



Barcelona Activa ha ajudat a crear més de 22.300 empreses a la ciutat, des de que va obrir les portes ara fa 30 anys

- » Al llarg d'aquestes tres dècades, han passat per l'agència municipal més de 600.000 persones, de les quals prop de la meitat han estat ateses des del servei d'ocupació
- » Néixer a una incubadora de Barcelona Activa és sinònim de major garantia de supervivència, doncs de mitjana el 80% de les empreses continuen en marxa el quart any de vida, mentre que les estadístiques evidencien que només 2 de cada 10 startups de la ciutat es mantenen
- » En els últims 8 anys, les persones emprenedores i les empreses que han comptat amb el suport municipal han aixecat més de 183 milions d'euros de finançament per arrencar nous projectes de negoci o enfortir-se
- » A l'inici, l'oferta consistia en un viver d'empreses –el primer que es va obrir a l'Estat- i un programa de suport a dones emprenedores. Ara, 30 anys després, les dues iniciatives continuen en funcionament, tot i que s'han anat ampliat i reforçat

» **Barcelona Activa, 30 anys impulsant l'activitat econòmica de la ciutat**

Des de fa 30 anys, Barcelona Activa impulsa l'activitat econòmica a la ciutat i, en aquest temps, s'ha convertit en un actor clau, en l'àmbit municipal, per al foment de polítiques d'ocupació i promoció empresarial.

Des de que va obrir les portes, ara fa 30 anys, han passat per Barcelona Activa un total de 607.000 persones que, majoritàriament, s'acosten en moments clau de la seva vida laboral. Ja sigui per posar en marxa un negoci; perquè necessiten assessorament estratègic pel creixement de la seva empresa; o bé a l'hora de buscar feina o millorar les seves competències professionals.

Una oferta a mida del context social i econòmic

Al llarg d'aquestes dècades, l'oferta de recursos s'ha anat dissenyant i adaptant als diferents contextos socials i econòmics de cada època fins arribar a comptar amb un catàleg de més de 120 serveis i programes. A l'inici, l'activitat de l'agència municipal se centrava en la promoció de l'emprenedoria com una via d'autoocupació i, poc a poc, s'ha acabat convertint en una porta d'entrada per a la població activa de la ciutat, com també per al teixit empresarial de Barcelona i l'àrea metropolitana.

A més, en els últims 30 anys, també s'ha ampliat la xarxa d'equipaments de Barcelona Activa que, actualment, compta amb 11 espais des dels quals s'ofereixen els serveis de l'agència municipal que es complementen amb més d'una cinquantena de punts d'atenció i assessorament, principalment, en matèria d'ocupació i competitivitat professional, repartits pels 10 districtes de la ciutat.

» **D'una ciutat amb una llarga tradició emprenedora, a un *hub* d'innovació posicionat al món**

Barcelona Activa es va crear en un moment de crisi econòmica en què es va apostar, des de l'àmbit municipal, per l'emprenedoria com una via d'autoocupació. De fet, la taxa d'atur a la ciutat es va arribar a situar per sobre del 20% en aquella època, un valor que no s'ha superat en els últims 30 anys.

Als inicis, doncs, l'oferta consistia en un viver d'empreses i en el programa ODAME, de suport a dones emprenedores. Dues iniciatives pioneres que encara ara segueixen en funcionament, però que amb el pas del temps s'han anat transformant per adaptar-se a les noves necessitats.

Amb el pas del temps, a la ciutat s'ha anat construint i consolidant un ecosistema cada cop més dinàmic i madur que s'ha convertit en un dels principals actius de Barcelona tant per a l'atracció de talent i inversió estrangera com per l'impuls de l'activitat econòmica local. Avui es troba entre les principals ciutats globals i, a més dels actius tradicionals, compta amb un potencial creixent, particularment, en l'àmbit tecnològic, sent la novena ciutat europea més atractiva per a les persones emprenedores en l'àmbit digital. Només en un any, ha escalat cinc posicions, segons es desprèn de l'European Digital City Índex 2016.

D'un espai per a 15 empreses, a més de 200 startups incubades

Durant aquests 30 anys, el model d'incubació s'ha consolidat com un referent tant local com internacional, doncs de mitjana la taxa de supervivència de les empreses el quart any de vida –és a dir, el primer que passen fora del viver- és del 80%, mentre que les estadístiques de la ciutat indiquen que només 2 de cada 10 de les startups que es creen continuen en marxa.

Actualment, l'agència municipal compta amb una xarxa formada per 4 incubadores que es complementa amb un Parc Tecnològic que ja fa més de 20 anys que es va construir i acull una cinquantena d'enginyeries i empreses tecnològiques. Es tracta d'un conjunt d'espais que reforcen el posicionament de la ciutat com a entorn innovador, punter i capdavanter.

Al viver de Glòries, que va ser el primer en obrir les portes a l'Estat, ara se sumen la incubadora Almogàvers Business Factory, l'ESA BIC Barcelona –la primera de l'Agència Espacial Europea que es va crear a Espanya que s'adreça a empreses que utilitzen les tecnologies de l'espai- i, per últim, la nova incubadora MediaTIC especialitzada en empreses d'alt impacte tecnològic.

En total, al llarg de les tres dècades d'història, Barcelona Activa ha acollit 1.021 empreses als cinc espais innovadors que gestiona. Als inicis, s'incubaven a l'any prop d'una vintena de negocis, mentre que actualment la capacitat s'ha multiplicat per deu i disposa de mòduls per allotjar a més de 200 empreses. Aquestes, van tancar el darrer exercici amb una facturació acumulada anual de prop de 52 milions d'euros i, en conjunt, generen 1.050 llocs de treball.

Un model inclusiu per emprendre

Barcelona és una ciutat amb una llarga tradició emprenedora i, durant els últims anys, s'han assolit màxims històrics d'atenció a persones amb una idea de negoci a través dels serveis de l'agència municipal. Prop d'un miler de persones passen, cada mes, pel Centre per a la Iniciativa Emprenedora, i, a més, s'assessoren uns 2.500 projectes a través dels serveis i programes de creació d'empreses de Barcelona Activa, dels quals prop d'un 70% s'acaben constituint.

En total, s'han creat a la ciutat fins a 22.300 empreses amb el suport de Barcelona Activa, el que suposa que, durant cada dia laborable dels últims 30 anys, s'han estat posant en marxa una mitjana de 3 empreses a Barcelona.

Així mateix, darrerament s'ha fet un pas més en l'evolució de l'oferta de serveis i formació que l'agència municipal presta, dissenyant una oferta específica per a persones emprenedores i projectes empresarials del món de l'Economia Social i Solidària. L'objectiu és aconseguir arribar a un nou públic, com ara representats de cooperatives, entitats socials o fundacions, entre d'altres, i alhora, impulsar un sector que representa el 7% del PIB de la ciutat per que guanyi pes en l'estructura productiva de Barcelona.

Des de l'inici, s'ha apostat pel talent de les dones

Barcelona Activa ha estat pionera en la detecció i promoció de dones emprenedores des del moment de la seva creació. Aleshores, va iniciar el programa ODAME, una iniciativa de referència tant local com internacional, que ha anat evolucionant en aquest temps, tenint en compte les necessitats del moment i les tendències del mercat.

Ara, just quan fa 30 anys de la posada en marxa, s'amplia l'oferta per convertir-la en l'Escola de Dones Professionals, Directives i Emprenedores, amb l'objectiu de contribuir a trencar el sostre de vidre a les seves respectives carreres, lluitar contra la bretxa salarial entre homes i dones i reduir les desigualtats de gènere en càrrecs de decisió en les empreses.

Als inicis, l'any 1987, es van atendre 15 dones amb un projecte de negoci, mentre que, ara per ara, s'acompanya en el procés d'emprendre o fer créixer una empresa a prop de 500. L'augment es pot deure tant a l'increment de l'oferta, al llarg d'aquestes dècades, com també pot ser una evidència dels passos que s'han fet per impulsar la incorporació de la dona en l'esfera empresarial.

» S'han acompanyat els canvis al mercat laboral a partir d'una oferta a mida i adaptada als nous temps

En els últims 30 anys, el món laboral ha canviat, sobretot, arran de la irrupció de la tecnologia que no només ha comportat l'aparició de noves ocupacions, sinó també ha influït en la manera com es treballa. A més, a la ciutat s'ha superat el milió de persones afiliades a la Seguretat Social, el que suposa que el mercat s'ha duplicat respecte als anys 80, quan es va crear Barcelona Activa, en què aquest col·lectiu representava menys de 600.000 persones.

Així mateix, l'estructura productiva també ha variat, doncs sectors com la indústria o el de la construcció han reduït substancialment el seu pes sobre el PIB en relació a principis dels anys 90, poc temps després de que es creés Barcelona Activa. Mentre que, en aquests moments, la terciarització i els serveis representen prop del 90% de la riquesa generada. Aquesta mateixa evolució s'observa també en les oportunitats laborals. L'any 1986, més d'una tercera part treballava a empreses industrials i, actualment, 9 de cada 10 ho fan en l'àmbit de serveis.

Gairebé la meitat dels usuaris de Barcelona Activa passen pel servei d'ocupació

Del total de persones que s'han acostat a Barcelona Activa al llarg d'aquests anys, prop de la meitat han passat pel servei d'ocupació municipal. Durant aquest temps, s'han atès més de 285.000 professionals.

Darrerament, coincidint amb l'època de crisi econòmica, unes 25.000 persones a l'any han rebut assessorament individualitzat; han participat en els cursos de formació ocupacional; han actualitzat el perfil professional a través de les activitats de curta durada, o han comptat amb suport a l'hora d'inserir-se al mercat des del servei d'intermediació d'ofertes de feina i les trobades de reclutament que s'organitzen.

A més, amb el programa Treball als Barris, Barcelona Activa busca reequilibrar les desigualtats territorials i acostar els serveis de foment de l'ocupació i desenvolupament econòmic a aquells col·lectius més desfavorits o en risc d'exclusió social.

Des dels 9 punts d'atenció ubicats a diferents barris d'especial atenció de la ciutat, durant l'any 2016 es van atendre més de 2.200 persones que se sumen a les més de 12.000 que han passat per aquest programa des de que es va posar en marxa l'any 2007. Prop del 40% de les persones participants han trobat feina en el decurs del programa.

Així mateix, com a agència municipal encarregada del disseny i l'execució de les polítiques d'ocupació i promoció econòmica, ha fet front als reptes que han suposat aquests canvis en el món laboral. Per aquest motiu, en el marc de l'Estratègia per l'Ocupació a Barcelona 2016-2020, se segueix treballant per posar en marxa noves mesures per millorar la qualitat de l'ocupació, promoure la igualtat d'oportunitats i un mercat més inclusiu, així com per acostar els serveis municipals a aquells territoris amb una taxa d'atur més elevada per donar resposta a les necessitats de col·lectius amb majors dificultats per inserir-se.

» Amb l'Oficina d'Atenció a les Empreses es fa un pas més en l'evolució de les polítiques de promoció econòmica

S'atén a les empreses al llarg de tot el seu cicle de vida

Tot just fa tres anys, es van obrir les portes de l'Oficina d'Atenció a les Empreses (OAE), un espai municipal pioner i de referència a la ciutat on les empreses troben, en un mateix punt, informació, suport i assessorament de valor afegit per donar resposta a les seves necessitats. Així, des de Barcelona Activa, s'atén a les empreses al llarg de tot el seu cicle de vida: des de que es creen i arrenquen l'activitat, mentre donen els primers passos als espais d'incubació, fins que creixen i necessiten gestionar el relleu generacional o el traspàs.

Per l'OAE, ubicada a la planta baixa de l'edifici MediaTIC, van passar durant l'últim any, més de 9.500 empreses, el que representa prop d'un 60% d'increment respecte el 2015, que va ser el primer complet des de que està en funcionament. Una quarta part dels projectes eren del sector del comerç (24,7%), seguit de l'àmbit del servei a les empreses (14,3%), les TIC (9,2%) i la cultura, turisme i oci que suposa en 12,9% dels negocis atesos.

Barcelona Activa compta amb instruments per facilitar l'accés a finançament de persones emprenedores que busquen recursos per posar en marxa el seu negoci gcom també d'empreses que necessiten una injecció de capital per créixer. Des de fa 8 anys, organitza periòdicament Fòrums d'Inversió a la ciutat i, per exemple, a través de les diferents edicions d'aquestes trobades, empreses del sector de la salut han aconseguit aixecar 48 milions d'euros de finançament privat.

A més, en total, entre el 2009 i el 2016, les empreses que han comptat amb el suport municipal, mitjançant el Servei de Finançament Empresarial de Barcelona Activa, han aconseguit captar en conjunt més de 183 milions d'euros.

La tecnologia com a element competitiu pels professionals i les empreses

Des de Barcelona Activa es treballa amb la voluntat d'avançar-se als nous temps i de dissenyar una oferta que permeti preparar als professionals en actiu per fer front als reptes que suposen els canvis en la societat i que impacten, de manera, directa, en l'entorn laboral i el món de l'empresa.

Així doncs, abans del canvi de segle, l'any 1999, es va posar en marxa el programa de formació tecnològica, Cibernàrium. En aquests moments, un total de 115.000 persones han participat a les diferents activitats de curta durada per aprendre o millorar els seus coneixements digitals. L'objectiu és facilitar la incorporació de les noves tecnologies a l'entorn empresarial com a avantatge competitiu i millorar les capacitats tecnològiques dels professionals de la ciutat.

Passen pel Cibernàrium unes 9.000 persones diferents cada any que participen en una mitjana de 3 activitats. El 73% dels usuaris utilitzen en el seu entorn professional tot allò que aprenen a les activitats, i gairebé un terç de les empreses i emprenedores han aconseguit obrir nous mercats de negoci o entrar a nous sectors d'activitat.

Barcelona és una ciutat capdavantera en l'ús d'Internet, de fet gairebé nou de cada deu barcelonins es connecten a la xarxa diàriament. Però, segons la radiografia de l'informe *L'esclletxa digital a la ciutat de Barcelona*, es detecten diferències segons els barris, l'edat, la situació laboral o el nivell formatiu. En aquest sentit, l'Ajuntament de Barcelona compta amb una oferta formativa específica d'alfabetització digital per millorar l'accés a Internet entre el conjunt de la ciutadania i ampliar el coneixement sobre les noves tecnologies, amb l'objectiu de reduir les barreres de l'esclletxa digital.