

Memòria del Pla de xoc per a la inclusió digital a Barcelona 2020

Febrer 2021

Contingut

1. INTRODUCCIÓ	3
2. RESUM DEL PLA DE XOC PER A LA INCLUSIÓ DIGITAL A BARCELONA	4
2.1. Objectius.....	4
2.2. Eixos estratègics.....	4
3. DIAGNOSI DE LES ACCIONS REALITZADES	5
Eix 1. Diagnosi	5
Eix 2. Accés a eines, espais i connectivitat digital.....	6
Eix 3. Capacitació digital.....	8
Eix 4. Vinculació amb l'ecosistema innovador	10
4. BALANÇ GLOBAL DEL PROJECTE I CONCLUSIONS	12
5. PRESSUPOST EXECUTAT	15

1. INTRODUCCIÓ

El Pla de xoc per a la inclusió digital impulsat l'any 2020 pel Comissionat d'Innovació Digital de la Tercera Tinència d'Alcaldia d'Agenda 2030, Transició Digital, Esports i Coordinació Territorial i Metropolitana, ha estat una de les mesures impulsades amb urgència arran de la crisi de la covid-19, davant de les successives situacions de confinament total o parcial que han afectat de manera especial determinats sectors i segments de població que, per raons diferents, no han tingut accés a les tecnologies de la informació i la comunicació.

El Pla de xoc ha previst el desplegament d'actuacions que permetin millorar les condicions de vida de les persones, especialment d'aquelles per a les quals la digitalització representa una barrera en lloc d'una oportunitat.

En aquest document de Memòria del Pla de xoc per a la inclusió digital analitzem el grau d'execució de les actuacions plantejades en aquest pla presentat el mes de juliol del 2020, que s'han dut a terme en el segon semestre del 2020 i que ha disposat del finançament necessari del Fons de contingència per despeses de reactivació econòmica derivades de la covid-19 de l'Ajuntament de Barcelona.

La inclusió digital és imprescindible per construir una ciutat més justa, resiliència i inclusiva, segons les directrius de l'Agenda 2030. En aquest sentit, basant-nos en l'impacte assolit per les diverses actuacions, plantejarem la idoneïtat de la seva continuïtat i consolidació en el marc d'un pla digital de llarg abast, tenint en compte que la pandèmia de la covid-19 ha generat un salt tecnològic sense precedents que ens ha fet avançar cap a un nou model de ciutat en què la tecnologia i la innovació esdevenen aliats clau per no deixar ningú enrere.

El Pla de xoc per a la inclusió digital s'ha executat mitjançant la Xarxa d'Ateneus de Fabricació de l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació BIT Habitat i el Centre d'Innovació Urbana de Ca l'Alíer.

2. RESUM DEL PLA DE XOC PER A LA INCLUSIÓ DIGITAL A BARCELONA

2.1. Objectius

L'objectiu principal d'aquest pla de xoc ha estat enfortir la resiliència de la ciutadania a través de la digitalització, davant les dificultats viscudes i els nous escenaris que es poden presentar en un futur proper. En aquest àmbit, el Pla de xoc es va estructurar d'acord amb tres objectius essencials:

-
- Millorar l'**accessibilitat a les eines digitals** (dispositius, espais i connectivitat).
 - **Capacitar la ciutadania** en l'ús d'aquestes eines.
 - Garantir l'accés a l'**administració electrònica**.
-

2.2. Eixos estratègics

El Pla s'ha articulat en quatre eixos estratègics de treball per dotar la ciutat d'una política d'inclusió digital basada en l'evidència i la innovació, arrelada als barris i als serveis municipals, i amb perspectiva de drets digitals. Per tant, els projectes desenvolupats en el marc del Pla de xoc s'han estructurat de la manera següent:

Eix 1. Diagnosi. Té l'objectiu de conèixer les necessitats de la ciutadania de manera precisa i obtenir indicadors d'un model de ciutat digital centrada en les persones.

Eix 2. Accés a eines, espais i connectivitat digital. Té l'objectiu de facilitar l'accés de la ciutadania a la tecnologia i assegurar l'accés a les infraestructures necessàries per fer ús dels serveis digitals.

Eix 3. Capacitació digital. Té l'objectiu de garantir l'adquisició de competències digitals a tota la ciutadania, mitjançant programes articulats sobre el territori.

Eix 4. Vinculació amb l'ecosistema innovador. Té l'objectiu de reforçar l'ecosistema innovador local i promoure un model d'inclusió digital obert i transversal.

3. DIAGNOSI DE LES ACCIONS REALITZADES

A continuació, analitzem els assoliments de les accions i els projectes que s'han dut a terme en el marc del Pla de xoc i valorem la conveniència de consolidar-los en un futur pla d'inclusió digital segons l'impacte assolit en el segon semestre del 2020.

Eix 1. Diagnosi

ACCIONS

1.1. Enquesta sobre usos i coneixement de les TIC a Barcelona

S'ha dut a terme una enquesta que ha permès disposar d'una diagnosi de la bretxa digital a Barcelona, inclosa una comparativa amb els resultats de l'enquesta feta per l'Ajuntament de Barcelona i la Fundació MWC l'any 2016.

L'enquesta, feta a partir de 2.500 entrevistes, ha permès identificar els col·lectius més vulnerables en termes d'inclusió digital.

El resultat de l'enquesta permetrà impulsar accions i polítiques públiques a fi d'aconseguir la plena inclusió digital de tots els col·lectius.

Per donar continuïtat al **seguiment de la bretxa digital, es proposa actualitzar l'enquesta de la bretxa digital a Barcelona de manera bianual**, amb un pressupost estimat de 55.000 euros cada dos anys.

1.2. Posada en marxa de les funcionalitats interactives del visualitzador de dades urbanes i territorials (Urban Data Desk), ubicat a Ca l'Alíer

L'UDD és un **visualitzador de dades urbanes i territorials** que ofereix una experiència interactiva amb múltiples capes d'informació georeferenciada. Els objectius principals que té són:

- Dotar la ciutadania d'una eina divulgativa i educativa per interpretar la ciutat mitjançant la visualització de les dades que no es poden percebre "a peu de carrer".
- Fomentar la participació ciutadana i facilitar la presa de decisions.

El projecte de maquinari està executat en un 90% i el de programari en un 70%. En un moment en què la lectura crítica de les dades ha esdevingut cabdal, es considera que aquest instrument permetrà accelerar el procés d'inclusió digital. Per tant, **es proposa consolidar un pla de continguts de l'UDD obert al personal de l'Ajuntament, a la ciutadania i als actors de la ciutat.**

1.3. Col·laborar amb universitats per desenvolupar projectes de recerca que fomentin la inclusió digital

L'objectiu d'aquesta acció ha estat desenvolupar una **eina pròpia d'avaluació continuada de la Xarxa d'Ateneus de Fabricació (XAF) de l'Ajuntament de Barcelona** per optimitzar l'adaptació del servei a les necessitats de la ciutadania, generar indicadors i investigar mecanismes innovadors per maximitzar la interacció entre les persones i la tecnologia.

El projecte d'obtenció d'indicadors consta de tres fases i, en el segon semestre del 2020, s'ha executat la fase 1 de tres fases, que ha comportat l'elaboració d'un informe de diagnosi de la situació actual de la XAF i propostes de passos següents.

L'objectiu final és **continuar construint una XAF coherent amb les necessitats de l'entorn i la comunitat** i, per fer-ho, **es proposa executar les fases 2 i 3 de generació d'indicadors de la XAF i d'implantació de mecanismes innovadors per maximitzar la interacció entre les persones i la tecnologia i fer créixer l'impacte del servei de la XAF durant el 2021.**

Eix 2. Accés a eines, espais i connectivitat digital

ACCIONS

2.1. Reforç de la Xarxa d'Ateneus de Fabricació digital

S'ha executat part de la maquinària i les instal·lacions d'un **nou ateneu de fabricació a Ca l'Alíer**, especialitzat en l'impuls de la innovació urbana. Aquest ateneu es complementarà amb la futura posada en marxa del visualitzador de dades urbanes (UDD) i la instauració d'un banc de proves 5G al voltant de Ca l'Alíer.

D'aquesta manera, **set dels deu districtes de la ciutat disposaran d'un servei de fabricació digital.**

També s'ha actualitzat una part del maquinari i del material dels cinc ateneus de fabricació digital existents, per fer un salt qualitatiu en el servei que s'ofereix i per obrir nous camps d'interacció entre ciutadania i tecnologia.

El grau d'execució d'aquesta acció ha estat del 75%.

Cal posar en marxa el nou ateneu centrat en la innovació urbana al Centre d'Innovació Urbana de Barcelona i elaborar-ne un pla de continguts.

Cal elaborar un nou **pla estratègic i de comunicació** que posicioni els ateneus com a espais de capacitació i experimentació tecnològica dirigits a la ciutadania. **Cal renovar el maquinari** en els casos en què sigui necessari.

S'ha de consolidar el **pressupost** anual de cadascun dels ateneus i assegurar-ne el funcionament a termini mitjà i llarg.

Durant el **2021, caldrà posar en marxa els programes pedagògics dels sis ateneus de fabricació digital i donar a conèixer entre la ciutadania els serveis que ofereixen.**

2.2. Servei de préstec de dispositius digitals en programes de reinserció laboral (BASA)

Al final de gener es començaran a distribuir, en modalitat de préstec, tauletes i portàtils a persones en situació de vulnerabilitat que participin en els programes de capacitat digital destinats a la reinserció laboral oferts per Barcelona Activa amb l'objectiu d'assegurar l'accés als dispositius necessaris per fer un seguiment dels cursos a distància, sempre que calgui.

Els dispositius ja s'han adquirit i se'n preveu un període d'amortització de tres anys, de manera que aquesta acció s'hauria d'executar amb periodicitat triennal.

2.3. Plataforma virtual educativa dels ateneus de fabricació

S'ha desenvolupat un espai virtual en el qual, a partir del primer trimestre del 2021, la ciutadania podrà accedir, de manera virtual, a les eines i els programes de capacitat que ofereix la XAF, i configurar una **eina d'aprenentatge en línia amb capacitat per a 500 visites al mes de formació i d'interacció de la ciutadania amb els ateneus. La continuïtat de la plataforma d'aprenentatge en línia de la XAF és fonamental per continuar acostant la tecnologia a la ciutadania i, atès que la inversió inicial ja està feta, de cara a exercicis posteriors únicament cal preveure la renovació anual de la llicència (1.500 euros/any).**

2.4. Mentories digitals per a famílies (FADes)

S'ha implantat, durant sis setmanes, un servei actiu de sis FADes (Famílies Assessorades Digitalment) digitals per acompanyar les famílies amb menys competències digitals, formar-les i ajudar els infants en els estudis telemàtics i les plataformes educatives digitals i, d'aquesta manera, acompanyar una acció de repartiment de dispositius digitals per part del Consorci d'Educació. L'acció s'ha dut a terme de manera telemàtica i presencial als ateneus de fabricació de la Fàbrica del Sol i Ciutat Meridiana, i **ha permès atendre 21 famílies**. El projecte ha tingut una rebuda molt positiva de les famílies, malgrat que s'han observat incidències de coordinació amb el Consorci d'Educació que han dificultat l'assoliment dels objectius d'ús del servei.

Es considera que **el servei de FADes digitals ha de tenir continuïtat durant el 2021, ja que l'educació en línia dels**

infants continuarà sent un repte, especialment per a les famílies amb menys recursos i menys capacitat digital.

Eix 3. Capacitació digital

ACCIONS

3.1. Servei d'ajuda als tràmits en línia i a l'ús de les eines digitals bàsiques mitjançant agents TIC

Entre el 21 de setembre i el 31 de desembre (tres mesos), mitjançant sis agents TIC, **s'ha atès un total de 1.904 persones a diversos punt d'atenció de la Xarxa de Resposta Socioeconòmica (XARSE), de les quals el 57% eren dones, el 43% eren homes i el 0,005%, persones no binàries. El nombre total de tràmits telemàtics fets amb l'ajuda d'aquest servei ha estat de 3.068.**

L'acció s'adreça a la ciutadania en general i l'impacte es valora com a molt positiu per aconseguir acostar les tecnologies als barris i capacitar la població per fer ús de l'administració electrònica. **De cara al 2021 i als anys vinents, caldria donar continuïtat al servei d'ajuda mitjançant agents TIC, i valorar el cost anual en 250.000 euros, que es financen parcialment a través del Pla de barris.**

3.2. Programa *Reparir* adreçat a adults i persones grans

El programa *Reparir* ha consistir a posar a disposició dels veïns i veïnes els recursos dels ateneus de fabricació amb l'objectiu de reparar estris i utensilis domèstics i allargar la vida útil dels aparells. A causa de la covid-19 i de l'edat del públic objectiu, l'acció no s'ha pogut dur a terme totalment (execució del 30%). No obstant això, **durant el 2021 seria adient continuar desenvolupant el projecte per arribar al públic objectiu (adults i persones grans) i poder-lo avaluar en unes condicions més normals.**

3.3. Casals d'hivern per a joves als ateneus de fabricació

S'han dut a terme casals d'hivern per a joves (entre 12 i 17 anys) amb la programació d'activitats durant les vacances de Nadal, en les quals els joves han pogut aprendre a fer projectes de fabricació digital, s'ha reforçat el vincle entre joves i ateneus, l'arrelament als barris i s'ha ofert una alternativa de lleure per a la ciutadania jove. El projecte s'ha executat en un 100% **amb 32 joves participants** (amb aforament reduït a causa de la covid-19). **Es considera convenient, a partir del 2021, la continuïtat i la reproducció d'aquests casals per a joves en els ateneus de fabricació, i ampliar-los a períodes de vacances escolars (estiu, Setmana Santa i Nadal).**

3.4. Mapa d'activitats de capacitació digital de Barcelona davant la bretxa digital

Durant el mes de desembre del 2020 s'ha elaborat un mapa d'activitats de capacitació digital de l'Ajuntament de Barcelona, que ens ofereix una diagnosi acurada dels recursos i els serveis existents de l'Ajuntament de Barcelona relatius a la capacitació digital de la ciutadania en els tres eixos següents: educació, entorn laboral i ciutadania en general. Aquesta acció permetrà detectar mancances i oportunitats en els serveis de capacitació que ofereix l'Ajuntament, que, juntament amb l'enquesta de la bretxa digital, serviran de base per dissenyar les polítiques públiques de capacitació digital. **Pel que fa a la continuïtat, seria convenient actualitzar el mapa de capacitació digital cada dos anys i, al mateix temps, actualitzar l'estudi de la bretxa digital.**

3.5. Projecte pilot de privacitat i digitalització democràtica de centres educatius

Aquesta acció pilot ha servit per provar l'adaptació i el desplegament a escoles i instituts de la ciutat d'un entorn virtual d'aprenentatge basat en eines lliures i orientades a la privacitat i la sobirania tecnològica. El projecte es troba actualment en fase d'anunci de licitació i, per tant, **no és possible avaluar la viabilitat de reproduir-lo en altres llocs ni la seva continuïtat.**

3.6. Programa de formació per a capacitadors i capacitadores dels serveis de fabricació digital

Acció de formació interna dirigida a professionals dels serveis de fabricació digital de l'Ajuntament, que ha constatat de set sessions de formació de les deu previstes inicialment. **De cara al 2021 i als anys vinents, seria convenient donar continuïtat a la formació interna específica dels capacitadors i capacitadores digitals de l'Ajuntament, que és cabdal per acostar la tecnologia a la ciutadania, especialment en el context de la pandèmia. Seria convenient valorar la inclusió de la formació dels capacitadors i capacitadores en el Pla de formació interna de l'Ajuntament.**

Eix 4. Vinculació amb l'ecosistema innovador

ACCIONS

4.1. Comunitat Bretxa Digital i *weminar*

“Comunitat Bretxa Digital” és un conjunt d'accions per fomentar la interrelació entre les innovacions tecnològiques ètiques i sostenibles i les pràctiques d'intervenció social, educativa i comunitària. Wemin Raval és un model d'integració basat en la capacitació tecnològica per a dones migrades i refugiades de Ciutat Vella.

L'acció ha consistit en la **creació d'un espai de reparació de material informàtic, l'acompanyament en l'ús d'eines i plataformes en línia a famílies i a la ciutadania en els processos de formalització de tràmits (amb 122 persones ateses), la formació digital i capacitació tecnològica per a dones (amb 31 persones ateses), formacions internes per a l'ús d'eines de teletreball (amb 27 persones ateses) i un taller de tecnologia i impressions 3D per a adolescents i joves (amb 12 persones ateses)**. L'impacte ha estat molt positiu en la capacitació de dones migrades i refugiades i, en el cas de les persones joves, s'ha produït material de protecció individual per a entitats del barri del Raval, amb una acollida i un impacte molt positius. **Es considera fonamental la continuïtat de la col·laboració amb entitats del Raval en la capacitació digital de col·lectius vulnerables i joves, i la reproductibilitat dels models Wemin Raval i “Comunitat Bretxa Digital” en altres barris de la ciutat, sempre de la mà del teixit associatiu.**

4.2. Obrador Digital

L'acció Obrador Digital ha permès col·laborar amb entitats que ja treballen al territori per impulsar la inclusió digital dels col·lectius més vulnerables, mitjançant la implantació de dues línies d'acció: capacitació i especialització digital per a joves a Nou Barris (fabricació digital, robòtica i programació) i capacitació digital per a entitats de Nou Barris. A causa de les restriccions imposades per la covid-19, s'han dut a terme tres de les disset accions programades, que s'han pogut adaptar al format en línia, amb la participació de dotze entitats i la col·laboració de la Fundació Pare Manel. **El projecte ha servit per posar en contacte diverses entitats del districte de Nou Barris interessades en la capacitació digital, i ha configurat una acció directa i efectiva per lluitar contra les diverses bretxes digitals. En aquest sentit, ateses les sinergies i l'impacte directe en el territori, es considera fonamental la continuïtat i la reproducció de l'Obrador Digital en els diversos districtes, així com prioritzar els més vulnerables i els que estiguin inclosos en el Pla de barris, en el marc d'un pla d'inclusió digital.**

4.3. “Laboratori viu”

El “Laboratori viu” de Ca l’Alier ha de ser un entorn d’experimentació en què les persones usuàries, l’Administració, els investigadors i investigadores i les empreses puguin cocrear nous serveis i productes per millorar la qualitat de vida a la ciutat, incorporant-hi la innovació i la tecnologia. L’acció “Laboratori viu” ha estat un taller col·lectiu centrat, en aquest cas, a avaluar el procés de tràmit en línia de l’alta al padró municipal de Barcelona, i hi han participat 14 persones. **“Laboratori viu” ha permès experimentar de manera col·lectiva per buscar solucions digitals creatives i inclusives per a l’administració electrònica.** L’organització de laboratoris vius s’inclou en el programa de la Fundació BIT Habitat i es considera imprescindible per impulsar una innovació oberta i transversal. Es considera fonamental la seva continuïtat, tenint en compte la seva relació cost-eficàcia, en un context en què la millora progressiva dels tràmits electrònics és essencial per garantir l’accés de la ciutadania als serveis municipals, també en temps de pandèmia. La metodologia del “Laboratori viu” s’ha demostrat vàlida per millorar procediments administratius en línia d’una manera participativa. **De cara al 2021 i als anys vinents, seria convenient plantejar un pla de prioritització de tràmits en línia que poden ser objecte de laboratoris vius, així com un programa continuat de laboratoris vius.**

4. BALANÇ GLOBAL DEL PROJECTE I CONCLUSIONS

El balanç global del projecte és positiu, atès que ha permès posar en funcionament accions que han configurat un pla de xoc per a la inclusió digital en els moments en què la ciutadania més el necessitava. A més, el Pla de xoc ha permès situar les polítiques d'inclusió digital en l'agenda pública local.

Per al futur, considerem convenient aprofundir en un **pla d'inclusió digital** entès com una eina estructural que, com a mínim, inclogui els eixos del Pla de xoc i que prioritzi l'accés i la capacitat dels col·lectius detectats com a més vulnerables segons l'enquesta de la bretxa digital.

En aquest sentit, creiem convenient ressaltar els trets següents:

- A. Un **pla d'inclusió digital que inclogui una diagnosi periòdica i crítica** que permeti fer un seguiment dels indicadors principals relatius a la inclusió digital i que doni continuïtat a les accions següents:
 - ❖ Actualitzar l'enquesta de la bretxa digital a Barcelona de manera bianual, acompanyada d'una campanya de sensibilització sobre la inclusió digital.
 - ❖ Actualitzar el mapa de capacitat digital cada dos anys i, al mateix temps, que s'actualitzi l'estudi de la bretxa digital.
 - ❖ Consolidar un pla de continguts de l'UDD obert als treballadors i treballadores de l'Ajuntament, a la ciutadania i als actors de la ciutat.
 - ❖ Continuar construint una xarxa d'ateneus coherent amb les necessitats de l'entorn i la comunitat i executar, l'any 2021, les fases 2 i 3 de generació d'indicadors de la XAF (i el seguiment posterior) i d'implantació de mecanismes innovadors per maximitzar la interacció entre les persones i la tecnologia i fer créixer l'impacte del servei de la XAF.

- B. Un **pla d'inclusió digital que prioritzi l'accés a la connectivitat, les eines i els espais digitals** i que doni continuïtat a les accions següents:
 - ❖ Posar en marxa, el 2021, el nou Ateneu de Fabricació de Ca l'Alier, elaborar-ne un pla de continguts i donar-lo a conèixer a la ciutadania.
 - ❖ Actualitzar el maquinari de la Xarxa d'Ateneus que sigui necessari. Elaborar un pla estratègic i de comunicació que posicioni els ateneus com a espais de capacitat i experimentació tecnològica per a la ciutadania (inclosos els altres serveis de fabricació digital). Consolidar el pressupost que assegura el funcionament normal dels sis ateneus.

- ❖ Impulsar els programes pedagògics dels sis ateneus de fabricació digital i donar a conèixer a la ciutadania els serveis que ofereixen.
- ❖ Impulsar el servei de préstec de dispositius digitals en programes de reinserció laboral (BASA) durant l'any 2021 i preveure una reposició de dispositius digitals cada tres anys.
- ❖ Donar continuïtat a la plataforma d'aprenentatge en línia de la XAF per continuar acostant la tecnologia a la ciutadania. Amb vista a exercicis posteriors, únicament cal preveure la renovació anual de la llicència (1.500 euros/any).
- ❖ Donar continuïtat al servei de FADes digitals; ha de tenir continuïtat durant el 2021, ja que l'educació en línia dels infants continuarà sent un repte, especialment per a les famílies amb menys recursos i menys capacitat digital.

Un **pla d'inclusió digital que reforci els serveis de capacitat digital** com a eina de resiliència de la ciutadania:

- ❖ Donar continuïtat al servei d'ajuda mitjançant agents TIC i valorar el cost anual en 250.000 euros, que es financen parcialment a través del Pla de barris, amb la mirada posada en els deu districtes de la ciutat.
- ❖ Agrupar els serveis de FADes digitals i d'agents TIC en un mateix projecte de capacitat i acompanyament digital a la ciutadania.
- ❖ (*) Durant el 2021 seria adient continuar desenvolupant el projecte Reparir per arribar al públic objectiu (adults i persones grans) i poder-lo avaluar en unes condicions més normals. En aquest sentit, seria convenient fer difusió del projecte amb una campanya de comunicació, així com establir sinergies amb la Regidoria d'Infància, Joventut i Persones Grans, en el marc de l'estratègia contra la soledat, per exemple.
- ❖ (*) Donar continuïtat als casals per a joves i reproduir-los en els ateneus de fabricació digital, a més d'ampliar-los a períodes de vacances escolars (estiu, Setmana Santa i Nadal). Establir sinergies amb la Regidoria d'Infància, Joventut i Persones Grans per tal que els casals formin part del Pla d'estiu i la gent jove puguin disposar de beques.
- ❖ Donar continuïtat a la formació interna específica dels capacitadors i capacitadores digitals de l'Ajuntament, que és cabdal per acostar la tecnologia a la ciutadania, especialment en el context de la pandèmia.
- ❖ En relació amb el projecte pilot de privacitat i digitalització democràtica de centres educatius, durant el 2021 caldrà avaluar-ne els resultats i, en cas que el projecte sigui reproduïble, fer-ne difusió a través del Consorci d'Educació.

Un **pla d'inclusió digital que vinculi el territori i les entitats veïnals amb l'ecosistema innovador**, que generi sinergies i multipliqui l'impacte de les accions:

- ❖ (*) Donar continuïtat a la col·laboració amb entitats del Raval en la capaciació digital de col·lectius vulnerables i joves, i valorar la reproductibilitat dels models Wemin Raval i “Comunitat Bretxa Digital” en altres barris de la ciutat, de la mà del teixit associatiu i prioritizant els barris amb més necessitats per part de la ciutadania.
- ❖ (*) Donar continuïtat a l'Obrador Digital i reproduir-lo amb la mirada posada en els deu districtes, prioritizant els més vulnerables o els que estiguin inclosos en el Pla de barris.
- ❖ (*) Elaborar un pla de continguts dels laboratoris vius centrat en l'administració electrònica i la divulgació de drets digitals: prioritzar els tràmits en línia que poden ser objecte de laboratoris vius, així com fer un programa continuat de laboratoris vius per a la millora progressiva i col·laborativa dels tràmits en línia, així com de conscienciació sobre l'ús de les eines digitals i els drets digitals (privacitat).
- ❖ Establir sinergies amb la Regidoria de Participació perquè el Fitxer General d'Entitats Ciutadanes inclogui la categoria “Inclusió digital”, a fi que les entitats de la ciutat que treballin o vulguin treballar en aquest àmbit puguin actualitzar les seves dades.

(*) Atès que algunes de les accions d'inclusió digital requereixen una certa presencialitat, hem assenyalat amb un asterisc les accions que, en períodes de confinament total o parcial o bé de limitacions d'aforament en equipaments a causa de la pandèmia, estarien en risc de no poder-se dur a terme.

5. PRESSUPOST EXECUTAT

	Pressupost inicial	Executat	Diferència
1. Diagnosi	96.350,00	65.802,00	30.548,00
1.1. Enquesta sobre bretxa digital a Barcelona	60.350,00	51.062,00	9.288,00
1.2. Urban Data Desk	18.000,00	9.900,00	8.100,00
1.3. Col·laboració amb universitats	18.000,00	4.840,00	13.160,00
2. Accés	252.730,00	262.749,28	-10.019,28
2.1. Reforç de la XAF (maquinari, material i nou ateneu de Ca l'Alíer)	119.000,00	129.208,08	-10.208,08
2.2. Tauletes BASA	100.000,00	100.000,00	0,00
2.3. Plataforma d'aprenentatge en línia	15.730,00	15.730,00	0,00
2.4. FADes	18.000,00	17.811,20	188,80
3. Capacitació digital	276.650,00	271.155,35	5.494,65
3.1. Agents TIC	153.000,00	144.558,81	8.441,19
3.2. Reparar	18.000,00	6.655,00	11.345,00
3.3. Casals d'hivern	18.000,00	17.605,50	394,50
3.4. Mapa de capacitació	0,00	17.678,10	-17.678,10
3.5. Prova pilot d'escoles	69.650,00	70.000,00	-350,00
3.6. Programa de formació a professionals	18.000,00	14.657,94	3.342,06
4. Vinculació amb l'ecosistema	36.000,00	22.517,90	13.482,10
4.1. Colectic	18.000,00	18.137,90	-137,90
4.2. Pare Manel	18.000,00	3.750,00	14.250,00
4.3. "Laboratori viu"	0,00	630,00	-630,00
5. Altres	38.270,00	998,25	37.271,75
TOTAL	700.000,00	623.222,78	76.777,22