

Les primeres 50 empreses turístiques adherides al ‘Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere’ reben el distintiu

- **Les primeres empreses adherides al compromís obtenen el distintiu Biosphere en rebre formació i assessorament per introduir millores en matèria de sostenibilitat**
- **Més de 200 empreses ja han passat els tràmits per adequar-se a les bones pràctiques ambientals, socials i culturals**
- **Ajuntament i Turisme de Barcelona faciliten formació i acompanyament gratuït a les empreses del sector per fer la transició cap a la distinció, en un projecte finançat amb fons de l'impost turístic**

Barcelona, 9 de desembre de 2019.- Aquesta tarda s’han lliurat els primers distintius a 50 empreses turístiques que han passat pels requisits necessaris per implementar criteris de sostenibilitat i bones pràctiques en la seva gestió d’acord amb els paràmetres de la certificació Biosphere que ostenta la destinació Barcelona. De fet, més de 200 son les empreses que ja s’han inscrit al [*Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere*](#) a través del qual poden obtenir el distintiu Biosphere de què disposa la ciutat. Per això, primer, han hagut de realitzar un procés de formació mitjançant el qual s’estableixen els criteris i procediments que han de seguir en base als 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) establerts per les Nacions Unides i després han de complir i adequar-se per tal de distingir-se com a establiment Biosphere. En aquest procés, s’han celebrat diferents sessions de formació que imparteix la Cambra de Comerç a les seves instal·lacions, d’una durada de quatre hores i amb l’ajut d’un

assessor han anat treballant i verificant cadascun dels criteris necessaris per aconseguir la distinció. Al final de la fase de formació, els assessors fan l'acompanyament a les empreses per tal de treballar conjuntament.

Fins ara el nombre d'empreses que ja han formalitzat l'adhesió al compromís sumen 200 empreses acomplint amb l'objectiu marcat en presentar aquest projecte, que l'Ajuntament de Barcelona va impulsar a través del Consorci Turisme de Barcelona i amb la implicació total de la Cambra de Comerç de Barcelona. Una estratègia que té per objecte estendre la sostenibilitat turística als establiments, serveis, productes i equipaments de la destinació, promovent que els operadors turístics de la ciutat incorporin els criteris i les bones pràctiques en matèria de sostenibilitat econòmica, social i ambiental.

L'adhesió de les empreses a la certificació Biosphere és una de les tasques de gestió assumides per Turisme de Barcelona a través de l'encomana de l'Ajuntament de Barcelona, per poder desplegar adequadament la implantació empresarial del programa Biosphere, una iniciativa que contempla el Pla Estratègic de Turisme 2020, que marca la sostenibilitat turística com un dels principals eixos d'actuació vinculat directament a la competitivitat de la destinació.

En el cas de Barcelona, el distintiu incorpora com a novetat un epígraf destinat al treball digne a i l'equitat de gènere, com a elements integrants també d'un turisme responsable. Es persegueix, doncs, la sostenibilitat de la destinació en el seu conjunt, entès com la suma de serveis, empreses, equipaments i infraestructures. El seu paper és fonamental a l'hora d'integrar la persona visitant en la destinació, tot garantint la seva sostenibilitat, la reducció dels impactes negatius i la maximització dels beneficis que l'activitat turística genera. Beneficis que cal que reverteixen en el conjunt de la ciutat, i que generin llocs de treball de qualitat.

Empreses Distingides

Durant el primer any més de 200 empreses han volgut sumar-se al projecte i d'aquestes 50 han rebut el distintiu, posant-se al capdavant d'un model de turisme respectuós, sostenible i que dialoga amb el seu entorn. La majoria d'empreses son allotjaments (AC Hotels Hilton, Hotel Ohla, Eco Hostal Grau, Yok Casa +Cultura, Yurbban Trafalgar,

Novotel Barcelona City...), però també hi ha Museus (Casa Batlló, MNAC, MACBA...); esdeveniments (Crea Grup, Open Banc Sabadell, Trofeu Compte de Godó...); Palau de Congressos (Fira de Barcelona i Centre de Convencions Internacional de Barcelona..); Comerç (Bornissimo, Centre Comercial Glòries, Espai Micra...) ; Agències de Viatges (Barcelona Special Traveler, Ocio Vital, Temps d'Oci..) ; Turisme d'experiències (Artemis Gymkhanas, Terra Bike Tours...) ; Restaurants (Art i Sa Barcelona, els Pollos de Llull, la Cav aUNiersal...) i altres serveis (Amics de la Rambla, Anèl·lides, serveis ambientals marins; Barcelona Green...)

Principals Eixos

El Compromís per a la Sostenibilitat Turística de Barcelona incorpora criteris de sostenibilitat econòmica, social i ambiental distribuïts entre els següents àmbits de treball, considerats prioritaris: 1) Desenvolupament econòmic; 2) Treball digne i igualtat de gènere; 3) Ús eficient dels recursos; protecció ambiental i canvi climàtic; 4) Cultura, diversitat i patrimoni; 5) Comunicació i màrqueting responsable; 6) Compromís, polítiques i eines, i 7) Bones pràctiques específiques de l'activitat.

Les empreses adherides al Compromís han de complir anualment una sèrie de fases i accions per superar després els requisits de sostenibilitat corresponents, inclosos en els Manuals de Bones Pràctiques. Cada empresa compta amb un manual adient al seu subsector d'activitat i rep formació i acompanyament en tot el procés.

Els subsectors susceptibles d'adherir-se al Compromís per a la Sostenibilitat de Barcelona són inicialment: Agències de viatges; Allotjaments turístics; Comerços; Empreses organitzadores d'esdeveniments MICE; Museus; Oficines d'Informació Turística; Palaus de Congressos i Convencions; Restaurants; Transport Públic; Organitzadors d'experiències; Platges; Associacions Professionals

Fases del Compromís per a la Sostenibilitat Turística:

L'adhesió d'empreses, productes i serveis al Compromís la coordina el Consorci de Turisme de Barcelona que els hi envia els documents que s'han de complimentar per poder adherir-se. En la 1ª sessió de Formació les empreses, productes i serveis amb voluntat d'adherir-se complimenten les seves dades. Les sessions d'assessorament tenen l'objectiu de guiar de manera individual i personalitzada cada una de les empreses

en la seva adhesió al Compromís de Sostenibilitat de Barcelona i consisteix en repassar els requisits de sostenibilitat que ha de complir i seguir segons el Manual de Bones Pràctiques i la documentació i qüestionari Biosphere Barcelona.

La implantació de Bones Pràctiques es realitza de forma voluntària i proactiva en funció de procurar aconseguir uns determinats objectius. La distinció s'aconsegueix una vegada superada la supervisió que realitza un òrgan extern a la pròpia administració: L'Institut de Turisme Responsable i la Taula de Sostenibilitat que està formada per representants de les institucions que impulsen el compromís.

L'adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat Turística és compatible i complementari amb altres accions que les entitats desenvolupen o poden implementar (certificacions, distintius...) i es cobreix mitjançant **l'impost turístic** sense que això signifiqui un càrrec econòmic a l'operador. En aquest sentit, les empreses adherides tindran una reducció de la taxa de residus del 10%, es beneficiaran del 50% de bonificació del preu del servei de recollida als Punts Verds (presentant targeta verda) i tenen a les seva disposició l'Equitest, el qüestionari d'Autoavaluació per a la Igualtat a l'Empresa.



Informació i inscripcions a: <http://turismesostenible.barcelona/>

Per a més informació:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com T. 646 467 715