



Els Mercats de Barcelona seran “Mercats Verds, lliures de bosses de plàstic”

- » 13 mercats avancen el cobrament de bosses al 15 de setembre
- » Comerciants i Ajuntament posen en marxa una nova campanya de comunicació i sensibilització



» Barcelona s'avança a la directiva europea

Tot coincidint amb el Dia Internacional Lliure de Bosses, que té lloc avui divendres 3 de juliol, l'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), d'acord amb els comerciants, posa en marxa la campanya "Mercats Verds. Lliures de bosses de plàstic". És una iniciativa que vol contribuir a la reducció de l'ús de les bosses a través d'accions de comunicació i de sensibilització, i que en l'àmbit dels mercats barcelonins suposa avançar-se al que estableix la nova directiva europea pel que fa a la reducció i cobrament de les bosses.

D'acord amb el compromís adoptat per part de comerciants i de l'Institut de Mercats per aplicar mesures de protecció del medi ambient, un total de tretze mercats de Barcelona començaran a cobrar les bosses el dia 15 de setembre. Es tracta dels següents mercats: el Carmel, Sarrià, Santa Caterina, la Concepció, la Mercè, Vall d'Hebron, Hostafrancs, la Marina, Sants, Provençals, Sant Antoni, el Clot i la Llibertat.

A partir d'avui, comerciants i l'Ajuntament de Barcelona, a través de l'IMMB, promouran accions conjuntes l'objectiu de les quals és procurar una reducció en la utilització de bosses de plàstic de nanses d'un sol ús. Es tracta, principalment, d'accions de comunicació dirigides a ciutadans i també als comerciants per sensibilitzar de l'impacte que ocasiona l'ús freqüent de les bosses de plàstic, i que es realitzaran amb la participació de la Fundació de Prevenció de Residus i Consum.

La directiva de la Unió Europea obliga els estats membres a reduir el consum de bosses de plàstic. D'acord amb l'aplicació prevista per la Generalitat de Catalunya a partir de l'1 gener del 2016 les bosses de plàstic de "samarreta" seran de cobrament obligatori.

L'any 2007 la Fundació de Prevenció de Residus i Consum va engegar la campanya "Catalunya lliure de bosses" a la qual s'hi van adherir nombrosos ajuntaments, gremis, entitats i empreses de tot Catalunya. En aquest context, l'any 2008 la Fundació Prevenció de Residus i Consum va declarar el 3 de juliol Dia Català Lliure Bosses de Plàstic, que des de fa cinc anys ha esdevingut una convocatòria internacional gràcies al ressò que ha tingut la iniciativa arreu del món. Cada any diferents organitzacions i administracions d'Europa, Àsia, Austràlia, Estats Units i Amèrica Llatina sumen els seus esforços envers aquest objectiu comú.

Nous serveis i accions als mercats

Durant el mes de juliol, amb la col·laboració de la Fundació Prevenció de Residus i Consum, s'informarà i sensibilitzarà als comerciants dels 13 mercats primers sobre la problemàtica de les bosses de plàstic, les tipologies de bosses i els seus efectes en el medi ambient i la necessitat de reduir-les adoptant mesures com el cobrament. L'1 de setembre s'iniciarà la campanya i

accions dirigides als consumidors, entre les quals l'establiment de punts d'informació als mercats i la col·locació de cartells informatius en aquests espais.

Els mercats del Clot, Sarrià, La Marina, Sant Martí i Concepció posaran en marxa un nou servei consistent en el lloguer de carretons de la compra (amb un dipòsit reemborsable de vint euros) per tal de facilitar el transport dels productes adquirits. A més, Mercats de Barcelona estudiarà la reedició i la venda de bosses reutilitzables. Els últims mesos, els mercats de Barcelona han distribuït entre els seus clients un total de 200.000 bosses reutilitzables en una campanya conjunta entre els comerciants i l'Ajuntament.

D'altra banda, alguns dels mercats participants també posaran en marxa accions d'incentiu, com ara sortejos o vals de compra als establiments de cada mercat quan s'hi accedeixi amb carro o cistell.

La campanya està motivada per la necessitat de reduir les bosses al petit comerç, així com per les disposicions que estableixen les noves directrius legals d'Europa i de Catalunya en aquesta matèria. A Catalunya, actualment es consumeixen moltes bosses de plàstic: cada català fa servir de mitjana 156 bosses a l'any i la major part (90%) provenen del comerç de proximitat, segons l'últim estudi de l'Agència de Residus de Catalunya (*Estudi sobre el consum de bosses de plàstic a Catalunya l'any 2012*).

La substitució de les bosses de plàstic d'un sol ús per altres materials com ara paper o compostables sense reduir-ne el seu consum no és la solució. La intenció és reduir-ne el consum amb la reutilització, tot potenciant l'ús de les bosses reutilitzables, així com del carretó o l'ús del tradicional cabàs, entre d'altres opcions.



L'impacte de les bosses de plàstic

Les bosses de plàstic convencionals són d'un plàstic polietilè d'alta densitat originades a partir de l'extracció de petroli i la seva manufactura a partir del consum d'aigua i energia. Triguen centenars d'anys (400-1000) a descompondre's i poden malmetre la fauna, el seu reciclatge és molt costós i no es reciclen més del 10%.

Si els clients d'aquests 13 mercats estalvien una bossa de plàstic cada cop que van a comprar al mercat, s'evitaran 18.700.000 bosses de plàstic d'un sol ús a l'any, estalviant l'emissió de 405 tones de CO2 a l'atmosfera o l'equivalent a tanta energia com la que es consumeix en fer 59 voltes a la terra en cotxe.

Les bosses reutilitzables del Mercat es poden utilitzar centenars de cops gràcies a la seva resistència i gramatge, i afavoreixen la reducció directe de les bosses de plàstic d'un sol ús.

Les bosses compostables es fabriquen a partir de midó de patata que es descomponen totalment gràcies a l'acció dels microorganismes que ho converteixen en CO2, aigua i biomassa. El temps de descomposició depèn molt de les condicions, però suposa molt menys que les bosses de plàstic. Els residus orgànics es poden separar amb aquesta bossa.

La gran majoria de bosses de plàstic no es reciclen (sols un 10%), la resta s'incinera o s'aboquen. Sovint, s'utilitzen exclusivament en les compres per portar els productes adquirits a les botigues i s'acaben llançant a les escombraries o al contenidor groc. A algunes plantes de separació de residus s'han trobat bosses plenes d'altres bosses de plàstic buides i netes. Son un símbol de la cultura d'usar i llençar. Actualment, els envasos de plàstic d'un sol ús constitueixen els residus que més augmenten.

Tot i que les bosses de paper reciclat són més ecològiques, el seu ús en les mateixes proporcions actuals que les bosses de plàstic provocaria, de nou, un consum innecessari de recursos. La clau es troba en la reducció del consum de bosses.

El Pla Estratègic dels Mercats preveu mesures en matèria de sostenibilitat

El Pla Estratègic dels Mercats de Barcelona, que recull accions i mesures a implantar als mercats en l'horitzó 2015-2025 per a la seva millora i modernització, ja preveu iniciatives que tenen com a objectiu la protecció del medi ambient. Una de les més destacades és l'esforç de comerciants i l'administració per a la reducció i el reciclatge de residus.

Les mesures introduïdes ara fa 10 anys han donat un resultat molt positiu, ja que ha disminuït notablement el número de residus. La recollida de residus orgànics ha passat de 2.974 a 4.594 tones (el 2013), i la separació de paper i cartró per part dels comerciants ha fet que de les 45 tones que es van recollir el 2002 s'hagi passat a 717 tones el 2013. La dada més significativa,

no obstant, és la reducció global de residus, que ha passat de 22.106 a 15.334 tones, un 28% menys en 10 anys.

D'altra banda, arreu dels mercats s'apliquen mesures per un ús més racional i eficient de l'energia, per la qual cosa s'han instal·lat diversos tipus de plaques solars tant per a la captació d'energia destinada al consum elèctric com per a l'escalfament de l'aigua calenta. En alguns mercats, com el de Sants o Sant Antoni, en funció de les condicions que ofereix el subsòl, s'instal·len sistemes d'aprofitament de les aigües freàtiques o de l'energia geotèrmica tot aprofitant les obres de remodelació que es duen a terme.

El Pla Estratègic estableix també la implantació de campanyes de sostenibilitat social i ambiental, entre les quals, per exemple, per la reducció de la distribució de bosses de plàstic, així com d'altres iniciatives per la seguretat alimentària.

