



El Mercat de Sant Antoni encara el seu darrer any d'obres de remodelació

- » El passat mes de setembre del 2015, es van iniciar els treballs de la la recta final de la reforma
- » A més de la reforma del mercat, també s'executarà el projecte d'urbanització de les 4 places exteriors de l'edifici i la pacificació dels carrers Tamarit i Comte Borrell, així com les marquesines del Mercat Dominical
- » El mercat constarà de zones museïtzades que permetran gaudir del seu patrimoni arqueològic



» A finals del 2017 ja hauran finalitzat les obres de remodelació del nou Mercat de Sant Antoni

Les obres de remodelació del Mercat de Sant Antoni ja han entrat en la seva fase final i està previst que a finals de 2017, ja hagin finalitzat. Amb la reforma s'arribarà a 40.000 m² edificats i 11.500 m² de superfície comercial que inclourà el Mercat d'alimentació, els Encants, el Dominical, i nous operadors. A més, els veïns recuperaran els patis interiors del mercat com a places públiques. El cost total de la reforma és d'uns 70 milions d'euros.

Fins ara, s'han estat duent a terme les fases prèvies encaminades a l'execució de la nova estructura sota rasant -incloent el tractament dels diferents vestigis arqueològics sorgits durant les fases d'execució-, així com la restauració de l'edifici patrimonial tot consolidat l'estructura de l'edifici modernista i executant la nova coberta.

Actualment, les obres s'estan desenvolupant en dos grans blocs simultàniament:

- **Obres d'arquitectura interior**

Aquesta part de l'execució té com a objectiu l'acabament de les obres de restauració de l'edifici patrimonial (en planta baixa) i la finalització de l'arquitectura interior de les plantes soterrani, ja feta a excepció d'aquells elements i zones que corresponen als adjudicataris de superfícies comercials i parades de mercat.

A l'edifici patrimonial, a banda de la finalització de les façanes, actualment es construeixen els recintes dels nuclis i la disposició, estructura i elements comuns de les parades tant del mercat del fresc com dels encants en planta baixa. Aquestes parades es finalitzaran posteriorment per cada paradista.

Al primer soterrani es restaurarà i adequarà l'espai del fossat de la muralla d'acord amb el Servei d'Arqueologia, i es delimitaran els espais previstos per la museïtzació del jaciment romà que es dotaran d'instal·lacions i contingut posteriorment. En aquesta mateixa planta -1 es preveu l'espai per a nous operadors comercials encara no concretats.

A les plantes -2 i -4 es finalitzaran les obres de l'aparcament que gestionarà BSM amb el que l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona ha establert un conveni amb aquesta finalitat. Els espais d'aparcament quedaran totalment acabats amb les instal·lacions i sistemes de gestió incorporats.

Finalment, la planta -3 contindrà la càrrega i descàrrega, la gestió de residus i els espais previstos per a magatzems. Aquests magatzems igual que les parades de planta baixa es deixaran amb tots els elements i instal·lacions comuns acabats per ser posteriorment adequats específicament per cada paradista.



- **Instal·lacions interiors i transports verticals**

Aquestes actuacions complementen les obres anteriorment descrites, inclouen les instal·lacions necessàries (climatització, instal·lació elèctrica, canalització de gas,...) per a la completa posada en marxa de les quatre plantes soterrades (aparcament, planta logística i serveis generals) així com del futur Mercat.

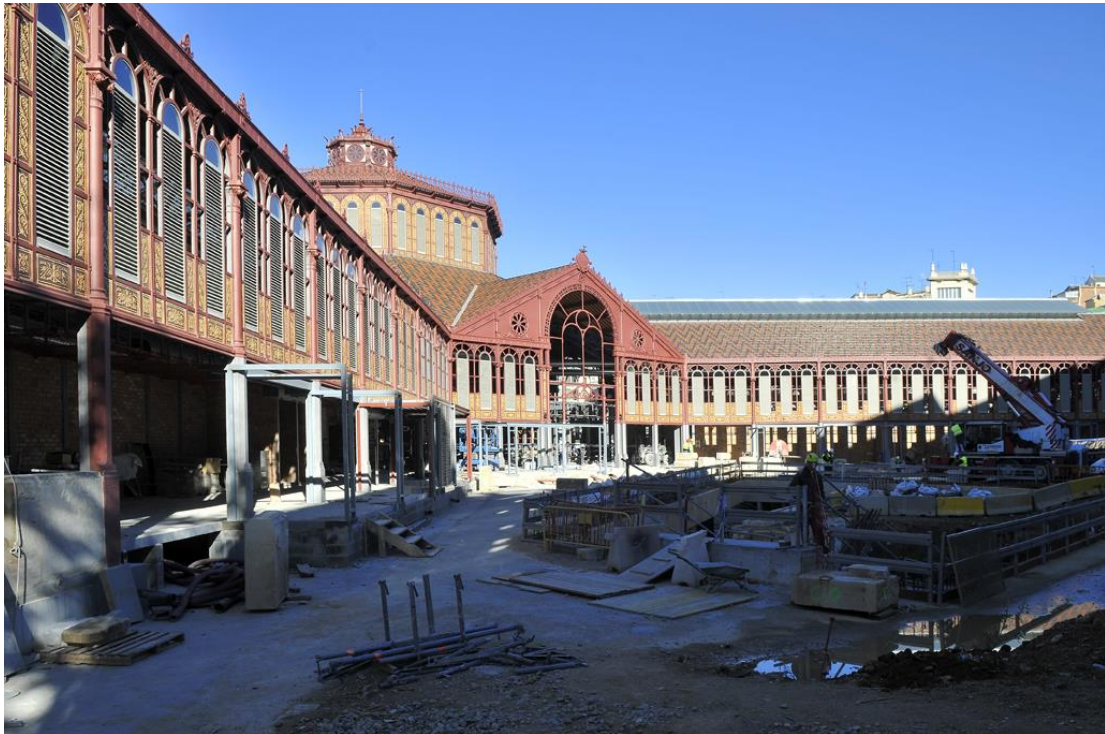
Pel que fa al transport vertical, les obres abasten l'execució dels ascensors, muntacàrregues i rampes mecàniques a disposar a l'interior del futur Mercat.

El mercat de Sant Antoni aposta també per la sostenibilitat. El nou Mercat gaudirà de solucions de generació d'energia renovable per a reduir el seu impacte ambiental mitjançant l'aprofitament de **l'energia geotèrmica**. Aprofitant la gran superfície de pantalles de fonamentació construïdes (aproximadament 17.000m²), s'ha dotat a les mateixes de tecnologia d'activació geotèrmica, que aprofitant l'estabilitat de la temperatura del subsòl durant tot l'any possibilita, mitjançant intercanvi tèrmic, la generació tant d'aigua calenta per a les parades així com el salt tèrmic precís per a la climatització dels locals de la planta comercial -1. Aquest sistema permet cobrir una part important de la demanda total necessària de forma sostenible, evitant a més la necessitat d'ubicar plaques fotovoltaïques a un edifici patrimonial com aquest.

Obres pendents

Resten pendents d'adjudicació les obres relatives a la urbanització de les quatre places exteriors al futur Mercat, l'arranjament i pacificació dels carrers Tamarit i Comte Borrell, les marquesines del Mercat Dominical i la museïtzació del patrimoni arqueològic.

Adicionalment, un cop traslladats els mercats de fresc i encants a la seva ubicació definitiva, es procedirà al desmuntatge de les carpes provisionals ubicades a la Ronda de Sant Antoni. També està previst el desmuntatge de la carpa del carrer d'Urgell, tal i com va sorgir del procés participatiu per a la definició dels espais veïnals i els entorns del Mercat.



Els eixos principals de la reforma

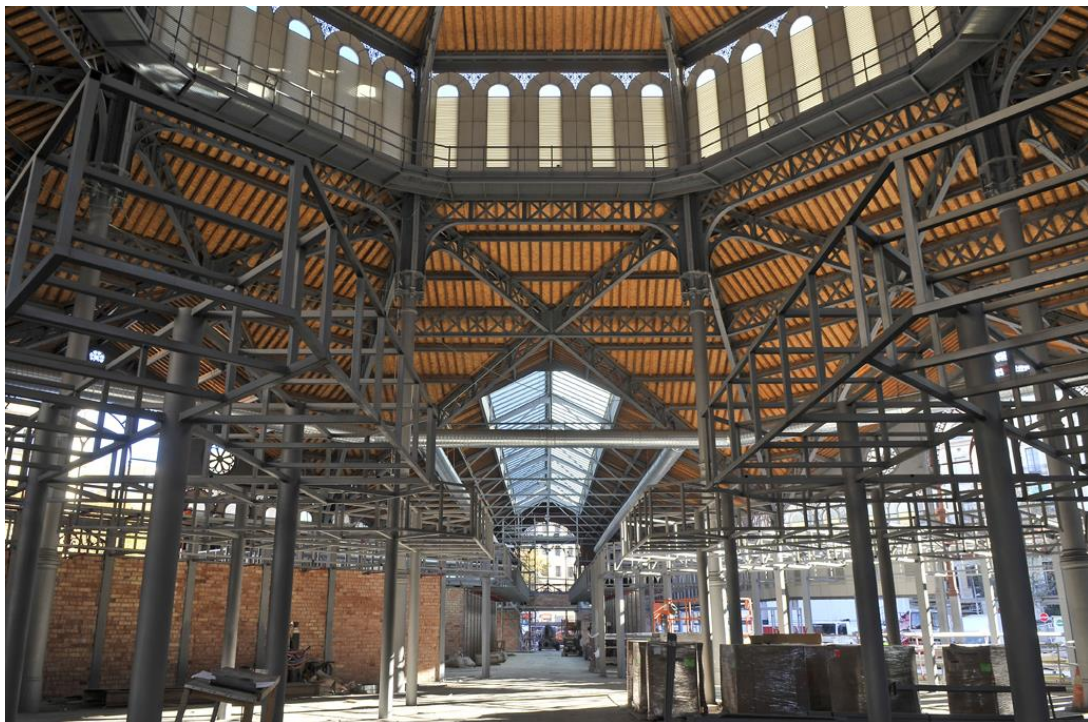
El projecte de remodelació i modernització el Mercat de Sant Antoni, va ser atorgat en concurs públic al Taller d'Arquitectes Ravetllat-Ribas en data 19 de desembre de 2007. El projecte pretén potenciar les peculiars característiques de l'edifici existent, tot reordenant la seva distribució, dotant-lo de noves instal·lacions logístiques, serveis, i d'una configuració comercial que ampliarà les actuals.

Principals actuacions:

- La rehabilitació integral de l'edifici té present el seu caràcter monumental i històric, restaurant els seus elements (tant estructurals com de tancament), i retornant, com en el cas de la coberta, als materials originals (ceràmica vidriada).
- Es mantenen les vuit entrades actuals, però fent-les visibles des del carrer, alhora que s'enderroca l'actual mur exterior, convertint els 4 patis interiors en places d'ús públic.
- Excavació de 4 nivells, que permeten dotar comercialment i de serveis al nou equipament modernitzat. A la planta -1 hi haurà un vestíbul central que actuarà de distribuïdor cap als locals comercials. A les plantes -2 i -4, es crearà un aparcament per

al públic, de 400 places, i a la planta -3 hi haurà una zona de càrrega i descàrrega i magatzems per als comerciants.

- L'interior del mercat es modernitza totalment. Es faran parades noves, i s'ubicarà el mercat d'aliment fresc a la mateixa àrea on es troba actualment.
- Els comerços del Mercat dels Encants, quedaran inclosos dins de l'edifici actual, tot seguint el perímetre del mercat com un passadís de venda no alimentària i per tant deixaran de situar-se en l'exterior. Aquest és un dels canvis més importants, ja que integrarà l'oferta del mercat i s'eliminaran totes les operacions logístiques de muntatge i desmuntatge de parades i de moviment de mercaderies, que històricament han suposat un problema per comerciants i veïns.
- Reubicació del Dominical en el perímetre del Mercat.



L'oferta comercial del nou mercat constarà de: 60 establiments d'alimentació, 108 corresponents als Encants (90 interiors i 18 exteriors), i 90 del mercat Dominical. A més, pendents de resultat de concurs, hi haurà com a nous operadors un autoservei alimentari i una nova oferta no alimentària a la planta -1.



» L'entorn del Mercat estarà pacificat

L'Ajuntament de Barcelona va decidir dur a terme un procés participatiu als entorns del Mercat de Sant Antoni. La iniciativa naixia amb la voluntat de pensar en clau d'activitat comunitària i vida de barri els espais, tant interiors com exteriors, del Mercat de Sant Antoni que es destinaran a ús veïnal. Tot això s'ha fet incloent les necessitats del veïnat en la formulació d'alguns aspectes del mercat i els seus entorns pròxims.

Fruit d'aquest procés participatiu és va validar que la cruïlla entre els carrers de Tamarit i del Comte Borrell, que defineix una creu de quatre trams, esdevingui un nou espai públic pacificat pel barri. Es pacificaran els trams del carrer de Tamarit entre el carrer de Viladomat i la Ronda de Sant Pau; i el del carrer del Comte Borrell entre Floridablanca i Manso.

Aquest àmbit donarà extensió a les dues placetes que es generen en l'aspa del Mercat als carrers de Tamarit i del Comte Borrell. Les dues placetes comptaran amb espai verd en totes aquelles zones en les que sigui tècnicament viable i seran espais de trobada, per compartir, intergeneracionals i que permetin el lleure i el joc.

El Mercat comptarà amb 700 m² d'espais veïnals, en diferents nivells, destinats a usos compartits i que han de permetre donar resposta a les necessitats del veïnat. En aquest cas, l'espai comptarà, entre d'altres usos, amb una aula de cuina que pivotarà sobre elements essencials, com són l'alimentació, la salut i la lluita contra el malbaratament alimentari. El Mercat també entrarà a formar part de la xarxa de Mercats Verds de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest espai també acollirà altres usos que es treballaran a partir d'ara amb les diverses entitats per tal d'acordar un programa funcional complet, com poden ser usos infantils, per a joves, intergeneracional, de magatzem... A més, la gestió d'aquest espai serà comunitària mixta: veïnat, entitats i comerciants amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de consolidar i potenciar el mercat orientat al veïnat i al barri.

També existirà una sala polivalent en l'interior del Mercat que gestionarà l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona però que estarà oberta a acollir activitats promogudes pel paradistes, la direcció del mercat i el veïnat.

En el cas de l'espai del fossat, aquest serà un entorn obert en el que es podran dur a terme activitats culturals, com són exposicions relacionades amb mercats, amb el barri; i amb la seva història; l'exposició permanent de les restes arqueològiques romanes; espectacles, sempre i quan aquestes no generin molèsties en el veïnat; i acollir activitats de les entitats i el mercat. Aquest comptarà amb un magatzem per guardar els materials necessaris per a les activitats.

Finalment, es retirarà la carpa del carrer Urgell, un cop enllestides les obres i reubicat el Mercat dominical.



» Una aposta municipal: la remodelació dels Mercats de Barcelona

Barcelona té un model de gestió i renovació dels mercats que pretén fer-los més competitius, i que és referent d'altres ciutats locals, europees i de la resta del món que volen reformar els seus equipaments comercials. Els projectes barcelonins s'estudien i s'analitzen, tant en les seves vessants comercials i arquitectòniques com pel que fa al seu impacte urbà, perquè les millores també tenen una gran repercussió en els barris on hi ha un mercat.

Durant el present mandat es portarà a terme una inversió municipal per un total de **88 milions d'euros** en els grans projectes següents:

- 1.- Finalització de les obres del **Mercat de Sant Antoni**,
- 2.- Construcció del **nou mercat del Bon Pastor** (actualment en un provisional), ja en marxa.
3. Remodelació mercat **Vall d'Hebron**: en poques setmanes s'iniciaran els treballs de les esperades obres d'una important remodelació a aquest mercat, que incorporarà una innovadora coberta amb hort urbà.
4. Remodelació mercat de **Sant Andreu**: s'està redactant el projecte i durant el 2017 es construirà el mercat provisional al carrer de Sant Adrià, amb l'objectiu d'obrir el nou mercat el 2019.
5. Remodelació mercat **d'Abaceria**: un dels reptes singulars serà l'inici de la remodelació d'aquest mercat, que durant el 2017 es construirà un mercat provisional al Passeig de Sant Joan i s'iniciaran les obres que tindran una durada d'entre 24 i 30 mesos.
6. Pla d'actuacions **Boqueria**: en definició.
7. **Pla General d'Obres de millora** (varis mercats): Important planificació d'actuacions necessàries per evitar el deteriorament d'alguns mercats o millorar les seves instal·lacions i serveis i que revertiran en els mercats de **Carmel, Besòs, Canyelles, Clot, Concepció, Estrella, Felip II, Mercè, Sagrada Família, Barceloneta i Tres Torres**.

A nivell internacional, l'Ajuntament de Barcelona ha consolidat el seu paper com a referent amb el model propi de remodelació, gestió i promoció dels mercats, fet que ha contribuït a que participi en projectes d'assessorament d'altres ciutats catalanes, espanyoles i d'arreu.