la presència ciutadana és molt elevada i continuada en el temps.

Els **critèris** a l'hora d'escollir aquests espais han estat:

- Espais oberts al públic, de lliure i fàcil accés.
- Espais que compleixin el mapa wifi de la ciutat tot escurçant la fractura digital i promovent el re-equilibri territorial.
- Espais viables tècnicament per fer la instal·lació dels punts wifi i garantir una cobertura adient.
- Espais populars de concentració ciutadana.
- Espais que garanteixin la sostenibilitat econòmica de la xarxa i que potenciïn els serveis de proximitat i l'ús del servei com a canal de participació

Les iniciatives plantejades són les següents:

PROPOSTES CREIXEMENT WIFI – Abast

<p>AL TRANSPORT PÚBLIC</p> <p>Objectiu Implantació del Barcelona WiFi als autobusos i principals estacions de metro</p> <p>Abast Xarxa completa autobusos: - Regulars: 1030 - Bus Turístic: 70 - Bus de Barri: 30</p> <p>16 Estacions de Metro</p> <p>Punts 1 Punt d'accés WiFi per autobús i Cobertura en Andana a les estacions de metro</p> <p>Beneficis pel ciutadà</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Servei Barcelona WiFi en mobilitat a l'interior dels autobusos i en un conjunt d'estacions de metro ☐ Facilitat d'accés a informació específica sobre la xarxa de transport i a d'altres informacions de la ciutat 	<p>ALS MERCATS</p> <p>Objectiu Implantació de la fibra i del BCN WiFi als mercats municipals</p> <p>Abast Mercats Municipals de la ciutat de Barcelona</p> <p>21 Mercats Municipals dels 40 existents</p> <p>Punts 6 Punts d'accés WiFi a cada mercat (de mitjana) amb connectivitat a través de la xarxa de fibra de l'Ajuntament.</p> <p>Beneficis pel ciutadà</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Servei Barcelona WiFi a l'interior dels mercats ☐ Connectivitat de fibra òptica dels mercats com a base per a l'impuls dels projecte de digitalització de l'activitat pròpia d'aquest espais
<p>ALS PARCS I JARDINS</p> <p>Objectiu Extensió del Barcelona WiFi a parcs infantils i altres àrees similars</p> <p>Abast Inclou espais dedicats a Jocs Infantils o altres punts d'estada dels ciutadans a parcs i jardins</p> <p>220 zones aprox.</p> <p>Punts 1 Punt d'accés WiFi a cada zona (de mitjana)</p> <p>Beneficis pel ciutadà</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Servei Barcelona WiFi amb una major cobertura a la ciutat, en especial a aquelles zones que actualment no en tenen ☐ Connectivitat susceptible de donar servei als propis conservadors d'aquest espais 	<p>AL PORT</p> <p>Objectiu Extensió del BCB WiFi a la zona portuària de la ciutat</p> <p>Abast Molls del Port de Barcelona</p> <p>11 Molls del Port</p> <p>Punts 35 Punts d'accés WiFi al Port de Barcelona. 8 punts d'accés al Moll Adossat i 27 punts més a la resta de molls</p> <p>Beneficis pel ciutadà</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Cobertura ampliada del servei Barcelona WiFi al Port de Barcelona ☐ Serveis específics orientats als visitants de la ciutat que arriben per via marítima

En aquest marc general i de manera molt específica, l'Ajuntament de Barcelona planteja el **desenvolupament de les quatre iniciatives en dos fases**. En una primera fase, es desenvoluparan les iniciatives corresponents a Parcs i Jardins i a la implantació del servei a la xarxa d'autobusos i estacions de metro, donat que es consideren que són aquelles que maximitzen el servei ofert al ciutadà i la repercussió de la iniciativa serà més pronunciada. En una segona fase, s'implantaràn les dues iniciatives restants (Mercats municipals i Port de Barcelona).

» Quatre iniciatives per arribar a tota la ciutat

Aquestes quatre iniciatives es desenvoluparan en dos fases, **la primera agrupa l'ampliació del servei a parcs i jardins i la seva implantació als autobusos i estacions de metro de Barcelona de manera immediata**, i **en segona fase les iniciatives corresponents als Mercats municipals i al Port de Barcelona**.

Aquesta mesura de govern es concreta en les propostes d'implantació que s'expliquen a continuació.

Primera fase:

» Implantació del Wifi als parcs i jardins municipals

L'objectiu d'aquesta iniciativa és l'extensió del servei Barcelona wifi als parcs i jardins de Barcelona potenciant-lo a les zones infantils i altres punts d'interès dins els parcs.



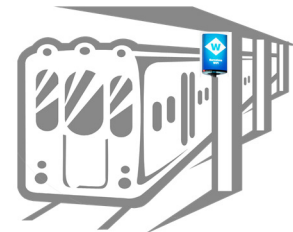
Aquesta iniciativa permetrà una major cobertura del wifi ciutadà a Barcelona en especial a aquelles zones on es concentren els ciutadans.

Es potenciarà també el desenvolupament d'aplicacions i prioritització de continguts que aprofitin l'estacionarietat dels usuaris en aquestes zones d'esbarjo. Es fomentaran els continguts basats en la ubicació física.

La implantació es realitzarà gradualment, iniciant-se ara la implantació del servei en **220 parcs amb accés Wifi, que quedarà completat abans de l'estiu de 2015.**

» **Implantació del Wifi a la xarxa urbana d'autobusos i al metro**

Aquesta iniciativa contempla la implantació del servei Barcelona Wifi als autobusos i principals estacions de metro de Barcelona.



El servei Barcelona Wifi a l'interior dels autobusos i estacions de metro cobreix part de la demanda ciutadana en mobilitat fomentant l'accés dels usuaris als serveis municipals.

Les estacions de metro escollides han estat prioritzades en base a l'afluència i trànsit de ciutadans (estacions d'enllaç), i amb criteris orientats a minimitzar les inversions.

Aquest nou servei facilitarà l'accés a informació específica i en temps real sobre la xarxa de transport a banda d'altres informacions de la ciutat que posen a l'abast dels ciutadans tota la oferta informativa, cultural i d'oci de Barcelona.

A banda dels serveis oferts als ciutadans, la mesura ajudarà a millorar els sistemes de gestió i informació remota dels vehicles de TMB mitjançant la connectivitat WiFi i 3G/4G.

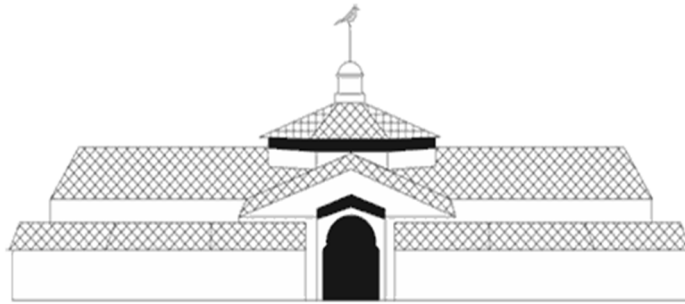
L'abast inclou la xarxa complerta d'autobusos de metro, que contempnen **1.130 vehicles i 16 estacions¹ de metro amb servei Wifi.** El desplegament es completarà el 2016, moment en què es disposarà d'accés Wifi a tots els autobusos i cobertura en andana en les estacions de metro.

¹ Pl. Espanya (L1) Sagrada Família (L2)
Universitat (L1) Paral·lel
Arc de Triomf Sants Estació (L3-L5)
Sagrera (L1) Plaça Catalunya (L1-L3)
Diagonal (L3-L5) Liceu
P. De Gràcia (L3-L4) Lesseps



Segona fase:

» Implantació del Wifi als Mercats municipals



L'objectiu d'aquest projecte és la implantació del servei Barcelona WiFi a l'interior dels mercats municipals, alineant el servei amb les iniciatives de digitalització dels mercats i l'impuls de les seves activitats econòmiques a través de noves aplicacions i models d'ús de la tecnologia.

Els nous punts d'accés WiFi a cada mercat permetran estendre noves funcionalitat i facilitar el procés de digitalització previst en aquest àmbit i aprofitar la xarxa per la implantació d'altres serveis avançats.

El servei s'implantaria en un total de 21 mercats com a primer objectiu de desplegament.

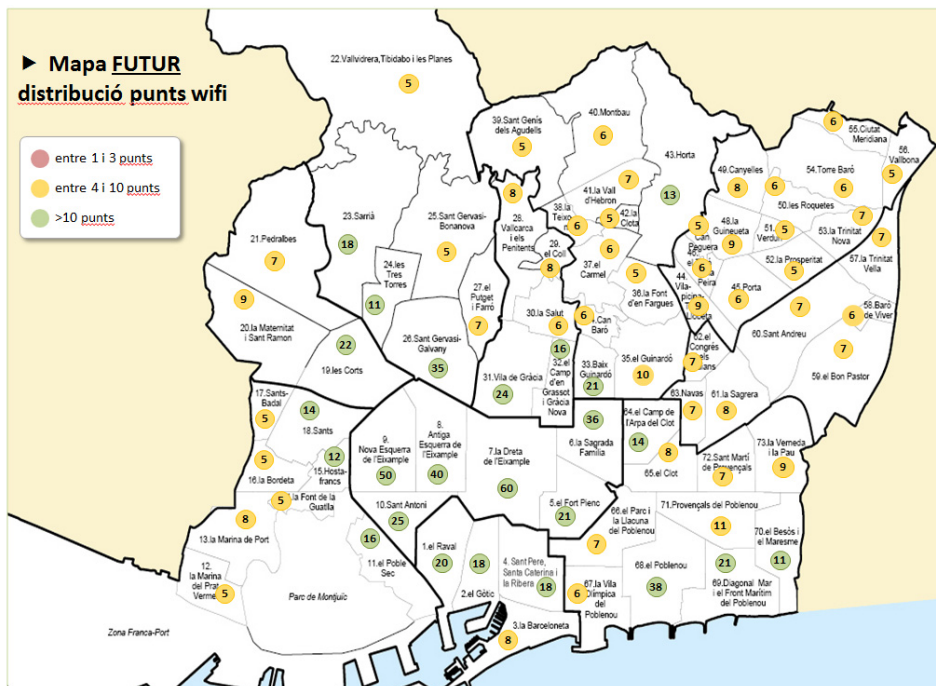
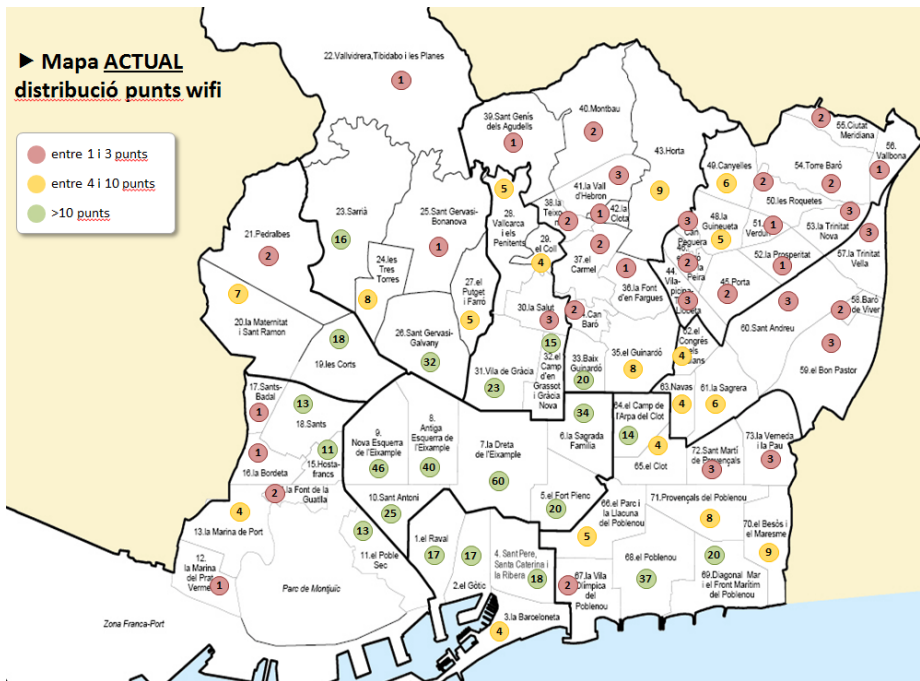
» Implantació del Wifi al Port de Barcelona

L'objectiu d'aquesta iniciativa és la implantació del wifi al llarg dels 11 molls del port de Barcelona on el moviment de persones és rellevant. Amb aquesta mesura és vol impulsar els models de servei i les aplicacions orientades als visitants de la ciutat i a d'altres usuaris de la zona portuària com poden ser els treballadors del port. També es vol afavorir la integració port-ciutat pels ciutadans usuaris del servei.

Una de les opcions que permetrà la implantació del servei al port serà oferir serveis específics orientats als visitants de la ciutat que arriben per via marítima, i així accedir a tota la oferta de la ciutat de Barcelona en el primer contacte amb la xarxa.

Aquestes quatre mesures responen a la necessitat de re-equilibrar el territori. La importància d'aquesta xarxa és clau per evitar la fractura digital al conjunt dels barris de la ciutat. Barcelona, doncs, realitza una aposta clara pel concepte de ciutat intel·ligent i representa el màxim exponent d'aquesta realitat: el concepte d'alfabetització digital.

En el següents plànols, es pot apreciar la redistribució dels punts wifi amb la implantació de les iniciatives de la primera fase:



Pressupost i calendari d'implantació

Durant l'exercici 2015, l'Ajuntament de Barcelona destinarà un **pressupost de 3,6 milions d'euros en una primera fase** d'implantació al desenvolupament d'aquestes iniciatives. El cost estimat del conjunt de les dues fases és de 6,1 milions d'euros.

Entre gener i març del 2015 es preveu executar la primera fase. Amb la implantació a 75 zones de joc de parcs i jardins i a 50 autobusos de diverses línies de la nova xarxa de bus i 5 estacions de metro.

» La col·laboració publico-privada permetrà oferir més serveis

La col·laboració público-privada en el camp tecnològic permet, sens dubte, incidir positivament en la competitivitat, la innovació i la creació d'ocupació, d'acord amb el model que impulsa l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta **col·laboració** esdevé un factor rellevant, ja que permet combinar les capacitats de cada àmbit en la generació de solucions de valor afegit que de manera complementària posen a disposició dels ciutadans

El model concret de partenariat público-privada aplicable a aquest projecte ha permès evolucionar la solució wifi de la ciutat, acompanyant el creixement i millora del servei, tot **respectant el marc regulatori vigent** i l'estratègia de servei al ciutadà que es defineixi al més alt nivell.

Aquest projecte involucra a l'empresa adjudicatària de la gestió de les xarxes municipals (GIX), Abertis Telecom per donar resposta a la creixent necessitat d'accés a la informació en mobilitat dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona. La col·laboració publico-privada permet sumar als serveis d'accés a internet que l'Ajuntament ofereix de manera gratuïta però amb **limitació** de velocitat, com imposa la normativa de telecomunicacions, una oferta complementària de pagament aportada pel Abertis Telecom, que comptarà amb la col·laboració de l'empresa Eurna experts en la gestió de serveis WIFI Premium, de tal manera que es posa conjuntament a disposició del ciutadà i del visitant tota la oferta actual en mobilitat que ofereixen tant el sector públic com el sector privat.

Els avantatges que implica la col·laboració estreta entre el sector públic i privat, contempla entre d'altres:

- **Assolir estalvis** encara superiors als actuals promovent la utilització intensiva de les infraestructures pròpies sempre que sigui possible i el cas de negoci mostri la viabilitat econòmica.



- **Augmentar el nombre i tipus de serveis i aplicacions** que les xarxes són capaces de suportar complementant així la oferta amb limitacions, per qüestions legals, subministrada per l'Ajuntament i dotant a l'usuari de tots els recursos disponibles.
- **Incrementar la capacitat i la cobertura** de les xarxes de telecomunicacions per portar els serveis de connectivitat que calgui a qualsevol punt de la ciutat on existeixi una necessitat municipal.
- **Potenciar la renovació tecnològica** constant per tal de disposar en tot moment de solucions capdavanteres, preparades per donar resposta al creixement en quant a cabdal demanat (amplada de banda), seguretat, funcionalitats, qualitat de servei, capacitat de gestió, etc.
- Aprofitar les sinergies amb el context actual que ens dona ser **MWCapital i iCapital** (Primera Capital Europea de la Innovació) per **potenciar la innovació en serveis a la ciutat i a la ciutadania** (noves Apps, aprofitament de l'opendata...)