



En marxa el primer mercat majorista d'aliments ecològics d'Espanya



Avui, 9 de desembre, Mercabarna inaugura el Biomarket, el primer mercat majorista d'aliments frescos ecològics d'Espanya i també el primer d'Europa pel que fa a concentració d'empreses hortofrutícoles.

L'objectiu d'aquest mercat és satisfer la creixent demanda d'aliments ecològics per part dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya. I també donar suport a l'aposta de la ciutat per un model alimentari més just, sa i sostenible, que es concretarà al 2021, any en què Barcelona es convertirà en la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible.

Mercabarna aposta per posar en valor la comercialització d'aquests aliments i facilitar-ne així la seva distribució.

**Els termes ecològic, biològic i orgànic són sinònims*

Per què a Mercabarna

Augment de la demanda per part del ciutadans

Segons el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, Espanya és el país comunitari amb més superfície de producció ecològica de la Comunitat Europea i el quart mundial, amb 2 milions d'hectàrees. Tot i que el seu consum encara és baix (1,69% del valor de la cistella de la compra d'aliments dels espanyols) respecte a altres països europeus, és un dels països d'Europa amb més creixement del mercat de productes bio (+13%). Concretament a Catalunya la facturació del mercat bio va créixer un 19,28% al 2019, segons l'últim informe del CCPAE (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica).

Pel què fa a tendències de consum, segons l'enquesta Omnibus Municipal de l'any 2019, el percentatge de consumidors que tenen en compte la proximitat del producte a l'hora de comprar sempre/sovint o de tant en tant és del 73,5%; els qui tenen en compte si el producte és ecològic el 58,3%; i si prové directament de la persona productora, el 74%.

Tot i que això no es tradueix encara en tendències de consum reals, indica un potencial en el mercat per aquest tipus de productes si es duen a termes estratègies adequades per posar-los a l'abast de les persones consumidores a preus competitius.

La Covid-19 i l'alimentació

La Covid-19 ha fet que més persones hagin pres consciència de la importància de l'alimentació per mantenir-se sa. Durant els mesos de març i abril el consum de productes ecològics va augmentar un 12% a Espanya, segons l'*Asociación Profesional Española de Productores de Alimentos Ecológicos* (ECOVALIA).

A més, segons el Baròmetre de Consum d'Aliments Ecològics de la Generalitat de Catalunya 2020, més del 60% dels catalans consumeix productes bio. El 47% ho fa mensualment, el 34% setmanalment i el 8% diàriament. Així mateix, l'últim estudi de la *Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores* (AECOC) afirma que el 17% dels espanyols valora en major mesura el producte bio que a l'inici del confinament.

Els estudis realitzats per Mercabarna

Mercabarna va prendre la decisió d'apostar per un mercat majorista bio, després de realitzar diversos estudis de mercat a través del seu Observatori de Tendències (2014-2015), els qual van extreure dades rellevants sobre l'augment de la predisposició dels ciutadans de Catalunya i la resta d'Espanya a consumir aliments ecològics. També es va observar el creixement d'aquest sector a Catalunya en els últims anys des del punt de vista del número d'agricultors i distribuïdors i la seva necessitat d'expansió.

Així mateix, es va determinar la necessitat d'oferir un sistema logístic molt més eficient, com ha passat en altres països europeus, ja que per promoure la ingesta d'aliments ecològics és necessari facilitar la seva disponibilitat en els centres de compra i consum dels ciutadans, el comerç detallista i la restauració.

Els estudis també van incidir en que cal garantir un major control en la distribució i traçabilitat dels aliments bio.

Per què l'aposta per l'ecològic

L'agricultura ecològica, produeix, transforma, ven, compra i elimina els aliments preservant i regenerant els recursos naturals i els ecosistemes. Contribueix a frenar la crisi climàtica, assegura el benestar dels animals i fomenta la biodiversitat.

L'agricultura ecològica no usa pesticides ni fertilitzants de síntesi química, manté la biodiversitat cultivada i no cultivada, no permet conreus ni ingredients transgènics i, com que té cura de tancar els cicles de nutrients als sòls i mantenir-ne la fertilitat, també és una pràctica que millora l'adaptació i la mitigació de la crisi climàtica i combat la crisi d'extinció global. L'agricultura ecològica en la regió Mediterrània pot reduir entre un 35-65% de les emissions amb efecte hivernacle, en funció del cultiu.

En el cas de la ramaderia ecològica, els animals s'alimenten de pastures i pinsos ecològics, no se'ls dona antibiòtics ni transgènics i tenen prou espai per viure bé. En els productes ecològics elaborats es limita l'ús d'additius i auxiliars tecnològics.

40 empreses ja comercialitzaven bio a Mercabarna

Segons dades del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, Catalunya consumeix el 26% dels aliments bio que s'ingereixen a Espanya. A més, a Catalunya se situa un gran nombre de comercialitzadors i distribuïdors d'aquests aliments. A Mercabarna, per exemple, hi ha ja 40 empreses amb experiència en la seva venda i distribució, una quarta part de les quals estaran presents al Biomarket.

Cinc objectius clau

Mercabarna ha construït el nou mercat majorista Bio amb 5 objectius clau:

- Apropar aquests productes a la ciutadania de Catalunya que desitja consumir aliments ecològics a través dels seus centres de compra habituals, el comerç detallista i la restauració (HORECA).
- Donar resposta a la creixent aposta actual del sector majorista i de l'agricultura de proximitat per aquest tipus d'aliments, construint un mercat que en concentrar l'oferta d'aquests productes els donarà una major visibilitat.
- Agrupar les empreses majoristes que comercialitzen aquests aliments en un mateix recinte per promoure la competència entre elles i, per tant, la varietat d'oferta i la millor relació qualitat-preu per als ciutadans.
- Facilitar als petits i mitjans productors locals ecològics la comercialització dels seus productes en bones condicions, per la seva viabilitat econòmica.
- Oferir unes instal·lacions específiques per a aliments biològics i agrupar l'oferta d'aquests aliments en un recinte que facilitarà els controls higiènic-sanitaris, els d'etiquetatge de certificació de producte ecològic i els de traçabilitat.

Les principals característiques del Biomarket



- Superfície total del mercat: 8.900 m² (incloent àrea de càrrega i descàrrega de tràilers).
- Superfície edificada: 5.180 m²
- Superfície comercial: 2.568 m²
- 21 parades de venda majorista: 16 parades de 131m² per a empreses majoristes; 2 de 130m² per a cooperatives agràries; 3 de 57m² per a empreses de multi producte.
- Zona per a la venda directa per a 9 productors locals d'aliments ecològics amb espais rotatius, de 131m².

Inversió

La inversió total que ha suposat la construcció del mercat és de 5 milions d'euros.

Previsions de comercialització

Actualment, segons el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía (IFAPA), el 55,64% dels aliments frescos ecològics que es venen en els establiments detallistes o mitjançant el sector de la restauració a Catalunya són fruites i hortalisses. Per això, el Biomarket de Mercabarna comercialitzarà sobretot aquests productes, però també hi haurà punts de venda de multi productes.

Mercabarna té una previsió de captació inicial de negoci del nou mercat majorista ecològic del 20% (23.662 tones/any) del total de fruita i hortalissa ecològica comercialitzada a Catalunya.

La penetració en el mercat arribarà previsiblement al 50% (78.100 tones/any) a partir de 2031.

	2021	2026	2031
Cuota FyH Eco/Total FyH (Cataluña)*	7,5%	8,9%	9.7%
Volumen FyH Eco en Cataluña (tn/año)**	118.310	142.000	156.200
Cuota FyH en Biomarket (tn/año)	20%	35%	50%
Volumen FyH ecológicas en Biomarket (tn/año)	23.662	49.700	78.100

* Projeccions basades en dades de Mercasa/Magrama i ratios de creixement

** Comercialització de producte (fruites i hortalisses) bio per comunitat Autònoma

Horaris i productes que s'hi venen

El Biomarket té el mateix horari de venda que el Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna, de dilluns a divendres, de 9 a 17h.

Al nou mercat es ven sobretot fruites i hortalisses, però també hi ha empreses que comercialitzen multi producte ecològic: llegums, cereals, fruits secs, pasta, arròs, ous, làctics i derivats, conserves, oli, vinagre, begudes (suc, vins, caves, orxata...), etc.

Les empreses del Biomarket

El Biomarket té 21 punts de venda en els quals operen 11 empreses. Algunes d'aquestes empreses tenen més d'un punt de venda.

Empreses majoristes de fruites i hortalisses: Aresca Fruit (3 parades), Badosa Fruits, Bio Extraterrestre, Frutas y Verduras Antonio (3 parades), Hermanos Fernández López (3 parades), Prats Fruits, Torres Hnos y Sucs., Ronda Fruits Bio.

Empreses majoristes de multi producte: Green Growing Organic i Sinergia Macanuda

Cooperatives agràries: Hortec

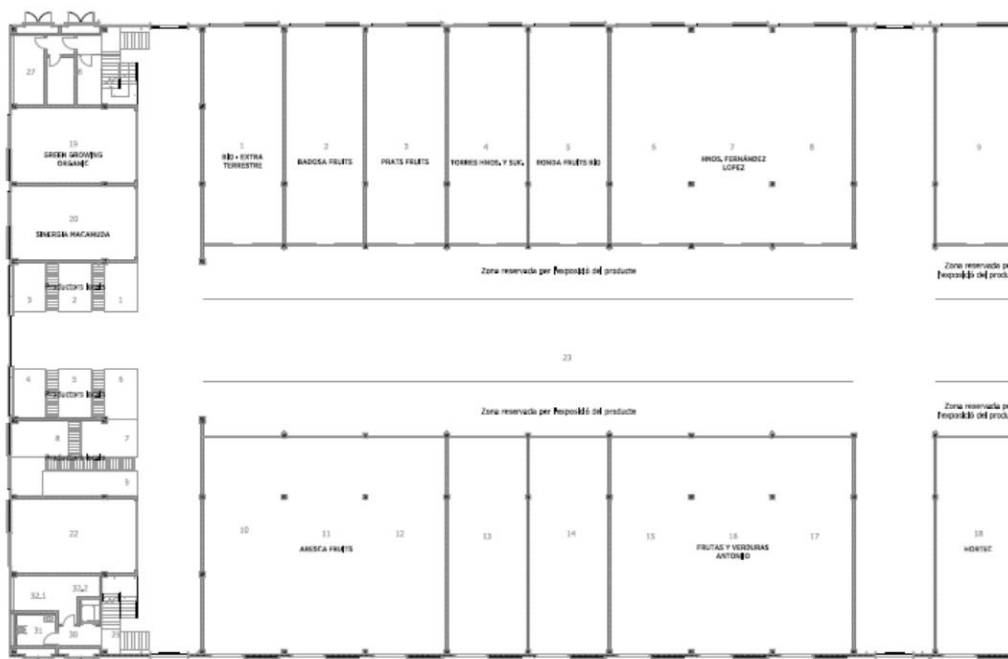
L'adjudicació d'espais del Biomarket s'ha realitzat a través de concurs públic.

Petits productors de proximitat

El Biomarket disposa d'un espai de 131m2 destinat a la venda directa dels petits agricultors de proximitat de manera individual. Aquests poden ocupar cada dia l'espai que necessitin, en funció de la collita que tinguin en cada època i moment de l'any.

Per a la reserva anticipada de l'espai de venda diari dels petits productors, Mercabarna ha dissenyat una nova aplicació web, molt fàcil i àgil, per facilitar aquesta tasca.

Està previst que, al llarg del 2021, el Biomarket inclogui també un altre espai (de quasi 190m2) destinat a la venda de producte ecològic de proximitat (principalment fruites i hortalisses, però també multi producte), que estarà obert a tots els agricultors de Catalunya. Aquest espai serà part del Centre d'Intercanvi Alimentari de Proximitat (veure pàgina 11) i està impulsat per Ajuntament de Barcelona i organitzacions agràries per facilitar la venda no presencial a petits productors.



La certificadora oficial d'ecològics al Biomarket

El CCPAE (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica), la funció del qual és auditar i certificar les empreses que comercialitzen productes agroalimentaris ecològics a Catalunya disposa d'un espai al Biomarket, oferint així la seva garantia de qualitat.



L'estructura

El Mercat majorista bio segueix el concepte i disseny d'èxit de la resta de mercats de Mercabarna, amb un passadís central i parades per a la venda majorista als dos costats. Cada lateral disposa de molls i zona de càrrega i descàrrega.





Construcció sostenible i eficiència energètica

La construcció s'ha realitzat amb estructura de formigó prefabricat i coberta lleugera suportada per estructura de fusta. La coberta, dissenyada en forma de serra, aprofita l'òptima orientació del mercat per a la captació d'energia solar mitjançant plaques fotovoltaïques, alhora que permet l'entrada de llum solar no directa en els trams verticals de la dent de serra.

L'edifici s'ha dissenyat per reduir al màxim el consum energètic, utilitzant fonts d'energies renovables i elements passius de climatització:

- Plaques fotovoltaïques.
- Materials eco eficients, no perjudicials per a la capa d'ozó.
- Sistema de gestió mediambiental SIGMA segons la norma UNE-EN-ISO-14001 per reduir residus i contaminació durant la construcció de l'edifici.
- Ventilació i llum natural per minimitzar el consum energètic.
- Estructura de suport de la coberta de fusta procedent de boscos gestionats de manera sostenible.
- Il·luminació artificial de baix consum.
- Sistemes de refrigeració de càmeres eficients.

El Biomarket en el marc de la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible Barcelona 2021

Aquest projecte forma part de la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible Barcelona 2021. Durant aquest any la ciutat vol situar l'alimentació sostenible al centre de l'agenda política i aprofitar l'oportunitat per fer un salt d'escala en el plantejament de les polítiques alimentàries. S'impulsa l'alimentació sostenible amb els objectius clau de conscienciar i fer accessible a tothom una alimentació més saludable per les persones, els territoris i el planeta, generar oportunitats econòmiques, combatre l'emergència climàtica i generar resiliència del sistema davant les amenaces imprevistes.

La capitalitat vol ser palanca d'impuls del desenvolupament de més de 90 projectes i polítiques de foment de l'alimentació sostenible i inclou una programació d'activitats que s'estén fins al desembre, entre els quals hi ha el 7è Fòrum Global del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà. L'any culminarà amb la presentació de l'Estratègia 2030 de polítiques alimentàries urbanes.

Els projectes i polítiques de foment de l'alimentació sostenible en el marc de la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible, s'emmarquen en sis eixos de treball, un dels quals és l'impuls a la comercialització i distribució de projectes ecològics i de proximitat, pel qual s'ha elaborat l'estratègia "Barcelona Menja Sostenible". El Biomarket és un dels principals projectes inclosos en aquesta estratègia, perquè aposta per una alimentació més saludable i respectuosa amb el medi ambient i és un revulsió per a l'agricultura i el comerç de proximitat.

L'estratègia "Barcelona Menja Sostenible" té com a objectiu la promoció d'una distribució i comercialització alimentària sana, justa i sostenible a Barcelona. Així, vol contribuir a incrementar i visibilitzar la presència de productes ecològics, de proximitat i provinents de petits i mitjans productors locals que puguin comercialitzar els seus productes en bones condicions, en la xarxa de mercats municipals, Mercabarna i en el sector del comerç i la restauració, impulsant propostes que facilitin la millora en la distribució i la logística d'aquest tipus de productes, com les següents:

El Centre d'Intercanvi Agroalimentari de Proximitat

Un projecte clau en l'estratègia "Barcelona Menja Sostenible" serà el Centre d'Intercanvi Agroalimentari de Proximitat (CIAP), un centre logístic que s'està treballant amb el lideratge d'Unió de Pagesos per facilitar la distribució de productes locals de la petita i mitjana pagesia a través del comerç de proximitat. El CIAP estarà obert a tota la pagesia de Catalunya i s'ubicarà al Biomarket en la seva versió ecològica. El seu funcionament ha d'anar vinculat a una dinamització de la demanda per part del sector minorista i la restauració.

Comerciants Sostenibles

En aquest sentit, s'està treballant el projecte Comerciants Sostenibles, amb l'Institut Municipal de Mercats, La Federació de Mercats Municipals i el Gremi de detallistes de la Fruita i la Verdura per donar incentius als comerciants dels mercats municipals, a través de visibilitzar i donar acompanyament a aquells que ofereixin productes locals, ecològics i directes de pagès.

Menús de Temporada

Finalment, estem treballant un projecte amb el món de l'hoteleria i la restauració per poder co-crear un menú basat en criteris sostenibles amb la participació de xefs de reconegut prestigi i les escoles d'hoteleria, i així poder-lo oferir als establiments de restauració per a què l'adaptin a la seva realitat i el posin a les seves cartes durant l'any 2021.

Més informació: Roser Lapuente, cap de Mitjans de Comunicació
T. 93 556 35 08/ 93 556 30 00/ 610 59 50 24; lapuente@mercabarna.cat