

Sant Antoni recupera el seu mercat

- » El mercat obre amb 225 establiments: 52 corresponen al mercat de producte fresc (alimentació), 95 als encants (no alimentari) i 78 al dominical de llibres
- » La superfície total construïda del nou mercat és de 53.388 m2 distribuïts en 5 nivells, quatre dels quals han estat excavats per poder dotar el mercat dels serveis i comerços demandats



El barri de Sant Antoni recupera des d'avui el seu històric mercat, amb l'obertura de portes del nou equipament, després de 9 anys d'obres. El mercat obre amb 226 establiments, dels quals 52 corresponen al mercat de producte fresc (alimentació), 95 als encants (no alimentari) i 78 al dominical de llibre. El Mercat també compta amb un establiment d'autoservei i un establiment d'oferta no alimentària.

Per a l'alcaldeessa de Barcelona, **Ada Colau**, "el primer que hem de fer és agrair als veïns i veïnes de Sant Antoni, i especialment els comerciants i els paradistes, que porten molts anys d'espera perquè arribés aquest dia històric. Han estat uns anys molt durs de sacrificis i de tenir molta paciència, però crec que avui tothom està d'acord que ha pagat la pena. Barcelona és

una ciutat de mercats, que té un model de mercats envejat a tot el món, i el mercat de Sant Antoni es situa avui al capdavant d'aquest model de mercat. El mercat vol dir vida per als nostres barris, i és el que volem, omplir de vida el barri, i, també, que els paradistes esgotin les existències”.

La rehabilitació del mercat ha permès habilitar un espai d'infraestructura logística per donar servei als comerciants, incorporar el mercat dels encants a l'interior de l'edifici, i habilitar unes marquesines per al dominical de llibres, a banda de guanyar un aparcament públic per donar servei al barri.

Al mes de gener es van completar les obres de l'edifici i les infraestructures, i des de llavors, els comerciants han estat obrant l'interior de cada un dels seus establiments d'acord amb el disseny i l'especialitat de cada parada.



Característiques del Mercat de Sant Antoni

La superfície total construïda del nou mercat és de 53.388 m² distribuïts en 5 nivells, dels quals, quatre nivells han estat excavats per dotar el mercat dels serveis i comerços demandats.



- Planta carrer: Espai del mercat alimentari (al passadís interior de la creu) i mercat no alimentari (als passadissos més a prop de la façana del mercat). Els passadissos es poden tancar per separat de manera que pugui mantenir-se obert un dels dos mercats sense necessitat que l'altre també ho estigui. Suposa un canvi important, ja que totes les parades dels mercats de fresc i de la majoria dels encants s'ubicaran a l'interior de l'edifici. El mercat dominical de llibres s'ubicarà en el perímetre de l'edifici.
- Planta -1: Mitjançant dues escales, una d'elles mecànica, s'accedeix al vestíbul central de la planta -1, a l'aire lliure. En aquesta planta s'ubica:
 - Nou establiment d'autoservei alimentari
 - Nou establiment no alimentari
 - Espai veïnal de 500m²
 - Oficines per al personal del mercat
 - Espai museístic romà (s'acabarà de desenvolupar en una propera fase)
- Planta -2 i planta -4: aparcament de prop de 400 places destinades als clients
- Planta -3: Zona de càrrega i descàrrega de mercaderies, magatzems i gestió de residus



Consolidació de l'estructura i nova coberta del mercat

Durant les obres del nou mercat, s'ha construït una nova coberta de teula ceràmica vidriada i policroma amb el mateix disseny que l'original, i s'ha reconstruït la xarxa de recollida i evacuació d'aigües pluvials (canals de coberta, baixants verticals i recollida horitzontal), el sanejament i la consolidació de l'estructura metàl·lica afectada per treballs anteriors i, finalment, l'inici dels treballs de rehabilitació de les façanes.

Darreres innovacions per a les solucions de geotèrmia

El mercat de Sant Antoni aposta també per la sostenibilitat. El nou Mercat gaudeix de solucions de generació d'energia renovable per a reduir el seu impacte mediambiental mitjançant l'aprofitament de l'energia geotèrmica.

Aprofitant la gran superfície de pantalles de fonamentació (amb una superfície aproximada de 17.000m²), s'ha col·locat a les parets de cimentació del mercat pantalles de canonada de 42m de profunditat i 83 km de canonada que, aprofitant l'estabilitat que manté la temperatura del subsòl durant tot l'any a uns 17°C, climatitza el conjunt del mercat tant durant l'hivern com

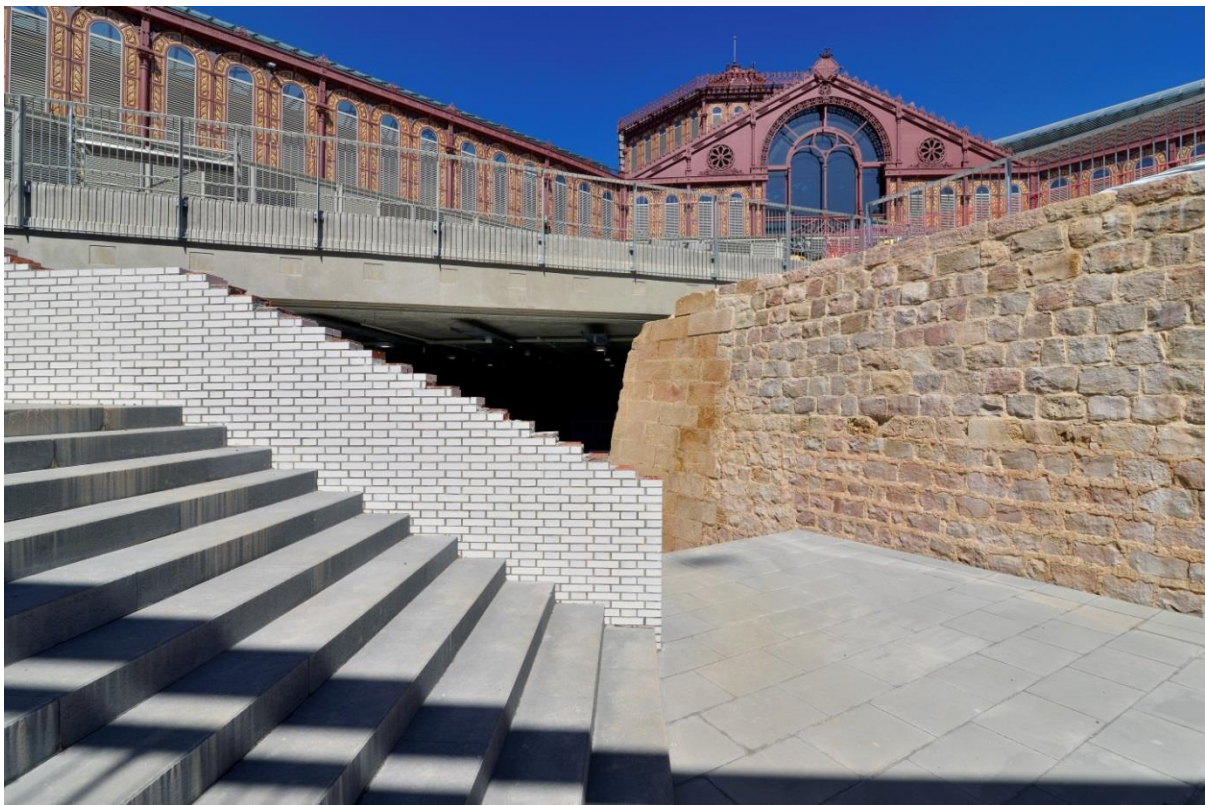
durant l'estiu. D'aquesta manera, es cobreix gran part de la demanda de forma sostenible i s'evita haver de col·locar plaques fotovoltaïques a un edifici patrimonial.

Protecció de les restes arqueològiques

Al llarg d'aquests anys, el sistema d'execució de les obres sota rasant s'ha fet de forma inversa a les obres convencionals: el primer forjat es va fer a la planta baixa i la resta es va realitzar a mesura que es descendia. Així, es van descobrir els vestigis arqueològics a mesura que les obres avançaven en el subsòl.

La preservació en el seu emplaçament original d'un tram de la via sepulcral romana i la construcció de les dependències previstes a les tres plantes inferiors per sota d'aquest camí ha fet necessari l'estintolament de les restes. El treball va suposar un repte tècnic que es va superar delimitant un perímetre al voltant de les restes i incorporant micropilones que suporten una biga de formigó, de la qual pengen tubs metàl·lics. Aquests es van fixar al terreny amb l'ajut de gats hidràulics.

La contraescarpa, de la seva banda, s'ha estintolat en tota la seva longitud. El procediment de treball ha estat similar a la de la vida romana. S'ha creat una estructura provisional amb micropilones unides per perfils metàl·lics sobre els quals descansa la contraescarpa. Això permet la construcció de la resta de plantes soterrades.



Com que sota el baluard no està previst construir-hi, en aquest cas s'ha creat una pantalla de contenció que assegura les restes. En el seu tram més curt, prop del carrer Manso, s'ha fet una reconstrucció parcial amb els materials trobats en les obres.

Recuperar el fossat medieval

Des dels carrers Urgell i Manso es pot accedir a un nou carrer format per l'espai del fossat de la planta -1. És un espai visitable i permet l'accés als establiments comercials previstos en aquesta planta. Aquest espai, el vestíbul de la planta -1, estarà connectat tant amb el mercat com amb l'aparcament de subsòl a través de les rampes mecàniques.



Taller d'Arquitectes Ravetllat-Ribas

El projecte de remodelació i modernització del Mercat de Sant Antoni va ser atorgat en concurs públic al Taller d'Arquitectes Ravetllat-Ribas el 19 de desembre de 2007. El projecte ha tingut com a objectiu potenciar les peculiars característiques de l'edifici existent, reordenant la seva distribució i dotant-lo de noves instal·lacions logístiques i una configuració comercial que va més enllà de l'existent.



El Taller està liderat pels l'arquitectes Pere Joan Ravetllat i Carme Ribas, i entre els seus projectes destaquen la reforma del carrer Garcia Fària de Barcelona, el Parc de Sa Riera a Palma de Mallorca, la reforma de la fàbrica Marfà de Santa Eugènia (Girona), la Biblioteca Districte 3 de Terrassa, el Front Fluvial de Santa Coloma de Gramanet o el Campus Universitari de la URV a Tortosa.