

Neix Barcelona FM, una aposta per enfortir un potent grup de comunicació local

- » La nova emissora municipal (91.0), Barcelona Televisió i el portal BTVNotícies.cat formen una redacció integrada i multiplataforma especialitzada en la ciutat
- » Barcelona FM completa la fase d'arrencada amb la inauguració dels nous estudis i amb la voluntat de ser una veu plural, una eina útil i un servei de proximitat
- » L'Ajuntament i Informació i Comunicació de Barcelona SA Spm (ICB SA Spm) signen el primer contracte-programa, que dona estabilitat i permet afrontar els nous reptes de futur

Barcelona FM (91.0) ja és en antena. La nova emissora local de Barcelona va començar les seves emissions el passat 25 de setembre, després de la Mercè, i aquest migdia ha inaugurat l'estudi principal, fet que permet donar per completada l'arrencada del nou canal de comunicació i la configuració del principal grup de comunicació local de la capital catalana.

Barcelona FM neix integrada amb Barcelona Televisió i amb el portal digital www.BTVNotícies.cat, compartint les instal·lacions del Poblenou, en ple districte tecnològic del 22@, i convertint-se en el gran *hub* amb més de 15.000 notícies l'any de producció pròpia i continguts informatius especialitzats en la ciutat de Barcelona. Barcelona, doncs, fa un pas més en l'objectiu de formar una redacció integrada i multiplataforma, adaptada als nous requeriments de la societat i amb voluntat de consolidar-se com el grup de referència pel que fa a la informació de proximitat.

Barcelona FM ocupa la freqüència de titularitat municipal que fins l'any passat era utilitzada per la Xarxa Audiovisual Local (abans COM Ràdio).

L'alcalde de Barcelona Xavier Trias, ha destacat l'aposta de la ciutat de Barcelona per una televisió, una ràdio i la plataforma digital. "No volem fer la competència a ningú; volem uns mitjans de comunicació de proximitat, a l'abast de tota la gent dels barris de la ciutat, uns mitjans plurals i que comptin amb la participació de tothom", ha dit l'alcalde. L'acte d'inauguració dels estudis ha comptat amb la presència del conseller de la Presidència, Francesc Homs, el director de Barcelona FM i Barcelona Televisió, Àngel Casas, i el president del Consell d'Administració, Carlos Nieto.

Una veu plural, una eina útil, un servei de proximitat



Barcelona FM s'incorpora al panorama comunicatiu de la ciutat amb la voluntat de ser una veu plural, una eina útil per a la ciutadania i un servei de proximitat de qualitat. La columna vertebral de Barcelona FM és la informació. La ciutadania trobarà en el 91.0 una ràdio fórmula informativa especialitzada en Barcelona, prioritzant les notícies de servei que més poden interessar a la gent. La redacció de Barcelona FM neix des del primer dia integrada a la redacció de Barcelona Televisió i el portal digital BTVNotícies.cat, de manera que la nova emissora podrà donar forma radiofònica a tota mena de continguts, a més d'estar en disposició de fer cobertures pròpies i oferir també continguts a la resta de canals del grup.

En aquesta primera etapa l'emissora de ràdio municipal ha fet una aposta pels butlletins informatius horaris, entrevistes i blocs destinats a temes d'interès general. La programació també inclou continguts compartits amb Barcelona Televisió, com ara l'entrevista matinal del "BTV Notícies matí", els programes "La Rambla" i "La porteria" i altres entrevistes especialitzades dels programes "Terrícoles" i "Àrtic". Barcelona FM també està oberta a col·laborar amb altres productors de continguts. Així, s'ha signat un acord marc amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) que permet compartir continguts entre els dos grups. Actualment s'emet el programa "Delicatessen", produït per iCat.cat.

Barcelona FM vol oferir un producte fet i pensat a Barcelona, un producte diferenciat i complementari a l'oferta ja existent. La programació musical que ocupa els espais de matinada i del cap de setmana té especial sensibilitat per la música feta a Barcelona i a Catalunya, i també per la que no ocupa els circuits de difusió més convencionals o majoritaris



Característiques tècniques de Barcelona FM

Estudi 1: Estudi de producció i directe, equipat amb càmeres de televisió, disposa de taula per set convidats i un presentador.

Estudi 2: Estudi pensat principalment per informatius en directe, amb la possibilitat de tenir alhora fins a 3 convidats. És un estudi autocontrolat, en què el mateix locutor fa de tècnic.

Cabina 1 i 2: S'utilitzen per a l'autogravació de peces informatives, la gravació de trucades telefòniques, l'edició, etc.

Tota la infraestructura tècnica és AIP (Àudio sobre IP) i el sistema de notícies és Dalet. La redacció de notícies de ràdio està perfectament integrada amb la de televisió i el portal web www.BTVNotícies.cat

Barcelona Televisió, 20 anys d'emissions



Coincidint amb la posada en marxa de Barcelona FM, també ha arribat l'aniversari de la televisió pública municipal, que ha complert 20 anys. Barcelona Televisió va néixer el 3 de novembre de 1994 amb 18 treballadors en els baixos d'un edifici de la Via Laietana. L'any 1997, la televisió va canviar d'imatge i es va convertir en un mitjà que va trencar amb la fórmula més convencional de fer televisió, incorporant píndoles (espais de com a màxim 5 minuts) que tractaven diferents temàtiques de la ciutat. L'any 2002 es va fer el pas tecnològic al digital, potenciant també el debat polític i social.

El salt més important de la televisió, però, va ser el 2005, quan Barcelona Televisió va deixar els estudis de la Via Laietana i va passar a estrenar un nou edifici al districte tecnològic 22@. Es van multiplicar els metres quadrats de redacció i de platós i la televisió va estrenar una nova imatge amb la B com a protagonista. "Videomaton show", "Ciutat Oberta", "Fora de control", "Telemonegal", "Connexió Barcelona" i "La Tarda" han estat alguns dels programes que més han marcat la història de BTV.

Passats 20 anys, Barcelona Televisió emet les 24 hores al dia amb el mateix objectiu que quan va néixer: explicar què passa a la ciutat. BTV és avui el motor de la informació de proximitat de la capital catalana, i la posada en marxa de Barcelona FM no fa res més que enfortir el grup de comunicació local.

El primer contracte programa: estabilitat i reptes de futur

L'Ajuntament de Barcelona i Informació i Comunicació de Barcelona SA Spm, l'empresa pública municipal responsable de la gestió dels mitjans de comunicació locals, han signat el primer contracte-programa, que tindrà vigència fins l'any 2017. El contracte programa és un instrument que dóna estabilitat per al funcionament de la ràdio i la televisió municipal i, alhora, permet afrontar els reptes de futur del grup de comunicació.

Barcelona Televisió, Barcelona FM i BTVNotícies.cat tenen la missió d'informar d'una manera veraç i equilibrada, formar i oferir entreteniment de qualitat. Un servei públic de proximitat orientat a cobrir les necessitats informatives, socials, educatives i culturals de la ciutadania, garantint la participació dels grups socials i polítics més representatius de Barcelona, així com les entitats de la ciutat.

El contracte programa estableix un model basat en la proximitat, amb una programació prioritàriament informativa, on Barcelona i els seus ciutadans i ciutadanes són els principals protagonistes. Els informatius són l'eix vertebrador de la programació.

El principal criteri de gestió per a Barcelona Televisió i Barcelona FM és el de rendibilitat social combinat amb els d'eficiència econòmica, l'equilibri pressupostari i la transparència. El grup apostarà per la innovació i les noves tecnologies.

Informació i Comunicació de Barcelona SA Spm participarà activament en les iniciatives de la ciutat vinculades al model Smart City. També establirà lligams amb la comunitat acadèmica local i el sector audiovisual, contribuint a oferir oportunitats de formació per a estudiants, emprenedors i creadors.