



Un espectacle de Sol Picó al Born donarà pas a l'Encesa dels Llums de Nadal de Barcelona el 26 de novembre

- » L'espectacle "Covinal per Sol Picó" tindrà lloc el dia 26 de novembre a la plaça Comercial del barri del Born en línia amb una campanya de Nadal que posa especial èmfasi en el centre de la ciutat i ens els grans eixos comercials en uns moments de gran dificultat econòmica per al sector
- » El muntatge és un homenatge al conjunt de la ciutadania, i és també una crida a l'esperança i a la celebració continguda
- » El muntatge està concebut perquè pugui adaptar-se a les mesures sanitàries que estiguin en vigor en el moment de l'encesa. En cas que aquestes mesures ho aconsellin, l'espectacle només serà retransmès per Betevé, la televisió pública de Barcelona, sense públic i en un recinte perimetrat que no es podrà veure des de l'exterior per evitar l'efecte crida
- » La ciutat lluirà amb més de 100 kilòmetres d'il·luminació nadalenca, en els que s'afegeixen noves vies urbanes i els 39 edificis de mercats de la ciutat, com a centres neuràlgics del comerç dels seus barris. Plaça Catalunya, Plaça Universitat, Balmes, Pelai, Passeig de la Verneda, o Creu Coberta són alguns dels principals carrers que tornaran a tenir arcs amb il·luminació nadalenca
- » L'Ajuntament augmenta un 65% el pressupost per a il·luminació nadalenca passant d'1.200.000 de l'any passat a 1.712.891 euros, i incrementant les subvencions fins el 75% del cost
- » El consistori avança en el nou model d'il·luminació nadalenca de cara ja a Nadal de 2021 per tal de consolidar els canvis introduïts al 2020 i crear un marc comú de disseny per a tota la ciutat

Un espectacle de la companyia Sol Picó centrat en les trobades familiars de les festes nadalenques donarà pas a l'Encesa dels Llums de Nadal de Barcelona el proper dia 26 de novembre. L'espectacle començarà a les 18h. Serà el toc d'inici a una il·luminació que aquest any ha ampliat els carrers ornamentats i ha renovat els seus dissenys en un esforç conjunt del consistori i les entitats de comerç per posicionar la ciutat en el panorama europeu durant les festes nadalenques.

El muntatge tindrà com escenari la plaça Comercial del barri del Born, en línia amb la voluntat de l'Ajuntament que la campanya de Nadal posi especial atenció en el centre de la ciutat i en els grans eixos comercials en uns moments de gran dificultat econòmica per al sector. I està concebut perquè pugui adaptar-se a les mesures sanitàries que estiguin en vigor en el moment de l'encesa. En cas que aquestes mesures ho aconsellin, l'espectacle només serà retransmès per Betevé, la televisió pública de Barcelona, sense públic i en un recinte perimetrat que no es podrà veure des de l'exterior per evitar l'efecte crida



“Covinal per Sol Picó” recull la complicada situació que tots hem viscut durant el 2020 i llença a la vegada un clam d'esperança, un crit perquè visquem amb intensitat tots els moments quotidians, totes les trobades amb la família, encara que sigui d'una manera íntima i continguda. És la representació d'un cúmul d'emocions que afloren a través del muntatge lumínic, música electrònica, música en directe, i la sincronia dels ballarins, una coreografia





gairebé catàrtica per moments, que combina la representació de la desesperació i de l'esperança al mateix temps.

15 intèrprets, 9 ballarins i 6 músics, es mouran des de les façanes del Mercat del Born fins a petites i grans plataformes per configurar escenes que ens són molt properes perquè formen part dels nostres records familiars durant les festes de Nadal.

Insistent en la importància del ritual que suposa entaular-se amb la família o els amics durant les festes i gaudir d'un bon àpat junts "Covinal" vol teixir també una complicitat amb aquells comerciants i proveïdors locals que estan passant mesos molt delicats degut a la pandèmia. Per això, el muntatge parla de com menjar tots plegats és un acte social amb repercussions profundes: des del moment de la tria dels aliments i la preparació del menú, passant pel moment de parar taula, entaular-se, gaudir del menjar i allargar la sobretaula. Un ritual que enforteix els vincles i que en moments com els actuals, en què el vivim amb el nostre cercle més íntim, encara pren més rellevància i ens fa ser més conscients de com de necessari és. L'objectiu és fer un espectacle per a tots els públics, on grans i petits gaudeixin d'una reconvertida plaça Comercial.

Des del moment que l'espectacle es va començar a concebre, es va fer preveient dos escenaris diferents d'acord amb les mesures sanitàries que s'anessin adoptant per donar resposta a la pandèmia de la Covid-19:

- Espectacle amb aforament de públic d'acord amb les mesures marcades per les autoritats sanitàries i amb reserva prèvia, amb un tancament que no permet veure res des de fora del recinte per tal d'evitar l'efecte crida als voltants
- Situació de confinament, sense públic i només televisat per Betevé, la televisió pública de Barcelona. El recinte, com s'ha dit, està completament tancat i no permet veure l'escenografia des de l'exterior..

D'acord amb aquestes previsions, l'espectacle s'adaptarà a l'escenari que les autoritats sanitàries marquin per al dia 26 de novembre.

Trajectòria de Sol Picó

Sol Picó ha estudiat dansa espanyola, clàssica i contemporània, i en les seves produccions combina diferents tècniques i llenguatges de manera trencadora. El 1993 crea la Companyia Sol Picó amb la qual s'ha convertit en una de les coreògrafes i ballarines més heterodoxes de l'escena contemporània espanyola. Ha estat guardonada amb nombrosos premis. En el seu palmarès té 10 premis Max, el premi Nacional de Dansa de Catalunya (2004), el premi Ciutat de Barcelona de Dansa (2015), el Premi Nacional de Dansa 2016 i la Creu de Sant Jordi 2019.

Més il·luminació nadalenca i reforç a les zones més comercials



Gran Vía de les Corts Catalanes

L'Ajuntament té la convicció que la il·luminació nadalenca és una eina clau per contribuir a la recuperació del teixit comercial de la ciutat durant les festes nadalenques. És també una de les principals demandes del sector comercial de cara a les festes. Per això, aquest any s'ha fet un esforç redoblat, gràcies a la cooperació entre consistori i entitats comercials, perquè la ciutat incrementi i millori la qualitat de la seva il·luminació nadalenca, que s'exhibirà als carrers entre el 26 de novembre i el 7 de gener a partir de les 17.30h. L'hora d'apagada dels llums s'acabarà de modular en funció de l'existència de toc de queda i de l'hora en què aquest comenci. La potència contractada aquest any és de 1.000 kw amb tecnologia LED en totes les instal·lacions, mentre que l'any passat era de 828kw. En conjunt, s'il·luminen més de 100 kilòmetres lineals de vies públiques de Barcelona

L'Ajuntament ha incrementat un 65% la inversió en la il·luminació nadalenca passant del 1.200.000 euros de l'any passat a 1.712.891,13 euros d'engany, el que suposa un 65% més. Aquest increment de la inversió es tradueix en diferents iniciatives, com la il·luminació de més vies del centre de Barcelona i els eixos comercials, l'increment de la subvenció per als carrers il·luminats que promouen les associacions comercials, del 50% al 75% de subvenció a tota la

ciutat, la il·luminació dels 39 edificis de mercats municipals o el nou model de contractació al qual aquest any s'han apuntat 16 carrers.



Ciutat Vella

S'il·luminaran més vies públiques al centre de la ciutat, aquelles que el consistori finança al 100%. Plaça Catalunya tindrà llums de Nadal per primera vegada i Balma després de molts anys, i es consoliden Plaça Urquinaona i Via Laietana, que ja es van il·luminar l'any passat. I es continuen il·luminant Gran Via, Aragó, Paral·lel i Plaça Universitat. També s'il·luminen per primera vegada els 39 edificis de mercats municipals, tenint en compte que en molts casos, els mercats constitueixen el centre neuràlgic de la zona comercial dels seus barris.

A banda, es torna a il·luminar Diagonal, Passeig de la Verneda, Binèfar i Via Trajana, i tant Creu Coberta com el carrer Pelai tornaran a tenir arcs de llums de banda a banda del carrer en comptes d'ornamentació només a les voreres.

L'Ajuntament pagarà el 75% de la il·luminació de Nadal 2020 a la ciutat, donant resposta així a la demanda de les entitats representatives del comerç de la ciutat perquè s'incrementés el percentatge de subvenció del 50% del cost de la il·luminació nadalenca al 75% tenint en compte la greu situació de crisi que viuen els establiments comercials arran al pandèmia de la

Covid-19. Això suposa un augment del 72% del pressupost per a subvencions a il·luminació nadalenca dels eixos comercials, passant de 550.000 euros a 950.000 euros.



A banda, i per fer més fàcil la gestió per als eixos comercials, el consistori ha començat a implantar aquest any un nou model de contractació. El nou model d'il·luminació nadalenca passa per un augment de la implicació i participació de l'Ajuntament de Barcelona. Aquest any s'ha començat a caminar en aquest sentit. Amb el nou model, és l'Ajuntament qui contracta el

disseny, i la instal·lació dels llums de Nadal, una tasca que fins ara feien les associacions de comerciants. En aquest primer any participen en aquest nou model de gestió l'Associació d'Emprenedors del Clot, Feder Cor d'Horta, l'Associació de Comerciants Gran de Gràcia, l'Associació de Comerciants dels Encants Nous, la Federació d'Associacions de Comerciants Eix Poble Nou, la Federació d'Associacions Eix Sagrada Família – Gaudí, l'Associació de Comerciants Eix Sant Andreu, la Federació d'Associacions Barcelona Centre, Diagonal Centre, Associació de Comerciants i Empresaris Gran Eixample, l'Associació de Comerciants Gaudí Shopping, Barnaport, l'Associació de Comerciants del Born-Ribera, l'Associació de Comerciants Verdi Baix, l'Associació de Comerciants Llibertat i l'Associació de Comerciants Astúries.

En conjunt, aquest any s'ha iniciat el camí cap a un nou model de disseny, planificació i gestió dels llums de Nadal que es consolidarà al 2021 i que ha de comportar també un increment de la qualitat de la il·luminació en el conjunt de la ciutat, amb especial incidència al centre de Barcelona. El relat nadalenc integral a tota la ciutat permetrà, dins de la diversitat, sostenir una mateixa estètica basada en alguns conceptes que es desenvolupen tot seguit des



d'una vessant de valors, una vessant de icònica, i una vessant energètica.

Consolidació del nou model d'il·luminació nadalenca per al 2021



De cara als Nadals de l'any 2021, el consistori avança en el nou model d'il·luminació nadalenca per tal de consolidar els canvis introduïts al 2020 i crear un marc comú de disseny per a tota la ciutat

Així, l'Ajuntament està treballant ja en la conceptualització, creativitat i actualització del disseny i de la il·luminació nadalenca, amb l'objectiu que la

proposta tingui consistència visual amb la identitat de la ciutat i les noves tendències del sector. Per tal de continuar millorant la qualitat de les propostes lumíniques, es farà un concurs per seleccionar l'estudi de disseny que prepararà el portfoli amb les propostes marc dels llums de Nadal. L'estudi guanyador elaborarà les bases sobre les que es treballaran posteriorment les propostes per a cada carrer o àrea de Barcelona.

L'objectiu és que entre l'any 2021 i 2022 s'acabi de consolidar el nou model d'il·luminació nadalenca de Barcelona, creant un marc conceptual que faci que tots els llums de la ciutat sigui reconeixibles com a "Model Barcelona".