

Turisme de Barcelona promociona 10 rutes temàtiques per Instagram en una aposta per la dinamització de les eines digitals

- Per primera vegada el Consorci promou rutes per dinamitzar les eines tecnològiques i els recursos turístics amb nous formats
- Nova acció de rutes temàtiques pel canal d'Instagram en format *stories* promogudes a través d'ambaixadors *influencers*

Barcelona, 23 de desembre de 2020.- Turisme de Barcelona ha començat a promoure noves rutes temàtiques pel canal Instagram amb l'objectiu de promocionar Barcelona mitjançant els recursos tecnològics i les eines digitals més populars i esteses en una aposta pels nous formats digitals i pensant en el públic local i de proximitat.

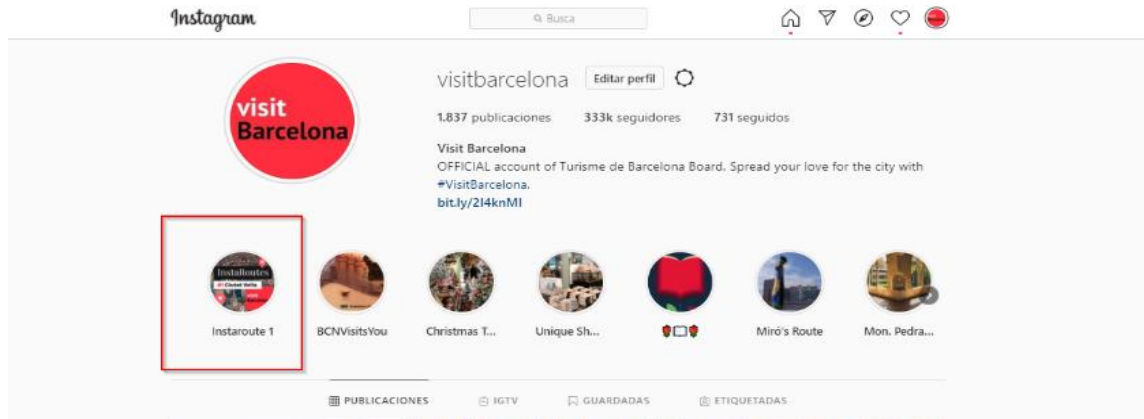
Així, s'han posat en marxa dues accions que estan sacsejant aquests dies les xarxes socials i el canal *stories* d'Instagram per promoure virtualment la Destinació Barcelona: les *Instaroutes*, una acció realitzada amb la Diputació de Barcelona, i les rutes temàtiques, amb l'associació Barcelona Travel Bloggers.

Són projectes en línia que no s'havien fet mai abans i que responen a l'aposta per les eines digitals que amb la crisi de la pandèmia han pres rellevància. En aquesta primera acció amb la Diputació, s'han programat 10 *Instaroutes* que han començat amb una ruta pel centre de Barcelona, el districte que ha estat més colpejat per la crisi, amb l'objectiu d'apropar el públic local i de proximitat al barri gòtic i Ciutat Vella. Precisament pensant amb el públic local, les rutes s'han creat utilitzant recursos en clau viral per tal de despertar la curiositat entre els ciutadans formulant preguntes com ara "sabies que Gaudí va utilitzar la tècnica del trencadís per primera vegada al Palau Güell?".



Les *Instaroute* a través del format *stories* són petites càpsules de vídeo de 30 segons conduïdes per influencers que adquireixen el paper d'ambaixadors de Turisme de Barcelona. És a través d'ells que es van obrir les portes dels diferents espais i centres d'interès cultural i turístic de la ciutat per conèixer millor la destinació.

Després de la ruta pel centre de la ciutat i pel modernisme, amb parada a Canet, Santa



Coloma de Cervelló i Terrassa, l'any començarà amb una ruta pels cellers de la Destinació Barcelona amb 4 bodegues per diferents DO; Barcelona Pla de Bages, Pinord i, Alta Alella.

Totes les rutes quedaran fixades en el perfil Instagram @VisitBarcelona, amb 333.800 seguidors, de manera que es crearà una biblioteca d'*Instaroutes* que tots els usuaris podran visitar en qualsevol moment dins de les xarxes socials.

Acció amb l'Associació Barcelona Travel Bloggers

Igualment, Turisme de Barcelona ha impulsat una acció amb l'Associació Barcelona Travel Bloggers per promocionar la ciutat a través de 7 rutes per la ciutat algunes d'elles tant novedoses com la que s'ha publicat sota la denominació *Barcelona New Yorker*, pels grafitis per la ciutat, fàbriques de creació de Barcelona y 22@ ... Son temàtiques per promoure Barcelona segons *targets* i segments: a part de Ciutat Vella, hi ha una ruta per fer en família; la Barcelona per els joves; la Barcelona cultural; la Barcelona pel comerç, la Barcelona *foodies*, i la Barcelona amb bicicleta.

Per a més informació:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93 368 97 00 646 467 715