



Barcelona, ajuda al comerç a fer front a la crisi econòmica

- » L'Ajuntament de Barcelona inverteix en el comerç 25,2 milions d'euros per a ajudar-lo a tirar endavant en una situació econòmica complicada
- » Per primer cop, el comerç de la ciutat compta amb un pla estratègic, el Pla de Suport i Impuls al comerç 2013-2016
- » Tots els districtes tenen el seu propi pla de comerç per tal de potenciar al comerç de proximitat
- » La formació i la professionalització del sector, eixos claus de totes les actuacions

Barcelona és una ciutat amb un model comercial propi, basat en la proximitat, la qualitat, el servei i la diversitat i que reforça el seu posicionament com a ciutat de compres internacional. Presenta una gran varietat, heterogeneïtat i riquesa de formats que coexisteixen, i que juga un paper fonamental en la vertebració de la trama urbana i la cohesió social.

El comerç barceloní és un dels sectors amb més pes dins de l'estructura econòmica de Barcelona. Malgrat l'impacte de la crisi econòmica sobre els seus nivells d'activitat i ocupació, el sector concentra el 23% de les empreses de la ciutat, amb un pes del 14,8% de la població ocupada, amb 140.000 persones.

Més enllà de la pròpia activitat econòmica i per la seva proximitat amb els ciutadans, és molt important posar en valor la funció de cohesió social, urbana i territorial. L'Ajuntament de Barcelona prioritza el comerç de proximitat amb una aposta pel reconeixement social del comerciant i una major integració i relació entre les activitats del comerç i les activitats socials que tenen lloc a la ciutat i, especialment, en els districtes.

El comerç de proximitat és molt important en la trama urbana perquè és l'únic que garanteix la vida dels antics nuclis urbans, que van néixer com a centres d'intercanvi i relació social. Els comerciants necessiten de la confiança dels barcelonins per ajudar el sector a superar la situació econòmica actual. Per això han fet un esforç en innovar, en professionalitzar-se, en adaptar-se a les noves tecnologies i poder ser més competitius, mentre es recupera el consum de les famílies.

L'Ajuntament de Barcelona ha fet una aposta per aquest model de comerç únic i ha volgut fer-li costat per a ajudar-lo a fer front a la crisi econòmica, invertint 25,2 milions d'euros al llarg del mandat. Aquests recursos s'han destinat a la promoció del comerç des dels diferents àmbits: subvencions a les associacions de comerciants, subvencions per obres de llarga durada, convenis per a la realització d'activitats de promoció, ajuts per a la il·luminació de Nadal, formació i capacitació tecnològica pels comerciants,...

A més, per primer cop s'ha redactat un pla estratègic amb la implicació de tot el sector del comerç, les entitats i associacions, els experts i els grups polítics; el Pla de Suport i Impuls al Comerç 2013-2016. El Pla recull un conjunt d'actuacions orientades a preservar el model de comerç de la ciutat, defensant els seus interessos, abordant els reptes de manera transversal i integradora. Entre les actuacions concretes, destaca el desenvolupament de plans de comerç dels districtes, el reconeixement del comerç, el reforç del programa de la campanya de Nadal, la promoció de l'expansió internacional de les empreses locals, un pla per promoure l'ocupació de locals buits, ajuts a les obres de llarga durada, un pla de suport al comerç emblemàtic i al comerç solidari, impuls a la formació, i la qualitat i millora de la competitivitat dels mercats. El Pla inclou 43 mesures i 179 actuacions, de les quals el 65% ja s'han acomplert.

L'Ajuntament de Barcelona, a través de la Direcció de Comerç i Consum, la regidoria d'Adolescència i Joventut i Barcelona Activa, ha fet una aposta per la formació continua dels comerciants amb programes com "Obert al Futur" per a la professionalització de la gestió diària o els programes PQPIs perquè joves en situació vulnerable, de 16 a 25 anys, puguin rebre formació en l'àmbit del comerç que els permeti entrar al mercat laboral o reprendre els seus estudis. La capacitat en tecnologia i la innovació són clau en un sector de llarga tradició però ha de modernitzar-se per a garantir la qualitat en el servei.

Els districtes de Barcelona han donat suport al comerç de proximitat des de cinc vessants: promoció de l'associacionisme comercial, elaboració de Plans de Comerç o documents estratègics de suport al comerç de proximitat, suport a les activitats promogudes per les associacions de comerciants i/o organització d'activitats de suport, promoció i/o organització d'activitats de formació per a comerciants i el comerç de proximitat i el seu valor social

Barcelona aposta pel model únic de comerç de proximitat amb una inversió de 25,5 milions d'euros

Tots els districtes tenen el seu pla de comerç per adaptar-se al tarannà dels seus barris

1.Promoció de l'associacionisme comercial

L'Ajuntament de Barcelona sempre ha defensat la participació i la col·laboració amb les entitats del comerç per a poder debatre els reptes del sector i arribar a acords amb el màxim consens. Per a aconseguir-ho, el consistori fomenta l'associacionisme i la unió empresarial del comerç. Els districtes han desenvolupat les següents activitats en aquest àmbit:

A Ciutat Vella:

Creació de la Taula de Comerç.

Nova Associació de comerciants de Via Laietana i il·luminació nadalenca per primera vegada del carrer.

Elaboració del protocol per a l'organització de les jornades de comerç al carrer.

Conveni de col·laboració i coresponsabilitat amb el Consell de Gremis de Barcelona i conveni amb el Gremi de Locutoris per millora d'imatge.

A l'Eixample:

Promoció de l'associacionisme comercial, acompanyant la **creació de noves associacions** com l'Associació de comerciants Eix Fort Pienc o la reformulació i modificació d'alguna d'elles com l'Eix Comercial Nou Eixample o Gran Eixample.

A l'any 2012 es va iniciar el projecte Xarxaeixample creant **una xarxa de col·laboració entre les associacions comercials** del districte amb un compromís col·lectiu per impulsar el comerç dels barris. El projecte va tenir un primer producte, la campanya "**Associa't**", per promoure l'associacionisme entre els comerciants.

A Sants-Montjuïc:

Dinamització del Consell de Comerç com a eina de participació: facilita la informació per temes de suport econòmic, potenciar l'ús de les TIC, campanyes de suport comercial com *Botigaris*, programes d'interculturalitat..., plans de comunicació comercial per guanyar en visualització a través de web, blog...), unificació dels criteris en fires i mercats...

Suport en campanyes de difusió i visualització del comerç al carrer, amb el disseny de cartelleria i díptics...

S'han realitzat cens comercials del barri del Poble Sec i de la Marina, així com cens visual empresarial de la Marina.

A Les Corts:

El districte de les Corts ha afavorit la **potenciació de l'associacionisme comercial** a través de l'edició d'un desplegable que explica als nous botiguers els avantatges del fet associatiu. La distribució de la informació l'han desenvolupada directament els responsables de les diferents entitats comercials.

A Gràcia:

S'ha donat suport a la **creació d'un nou eix comercial a la Vila de Gràcia**, ampliant el teixit associatiu comercial. En l'últim any s'han constituït 5 noves associacions (Diluvi, Riera de Sant Miquel, Ramon i Cajal, Bonavista i Associació de Llibreters) i altres han renovat les seves juntes amb una reactivació manifesta de l'activitat (Joanic, Bailèn, Travessera de Dalt).

Creació del mapa de comerç jove que recull i vol donar a conèixer els projectes comercials impulsats per joves d'entre 18 i 35 anys. Fins ara s'hi han agrupat una trentena de comerços i iniciatives d'emprenedoria juvenil, s'han editat i distribuït 750 mapes i es pot consultar on-line que manté una actualització constant.

A Horta-Guinardó:

S'han renovat 3 convenis de col·laboració amb les associacions de comerciants Cor d'Horta, comerciants del Carmel, Eix Maragall).

S'ha facilitat la creació de noves associacions: l'Associació de Comerciants de la Teixonera

Es dona suport a la iniciativa de l'Associació Carmel Comerç, el Mercat del Carmel l'Associació de comerciants de la Teixonera que han començat un procés d'organitzar accions de promoció i dinamització comercial conjuntes amb l'objectiu de crear un eix comercial

Creació de la Taula Tècnica Sectorial de Comerç del districte d'Horta-Guinardó, constituïda el 19 d'abril de 2012, com a òrgan consultiu i participatiu, amb els objectius d'afavorir el diàleg i la participació de les entitats de comerç, d'informar sobre les normatives, les campanyes institucionals i la convocatòria de subvencions, entre d'altres.

A Sant Andreu:

S'han signat 3 convenis per fomentar la col·laboració entre les diferents associacions de comerciants, amb la finalitat de poder gaudir d'una gestió professionalitzada i per promoure millor el comerç de proximitat (Eix Margall/UBCI, SAAC/Mercat Felip II, i Sant Andreu Nord Comerç, A.C. Trinitat Vella i A.C. Bon Pastor).

S'ha apostat per revitalitzar el comerç de la Sagrera i la seva Associació de Comerciants.

A Sant Martí:

S'ha donat suport a la possible creació d'una associació de comerciants al barri de la Vila Olímpica i s'està portant a terme un estudi de comerç al mateix barri.

S'ha donat suport a la reactivació de l'Associació de Comerciants de Xavier Nogués al barri de Besòs i El Maresme.

S'ha portat a terme un estudi de comerç al barri d' El Parc i La Llacuna del Poblenou i s'ha començat a treballar amb els comerciants del barri en la línia d'assessorar per la possible creació d'una associació de comerciants.

S'està treballant de forma conjunta amb els eixos comercials i associacions de comerciants del districte en la creació d'un projecte d'una ruta de tapes per el districte.

» Elaboració de Plans de Comerç o documents estratègics de suport al comerç de proximitat

En el marc del Pla d'Impuls i Suport al Comerç, cal destacar la implantació de plans comercials específics per districtes, amb l'objectiu d'organitzar els recursos necessaris i els processos de treball perquè cada districte (i si s'escau cada eix de forma complementària) defineixi el seu pla específic director en relació al sector comercial. Durant l'any 2014 s'han presentat els plans dels següents districtes: Eixample, Sants-Montjuïc, Les Corts, Gràcia, Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí. I els districtes de Ciutat Vella, Sarrià-Sant Gervasi i Horta-Guinardó han adaptat

l'estructura dels plans ja existents al nou format per realitzar el mateix seguiment i valoració als 10 districtes.

A l'Eixample:

Durant el **2013** es va treballar per a la confecció del **Pla Estratègic de Comerç del Districte de l'Eixample**, que ha finalitzat el 2014. Aquest Pla té com objectiu definir el model comercial del districte, aportant objectius, prioritats i programes d'actuació en l'àmbit del comerç.

Durant el **2012** s'elaborà el Projecte Estratègic de dinamització del barri de l'Antiga Esquerra de l'Eixample i el Pla Estratègic de dinamització del barri de Fort Pienc.

Actualment s'està realitzant el Pla Estratègic de dinamització comercial del barri de la Sagrada Família.

2014: Realització de plans estratègics de comerç dels barris.

- Pla estratègic Antiga Esquerra i part de la Nova Esquerra (en elaboració)
- Pla estratègic del comerç de la Sagrada Família.(finalitzat)
- Pla estratègic del comerç de la Dreta (en elaboració)

A Gràcia:

Mesura de govern del **Pla de Comerç de Gràcia**. Els objectius del pla són potenciar i consolidar la creativitat i la innovació del comerç al districte, fomentar l'emprenedoria i la creació de nous comerços, donar suport als que ja existeixen, millorar la visibilitat del districte com a destinació comercial, potenciar la relació del comerç amb altres sectors d'activitat econòmica, enfortir el paper social del comerç, mesurar i millorar l'impacte i el rendiment dels recursos invertits i crear un entorn físic més atractiu per als comerços.

A 2012 es va aprovar una mesura de govern relativa a la campanya de Nadal de 2012 i a desembre de 2013 es va aprovar la mesura de govern d'impuls al comerç de proximitat a Gràcia (Nadal 2013). A 2014 es realitzen accions similars a les darreres edicions (fira, caganer, activitats diverses de dinamització...).

A Horta-Guinardó:

Elaboració del **Pla d'Acció Comercial de districte d'Horta- Guinardó 2012-2015**, Pla de Comerç del districte: 6 objectius, 10 línies estratègiques programes i 43 línies d'actuació. I es realitza l'estudi *Línies estratègiques per a la millora de l'urbanisme comercial del districte d'Horta-Guinardó. 2013*

A Nou Barris:

L'octubre del 2014 es presenta el **Pla de Comerç del Districte de Nou Barris 2014-2017**.

A Sants- Montjuïc:

Mesura de Govern: Criteris generals per a la celebració de fires no sedentàries al Districte (Abril del 2014).

Mesura de govern: Desenvolupament del Pla de Comerç al districte de Sants-Montjuïc.

A Sant Andreu:

Elaboració del **Pla de Comerç del districte**: 7 objectius, 7 programes, i 41 línies d'actuació.

A Sant Martí:

Elaboració del **Pla de Comerç del districte**: 14 objectius, 9 programes, i 44 línies d'actuació.

» **Suport a les activitats promogudes per les associacions de comerciants i/o organització d'activitats de suport**

A Ciutat Vella:

Campanya “Persianes Netes” per a millorar la imatge del districte. S'han netejat i es fa manteniment d'aproximadament 600 persianes amb col·laboració d'entitats per la inserció social, Tot Raval i Fundació Comtal.

Concurs d'Aparadors, ja s'ha fet la quarta edició

Ajuts a projectes de dinamització comercial de locals afectats per obres de llarga durada: Pl. Gardunya, Sant Pere més Baix, Barna Port, Born, Maquinista i Andrea Dòria.

En marxa l'arranjament dels Porxos de la Boqueria i obertura dels nous locals de degustació al seu entorn

Posada en marxa del Pla Flors. Call jueu, Petritxol, Entorns Banys Vells, Raval 7, Born Comerç, Santa Caterina.

Promoció Rutes Turístiques QR Temps Raval/Temps Born

A l'Eixample:

S'han realitzat les següents fires comercials:

- Fira Modernista de la Dreta.
- Fira comercial Nou Eixample, **2013**.
- Fira comercial de Sant Antoni, **2013**.
- Fira comercial Eix Gran Eixample.
- Fira comercial de l'Eix Comercial Sagrada Família Gaudí (dues l'any).
- Fira comercial Gaudí Comerç (dues l'any).
- Fira Comercial de l'Associació de Comerciants dels Encants Nous (dues l'any).
- Shopping Night de l'Associació Amics del Passeig de Gràcia.
- Cosmopolitan Fashion week a Rambla Catalunya.
- Fires d'artesans a Rambla Catalunya.

- Street market de l'Associació de Comerciants i Professionals Coreixample (dos l'any).
- Festa infantil de Coreixample a l'Interior d'illa Jaume Peric.
- Suport a les campanyes de Nadal de les associacions de comerciants.

S'han realitzat les següents *Fires temàtiques*:

- Fira de la Salut, en el Passeig de Sant Joan, des de l'any 2012.
- Fira del Còmic i el llibre infantil la Diada de Sant Jordi del **2013** i el **2014**.
- Fira de les Arts Escèniques a Fort Pienc, en el **2013**. S'està treballant en la del **2014**.
- Fira "Mini Makers Fair" al carrer Bailen, **2013 i 2014**.
- Smart Moto Challenge al Passeig de Sant Joan, **2013**.
- Dia de la música al Passeig de Sant Joan, **2013 i 2014**.

S'ha col·laborat en la realització de les Passarel·les de Moda de Sant Antoni Comerç i de l'Associació de Comerciants i Professionals CorEixample.

Durant el **2013** i **2014** es va coordinar el **pla de neteja de les persianes** dels comerços i establiments i la seva posterior pintura, com a continuació del Pla de Millora de Neteja iniciat al gener de 2012. A tal efecte, s'han signat tres convenis de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, el districte de l'Eixample i associacions comercials de les zones de Sagrada Família, Sant Antoni i Dreta de l'Eixample.

2014: S'ha col·laborat en la coordinació de la Neteja Comercial dels establiments del districte amb la Direcció de Neteja i gestió de residus.

A Sants-Montjuïc:

Comerç en Xarxa: ús de les TIC per la millora del comerç als 3 eixos comercials (Sants-Establiments Units, Creu Coberta i Sants-Les Corts)

Projecte Superilles

Projecte Comerç i Accessibilitat: UPC/ IMD/ Districte/ Direcció de Comerç.

Treballar transversalment amb altres serveis, per tal de garantir un comerç cívic, segur i sostenible: Open Green, activitats dins de Festes Majors de barris, programes transversals de turisme i comerç (Direcció de Turisme i Comerç, Habitat Urbà...)

En projecte, edició de la ruta turística de Botigues Singulares, botigues amb un producte especialitzat i de qualitat.

Durant el 2013 es va coordinar el pla de neteja de les persianes dels comerços i establiments i la seva posterior pintura. A tal efecte, es va signar un conveni col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona el Districte de l'Eixample i associacions comercials de Sants-Establiments Units.

S'ha realitzat actualitzacions dels cens de comerços del districte de Sants-Montjuïc al 2012, 2013 i 2014: Poble Sec, La Marina i la Bordeta.

En la línia de la potenciació del comerç de proximitat, el Districte ha donat suport a les 16 mostres de comerç que anualment tenen lloc al Districte: Sants-Les Corts: als carrers Galileu, Joan Güell i Vallespir; Creu Coberta: Fira romana, Fira medieval, Shopping week i la Fira de Comerç al carrer i Mostra comerç Gran Via; Sants-Establiments Units: Fira del Comerç al carrer, fira de tardor i Fira de Sants-Badal; Ass. Comerciants Poble sec: Fem Paral.lel, Mostra de comerç al carrer; A. Comerciants La Marina: Mostra de comerç a La Marina. Més mercats especialitzats com és La Fira de la Cirera i la Fira de Sant Ponç i el Mercat de la Terra.

S'ha donat suport a les rutes de les Tapes a tot el Districte, en campanyes de difusió, orientació i disseny del producte.

A Les Corts:

Enguany s'ha dut a terme la 4a edició de la fira **Sant Jordi a la Diagonal**, un punt d'exposició de llibres i roses que ha convertit aquest espai en un nou punt neuràlgic de Sant Jordi a Barcelona. La implicació dels grans operadors comercials de l'àmbit de la Diagonal, tots amb vinculacions directes amb el món editorial, ha estat un factor decisiu de l'èxit, una festivitat a la qual s'hi ha anat afegint tant el petit comerç del barri com algunes entitats (Ampa's, grups d'esplai, entitats culturals...). En les darreres edicions s'ha mantingut la coordinació amb el Gremi de llibreters i el Gremi de floristes de Barcelona, hi han participat activament les Biblioteques i la Ludoteca per tal fomentar el gust per la lectura. La participació s'ha anat incrementant amb el pas del temps: any 2014, 110 estands, any 2013, 90 estands, any 2012, 60 estands i any 2011, 25 estands.

La fira comercial **Intenz Diagonal**, el Shopping Night de Barcelona a l'estiu ha assolit un èxit considerable amb només dues edicions, fet que fa preveure la ràpida consolidació en el calendari festiu de la ciutat. La proposta converteix la vorera mar del tram comprès entre Joan Güell i Pau Romeva en un espai de shopping i lifestyle nocturn, que vol ser un punt de trobada per dinamitzar Barcelona, el seu comerç, la seva cultura, la moda i l'estil de vida de compres i d'espectacle. Les dades de participació són elevades: 20/06/13, 50.000 assistents, 220 establiments i 19/06/14, 55.000 assistents, 240 establiments.

En la línia de la potenciació del comerç de proximitat, el districte ha donat **suport a les 5 mostres de comerç** que anualment tenen lloc als carrers Galileu, Joan Güell i Vallespir, i les 2 edicions de la pl. del Mirall de Pedralbes, són una proposta molt seguida pel públic que hi assisteix massivament i que a més ha estat objecte de noves propostes afavorides per les entitats promotores.

Espai gastronòmic del comerç de barri en el marc de la Festa Major. Enguany han participat d'aquesta proposta 7 comerços representatius del Mercat de les Corts, l'Eix Comercial Sants-Les Corts i el Mirall de Pedralbes.

A Sarrià Sant Gervasi:

Instal·lació al mercat de Sarrià d'un caixer-servidor d'ofertes per als clients del mercat. Els

propis paradistes, cada setmana pengen i introdueixen les ofertes i/o descomptes que ofereixen i els compradors poden veure què s'ofereix, qui ho ofereix i descarregar-se'ls del caixer per aprofitar el descompte-oferta quan compra a una determinada parada.

A Gràcia:

S'ha fet el **tancament de la Travessera de Gràcia** tots els dissabtes tarda i festius comercials afavorint el comerç de proximitat.

S'han desenvolupat accions dirigides a **potenciar el comerç de proximitat en aquells barris i zones amb menor presència, especialment als entorns del Parc Sanitari Pere Virgili i de l'Av. Vallcarca**. S'ha promogut la participació dels comerciants de zones amb menor presència de comerços en activitats promogudes pels comerciants del districte, com la utilització de la figura del Caganer dels comerciants, o el suport a l'organització de la Nit Lila. S'han descentralitzat sessions, facilitant així la participació dels comerciants de la zona de Vallcarca, que han tingut una presència destacable.

Celebració periòdica de fires artesanals a la plaça Lesseps i el Passeig de Sant Joan, on es realitzen fires artesanals promogudes pels propis comerciants..

Suport a accions de difusió i defensa de l'artesanía petita i mitjana de Gràcia, a partir d'activitats realitzades dins l'espai de Festa Major, les jornades de Comerç al carrer i els Tallers oberts. Visibilització de l'oferta de l'artesanía de Gràcia, a partir de la distribució de tríptics informatius, de la difusió a la web i la col·laboració en exposicions.

S'ha impulsat la **creació d'un nou mercat de Nadal a Gràcia**, que es va iniciar a la plaça de la Virreina i s'ha ampliat a 4 espais més: plaça Diamant, plaça Joanic, Passeig de Sant Joan i Travessera de Gràcia.

Celebració de la Mostra de Comerç Responsable. També s'ha facilitat la participació en els **mapes de comerç verd** i s'ha fet una revisió de les dades i dels mapes de comerços sostenibles a desembre de 2013.

Les **jornades de comerç al carrer** en les edicions de primavera i tardor, han incrementat el nombre d'associacions participants. Aquest fet ha comportat el desdoblament de la jornada de primavera en dues jornades per facilitar la participació i l'organització. L'ampliació ha permès la incorporació de l'Associació dels Artesans de Gràcia en els diferents barris.

L'estiu del 2014 s'ha promogut una nova activitat conjunta, la **Nit Lila del Comerç de Gràcia**. Aquesta activitat implica un maridatge entre comerç, cultura i restauració. Els comerciants han valorat molt positivament l'activitat i han demostrat i reforçat els seus trets creatius.

S'ha realitzat **actualitzacions dels cens de comerços del districte de Gràcia** al 2012 i 2014.

Celebració del 125è aniversari del **Mercat de la Llibertat** amb una àmplia programació d'activitats (des de tallers, tast de Nit, concerts...)

El **Mercat de l'Abaceria** va impulsar el projecte "**Enrotlla't amb el mercat**" va consistir en una acció artística per embellir els tancaments de persianes exteriors i porta central d'accés al mercat amb pintures d'art urbà en col·laboració amb artistes vinculats a l'Espai Jove La Fontana. Els dos mercats de la Vila de Gràcia han participat en les activitats de Comerç al carrer promogudes per les entitats de comerciants dels entorns.

S'han dut a terme **accions per a la millora, accessibilitat i mobilitat dels entorns del Mercat de l'Abaceria**: s'han fet millores a les dues zones de càrrega i descàrrega actuals, modificant els horaris i transformant una zona de reserva exclusiva pel mercat i s'han urbanitzat els carrers dels entorns.

Tots els mercats del districte han organitzat activitats en relació al calendari festiu, destacant les activitats fetes per Nadal i les que es fan per Carnestoltes. A l'estiu també han gaudit d'actuacions dins els projecte Cultural Festiu i del Festival de folk internacional Tradicionàrius.

Suport al projecte de dones creadores, per donar visibilitat a dones emprenedores de Gràcia

A Horta-Guinardó:

Suport en totes les activitats de promoció comercial que han portat a terme les associacions, els eixos comercials i els tres mercats municipals. En total s'ha donat suport a més de 84 activitats (festes de comerç al carrer, tastets de nit, comerç de nit, passarel·la de moda, fires gastronòmiques, campanyes de Primavera, Tardor i Nadal, actes d'Encesa de llums de Nadal, trenets...)

Ruta de tapes "Tasts Horta-Guinardó", amb 5 itineraris i la participació de 33 establiments de tot el districte.

S'han promogut rutes turístiques i de comerç

Campanyes promocionals de zones específiques del Districte: Horta i el Guinardó

Rutes de coneixement del territori: rutes de l'aigua

S'ha desenvolupat i coordinat l'estratègia de promoció turística i cultural del districte d'Horta-Guinardó amb la de comerç.

Realització del Time Out Day a Horta: Mercat de Qualitat d'Horta

Senyalització per a vianants de les zones comercials, Carmel, Horta, Guinardó i can Baró

Comunicació i material promocional

- Editat el Pla d'Acció Comercial del districte d'Horta-Guinardó 2012-2015

- Agenda de comerç amb el calendari d'actes i d'activitats del sector
- S'ha dissenyat el web de comerç del districte d'Horta-Guinardó www.bcn.cat/hortaguinardo/comerc
- Vídeo promocional Horta-Guinardó aixeca la persiana
- Editar el mapa de l'associacionisme comercial del districte
- Editar el fulletó Associa't amb el comerç del d'Horta- Guinardó
- 4a edició dels fulletons Tasts d'Horta-Guinardó. La ruta de les tapes del districte d'Horta-Guinardó
- Cartell promocional de les rutes de les tapes Tasts d'Horta-Guinardó amb el QR que enllaça el web promocional per tal d'actualitzar el contingut i dinamitzar les rutes – s'està treballant -
- Torretes publicitàries amb les activitats de les entitats i dels mercats municipals amb codis QR
- Aplicació per a la telefonia mòbil APP

A Nou Barris:

Ruta de tapes "Pinxu – Panxo", que es posa en marxa al març del 2014, amb un gran ressò mediàtic a tota la ciutat. Els comerciants estimen que entre el 5 de març i el 21 de desembre els bars que participen a la ruta han incrementat la factura amb un mínim de 700.000€/bruts. L'impacte en el comerç pròxim a la ruta, ha vist incrementades les seves vendes entre un 8% i 10% els dos primers dijous de cada més.

Per aquest 2015 està prevista una nova ruta de tapes "Pinxu – Panxo" i també una nova ruta de tapes que incorpora els barris limítrofs a Collserola amb una ruta de tapes pròpia: "Menja't Collserola" que agrupa els barris de Canyelles, Roquetes, Torre Barro, Ciutat Meridiana i Vallbona amb 25 bars.

Prevista a la tardor d'aquest any, la implementació de la **senyalització** dels equipaments, serveis, mercats etc... del districte.

Dinamització i increment de l'espai destinat a la **Fira de Nadal i Reis de Nou Barris**

"El Comerç de Nou Barris es mou", sortida al carrer dels comerços associats i dinamitzats del districte a través d'una mostra que es realitza 3 vegades a l'any a diferents emplaçaments del districte. Amb la participació de 40 comerços de mitjana

A Sant Andreu:

Suport en totes les activitats que han portat a terme les 8 associacions i eixos de comerciants i els tres mercats municipals, En total s'ha donat suport a més de 29 activitats (festes de comerç al carrer, mostra de comerç multicultural, mostra de vins i gastronomia, act. De Nadal, trenets, tastets de nit, comerç de nit, passarel·la de moda al carrer, etc.)

Ruta de tapes "atrapa la Tapa", amb la participació de més de 40 establiments de tot el districte

Itinerari turístic de les botigues singulars del districte dins del pla de turisme del districte de Sant Andreu amb 11 establiments singulars.

Posada en marxa de la primera **pantalla tàctil amb informació comercial** associada a les activitats socials i culturals, que promou la cerca i informació del comerç associat de proximitat.

A Sant Martí:

Suport en totes les activitats que han portat a terme els tres eixos comercials i les 3 associacions de comerciants així com tres mercats municipals. En total s'ha donat suport a més de 40 activitats: festes de comerç al carrer, mostres de comerç, fira de la cervesa artesana del Poblenou, fires per Sant Jordi, tastatapes, tastets de nit, comerç de nit, passarel·la de moda al carrer, activitats de la campanya de Nadal com ara trenets de nadal, "dixielands" d'animació en entorns comercials, patges reials, cavalcades, etc.

S'han instal·lat torretes publicitàries a la via pública per realitzar difusió de les activitats de promoció i dinamització comercial que han realitzat els eixos i associacions de comerciants.

S'està treballant conjuntament amb els eixos comercials i associacions de comerciants en un projecte de creació d'una ruta de tapes per al districte de Sant Martí.

Suport a l'activitat promoguda per llibreters associats a l'Eix Comercial del Poblenou "La Rambla del Drac" amb motiu de la festivitat de Sant Jordi. Es tracta d'una activitat on suma comerç amb calendari festiu i amb cultura.

Suport a l'activitat "La Porkada del Clot - la Festa del Clot" als barris del Clot i de Camp de l'Arpa vinculada a la festivitat de Sant Antoni Abad i promoguda per les Xarcuteries Bosch-l'Eix Clot i La Colla de Diables del Clot. Imatgeria festiva amb la presència de porcs de diferents colles de diables de Catalunya, comerç, gastronomia, cultura.

Suport a la realització de diverses fires artesanals en diferents barris del districte

S'ha portat a terme un projecte pilot de neteja de persianes en entorns comercials del districte: Clot/ Poblenou/ Besòs-Maresme.

Projecte pilot amb els comerciants del diverses zones del districte d'informació/assessorament en la realització del correcte reciclatge de residus amb l'objectiu de millora de l'espai públic.

Material Promocional:

- Instal·lació de torretes publicitàries a l'espai públic
- Difusió d'activitats mitjançant les xarxes socials: pàgines web/twitter/facebook..
- Premsa escrita: Línia Sant Martí i altres mitjans escrits
- Newsletter del districte.

- Edició del Pla de Comerç del Districte de Sant Martí i estudi senyalització entorns comercials del districte

» Promoció i/o organització d'activitats de formació per a comerciants



A Ciutat Vella:

Cursos de formació per comerciants al Districte amb Barcelona Activa

A l'Eixample:

Durant el **2013** i **2014** es portà a terme el programa “**Obert al Futur**” de suport al comerç de proximitat. La formació va començar el dia 10 de maig de 2013 i va finalitzar el 24 de novembre de 2013. Les càpsules impartides han estat 43, amb un total de 589 participacions, 129 hores impartides, 1767 hores de formació rebudes. L'Eixample representa un 20,5% de les participacions de la ciutat. Encara no es disposa de dades de 2014

L'Eixample, a diferència d'altres districtes, compta amb una Oficina de **Promoció Econòmica** que ha **facilitat i gestionat** l'accés a la formació a tots els comerciants que ho han sol·licitat, promocionant i facilitant que els eixos i associacions fessin arribar la informació a tots els seus associats. Aquesta estratègia ha facilitat que d'algun itinerari formatiu se n'hagi programat 5 edicions.

Dins el programa **XeiX**, que vol facilitar la integració del col·lectiu xinès, s'han realitzat quatre càpsules formatives, dues finançades per l'Oficina de Promoció Econòmica del districte i dues pels programa Obert al Futur dirigides a comerciants de la **comunitat xinesa amb dificultats idiomàtiques**. Aquesta formació es va dur a terme els diumenges al matí i, amb traducció simultània al xinès. Aquesta iniciativa forma part de la Mesura de Govern "Teixint Identitats" del districte de l'Eixample.

A Sants-Montjuïc:

Impulsar i promoure l'emprenedoria: a través de Jornades de formació, programes de Barcelona Activa, càpsules formatives... (Obert al futur i formació de les pròpies associacions).

Pla de Suport a les associacions comercials: formació a les entitats.

A Les Corts:

Les entitats comercials de les Corts han participat activament de l'oferta de cursos que els ha fet arribar el programa **Obert al futur** de formació i de suport al comerciant. El format d'aquests cursos, lleuger i àgil, ha afavorit l'èxit de participació i la generació d'un efecte boca-orella entre els botiguers associats que ha contribuït a uns bons resultats de participació i de valoració:

-al 2013 s'hi van oferir 17 càpsules i s'hi van registrar 289 inscripcions.

-al 2014 s'hi van oferir 15 càpsules i s'hi van registrar 129 inscripcions.

A Gràcia:

Projecte de difusió de l'artesanía que ha permès iniciar un espai de trobada, d'ensenyament i de mostra de productes artesanals. L'estudi de l'activitat artesanal al districte ha portat a promoure una acció de **formació específica per artesans** que s'ha fet el darrer trimestre del 2014.

Formació específica als comerciants en les diferents edicions del cicle organitzat per Barcelona Activa: **Obert al teu futur**

Amb l'objectiu de millorar la imatge de l'espai públic i del comerç, el 2013 s'ha iniciat un projecte neteja de les persianes dels locals i comerços que són objecte de grafitis i pintades.

A Horta-Guinardó:

1a edició del programa "obert al futur" al districte (2013):

- ⊖ N° càpsules formatives: 28
- N° participants: 317

2a edició del programa "obert al futur" al districte (2014):

- N° càpsules formatives: 23
- N° participants: 258

A Sant Andreu:

Al 2014 Formació per a comerciants: 22 càpsules diferents, 641 inscripcions, 336 participacions.

A Sant Martí:

Al 2014 Formació per a comerciants: 18 càpsules diferents, 292 inscripcions, 182 participacions.

1a. Edició Programa “Obert al Futur” el 2013. Formació als comerciants: 275

2a. Edició Programa “Obert al Futur” el 2014. Formació per a comerciants: 18 càpsules diferents, més de 300 inscripcions, amb més de 250 participacions.

Projecte de col·laboració amb el Consorci de Normalització Lingüística

Projecte de col·laboració amb l' Escola Superior d' Hoteleria de Barcelona-ESHOB

» El comerç de proximitat i el seu valor social

L'ajuntament de Barcelona ha potenciat el foment d'una major interacció i integració de la ciutadania amb el comerç. Són programes i iniciatives on participen escoles, gent gran, persones amb discapacitat i on es fomenten les bones pràctiques i reconeixement del comerciant. Aquestes són les activitats per districtes:

A Ciutat Vella:

Projecte **Comerç Amic de la Gent Gran**, al qual s'han adherit 88 comerços.

Promoció de la participació d'establiments en el programa "**El Comerç i les Escoles**": Papabubble, Cottet, Impremta Badia, Cereria Subirà, Paraigües Miró, Casa Piera

Camí escolar, comerç amic

A l'Eixample:

En 2012 es va crear el **projecte Xeix** per a la integració del comerç xinès a l'associació comercial Eix Fort Pienc, que continua desenvolupant-se a hores d'ara. Aquest ha derivat en un projecte de desenvolupament comunitari "**Teixint Identitats**" en el barri de Fort Pienc. Actualment s'amplia al barri de Sant Antoni i a la comunitat pakistanesa.

A Les Corts:

Els establiments de la xarxa de botigues de proximitat de les Corts també ha participat activament en propostes de caire social proposades per l'Ajuntament. És el cas del **Projecte Radars**, desplegat des del 2011 a la Maternitat i Sant Ramon, i estès recentment al barri de les

Corts, i també del projecte de **parelles lingüístiques**, proposat pel Centre de Normalització Lingüística amb l'objectiu de promoure l'ús del català a nivell comercial.

A Horta-Guinardó:

Projecte Radars al Guinardó

Comerç i escoles: Hi participen 5 comerços

Es va treballar conjuntament amb l'Eix Maragall, el Servei d'Acollida i el col·lectiu xinès per integrar-los a la xarxa associativa i comercial

Celebració del Tricentenari al Mas Guinardó. Mas Guinardó, 300 anys després història d'un setge.

En el marc de la celebració dels actes del 300 aniversari dels fets de l'11 de setembre de 1714, el districte va promoure la implicació en un projecte comú en el qual participessin conjuntament les entitats de comerç del districte, la Coordinadora d'Entitats del Guinardó i altres entitats culturals per sumar-se a la commemoració ciutadana organitzant activitats per millorar el coneixement de la nostra ciutat. **Un projecte multidisciplinari per potenciar la dinàmica social i cultural i per promoure el comerç de proximitat.**

Es va organitzar un mercat barroc al voltant del Mas Guinardó, amb 35 paradistes caracteritzats de l'època, amb la projecció a la façana d'un vídeo, i amb activitats paral·leles: actuacions de música en directe, balls tradicionals, tallers, conferències. Van participar al voltant de 5.000 persones en les diferents activitats del programa

Recollida d'aliments als comerços de Sanllehy Comerç

Edicions de calendaris solidaris 2015 *La màgia del comerç*

A Nou Barris:

Implicació dels comerços a programes educatius en coordinació amb el Consorci d'Educació per assolir l'èxit escolar, a través del **programa de Diversificació Curricular** (Èxit 2)

A Sant Andreu:

Comerç i escoles: 6 botigues del districte, 13 escoles (7 del districte), 40 visites 707 alumnes.

Diversificació curricular, amb la participació de 6 botigues

Camins escolars: S'està treballant en el primer camí escolar del districte i que ha estat a petició de l'Eix comercial de Sant Andreu.

Projecte Radars a Sant Andreu

Reconeixement al comerç centenari

A Sant Martí:

Comerç i escoles: 5 botigues del districte, 13 escoles del districte, 32 visites guiades i una participació de 1467 alumnes.

Diversificació curricular, amb la participació de 3 botigues.

Camins escolars: els comerciants del districte participen en Camins escolars del Districte: Camí escolar del Poblenou i el Camí Escolar del Clot.

Projecte Radars a Sant Martí als barris del Clot i de Camp l'Arpa.

Reconeixement als comerços accessibles del districte

A Sants- Montjuïc:

S'ha participat en els projecte de Comerç i escoles: 14 escoles i 1055 participants.

Diversificació curricular: inicia aquest 3er. Trimestre del curs escolar 2014/2015: 4 botigues.

Camí escolar/ espai amic(Botigues amigues): Camí escolar de sants i en propera activitat Camí escolar de Sants-Badal.

Projecte Comerç i Accessibilitat: de millora de l'accés a les botigues del carrer creu coberta, associades a aquest Eix, amb la participació de Direcció de Comerç, Habitat Urbà, IMD i Districte de Sants-Montjuïc.

Campanyes de suport a les persones en situació d'atur dels barris de La Marina i Poble Sec(Botigaris).

Campanya estovalles interculturals, per trencar estereotips sobre el col·lectiu de persones nouvingudes al barri del Poble Sec.