

#

AGENDA DE MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA DURANT LA SETMANA DE LA MOBILITAT

## MWCB situa Barcelona com a referent mundial de l'emprenedoria, el turisme, la salut i l'educació *mobile*

- 4YFN es consolida com a esdeveniment d'emprenedoria *mobile* destacat a nivell europeu
- MWCB reunirà per primera vegada a més de 500 docents al Mobile World Congress per abordar les oportunitats de la tecnologia mòbil en l'educació
- Barcelona oferirà a visitants i ciutadans experiències pioneres en turisme *smart*
- Mobile World Centre aproparà als ciutadans les novetats que es presentaran al congrés

**Barcelona, 19 de febrer de 2015.-** Mobile World Capital Barcelona incrementa la seva activitat habitual coincidint amb la celebració del Mobile World Congress. L'objectiu de tota la programació és mostrar el potencial de la transformació *mobile* en sectors clau per a la societat com l'emprenedoria, la salut, l'educació o el turisme. Les propostes de MWCB transcendiran l'activitat del congrés i de 4Years From Now (4YFN) i ocuparan diferents espais de la ciutat com els recintes de Montjuïc i Gran Via de Fira de Barcelona, el Mobile World Centre, l'Aeroport de Barcelona-El Prat i a diferents hotels de Barcelona.

La segona edició de 4YFN situa la trobada internacional d'startups *mobile* impulsada per MWCB i GSMA com un referent en emprenedoria i innovació mòbil a nivell europeu. L'organització preveu doblar la participació d'emprenedors, startups i inversors de la primera edició i reunir a més de 5.000 professionals del sector tecnològic a les instal·lacions de Fira de Barcelona a Montjuïc entre el 2 i el 4 de març. El 5 de març, els assistents al 4YFN accediran a les instal·lacions del Mobile World Congress a Gran Via, on podran tancar reunions amb expositors i visitants.

4YFN comptarà amb la participació de Slava Rubin, cofundador d'**IndieGoGo**, una de les majors plataformes internacionals de *crowdfunding*, que se suma al panel de professionals ja confirmats. Destaquen Andrew Creighton i Hosi Simon, president i Gerent Global de **VICE Media**, Renaud Visage, cofundador i CTO d'**Eventbrite**, Rich Riley, CEO de **Shazam**, John Ploumitsakos, Senior Director, Product Strategy & Sales **Twitter**, Mike Curtis, vicepresident d'Enginyeria d'**Airbnb** o Philippe Botteri, soci d'**Accel Partners**, el fons que va invertir en les fases inicials de Facebook, Dropbox, LinkedIn o Kayak.

**mSchools amb els docents i els alumnes *mobile* de Catalunya**

FOUNDING PARTNERS



#

El pròxim 26 de febrer tindrà lloc la tercera edició dels **Mobile Learning Awards 2015**, els premis que reconeixen les millors iniciatives educatives que utilitzen dispositius mòbils. Aquest any comptaran amb una nova categoria, 'Mobile History Map', que premiarà la millor proposta de georeferenciació d'elements patrimonials del projecte mSchools en el qual participen alumnes de primària, secundària i FP. La nova categoria se suma a les d' 'Experiències educatives amb dispositius mòbils' i 'Micronarracions audiovisuals', vigents des de la primera edició dels premis i que reconeixen el treball innovador de docents i alumnes de Catalunya.

El 5 de març, i en el marc del Mobile World Congress, mSchools reunirà per primera vegada a 500 representants de centres educatius catalans amb l'objectiu d'analitzar el potencial de les tecnologies mòbils per aportar valor a l'entorn educatiu.

### **Avançant en el turisme *smart*: Mobile Ready i Mobile Thinking Days**

Mobile Ready, projecte de MWCB que celebra la seva segona edició, es focalitzarà aquest any en el turisme, un sector clau per a Barcelona. Entre el 27 de febrer i el 6 de març Mobile Ready oferirà experiències *smart* als viatgers i ciutadans de Barcelona.

Una proposta de compra digital –*digital retail*– mitjançant dispositius mòbils a la T1 de l'Aeroport de Barcelona-El Prat, una panoràmica de 300° de Barcelona des de la terrassa de l'Hotel Royal gràcies a dispositius mòbils de realitat augmentada i realitat virtual, l'elecció del menú amb una taula digital a l'Hotel Condes de Barcelona, descobrir una habitació intel·ligent a l'Hotel Eurostars BCN Design, l'accés de manera innovadora a la consulta i pagament de serveis a l'Hotel Alexandra i la telepresència hologràfica 3D en tamany real a l'Hotel NH són algunes de les experiències i activitats de Mobile Ready. Amb totes elles, viatgers i ciutadans viuran el potencial de la mobilitat en el sector turístic i descobriran les experiències i serveis que oferirà aquest sector en un futur proper.

L'objectiu de Mobile Ready és mostrar al ciutadà les tendències del sector *mobile* amb solucions tecnològiques aplicades en un context real de ciutat i estimular l'adopció de solucions mòbils per part dels agents del sector.

Amb el mateix objectiu, MWCB, l'escola de negocis IESE i el despatx de consultoria estratègica RocaSalvatella han posat en marxa Mobile Thinking Days, un fòrum dissenyat per abordar la transformació digital del sector turístic i els reptes que afrontarà en els propers anys. Un total de 30 directius d'innovació, tecnologia, estratègia, e-business i màrqueting de destacats hotels, empreses d'oci, entreteniment, comerç, cultura, restauració i infraestructures clau han realitzat ja dues jornades de debat. L'última de les quatre jornades tindrà lloc el proper 2 de març amb una sessió doble a Mobile World Congress i a 4Years From Now (4YFN).

### **L'evolució de la salut mòbil**

En el marc del Mobile World Congress, l'equip d'mHealth de MWCB celebrarà 'Health & Wellness', una proposta de dos dies dirigida a la indústria i als professionals de la salut durant el Mobile World Congress. El dia 3 de març al Mobile World Centre i el 4 de març al Mobile World Congress, més de 200 professionals participaran en l'únic esdeveniment específic sobre salut mòbil previst en el programa del congrés.

FOUNDING PARTNERS



#

Així mateix, mHealth oferirà el seminari 'Global mHealth Marketplace and Innovation', una visió general sobre les últimes novetats en el mercat de la salut, que se celebrarà el dijous 5 de març al Mobile World Congress.

Per altra banda, la Generalitat de Catalunya ha aprovat aquest mes de febrer el Pla de Mobilitat mHealth.cat, coordinat per la Fundació TICSalut en col·laboració amb MWCB. Es tracta del primer pla estratègic d'mHealth a la Unió Europea i el seu objectiu és facilitar la transformació del sistema i contribuir a la seva sostenibilitat, així com millorar i personalitzar la salut i el benestar de les persones.

### **Mobile World Centre, una finestra al congrés**

El MWCentre es convertirà en un aparador d'innovació sobre la tecnologia mòbil. Des del dia 2 i durant les dues primeres setmanes de març, Telefònica mostrarà a la planta baixa de MWCentre de Barcelona les últimes novetats que nou fabricants de tablets, smartphones i wearables portaran a l'edició d'aquest any del Mobile World Congress. Samsung, Sony, Microsoft, LG, Huawei, Motorola, HTC, Alcatel i ZTE disposaran de zones exclusives per donar a conèixer les seves primícies a tots els ciutadans, amb promotors que explicaran al públic les característiques dels seus nous productes i realitzaran proves tecnològiques per donar a conèixer als visitants les novetats que presenten els dispositius mòbils.

El dilluns 2 de març arrencarà també 'Connected Beings' un recorregut a través de diverses instal·lacions per aprofundir en el valor de la informació compartida. La proposta convertirà el Mobile World Centre en l'epicentre de la vida connectada amb un recorregut que mostrarà diferents usos de l'Internet of Things –IoT- aplicat al dia a dia de les persones, empreses, la ciutat, la llar o el transport.

'Connected beings', mostra gratuïta i per a tots els públics, es podrà veure fins al proper mes de juliol.

### **Mobile World Capital Barcelona**

[Mobile World Capital Barcelona](#) és una iniciativa destinada a convertir la ciutat en un centre de referència de les tecnologies mòbils. Un lloc on persones, empreses i institucions treballen de forma conjunta per aprofitar el potencial de les tecnologies mòbils com un element per transformar la vida quotidiana i crear noves oportunitats de negoci. MWCB, a través dels seus programes i iniciatives és també un motor de desenvolupament i internacionalització del teixit empresarial.

Mobile World Capital Barcelona és una iniciativa promoguda pel Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, Fira de Barcelona i GSMA – que representa a més de 800 operadores de telefonia mòbil en tot el món i més de 200 empreses de l'ecosistema mòbil–.

Per a més informació:

Tatiana Viladomat - MWCB

[tviladomat@mobileworldcapital.com](mailto:tviladomat@mobileworldcapital.com)

+34 663 700 314

Adriana Ribas - Román y Asociados

[a.ribas@romanyasociados.es](mailto:a.ribas@romanyasociados.es)

+34 93 414 23 40 / +34 646 239 326