



## Barcelona i Adobe impulsen un laboratori de màrqueting digital per a ciutats

- » L'Ajuntament i la multinacional Adobe signen un acord pioner per vincular el màrqueting i la comunicació digital amb les necessitats actuals de les ciutats
- » L'objectiu és afavorir la competitivitat de la ciutat, fomentar la innovació i crear nous productes per millorar la qualitat de vida dels ciutadans

Barcelona serà l'any que ve el primer laboratori mundial en màrqueting digital per a ciutats. L'Ajuntament de Barcelona i la multinacional Adobe Systems han signat un primer acord per impulsar el "City Branding Lab", amb l'objectiu que estigui operatiu al llarg de l'any que ve i tingui la seu a l'Edifici Barcelona Growth Center, al districte de la Innovació 22@Barcelona. L'objectiu és promoure la innovació i compartir coneixement i experiències sobre la marca Barcelona, el turisme, els serveis ciutadans i el creixement econòmic i empresarial, entre altres, a través del city branding i el marketing digital.

L'alcalde de Barcelona, **Xavier Trias**, i el president per EMEA d'Adobe, **Mark Zablan**, han signat avui l'acord d'intencions, a partir del qual s'establirà el pla de treball per complir els objectius que s'han fixat les dues parts. La nova iniciativa està oberta a altres empreses que hi vulguin participar, i vol ser un projecte pioner per posar en comú l'experiència de Barcelona en comunicació i les noves tendències en màrqueting i comunicació digital desenvolupades a partir de les tecnologies d'Adobe. Es tracta d'aprendre, compartir i investigar, i posar els nous serveis i coneixements al servei de les necessitats de les ciutats, i fer-ho amb la col·laboració de iniciativa pública i privada.

Barcelona és una ciutat amb una reputació global molt alta i un notable reconeixement pel que fa als serveis que ofereix a la ciutadania i a les empreses. El bon posicionament de la marca Barcelona és sens dubte una gran font de prestigi i la situa com referent en cultura, coneixement, creativitat, innovació i benestar. Barcelona és la capital mundial del Mòbil i també ha obtingut la les capitalitats europees de la Innovació i del Voluntariat.

### "Welcome Pack": com millorar l'experiència de viure la ciutat

Un dels primers projectes que desenvoluparà el City Branding Lab és el "Welcome Pack". Es tracta d'una prova pilot per estudiar com es pot millorar l'experiència dels visitants gràcies a la informació que reben i d'un model de relació amb la ciutat a partir de la tecnologia digital. Alhora, pretén crear un instrument per millorar l'impacte del turisme i sensibilitzar els visitants en quant a convivència i civisme.



## **Barcelona, capital mundial de les ciutats intel·ligents**

El primer acord per impulsar el “City Branding Lab” arriba en el marc de l’Smart City World Congress (SCEWC). Més de 400 ciutats de tot el món han convertit Barcelona en la capital mundial de les ciutats, on es reuneixen per dissenyar juntes un futur en el que seran les grans protagonistes del desenvolupament global. Smart City Expo World Congress (SCEWC) congrega durant 3 dies a Fira de Barcelona més de 50 alcaldes, 41 delegacions internacionals i 400 ponents disposats a abordar els principals reptes de futur de les ciutats combinant disciplines com la mobilitat, la tecnologia, l’eficiència energètica, el medi ambient, la gestió demogràfica, l’urbanisme i l’economia del coneixement.

La consolidació de SCEWC com el principal esdeveniment internacional sobre ciutats intel·ligents ha suposat que ciutats dels cinc continents organitzin delegacions oficials per visitar el saló a la recerca de les solucions que poden oferir per a les seves ciutats a les 232 empreses participants per i compartir coneixements. Entre elles destaquen les delegacions de diferents països emergents com Brasil, Xina, Costa d’Ivori, Índia, Indonèsia, o Malàisia amb grans reptes en urbanització i creació de serveis bàsics, i les d’altres països com Alemanya, Argentina, Àustria, Corea del Sud , Dinamarca, Estats Units, Holanda, Israel, Japó i el Regne Unit.

## **Adobe Systems, líder en solucions de màrqueting i mitjans digitals**

Adobe és el líder global en solucions de màrqueting i mitjans digitals. En concret per a professionals del màrqueting disposa d’Adobe Marketing Cloud, un kit complet de solucions de gestió de campanyes multidispositiu, targeting, publicitat, social i analítiques. Els seus instruments i serveis permeten als seus clients crear un contingut digital innovador, implantar-lo en diversos mitjans i dispositius, quantificar-lo o optimitzar-lo al llarg del temps i aconseguir millors resultats empresarials. Els coneixements i l’experiència de la multinacional i l’aposta de Barcelona per la cultura, el coneixement, la creativitat i la innovació han fet que els dos aliats comparteixin l’objectiu d’investigar i testar nous instruments per millorar qualitat de vida i el benestar dels ciutadans.