



L'Ajuntament acompanya 20 startups al 4YFN i llança nous programes dins el MWC

- » Barcelona Activa tria una vintena d'empreses de diferents sectors per al 4YFN per la seva projecció futura, i enforteix l'ecosistema emprenedor digital de la ciutat
- » En un 40% de les empreses de l'estand hi ha dones a l'equip promotor, i una tercera part tenen presència a mercats internacionals
- » Al Saló, s'ha planificat també un speed-dating per connectar professionals i empreses, i diferents *tours* dins el MWC, com el 5G, i altres recorreguts guiats per a empreses i també per a joves estudiants
- » Es presenta, a més, el *Barcelona Discovery Programme*, un nou programa que acull 10 scaleups i startups internacionals per explorar el potencial de Barcelona com a destinació per a la seva estratègia d'expansió
- » L'acte *Tech for Change*, que introdueix conferències sobre com millorar la vida de les persones, liderat per l'empresa xinesa Alibaba Cloud, rep el suport de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament, i Barcelona Activa ha facilitat les empreses locals que hi participen

L'Ajuntament de Barcelona presenta noves activitats amb empreses *tech* en la trobada mundial per excel·lència que reuneix a Barcelona a les principals empreses i professionals líders del sector tecnològic i mòbil, el MWC, i les startups al punt estratègic i catalitzador del 4YFN, que enforteix l'ecosistema emprenedor de la ciutat.

En el Saló 4YFN, al recinte firal de Montjuïc, on es reuneix el talent emprenedor, acompanyarà 20 startups de la comunitat d'empreses de Barcelona Activa (stand R3) amb l'objectiu d'incentivar la seva activitat i coneixement en el mercat local i internacional. Les empreses, amb un any o poc més d'un any de vida, són de sectors tan variats com la biomedicina, la música, els jocs, la gastronomia, l'audiovisual, entre d'altres. Els noms de les empreses són Bitphy, Buy Yourself, DAE engineering, Dinbeat, Dycare, Dothegap, Filmclub, Foods for Tomorrow, GoPure, Happy Customer Box, Hippo Technologies, Hubtype, Kiversal, Match Mode, Mouters, Mosaic Factor, Playvisit, Rational Píxels, Sounds Market i Zymbol. (Veure quadre adjunt).

En un 40% de les empreses de l'estand hi ha dones a l'equip promotor, i una tercera part tenen presència a mercats internacionals.

Startups al #4YFN 2019

Bitphy: Intel·ligència Artificial per prendre les millors decisions e incrementar els beneficis de botigues amb software intel·ligent.

Buy yourself: Eliminar cues de les botigues i donar suport en l'augment de la facturació

DAE engineering: Especialistes en prototipatge, electrònica, desenvolupament d'aplicacions, IoT, cloud computin, software a mida i solucions innovadores.

Dinbeat: Empresa d'enginyeria que desenvolupa productes innovadors per a mascotes, que implica l'ús de la tecnologia.

Dycare: Disseny de solucions portàtils que revolucionen el procés de rehabilitació de pacients amb problemes múscul-esquelètics.

Dothegap: Plataforma pionera que promou i facilita l'intercanvi de tot tipus de disciplines de formació i esport, sense intermediaris.

Filmclub: El "Netflix" de les escoles. Projecte d'innovació educativa basat en el cinema audiovisual

Foods for Tomorrow: Empresa que desenvolupa una nova generació de proteïnes vegetals.

GoPure: Oferta de menús setmanals saludables, amb plans nutricionals personalitzats, al mòbil.

Happy Customer Box: Eina de coneixement per a les empreses sobre el comportament de la seva clientela a través de l'anàlisi de dades.

Hippo Technologies: Solucions mòbils, IoT i blockchain per a entorns corporatius de tots els sectors.

Hubtype: Ofereix a les empreses l'oportunitat d'utilitzar servei de 'xat-bots' amb una atenció personalitzada (híbrida-humana-bot) i integra plataformes de missatgeria, amb reducció de costos

Kiversal: Automatització de proves eudiomètriques a través d'un audímetre digital, amb connectivitat a Internet, per accelerar tot el procediment mèdic.

Match Mode: Plataforma que connecta digitalment firmes de moda amb professionals freelance especialitzats en el sector.

Mouters: Web de lloguer de motos i vehicles elèctrics amb un clic i amb cost econòmic.

Mosaic Factor: una consultoria que ofereix solucions informàtiques en els àmbits de la mobilitat personal, l'automoció i la logística, amb un fort enfocament en les dades.

Playvisit: Plataforma online per crear i publicar fàcilment rutes turístiques digitals amb gamificació.

Rational Píxels: "Sponsoring 2.0" mitjançant un programari per inserir anuncis personalitzats en vídeos i millorar l'experiència a youtubers, públic espectador i publicista

Sounds Market: Espai de compra i venda d'instruments, i per buscar locals d'assajos. Una app per a músics.

Zymvol: Solucions personalitzades per la substitució de processos químics insostenibles, que sovint utilitzen materials cars i contaminants, mitjançant processos bioquímics sostenibles / biodegradables.

Durant aquest mandat, el govern municipal ha treballat per garantir que la relació d'un esdeveniment clau com el MWC amb la ciutat que l'acull, Barcelona, sigui cada cop més intensa i profitosa. La feina feta dona els seus fruits: el MWC serveix cada cop més per atreure inversions productives, que ens allunyin d'un model de desenvolupament curt-placista basat en les bombolles especulatives i impulsin els sectors innovadors, que generen valor afegit i ocupació de qualitat. I alhora, el MWC està esdevenint també cada cop més un tractor per al teixit productiu local; per al dens ecosistema de PIME tecnològiques que creix a Barcelona. Barcelona Activa és una ròtula central per garantir aquesta bona relació entre el MWC i la ciutat. I ho demostra la bateria d'iniciatives que activem amb motiu del congrés.

En aquest entorn del 4YFN, com el seu propi nom indica, es pretén que d'aquí a quatre anys i en endavant les startups agafin volada, com ja ha succeït amb les que van participar en edicions com les de 2015 i 2016, en les que, per exemple, hi havia noms com ara InQbarna, Tiendeo, Kantox o Aistech Space, entre d'altres, que van tenir presència a la mateixa fira en l'estand de l'agència municipal. A partir d'aquí, s'espera el creixement i consolidació d'aquests projectes gràcies a guanyar espai en el mercat, visibilitat, trobar inversors, conèixer socis i potencials clients, i en alguns casos obrir-se al mercat internacional.

Mentre que de les empreses instal·lades al Mobile World Congress, al recinte de la Gran Via, se'n destaca la presència i participació de grans empreses que han fet ús de serveis de Barcelona Activa. Per exemple algunes com Adman, Confluencia&Atlantis, Findthatlead, Kompyte o Travelperk, entre moltes altres, han seleccionat personal a través de l'eina de cerca de treballadors. Altres empreses també han estat assessorades, o bé, han passat pel servei de constitució empresarial, o han accedit al servei de *landing* o de finançament, entre altres serveis de l'agència municipal, en algun moment del seu creixement.

Per primera vegada, a més a més, Barcelona Activa contribueix al 'Premi 4YFN Startup of the Year 2019' amb una aportació d'una estada de tres mesos a la incubadora MediaTIC per a la startup guanyadora. Les cinc finalistes seleccionades per aquest guardó són Carfit (França), NanoLock Security (Israel), Scoot Networks (Espanya), Factorial (Espanya) i 3DLOOK (Estats Units). Totes elles tenen la seva pròpia àrea d'exhibició al Saló.

Speed-Dating per a connexions professionals

L'objectiu de 2019 és estimular la col·laboració entre empreses emergents i grans companyies. Per això, s'han incrementat els espais de contacte i treball en xarxa entre els diferents agents de l'ecosistema. Les startups podran participar en sessions amb mentoria de diferents camps que els aconsellaran sobre com recaptar fons, estratègia empresarial, màrqueting i creixement internacional.

De forma ininterrompuda, per exemple, els dies 25, 26 i 27 de febrer, hi haurà un *speed-dating* per a connectar professionalment, al estand “Talent Corner” del 4YFN, organitzat per la Fundació Mobile World Capital Barcelona com a coordinadors de Barcelona Digital Talent, aliança de ciutat en la qual es troba l’Ajuntament de Barcelona, amb Barcelona Activa, Generalitat de Catalunya, Foment del Treball, 22@Network, Barcelona Tech City i CTecno. L’objectiu d’aquesta aliança és generar i retenir talent tecnològic local i en el cas que sigui necessari atraure talent internacional. Més de 150 persones residents a la ciutat i amb perfils tecnològics es trobaran amb prop de 30 empreses, entre elles Schneider, SEAT, EPSON, CaixaBank, Vueling, Deloitte, entre d’altres. Durant els dies de l’esdeveniment, hi haurà més de 450 entrevistes. Les persones candidates han estat facilitades per prop de 20 centres de formació tecnològica i programació, entre les quals es troba el programa IT Academy de Barcelona Activa, CodeWorks, Ubiqm, UPC, Ironhack, UPF. La direcció de Promoció de Ciutat donarà informació per facilitar l’aterratge a Barcelona d’aquelles empreses i emprenedors que vulguin establir-s’hi per generar prosperitat i ocupació.

Paral·lelament, s’han organitzat diferents *tours* durant la setmana del MWC. El *tour* 5G, on la direcció de Promoció de Ciutat de l’Ajuntament dona suport i que permetrà a 18 professionals i representats de la petita i mitjana empresa de Barcelona conèixer millor la tecnologia 5G i les seves aplicacions.

Un altre *tour* adreçat a empreses de Barcelona, majoritàriament dels polígons industrials de Bon Pastor i La Marina, i del sector cultural-creatiu, interessades en conèixer de primera mà aquest esdeveniment mundial que fa 10 anys que se celebra a la ciutat. En aquesta ruta per alguns dels pavellons del Mobile, poden observar l’impacte que té a la ciutat i les oportunitats i els beneficis que les tecnologies generen per a la societat i per a les empreses. Hi ha dos *tours* més, un per a joves participants del programa de vocacions científiques, al Parc Tecnològic de Barcelona Activa, i un altre per a estudiants de cicle superior.

Descoberta de nous mercats i aterratge d’empreses a Barcelona

Aquest any, a més, hi ha la novetat del *Barcelona Discovery Programme* -els dies 26, 27 i 28-, adreçat a 10 scaleups i startups internacionals, de sectors estratègics, que ja tenen un producte al mercat i cert múscul financer per plantejar-se l’entrada a nous mercats. L’objectiu del programa és generar connexions i oportunitats de negoci en l’ecosistema empresarial de la ciutat (clients, proveïdors, socis) i que aquest nou coneixement faciliti un futur aterratge de les empreses a Barcelona. El programa inclou informació sobre el mercat i sector de cada empresa, elaboració d’agendes de negoci a mida, aprenentatge sobre l’ecosistema emprenedor de la ciutat i coneixement d’experiències reals d’empreses estrangeres que s’han implantat.

Les empreses participants en aquest primer *Barcelona Discovery Programme* són Skills Matter, Blacklane, ClauseMatch, InfraSpeak, Collibra, LOQR, iPLATO Healthcare, Brain Creators, FNA

i Minit, provinents de diferents països del món, principalment Alemanya, Bèlgica, el Regne Unit, Portugal, Finlàndia, Eslovàquia i Països Baixos.

Conferències sobre com millorar la vida de les persones

Adicionalment, l'acte *Tech for Change* (26 de febrer a les 17h, Sala Sky Stage Sabadell, 4YFN), liderat per l'empresa xinesa Alibaba Cloud, aglutinarà startups de tot el món. L'esdeveniment, amb vuit conferències sobre com els productes i serveis de les empreses poden ajudar a millorar la vida de les persones i/o països en vies de desenvolupament. L'agenda comptarà amb ponents internacionals i rep el suport de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament i Barcelona Activa ha facilitat les empreses locals que hi participen.

Tech for Change té com a objectiu conscienciar l'audiència de les possibilitats de provocar canvis i millores en la societat i demostrar que algunes d'aquestes solucions ja existeixen, i es pot continuar treballant en aquest sentit. Entre les intervencions, hi haurà una benvinguda del Comissionat de Promoció Econòmica, Empresa i Innovació, Lluís Gómez, i de les startups, dues tenen seu a Barcelona: Eodyne, una aplicació de la intel·ligència artificial en la rehabilitació de persones amb problemes de mobilitat, i Aktek, aplicació de *cloud computing* per l'anàlisi de riscos en zones de conflicte de tot el món. (Veure Agenda _ Alibaba Cloud).

Agenda

Conference Title: Tech for **Change**
Date & Time: Feb 26, 17h-19h
Venue: **Stage Sabadell, 4YFN, Fira Montjuïc**



Time	Duration	Topic	Speaker	Remark
Welcome				
5:00-5:05	5 mins	Welcome Address from Barcelona	Lluís Gómez, Commissioner for Economy, Enterprise and Innovation of Barcelona City Council	
5:05-5:10	5 mins	Welcome Address from Alibaba Cloud	Yeming Wang, Business President, Alibaba Cloud EMEA	
Story Episode 1				
5:10-5:20	10 mins	CODING for AFRICAN WOMEN - Story from lamtheCODE	Marième Jamme, Founder, lamtheCODE	
5:20-5:30	10 mins	VIRTUAL TRAINING for RURAL DOCTORS - Story from CureFun	Wenting He, Co-founder and Director of Investment, CureFun	
5:30-5:40	10 mins	ANALYSIS for SAFETY and PROSPERITY - Story from AKTEK	Elliott Verreault, Chief Executive Officer, AKTEK	
Story Episode 2				
5:40-5:50	10 mins	RELIFFOODS ANALYSIS for REFUGEES - Story from UN World Food Programme	Caroline Legros, Deputy Director, World Food Programme China Office	
5:50-6:00	10 mins	IOT TRACKING for ENDANGERED SPECIES - Story from Kenyan Rangers	Wilson Sairowua, Tracking Manager, Kenya Mara Elephant Project	
Story Episode 3				
6:00-6:10	10 mins	VR REHAB for NEURO PATIENTS- Story from Eodyne	Santiago Brandi, Chief Product Officer, Eodyne	
6:10-6:20	10 mins	INTELLIGENT ROBOTS for CHILDREN - Story from Roybi Robot	Elnaz Sarraf, Founder & CEO, Roybi Robot	
TECH Enablement				
6:20-6:35	15 mins	AI for A Better Future	Dr. Wanli Min, Chief Machine Intelligence Scientist, Alibaba Cloud	
Awarding and Interaction				
6:35-6:50	15 mins	Alibaba Cloud Tianchi Contest Awarding Ceremony		
6:50-7:00	10 mins	Networking Session		