



## El mercat de la Llibertat promourà productes de proximitat i ecològics en una prova pilot

- » Des d'avui i fins al 30 de juliol tots els establiments del mercat de la Llibertat senyalitzaran els productes de proximitat i ecològics amb una etiqueta distintiva
- » L'objectiu d'aquesta prova és assegurar i augmentar la presència d'aquest tipus de producte als mercats i facilitar-ne la compra

## » El mercat de la Llibertat fa el primer pas per augmentar l'oferta de producte de proximitat i ecològic

El mercat de la Llibertat acull des d'avui una prova pilot d'una nova iniciativa que promou l'augment de l'oferta de producte de proximitat i ecològic a totes les parades, en el marc del projecte "Mercats Verds" que impulsa l'Ajuntament de Barcelona a través de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) en favor de la sostenibilitat en aquests espais alimentaris. La iniciativa s'empara en una acció a favor d'una **alimentació responsable i saludable amb la promoció del producte de proximitat i l'ecològic**. Cerca un desenvolupament sostenible del sistema alimentari i es fonamenta en aquests dos eixos:

- » **Augment de la presència de productes de proximitat a totes les parades**: es potencia el producte fresc i es contribueix a reduir l'impacte de CO2 en el medi ambient motivat pel transport de productes, a potenciar l'oferta dels productors locals i a consumir productes més frescos. L'objectiu és que al final de la prova **s'incrementi fins a un 10% l'oferta de productes de proximitat** en funció del percentatge d'oferta del punt de partida de la prova pilot.
- » **Assegurar la presència de productes ecològics a totes les parades**: són productes que s'obtenen a través de pràctiques de conreu respectuoses, es preserven els recursos naturals i s'apliquen alts estàndards de benestar animal junt amb l'aplicació de mètodes de producció que utilitzen substàncies i processos naturals. **L'objectiu és que a totes les parades hi hagi oferta de producte amb certificació ecològica**, i en el cas del peix d'algun tipus de certificació de pesca responsable.



Amb l'entrada en funcionament de la prova, **tots els establiments senyalitzaran els productes de proximitat i ecològics amb una etiqueta distintiva**. La que indica la certificació de producte ecològic adopta la imatge gràfica acordada per la Unió Europea i, en el seu cas, el CCPAE o altres organismes oficials de certificació.

La prova pilot finalitzarà el 30 de juliol de 2016. Posteriorment, l'IMMB ha previst estendre la iniciativa a altres 25 mercats de la ciutat, amb la idea que els mercats es converteixin en centres d'oferta de productes de proximitat i ecològics, s'identifiqui l'oferta, es promogui el seu consum i contribueixin a fer de Barcelona una ciutat més sostenible i més saludable. L'Ajuntament de Barcelona defensa l'adopció d'una perspectiva integral de l'alimentació de forma que les accions que s'implantin tinguin en compte les polítiques de salut, sostenibilitat, comerç i/o benestar social.

### » Posar en valor la funció dels mercats municipals

El mercat de la Llibertat vol ser pioner com a mercat de referència d'un nou enfocament de la funció de "mercat municipal", en la qual s'introdueixen com a valors destacats el producte saludable i el respecte al medi ambient. A més, es tracta d'una actuació coherent amb un mercat que s'ha rehabilitat fa pocs anys i que es gestiona amb criteris de sostenibilitat, d'acord amb els objectius acordats en el Pla Estratègic dels Mercats de Barcelona en l'horitzó 2015-2025.

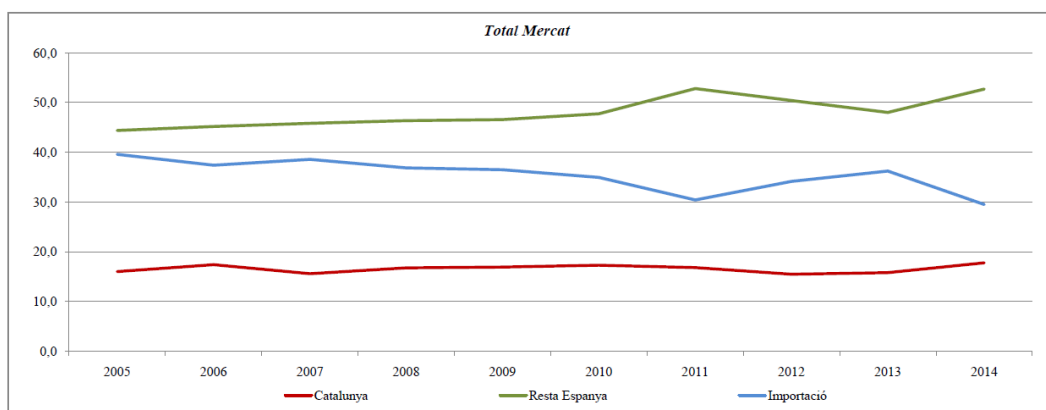
D'altra banda, cal destacar que aquesta actuació que ara es posa en marxa es correspon amb l'objectiu de l'IMMB de reposicionar els mercats en l'estructura de distribució de producte fresc a la ciutat, tot potenciant l'oferta de productes respectuosos amb el medi ambient i més saludables, i la presència de producte ecològic fresc.

L'elecció de la Llibertat es produeix a partir de l'acord entre els comerciants que hi operen i l'IMMB. Amb aquest acord els comerciants són peces clau en l'augment de l'oferta de proximitat i en assegurar la presència de producte ecològic al mercat, que seran ben visiblement senyalitzats. A més de la reforma integral que ja es va realitzar al mercat, tant en la vessant arquitectònica com comercial, s'han valorat també les tendències alimentàries del perfil del comprador del mercat i les seves demandes en favor de productes que assegurin una alimentació responsable.



## » Una decisió en favor de la proximitat amb una base realista

L'oferta de proximitat fa referència a productes la procedència dels quals es troba en un radi de 150 quilòmetres al voltant de la ciutat de Barcelona. Actualment, l'oferta de producte fresc provinent d'aquest àmbit s'estima que és de l'ordre d'un 20% del consum total de fruites i hortalisses, inferior al 20% en peix i superior en un 60% en carns i aviram.



Mostra de la quota de mercat del producte de proximitat en fruites i hortalisses d'acord amb la procedència dels productes que es comercialitzen a Mercabarna, expressat en tones anuals.  
Font: Mercabarna.

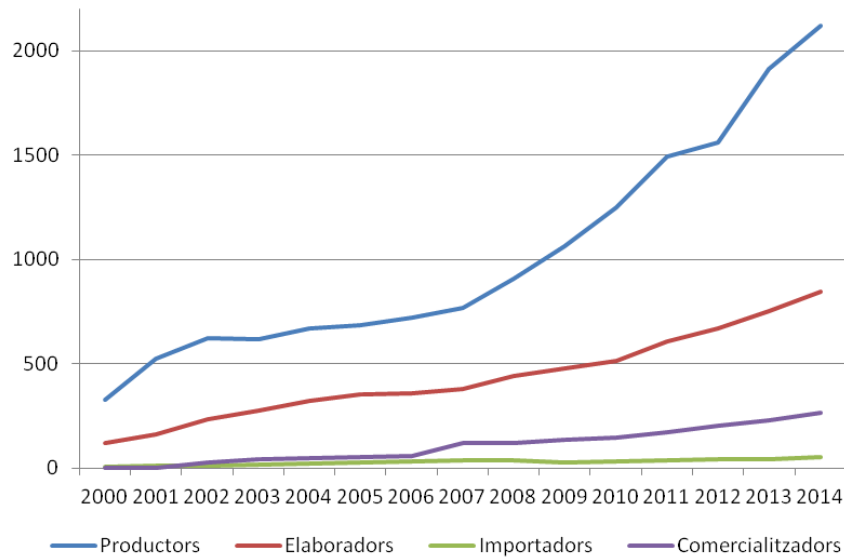
El projecte “Mercats Verds” pren en consideració, com a punt de partida, l'actual nivell d'oferta de producte de proximitat i el seu recorregut potencial, a més que cal tenir en compte que determinats productes, per les seves característiques de conreu, no es poden considerar en cap cas com de proximitat (plàtans o pinyes, per exemple).

Tot i que el client que compra productes de proximitat no té un perfil diferenciat pel que fa al comprador/consumidor habitual, la seva actitud cap al concepte de proximitat és positiva a l'hora de valorar-lo, sempre que sigui de qualitat. I de fet, l'interès dels consumidors a favor del producte de proximitat creix progressivament per tres motius: contamina menys ja que requereix menys transport, afavoreix l'economia local i s'associa a productes frescos i naturals.

## » Millorar la presència de producte ecològic

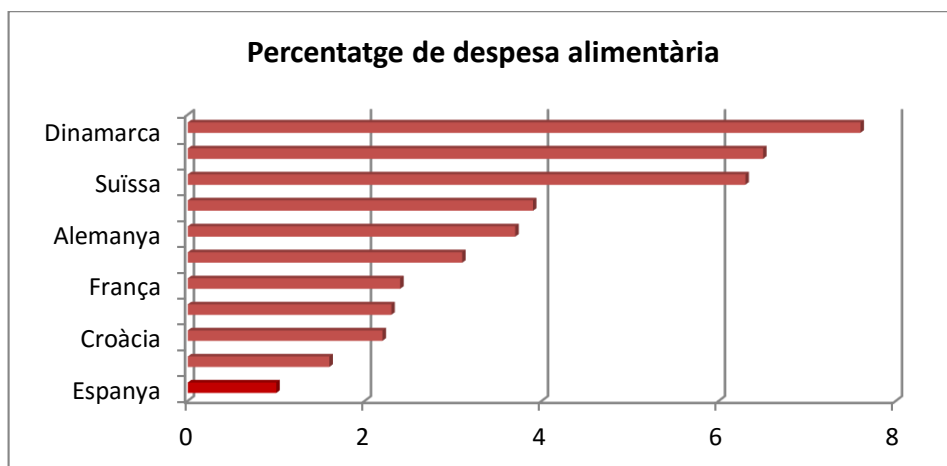
Malgrat que no hi ha dades estadístiques sobre el consum de producte ecològic alimentari a Catalunya, les estimacions el situen no massa lluny del conjunt de l'Estat espanyol. D'acord amb la part proporcional del Producte Interior Brut (PIB) espanyol, el resultat seria d'un consum de l'ordre de 200 euros anuals en total, el que representa l'1% de la despesa alimentària. Actualment, als mercats encara hi ha un baix nivell d'oferta de producte ecològic fresc però aquesta situació podria estar canviant de manera notable per l'augment detectat d'operadors

de producte ecològic, tal i com es pot observar en el següent gràfic, que recull l'evolució de productors, elaboradors, importadors i comercialitzadors ecològics:



Font: CCPAE

L'1% de despesa en productes alimentaris ecològics assenyalada anteriorment queda lluny dels percentatges que ja ha assolit aquest tipus de producte a altres països com Dinamarca, Àustria o Suïssa, on ja se supera el 6% com apunta el gràfic següent:



Font: FIBL i International Federation of International Organic Agricultural Movements



Davant els indicadors que mostren altres països, el creixement constant de l'oferta en el nostre entorn i la cada cop més gran consciència i preocupació per una alimentació amb producte més saludables i sostenibles, les previsions indiquen que l'oferta de producte ecològic i el seu consum també han de créixer a Catalunya.



A la prova pilot que es farà en el mercat de la Llibertat es pren en consideració el potencial assenyalat ecològic. Cal recordar que actualment, i a diferència del producte de proximitat, tota la producció ecològica es mostra als consumidors amb el següent etiquetatge:



Pel que fa a la pesca, el referent més proper a la producció ecològica és la que utilitza sistemes de pesca responsable, els quals s'acostumen a destacar amb aquest logotipus:



**Marine Stewardship Council**  
Pesca sostenible certificada

Pel que fa al perfil i el comportament del client de producte ecològic, aquest es diferencia per la seva preferència per productes locals, cultivats a prop d'on viu i per productes de comerç just. Són persones majorment compromeses amb el medi ambient, consumidors informats que llegeixen les etiquetes dels productes que compren i saben identificar l'autèntic producte ecològic.

## » Nova edició de bosses reutilitzables

“Mercats Verds” és un projecte que preveu diferents accions en favor de la sostenibilitat. La promoció de producte de proximitat i ecològic n’és una. La campanya “Mercats lliures de bosses de plàstic” és una altra. Aquesta última té com a objectiu contribuir a la reducció progressiva de les bosses de plàstic de nanses d’un sol ús. Un total de 14 mercats barcelonins ja l’han adoptat, de forma que cobren als seus clients per l’ús d’aquest tipus de bosses, tot avançant-se al que estableix la directiva de la Unió Europea i la seva aplicació per part de la Generalitat de Catalunya, la qual preveu el cobrament obligatori a principis de 2016 a tots els comerços.



Per sensibilitzar els ciutadans i els compradors de la importància que significa deixar de fer servir les tradicionals bosses de plàstic d’un sol ús, l’Institut de Mercats promou la utilització del tradicional cabàs, dels carretons i, a més, ha editat una bossa reutilitzable. A principis d’aquest any, l’IMMB va editar 200.000 bosses reutilitzables, i ara, de nou, en reeditarà 100.000 més, que es distribuiran arreu dels mercats barcelonins tot coincidint amb la campanya nadalenca.

El Pla Estratègic dels Mercats de Barcelona 2015-2025 ja incorpora mesures en favor de la sostenibilitat, la promoció del producte de proximitat i l’ecològic. El document aprovat de forma consensuada entre tots els operadors que intervenen en la gestió dels mercats, preveu que els mercats s’estableixin com a font de difusió del patrimoni agroalimentari català, iniciativa que encaixa en la idea de promoure el producte de proximitat.

## » El producte de proximitat i ecològic és una de les 10 noves línies estratègiques de comerç i consum

L'Ajuntament impulsa unes noves línies estratègiques en l'àmbit del comerç i el consum, transversals amb totes les àrees del govern municipal, amb especial atenció al petit i mitjà comerç de proximitat. La promoció del producte de proximitat i ecològic és la línia estratègica en la que s'emmarca aquesta prova pilot al Mercat de la Llibertat, però n'hi ha d'altres.

Com a eix clau de les polítiques municipals de comerç i amb l'objectiu de **millorar l'accés dels ciutadans als productes de proximitat, especialment en els sectors de l'alimentació i les manufactures d'àmbit català**, es potenciaran accions com l'estudi que s'està realitzant a Mercabarna per millorar la disponibilitat de productes de proximitat i ecològics als mercats municipals, creant zones de distribució específiques per al producte de proximitat i ecològic, afavorint així la disponibilitat per als comerciants minoristes.

També s'ha donat suport a la redacció d'una guia de restaurants aptes per a celíacs que està elaborant el Gremi de Restauració; i es treballa en un estudi per identificar barreres normatives d'entrada del producte de proximitat i el producte artesà alimentari, per al 2016, orientat a la millora en la venda directa i la manufactura i comercialització alimentària a la ciutat.

