



Neix el primer mercat majorista d'aliments frescos ecològics d'Espanya.



Plantem la primera llavor.
Al febrer del 2020, Biomarket
donarà els seus primers fruits.





El Biomarket respon a la creixent demanda d'aquests aliments

Mercabarna posa la 1a pedra del primer mercat majorista d'aliments frescos ecològics d'Espanya. El Mercat Bio ha estat dissenyat per un costat per donar resposta a la creixent demanda d'aliments ecològics per part dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya i per l'aposta de la ciutat de Barcelona com a signatària del pacte de Milà per un model alimentari sa i sostenible. Mercabarna aposta per posar en valor la comercialització d'aquests aliments i facilitar així la seva distribució.

En l'acte de col·locació de la primera pedra, l'alcaldeessa de Barcelona, Ada Colau, ha posat en relleu que "al 2015 vam ser moltes les ciutats que vam signar el Pacte de Milà per promoure l'alimentació saludable a les nostres ciutats i la sobirania alimentària. I això necessita no només que hi hagi interès ciutadà, que hi és, no només accions voluntaristes, sinó que hi hagi infraestructures ambicioses com el Biomarket que

puguin donar resposta a un territori gran i amb alta demanda com és no només la ciutat de Barcelona sinó tota l'Àrea Metropolitana”

Antecedents

Entre 2015 i 2016 l'Observatori de Tendències de Mercabarna va desenvolupar uns estudis de mercat, encarregats a una consultora especialitzada, mitjançant els quals es va identificar la necessitat de millora del sector especialitzat en producte ecològic.

En concret, els estudis van concloure que els ciutadans de Catalunya i la resta d'Espanya estan cada vegada més informats sobre el valor afegit dels aliments biològics i més predisposats a consumir-los. També es va observar el creixement d'aquest sector a Catalunya (tant d'agricultors, com de distribuïdors) en els últims anys i la seva necessitat d'expansió.

Així mateix, es va determinar la necessitat d'oferir un sistema logístic molt més eficient, a més de garantir un major control en la seva distribució i traçabilitat.

Aquests estudis també van aportar que, com ha passat en altres països europeus, és necessari facilitar la disponibilitat dels aliments orgànics en els centres habituals de compra i consum dels ciutadans per promoure la seva ingesta:

- Detallistes de mercats municipals immersos en campanyes de promoció de producte ecològic.
- Comerços o petites cadenes detallistes especialitzades en aliments ecològics.
- Canal HORECA (hostaleria, restauració i col·lectivitats) amb una demanda creixent seguint les tendències actuals d'alimentació saludable i respectuosa amb el medi ambient.
- Cadenes locals o regionals de supermercats que incorporen de manera creixent més categories i varietats de productes biològics.

Cinc objectius clau

Mercabarna construeix el nou mercat majorista Bio amb 5 objectius clau:

- Apropar aquests productes a les persones de Catalunya que desitgen consumir aliments ecològics a través dels seus centres de compra habituals, el comerç detallista i la restauració (HORECA).
- Donar resposta a la creixent aposta actual del sector majorista i de l'agricultura de proximitat per aquest tipus d'aliments, construint un mercat que en concentrar l'oferta d'aquests productes els donarà una major visibilitat.
- Agrupar les empreses majoristes que comercialitzen aquests aliments en un mateix recinte per promoure la competència entre elles i, per tant, la varietat d'oferta i la millor relació qualitat-preu per als ciutadans.
- Facilitar als petits i mitjans productors locals ecològics la comercialització dels seus productes en bones condicions, per la seva viabilitat econòmica
- Oferir unes instal·lacions específiques per a aliments biològics i agrupar l'oferta d'aquests aliments en un recinte que facilitarà els controls higiènic-sanitaris, els d'etiquetatge de certificació de producte ecològic i els de traçabilitat.

Barcelona des de 2015 és signatària del Pacte de Milan, un pacte internacional promogut per la FAO (Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura) en el qual les ciutats participants es comprometen a desenvolupar models agroalimentaris sostenibles, justos i sans. En aquest sentit, per primera vegada en aquest mandat s'ha desenvolupat una Estratègia d'Impuls a la Política Alimentària que agrupa més de 60 mesures de 12 departaments municipals.

En el marc d'aquesta Estratègia es fa una aposta especialment significativa pels aliments de proximitat i per models de producció sostenible com l'alimentació ecològica, així com les cadenes de valor que protegeixen les baules més febles de la cadena, particularment els petits productors locals i el petit comerç de proximitat.

Entre d'altres mesures això inclou millorar les instal·lacions de petits productors i cooperatives agràries a Mercabarna (com ja s'ha fet); promoure l'activitat en el marc del programa de Mercats Verds per promoure els aliments ecològics i de proximitat als mercats municipals; promoure l'aparició de nous mercats de pagès regulars a Barcelona; noves línies de finançament per projectes d'entitats socials en aquesta

direcció; projectes pilot de compra pública a menjadors públics de productes de proximitat; etc.

El projecte

El Mercat majorista bio segueix el concepte i disseny d'èxit de la resta de mercats de Mercabarna, amb un passadís central i parades per a la venda majorista als dos costats. Cada lateral disposa de molls i zona de càrrega i descàrrega.



A la zona interior de l'accés principal del mercat s'ubicarà un espai per a la venda directa d'agricultors locals. D'aquesta manera aquests poden decidir, com succeeix en el Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna, si volen vendre els seus productes a través de les empreses majoristes i dedicar-se plenament a la seva feina al camp, o comercialitzar-los directament en aquest espai dedicat a ells.



La construcció es projecta amb estructura de formigó prefabricat i coberta lleugera suportada per estructura de fusta. La coberta, dissenyada en forma de serra, aprofitarà l'òptima orientació del mercat per a la captació d'energia solar mitjançant plaques fotovoltaïques, alhora que permet l'entrada de llum solar no directa en els trams verticals de la dent de serra.

L'edifici s'ha dissenyat per reduir al màxim el consum energètic, utilitzant fonts d'energies renovables i elements passius de climatització:

- Plaques fotovoltaïques.
- Materials ecoeficients, no perjudicials per a la capa d'ozó.
- Sistema de gestió mediambiental SIGMA segons la norma UNE-EN-ISO-14001 per reduir residus i contaminació durant la construcció de l'edifici.
- Ventilació i llum natural per minimitzar el consum energètic.
- Estructura de suport de la coberta de fusta procedent de boscos gestionats de manera sostenible.
- Il·luminació artificial de baix consum.
- Sistemes de refrigeració de càmeres eficients.

Les principals característiques del Biomarket de Mercabarna són:

- Superfície total del mercat: 8.900 (incloent àrea de càrrega i descàrrega de tràilers).
- Superfície edificada: 5.180 m²
- Superfície comercial: 2.568 m² (parades de venda majorista i zona de venda directa de petits agricultors locals).
- 22 parades de venda majoristes: 18 d'elles de 130m² útils, i altres 4 de 57m²
- Zona per a la venda directa de 8 petits productors locals d'aliments ecològics amb espais rotatius
- Passadís central de compradors de 6,5 m d'ample.
- Zones logístiques de càrrega i descàrrega

La inversió i durada de les obres

Les obres de construcció del mercat es duran a terme entre desembre de 2018 i principis de 2020. Es preveu que el Biomarket estigui acabat el primer trimestre de 2020.

La inversió total prevista en la construcció del mercat és de 4.977.000 €.

La comercialització

Espanya, segons el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació és el país comunitari amb més superfície de producció ecològica de la Comunitat Europea, amb 2 milions d'hectàrees. Tot i que el seu consum encara és baix (1,9% del valor de la cistella de la compra d'aliments dels espanyols) respecte a altres països europeus, la ingesta d'aquests productes ha experimentat a Espanya, en els últims anys, un creixement constant. El 2017 va suposar prop de 2.000 milions d'euros, amb una despesa per càpita de 46 euros, davant els 36 euros de 2016. A més, aquesta xifra duplica la registrada fa quatre anys.

Segons dades de Omnibus Municipal de 2018 dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona un 91,5% té en compte la proximitat del producte, un 55,5% si és de venda directa de pagès i un 54,2% si és ecològic.

Actualment, el 50% dels aliments frescos ecològics que es venen en els establiments detallistes o mitjançant el sector de la restauració de Catalunya són fruites i

hortalisses. Per això, el Biomarket de Mercabarna comercialitzarà sobretot aquests productes, però també hi haurà punts de venda d'altres aliments frescos (com per exemple, carnis).

Mercabarna té una previsió de captació inicial de negoci del nou mercat majorista ecològic del 20% (23.662 tones/any) del total de fruita i hortalissa ecològica comercialitzada a Catalunya.

Evolució prevista en la comercialització de FiH al Mercat Bio de Mercabarna			
	2021	2026	2031
Quota FiH Eco/Total FiH (a Catalunya)*	7,5%	8,9%	9,7%
Volum FiH Eco a Catalunya (ton./any)**	118.310	142.000	156.200
Quota Mercat Bio Mb/Total bio (a Catalunya)	20%	25%	50%
Volum FiH Eco a Mercat Bio Mb (ton./any)	23.662	49.700	78.100

*Projeccions basades en dades de MERCASA (Distribución y Consumo) / MAGRAMA (2015) i ratios de creixement 2016 i 2017.

**Comercialitzacions de producte (FiH) ecològic per CCAA

La penetració en el mercat arribarà previsiblement al 50% (78.100 tones/any) a partir de 2031.

El Biomarket tindrà el mateix horari de venda que el Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna, de dilluns a divendres, de 9 a 17h.

La ubicació i adjudicació dels llocs de venda

La ubicació del mercat ecològic es troba en una part de la parcel·la que abans ocupava l'autoservei a l'engròs de l'empresa Makro.

L'adjudicació d'espais del Biomarket es realitzarà a través d'un concurs públic que tindrà lloc durant el 2019.



La certificadora oficial d'ecològics al Biomarket

El CCPAE (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica), la funció del qual és auditar i certificar les empreses que comercialitzen productes agroalimentaris ecològics a Catalunya disposarà d'un espai, oferint així la seva garantia de qualitat.

