



Noves línies estratègiques de comerç i consum

- » L'Ajuntament impulsa mesures transversals amb especial atenció a les necessitats de petit i mitjà comerç, per aconseguir que generi ocupació i faciliti la cohesió social
- » Es posa en marxa un pla de xoc dotat amb 150.000 euros per revitalitzar el comerç de proximitat als 11 barris més afectats per la crisi, amb accions per evitar l'efecte persianes abaixades i per augmentar la visibilitat del comerç a les xarxes socials, entre altres
- » Es reformularà la promoció comercial al Nadal cap a un model de consum responsable i amb més pes de les activitats que lliguin comerç i barri
- » Enguany els llums de Nadal s'encendran l'1 de desembre, ajustant l'encesa al calendari de festes nadalenques i estalviant prop d'un 20% de consum energètic
- » S'inicia un procés de consulta obert al sector, professionals i ciutadans per definir els dies d'obertura en festiu de l'estiu de 2016

Una nova orientació amb el comerç com a generador d'ocupació i facilitador de cohesió social i territorial

L'Ajuntament impulsa unes noves línies estratègiques en l'àmbit del comerç i el consum, transversals amb totes les àrees del govern municipal, que vol respondre a les necessitats de comerç de la ciutat, amb especial atenció al petit i mitjà comerç de proximitat, i **amb l'objectiu d'aconseguir un comerç vital a tota la ciutat que generi el màxim possible d'ocupació, faciliti la cohesió social i territorial i faci el millor ús possible dels recursos naturals.**

Es vol fer una aposta clara per la **presència de comerç a tota la ciutat i la descentralització de les polítiques comercials**, recolzant especialment aquelles zones amb pitjor salut comercial. Per fer-ho, s'integraran mesures de promoció, formació, accés a les tecnologies de la informació i modernització, amb especial èmfasi en l'adaptació de l'ús dels recursos públics a les diferents realitats de cada districte.

Les deu línies estratègiques en l'àmbit del comerç i consum són: la promoció de la **presència de comerç a tota la ciutat i la descentralització de les polítiques comercials**, recolzant especialment aquelles zones amb pitjor salut comercial; la promoció del producte de proximitat; la creació d'una línia estratègica adreçada a la promoció del "**consum responsable**"; la promoció de la **modernització ecològica** i la integració social de l'activitat comercial; el reforç **del vincle entre el comerç de proximitat i els ciutadans** i ciutadanes: la modernització de les estructures de participació i la promoció de la modernització associativa; la reorientació de la campanya de Nadal; la revisió de l'obertura dels horaris comercials a l'estiu mitjançant un procés participatiu; la millora de la integració de les activitats ja existents en els àmbits de formació, TIC i monitorització; i accentuar la política municipal en mercats: renovació + manteniment + integració + lideratge.



Pla de xoc per revitalitzar el comerç de proximitat als 11 barris més afectats per la crisi

Aquest mes d'octubre i fins al desembre, es posa en marxa el **Pla de Xoc Comerç de Proximitat a l'eix Besòs/Llobregat**, dotat amb un pressupost de 150.000 euros, que recull un conjunt de 22 mesures d'emergència **per potenciar el comerç de proximitat actual i afavorir l'obertura de nous comerços a 11 barris** de l'àrea Besòs/Llobregat amb necessitats específiques fruit de la situació socioeconòmica dels darrers anys. Els barris són: a Ciutat Vella, **Raval Sud, Sant Pere - Sta. Caterina i la Barceloneta**; a Sants-Montjuïc, **Poble-sec i la Marina**, a Nou Barris, **Torre Baró, Roquetes i Zona Nord**, a Sant Andreu, els barris de **Baró de Viver, Bon Pastor i Trinitat Vella**, i a Sant Martí, l'àrea **Besòs-Maresme**.

En total, s'han programat 22 accions d'emergència dissenyades específicament per a aquestes zones, entre les quals iniciatives com el concurs d'aparadors, la dinamització de locals buits, la producció i distribució de bosses reutilitzables, l'exposició de fotos antigues i actuals de comerços, el llançament de webs comercials o l'elaboració d'un nou catàleg de serveis traduït en diferents idiomes per incloure al comerç d'origen estranger. També formen part d'aquest programa -que compta amb la col·laboració dels mercats municipals-, la promoció de les rutes de tapes, les mostres de comerç o les accions de dinamització al carrer amb actuacions i espectacles per atraure al públic.

Els dos eixos de treball principals d'aquest pla de xoc són: **la potenciació del comerç de proximitat existent i les adreçades a la generació de nou comerç**, amb actuacions per visibilitzar el comerç ja existent amb l'objectiu de mantenir i augmentar clients, i per incrementar el radi d'influència del comerç de proximitat amb l'objectiu d'augmentar el flux de clients entre persones d'altres barris i de l'àrea metropolitana.

Una aposta decidida per la presència de comerç a tota la ciutat i la descentralització de les polítiques comercials, recolzant especialment aquelles zones amb pitjor salut comercial

Des del Govern municipal es vol facilitar la presència del petit i mitjà comerç al conjunt de la ciutat, atès que es considera un element de cohesió social d'imprescindible presència a tots els barris. Per fer-ho s'integraran mesures de promoció, formació, accés a les tecnologies de la informació i modernització, amb especial èmfasi en l'adaptació de l'ús dels recursos públics a les diferents realitats de cada districte.

En aquest 2015 ja s'han endegat algunes accions en aquesta direcció, com **l'elaboració d'un cens actualitzat de comerços a la ciutat** i l'anàlisi del mateix per identificar zones amb persianes tancades i oportunitats de negoci, amb una dotació pressupostària de 72.600€ i

previst per al primer trimestre de 2016. La informació es posarà a disposició dels districtes, que podran facilitar-la a qualsevol ciutadà que vulgui iniciar un nou negoci o als comerciants que vulguin ampliar les seves activitats, per ajudar-los a posar en marxa noves iniciatives comercials. Igualment l'eina serà utilitzada per identificar possibles nuclis d'especialització als diferents districtes.

En la línia de descentralització, s'ha dotat de 160.000 euros els districtes, un pressupost que gestionaran directament des de les seues territorials per portar a terme activitats en l'àmbit del període nadalenc corresponent a l'any 2015. La intenció és que es districtes recuperin progressivament i de manera creixent capacitat pressupostària per definir les seves prioritats comercials.



També es treballen mesures per **afavorir la presència del comerç de proximitat a les xarxes socials**, i per articular el comerç com a element afavoridor de la sostenibilitat i recuperar la memòria històrica del comerç de la ciutat. En aquest àmbit ja s'ha començat el programa de posicionament del comerç a internet, i s'han posat en marxa el portal web del comerç del Raval, i Sant i Santa Caterina, i s'ha iniciat el programa "Comerç a la Xarxa", de posicionament del petit i mitjà comerç a internet, que preveu incorporar a la xarxa informació de 6.000 comerços de tota la ciutat en els pròxims 18 mesos i s'ha iniciat per les zones amb especials dificultats comercials-.

Promoure el consum responsable i ampliar els canals d'atenció al consumidor

El nou Govern aposta per ser més proactiu en les polítiques de consum, i ja ha començat a **reforçar els canals d'atenció al consumidor i a elaborar d'un Pla d'Impuls de Consum Responsable 2016-2020** que integrarà de forma transversal accions de compra pública, de comunicació i de formació, entre altres. També s'encetarà una línia de subvencions per a la promoció del consum responsable al 2016 amb una dotació aproximada de 300.000 euros.

Com a reforç dels canals d'atenció al consumidor, al 2015 ja s'ha activat l'atenció al consumidor a través del telèfon d'atenció ciutadana 010 i s'ha posat en marxa el servei d'atenció i reclamacions per internet. L'atenció telefònica es reforçarà ampliant els horaris fins a les 22h, i es preveu posar en marxa un servei d'atenció presencial amb cita prèvia.

Reforçar el vincle entre ciutadans i comerç de proximitat

Una de les línies estratègiques del Comissionat de Comerç, Consum i Mercats és **enfortir la relació entre el comerç de proximitat i els ciutadans, emfatitzant els elements diferencials del petit i mitjà comerç** (en termes d'ocupació, cohesió social i gestió ambiental) per promoure el seu ús.

En aquesta línia ja s'ha començat a treballar en la visualització del comerç, posant en valor actius comercials diferenciadors del comerç de ciutat, de singularitat, antiguitat o elements històrics ressenyables. Enguany s'ha iniciat un projecte de reforç promocional dels comerços emblemàtics, que continuarà l'any vinent ampliant les vies de promoció en l'àmbit dels comerços singulars, i explorant la posada en marxa d'una moneda local per Barcelona per facilitar tant al ciutadà com al comerç un mecanisme que permeti operacionalitzar aquesta relació, alhora que es constitueix en una forma de promoció comercial local.

Una línia de treball específica per facilitar l'accés al producte de proximitat i ecològic

Com a eix clau de les polítiques municipals de comerç i amb l'objectiu de **millorar l'accés dels ciutadans als productes de proximitat, especialment en els sectors de l'alimentació i les manufactures d'àmbit català**, es potenciaran accions com l'estudi que s'està realitzant a Mercabarna per millorar la disponibilitat de productes de proximitat i ecològics als mercats municipals, creant zones de distribució específiques per al producte de proximitat i ecològic, afavorint així la disponibilitat per als comerciants minoristes.

També s'ha donat suport a la redacció d'una guia de restaurants aptes per a celíacs que està elaborant el Gremi de Restauració; i es treballa en un estudi per identificar barreres normatives d'entrada del producte de proximitat i el producte artesà alimentari, per al 2016, orientat a la millora en la venda directa i la manufactura i comercialització alimentària a la ciutat.

Reorientació de la campanya de Nadal: un nou model amb llums i activitats descentralitzades que reforcin el vincle entre el ciutadà i el comerç de barri

El nou Govern municipal aposta per un model de promoció de Nadal on es combinin els elements d'enllumenat amb activitats de dinamització al carrer que promoguin la vinculació amb el comerç i altres entitats de barri, per generar un vincle entre ciutadania i comerç que s'estengui més enllà del període nadalenc.



Enguany ja s'ha començat a incorporar noves accions a la campanya de Nadal, com l'assignació de 160.000 euros als deus districtes per potenciar aquestes activitats que vinculin comerç i ciutadania, a banda de la tradicional il·luminació dels carrers, que està dotada amb 850.000 euros articulats a través de subvencions per a l'enllumenat nadalenc per als comerciants.

El Nadal de 2015 ja es podrà veure la plaça de Catalunya com un dels escenaris principals d'aquest canvi de model, on enguany s'ubicarà una mostra de comerç responsable, activitats per a tots els públics i altres elements d'atractiu comercial.

Al 2016 es començarà a treballar conjuntament amb el sector comercial per reduir les despeses associades a l'enllumenat i la reducció del consum energètic associat, alhora que per treballar les propostes d'activitats per a la campanya de l'any vinent.

L'objectiu és distribuir millor els recursos destinats a la campanya comercial del Nadal, de manera que arribi a tots els barris i s'evolucioni progressivament el model actual, basat quasi exclusivament en la instal·lació d'enllumenat nadalenc. Enguany, **els llums de Nadal s'encendran l'1 de desembre**, amb un acte d'encesa que s'està dissenyant. Aquest nou calendari d'encesa comportarà un estalvi del 20% en despesa energètica i un millor ajust al calendari festiu.

Procés consultiu sobre l'obertura d'establiments comercials en festius a l'estiu

Ahir, 8 d'octubre, es va iniciar un procés consultiu sobre l'obertura d'establiments comercials en festius per a l'estiu de 2016. La consulta recopilarà opinions de comerciants i ciutadania durant un mes, per debatre i buscar el màxim consens de cara a final d'any en la proposta de calendari d'obertura comercial per als mesos d'estiu de l'any vinent. L'objectiu és recollir de manera pública, transparent i estructurada la diversitat d'opinions existents, incorporant les veus sector comercial, sindicats, associacions de consumidors, associacions de veïns i veïnes, i ciutadania en general.

Les aportacions rebudes seran analitzades i presentades en una jornada que se celebrarà el mes de desembre i on es convidarà als actors participants del procés a debatre i reflexionar per tal d'articular una proposta definitiva sobre si cal augmentar, reduir o mantenir les zones objecte d'obertura en festius durant l'estiu, quin ha de ser el període temporal en què s'aplicaria i els horaris d'obertura.

L'enquesta, oberta fins el 8 de novembre, es pot respondre via on line als webs de l'Ajuntament de Barcelona i de la Direcció de Comerç i Consum.

En paral·lel s'estan portant a terme tres estudis específics mitjançant sistemes d'enquesta i seguiment que complementaran la informació per al debat.



Les aportacions rebudes, i la informació recollida seran analitzades i presentades en una jornada que se celebrarà el mes de desembre i on es convidarà als actors participants del procés a debatre i reflexionar per tal d'articular una proposta definitiva sobre si cal augmentar, reduir o mantenir les zones objecte d'obertura en festius durant l'estiu, quin ha de ser el període temporal en què s'aplicaria i els horaris d'obertura.

Aconseguir una modernització del comerç integrant millor la dimensió ambiental i l'acció social de la seva activitat

Des del comissionat de Comerç, Consum i Mercats es treballarà per consolidar un comerç sostenible que posi l'èmfasi en la millora energètica, la reducció de contaminació i la millora de la gestió dels residus i de l'accessibilitat dels comerços. Tots aquests aspectes són aspectes claus per a la modernització i la imatge del sector comercial barceloní, i poden afavorir la vinculació entre els factors ambientals i econòmics del petit i mitjà comerç.

En aquest 2015 ja va començar el projecte "Sants Sense Barreres", dotat amb 100.000 €, en col·laboració amb l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, la UPC i l'Associació de Comerciants de Creu Coberta, per millorar l'accessibilitat al petit comerç del districte de Sants Montjuïc. Els primers resultats d'aquesta col·laboració es veuran al primer trimestre de 2016. També s'ha avançat en el disseny d'una línia de subvencions per a la rehabilitació energètica dels comerços dotada amb 400.000 €, que entrarà en vigor a finals d'any o principis de 2016.

Impuls dels Mercats Municipals

En el context del Pla Estratègic de Mercats de Barcelona 2015-2025 es continuarà promovent la xarxa de mercats municipals com un eix vertebrador del comerç de la ciutat. Per fer-ho l'estratègia es basa en quatre elements: renovació, manteniment, integració amb el teixit comercial i mercat verd.

Es preveu destinar més recursos a partir de l'any 2016 pel manteniment pels mercats que ja han estat renovats i reforçar la integració d'aquests equipaments amb la resta dels eixos comercials i també a la vida social i cultural dels barris.

També es preveu, al llarg del mandat, la promoció del concepte de mercat verd a través de diverses mesures per a la millora de la sostenibilitat.



Durant el 2015 ja s'ha avançat en la licitació de la darrera fase del mercat de Sant Antoni, la preparació del projecte per licitació del mercat de Bon Pastor i Vall d'Hebron; i hi ha la previsió de projectes per al mercat de Sant Andreu i d'Abaceria. També es duen a terme més de 40 activitats als mercats de Barcelona, incloent als dos propers mesos entre d'altres la fira Mercat de mercats (23-25 octubre), tasts nocturns, i la participació dels mercats a les campanyes de recollides d'aliments, o la campanya "bosses verdes" per a la promoció de la substitució de les bosses de plàstic per a bosses reutilitzables a 14 mercats (Carmel, Clot, Sant Martí, Sants, la Mercè, Lliberat, Provençals, Sarrià, Sant Antoni, Santa Caterina, Concepció, Vall d'Hebron, Hostafrancs i Marina).

Altres línies d'actuació municipal en matèria de comerç i consum

Modernitzar les estructures associatives i de participació, millorar els àmbits de formació, establir mecanismes efectius d'avaluació i diagnosi de la situació del comerç de Barcelona i millorar els aspectes normatius referents a l'ús de la via pública per a l'activitat comercial i les activitats multiespecífiques són altres línies d'actuació municipal que es portaran a terme.

En l'àmbit de la formació, cal destacar la tasca realitzada des de Barcelona Activa a través del programa formatiu gratuït "Obert al Futur", que arriba ja a la tercera edició amb més de 2.600 inscripcions, així com la formació específica adreçada a Associacions i Eixos Comercials, l'assessorament a emprenedors i emprenedores comercials, o els ajuts que ofereix Barcelona Activa per fomentar la contractació. En aquest mandat es buscarà una millor adaptació dels programes formatius a les diverses necessitats dels districtes.

En paral·lel a les línies d'acció prioritàries es tractaran d'evitar shocks externs deguts a l'aparició o ampliació de grans superfícies comercials. En aquest sentit es prendran les mesures necessàries per tractar d'evitar la construcció o ampliació de grans superfícies comercials, com és el cas de l'Heron City i de la Maquinista i reduir la projecció comercial prevista a l'Estació de la Sagrera.