

“Campanya Blackfriday”

Turisme de Barcelona posa en marxa el compte enrere del *#Barcelona Blackfriday* per donar suport al sector turístic

- **El Consorci ha posat avui el rellotge en marxa per marcar els dies, hores i minuts que falten per arribar al 27 de novembre i accedir a tota una oferta d'experiències de turisme a uns preus molt avantatjosos**
- **Una gran oferta en cultura, comerç, hotels, i restaurants s'han afegit a una campanya de promoció amb productes que arriben al 50% de descompte**
- **La consumició dels productes comprats tindrà validesa per tot un any sencer, fins octubre de 2021**
- **Vueling ofereix un descompte del 25% per volar fins el 31 d'octubre del 2021**
- **Turisme de Barcelona sortejarà un cap de setmana amb una nit d'hotel, dos àpats i activitats incloses**

Barcelona, 18 de novembre de 2020.- Turisme de Barcelona s'ha sumat, per primera vegada, a la campanya del *Blackfriday* amb una gran diversitat d'oferta i importants descomptes amb l'objectiu de donar suport als diferents establiments del sector turístic que està patint els efectes de la Covid-19 i així promoure la oferta turística i reactivar el turisme a Barcelona i comarques.

Des d'avui ja es pot consultar tota la informació disponible sobre les ofertes mitjançant la pàgina web [VisitBarcelona](#), des d'on s'accedeix a una [plataforma](#) amb 150 propostes a preus molt avantatjosos per gaudir de la destinació: 2 x 1 en entrades a equipaments culturals i activitats de lleure, 30% en hotels i apartaments turístics, 20% en restaurants i 30% en botigues i comerços. Addicionalment, gràcies a la col·laboració amb **Vueling**, es podran aconseguir bitllets d'avió per volar a Barcelona des de qualsevol lloc amb un 25% de descompte i amb una validesa fins a l'octubre del 2021.

Propostes com ara passar una nit en unes de les habitacions d'hotel o d'apartaments turístics més exclusius de la ciutat i gaudir del seu Spa amb un 30% de descompte, aconseguir entrades per el Museu del Barça per dues persones al preu d'una o adquirir un passaport (Articket) per gaudir de sis dels millors museus d'Art de Barcelona durant dotze mesos per tan sols 17.5€. Altres propostes permeten despertar els sentits gràcies a la degustació d'un menú de cuina d'autor amb un 20% de descompte, escoltar un concert de música clàssica o assistir a una obra de teatre.

En col·laboració amb la Diputació de Barcelona, hi ha ofertes per sortir de Barcelona, i viure la natura per respirar l'aire pur del Prepirineu, o fer una escapada pel Penedès, passejant entre les seves vinyes i conèixer així els seus secrets, tot a meitat de preu.



Addicionalment, es podrà gaudir de grans ofertes de compres en comerços emblemàtics de la ciutat durant els quatre dies del **#BlackFriday** de Turisme de Barcelona.

Les compres es podran realitzar només durant 4 dies, del 27 al 30 de novembre, des de la pàgina web [Barcelona Blackfriday](#) on un gran rellotge va indicant els dies, les hores i els minuts que falten per poder gaudir d'aquests descomptes.

Un dels grans avantatges d'aquest **#BarcelonaBlackfriday**, impulsat per Turisme de Barcelona, és que atès el moment actual i les restriccions que s'han establert, la majoria de les propostes de les ofertes –excepte comerç i restauració– es podran consumir durant gairebé tot un any, fins octubre del 2021.

Per donar a conèixer aquesta iniciativa **#Blackfriday**, que per primera vegada el consorci posa en marxa, s'ha activat una campanya Digital a diversos mitjans i xarxes socials, gràcies a l'acord que manté amb *Google* i a través de la qual s'estima poder superar les



30.000 visites a la Plataforma www.barcelonablackfriday.com des d'on es pot accedir a les diferents propostes, i adquirir els productes turístics i culturals desitjats durant els quatre dies.

Per Turisme de Barcelona, l'objectiu primordial és donar un alè de positivisme al consumidor, obrint una campanya en defensa dels petits plaers i les petites compensacions, aprofitant la finestra comercial del **Black Friday**, l'esdeveniment comercial més exitós del món el qual, segons un estudi de GFK, les vendes durant la setmana de Black Friday ja superen les de Nadal a Espanya.

Segons diversos estudis, més d'un 40% de la població afirma que probablement compri durant el Black Friday aquest any (33% l'any passat), la majoria ho farà per el canal online (50% només online i 20% omnicanal), i d'aquests un 23% es mostra interessat per la cultura i els viatges.

La campanya **#Barcelona BlackFriday**, està pensada per al públic de proximitat, gràcies a la qual es poden comprar plans per gaudir de la Barcelona més sibarita, bohèmia, activa i cultural, i ajudar, així, entre tots a reactivar l'economia local amb plans de tot tipus dintre i fora de Barcelona per captivar a aquest consumidor que busca una petita evasió o es vol permetre "una escapada" de proximitat.

Sorteig d'un cap de setmana

Turisme de Barcelona també ofereix, per la seva banda, un sorteig per a un cap de setmana amb una nit d'hotel amb esmorzar, dos àpats i dues activitats culturals o d'oci a la destinació. El sorteig se celebrarà a la seu del Consorci el dia 2 de desembre i l'estada, igual que la resta d'activitats, seran vàlides a partir del 15 de desembre 2020 fins al 31 de desembre 2021.

Per a més informació: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93 368 97 00