

Ciutat Vella adjudica set baixos de protecció oficial a comerços i iniciatives de proximitat per evitar l'expulsió de serveis i reduir el monocultiu turístic

- » Cinc dels projectes adjudicataris són comerços o serveis de proximitat, basats en l'economia social o bé amb un important arrelament al territori, tal i com persegueixen les bases d'aquesta segona convocatòria
- » Tots els projectes contenen un fort component d'antigentrificació, ja sigui per les tipologies de propostes i serveis dirigides al veïnat, o bé perquè impliquen sortides professionals, laborals i personals per a les persones candidates
- » Els projectes, que es posaran en marxa a principis de 2020, pagaran lloguers per sota del preu de mercat, amb un descompte del 15% per als comerços de proximitat
- » Es tracta de la segona convocatòria de baixos de protecció oficial, després de la primera que es va adjudicar el 2018, una iniciativa conjunta del Districte de Ciutat Vella, Barcelona Activa i el Pla de Barris del Gòtic sud i el Raval sud

Set iniciatives de comerç de proximitat, economia social, botigues arrelades amenaçades per la pressió immobiliària o projectes amb un ferm compromís d'arrelament i de teixir comunitat s'implantaràn els pròxims mesos a Ciutat Vella en set locals municipals, els anomenats Baixos de Protecció Oficial (BPO). Aquesta és una de les línies previstes al Pla de Desenvolupament Econòmic de Ciutat Vella 2016-2021, promogut conjuntament per Barcelona Activa i el Districte, per impulsar una economia de proximitat.

La iniciativa és una aposta per a una economia plural, diversa i sòlida a Ciutat Vella que posi al centre les necessitats de les persones. Una economia que atengui necessitats específiques del veïnat i/o els treballadors i treballadores o que desenvolupi una activitat compatible amb la vida sostenible i quotidiana del barri.

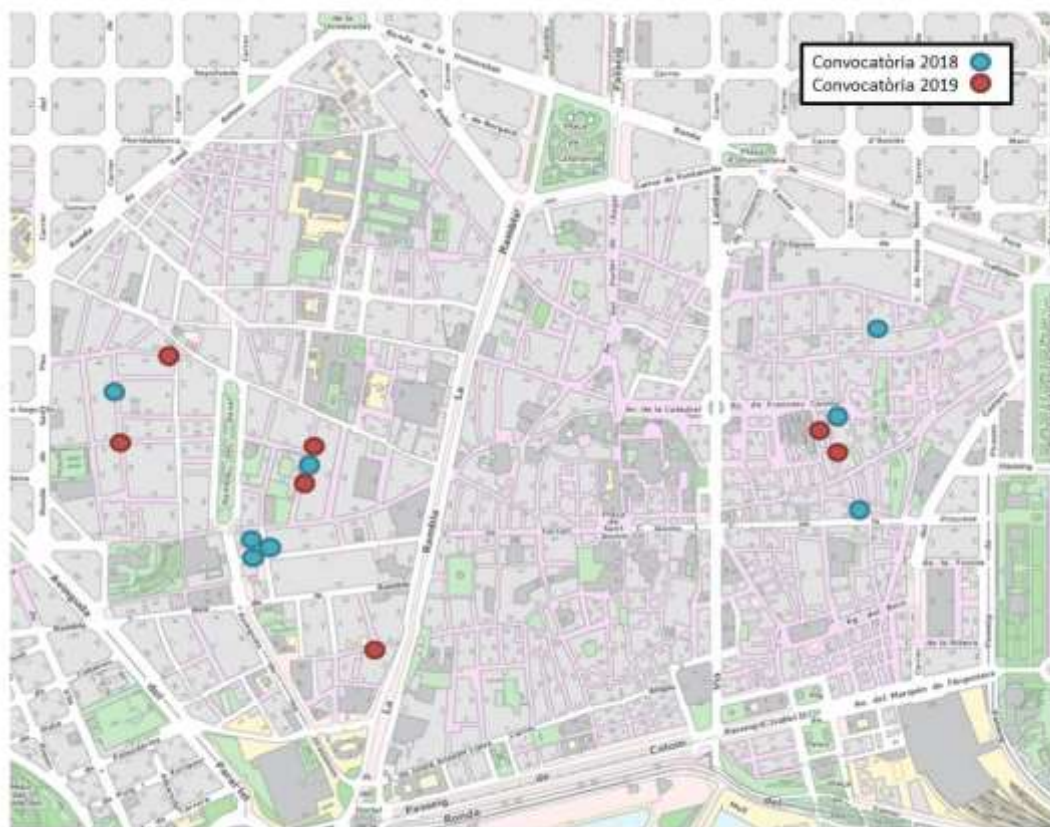
És la segona convocatòria de BPO que es resol, la primera va ser el 2018, i de cara a aquestes noves adjudicacions s'ha volgut donar encara més importància als comerços de proximitat, com a mesura per proveir el veïnat de Ciutat Vella de serveis que s'han vist expulsats a causa de la transformació comercial dirigida majoritàriament al públic turista. Per això, les bases d'aquesta segona convocatòria han permès que cinc de les set adjudicacions vagin a comerços i serveis de proximitat, que, a més i tal com ja estava previst, pagaran un 15% menys de lloguer que la resta de projectes adjudicataris i tindran contractes de lloguer més llargs.

Un altre aspecte que s'ha tingut en compte a l'hora de seleccionar els adjudicataris ha estat l'arrelament al barri que projectaven les propostes o, en el cas de projectes ja existents, el que ja hi tenien. En aquest sentit, s'han tingut en compte propostes presentades per persones amb una llarga experiència comunitària i veïnal, com ara el Taller de Fusteria que s'instal·larà al c. Flassaders; el detall d'iniciatives que impliquessin els veïns i les veïnes, com la bugaderia Conviure Net a l'av. Francesc Cambó; així com els lligams socioculturals amb l'entorn concret, com l'Ecomuseu del Poble Gitano al carrer de la Cera.

Pel que fa a comerços i iniciatives ja existents al territori, destaca la Llibreria Sant Jordi, que es troba sotmesa a la pressió immobiliària després de dècades al Barri Gòtic, i amb aquesta iniciativa municipal assegura la seva continuïtat amb el trasllat a un local de protecció oficial al c. Robador, al Raval.

Els BPO, una aposta per a la veïnificació del Raval i el casc antic

El suport a iniciatives de proximitat com és l'adjudicació dels baixos de protecció oficial respon a l'estratègia municipal de potenciar els usos veïnals a Ciutat Vella, especialment al barri del Raval, on es concentren cinc dels set espais. Destaca l'impuls al voltant del renovat eix veïnal de la Rambla del Raval, on es troben quatre baixos de protecció oficial, els dos del c. Robador, el del c. Cera i el del c. Carretes. Els altres dos es troben al barri de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera.





Amb la implantació de comerços de proximitat en aquest àmbit s'acosta a l'abast del veïnat una sèrie de serveis i oportunitats de creació i reforç de teixit comunitari que, d'una altra manera i seguint només la lògica del mercat immobiliari, no serien viables.

En aquesta segona convocatòria dels Baixos de Protecció Oficial a més de sis locals municipals, se n'ha pogut oferir un més adquirit recentment gràcies a una convocatòria pública de compra.

Els lloguers que pagaran les persones i entitats adjudicatàries estaran per sota del preu de mercat, amb un impuls especial per als comerços de proximitat, que hauran d'assumir unes rendes un 15% inferiors que els de la resta de projectes. Així, aquests aniran dels 238 euros als 658,75 euros el primer any per al comerç de proximitat i dels 280 als 775 euros per a la resta d'activitats, depenent de la mida dels espais. Aquests preus s'incrementaran progressivament arribant als 285,60 euros fins als 869,55 euros el tercer any per al comerç de proximitat i per a la resta d'activitats la forquilla serà de 336 a 1.023 euros.

Els terminis dels contractes de lloguer seran de 5 anys (més 2 prorrogables) en el cas de comerços i serveis de proximitat, i de 3 anys (més 2 prorrogables) per a la resta.

Abans de la presa de possessió dels locals, l'Ajuntament de Barcelona haurà realitzat les adequacions bàsiques als locals per tal que aquests comptin amb les condicions necessàries per a la nova activitat (instal·lacions, pintura, lavabos...) i seran les persones adjudicatàries les que els adequaran per a la seva activitat específica (decoració, taulells, aparadors...).

Els projectes: comerç de proximitat, arrelament al territori i antigentrificació

Tots els projectes han hagut de demostrar la seva viabilitat econòmica i, a més dels comerços i serveis de proximitat i aquells projectes sotmesos a la pressió immobiliària, han tingut també prioritat aquells que hagin estat presentats per persones de determinats col·lectius com poden ser: dones i/o joves sense estudis superiors, persones en atur de llarga durada, persones de més de 45 anys i en situació d'atur i persones en altres situacions de vulnerabilitat social.

A més, per primera vegada, el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica de Ciutat Vella (un nou recurs al territori en el marc del Pla de Desenvolupament Econòmic) ha dut a terme assessorament en la configuració dels projectes a les persones interessades, especialment en l'elaboració del Pla d'Empresa.

Després de la cessió i posada en marxa dels locals, des de Barcelona Activa es farà un acompanyament a cada projecte i se'ls facilitarà el treball en xarxa amb d'altres projectes econòmics i d'entitats socials per tal de fer un retorn social al territori de qualitat i favorable per

a tothom, des de la perspectiva del projecte econòmic particular i també des de l'enriquiment del territori on es troben ubicats.

Amb aquestes adjudicacions i la continuació del programa Baixos de Protecció Oficial es consoliden les polítiques públiques d'economia de proximitat a la ciutat en clau innovadora, arran de territori i que combinen la posada de recursos públics a disposició de la ciutadania i l'aposta per incidir i dinamitzar l'ecosistema econòmic dels nostres barris en pro d'una economia sostenible amb l'entorn i de qualitat.

Els projectes adjudicatariis són:

- **Llibreria Sant Jordi (c. Robador, 43)**

La Llibreria Sant Jordi és un establiment emblemàtic ubicat al carrer Ferran, que va iniciar la seva activitat l'any 1983, i forma part dels establiments singulars de Barcelona. Ha de marxar de l'actual ubicació per una pujada molt alta del lloguer. És un cas que des de Districte de Ciutat Vella s'ha intentat acompanyar, però de difícil solució, donades les característiques actuals del mercat immobiliari. Es van presentar als BPO mostrant la seva preferència pel local de Robador 43, idoni per encaixar-hi les seves grans prestatgeries del segle XIX, que són d'alt valor patrimonial.

És un projecte que dona resposta a l'expulsió d'establiments que formen part de la identitat de la ciutat a causa de la pressió immobiliària.

- **Botiga de roba Top Manta (c. Robador, 21)**

La botiga de Top Manta, de roba i complements de disseny i manufactura pròpia és un projecte emblemàtic d'emprenedoria social, per part del Sindicat Popular de Venedors Ambulants, format per persones afectades per la vulnerabilitat social a què són abocades persones migrades, racialitades i en situació d'irregularitat administrativa. Alhora, les persones que pertanyen al Sindicat formen un col·lectiu altament empoderat per ell mateix i pel suport de moviments i agents socials de promoció del cooperativisme i l'economia social i solidària.

Top Manta, a més, conté un missatge antiracista i inclusiu, i disposarà d'una segona botiga de la marca, llançada el 2017, atès que ja en tenen una, també al Raval, al carrer Picalquers, on tenen també el taller de producció. Amb aquesta segona botiga, volen donar embranzida al projecte i poder ampliar els resultats econòmics i contractar i regularitzar administrativament més persones del Sindicat.

- **Taller de fusteria Fusterartístic (c. Flassaders, 23)**

Serà un taller-botiga de restauració i creació de mobles reciclats, a partir d'altres en desús i de palets. A més, oferiran tallers de fusteria i reparació de mobles al veïnat. L'equip promotor és una família nombrosa, alt arrelament veïnal, coneixement i experiència prèvia en fusteria, que amb l'adjudicació d'uns baixos de protecció oficial disposarà d'una una sortida econòmica i professional que d'una altra manera tindria molt difícil emprendre prop de casa, a causa de l'elevat preu del lloguer al barri.

- **Ecomuseu del Poble Gitano (c. Cera, 10)**

Serà un espai de divulgació de la cultura gitana i de formació de joves de la comunitat per afavorir la seva inserció sociolaboral. Hi haurà venda de productes, rutes de divulgació i accions formatives. Les entitats promotores són Carabutsí, que té com a objectiu fundacional la dinamització, difusió i preservació de la cultura de la comunitat gitana resident a Catalunya, i InterAcció, l'objectiu fundacional de la qual és treballar la interculturalitat per aconseguir la cohesió social i la igualtat d'oportunitats en tots aquells barris amb alta diversitat sociocultural, com és el cas del Raval.

L'ecomuseu se situarà al local del carrer de la Cera, una localització que té un alt valor per a la comunitat gitana del Raval i els inicis de la rumba catalana.

- **Bugaderia social Conviure Net (av. Francesc Cambó, 30-36, local 6)**

Serà una bugaderia convencional, on qualsevol persona pugui anar a fer la bugada, amb el valor afegit d'oferir servei gratuït a persones sense llar i gent gran en situació de vulnerabilitat. Alhora, oferirà el servei a centres d'atenció a gent gran i vol establir relació amb escoles bressol per fomentar l'ús de bolquers reutilitzables que es netejarien a la bugaderia. A més, hi haurà servei de dutxes per a les persones sense llar. El Pla d'Empresa compta amb el certificat de viabilitat dels Serveis d'Atenció a l'Emprenedoria de Barcelona Activa.

És un projecte sense ànim de lucre i atén a població en situació de vulnerabilitat, a més de tenir una línia de serveis convencionals.

- **Can Tria Ecològic (c. Carretes, 43)**

Serà una botiga de verdura i fruita ecològiques i de proximitat, regentada per un productor del Maresme amb una petita empresa que dona feina a vuit persones. Actualment té punts de distribució de cistelles de verdures ecològiques a través de la Xarxa de Consum Solidari situada a la plaça Sant Agustí Vell al Casc Antic, així com punts de venda en mercat de pagès de Barcelona. Tenen botiga a Mataró i la seva política és de preus basats en cost de producció, no de mercat, i accessibles.

Can Tria Ecològic podrà així incrementar l'oferta de fruita i verdura ecològiques, sostenibles, saludables i de proximitat al barri del Raval

- **Fundació Apip-Acam (c. Arc del Teatre, 13)**

És una entitat d'inserció sociolaboral amb una trajectòria de més de 35 anys a Ciutat Vella.

L'actual seu d'Apip-Acam és a Can 60, antiga casa-fàbrica que va adquirir l'Ajuntament i que està pendent d'obres. El local adjudicat és gran i es troba en un carrer i zona on seria difícil que prosperessin negocis comercials pròpiament, però que es beneficiarà d'activitat a aquests baixos i més si és adreçada a acompanyar a persones en situació de vulnerabilitat en el seu procés de cerca de feina i millora de la seva ocupabilitat.

Els projectes de la primera edició en marxa

Els set projectes adjudicatariis de la primera edició BPO estan ja a ple rendiment. Van iniciar la seva activitat entre els mesos de gener i març de 2019 i durant aquest any han començat l'activitat econòmica plantejada i han realitzat les primeres sinergies amb l'entorn: realització de formacions per al veïnat, participació en fires de dinamització comercial i altres col·laboracions amb entitats del territori. En alguns dels casos, s'han realitzat noves contractacions per tal de donar resposta a un increment de l'activitat. D'altra banda, reben visites de Barcelona Activa per tal de fer seguiment tant de les seves necessitats com a projecte com de les possibles relacions amb l'entorn. Amb els nous locals de la segona edició, s'intensificarà aquest seguiment i es realitzaran trobades conjuntes per tal de generar noves sinèrgies.

Són Nut Creatives, El Gecko con botas, The Post-Industrial Fashion Shop, Associació Esportiva Ciutat Vella, Oasiurbà, Nou Horitzó, Associació Cultural Tudanzas i Pilknik Gallery.

Projectes no adjudicatariis

Amb els projectes que no han resultat adjudicatariis, es realitzarà una trobada per tal d'oferir recursos i programes de Barcelona Activa que poden ser d'utilitat fora del marc del programa, així com atendre altres necessitats puntuals amb el Punt d'Atenció a l'Activitat Econòmica de Ciutat Vella.