

**Barcelona**

**reAct**



**Dossier de premsa**

Ajuntament de  
Barcelona



## Què?

**Barcelona reAct** (13-16 abril, DHub), és el gran esdeveniment de ciutat per relançar l'economia de Barcelona d'acord amb les seves grans línies estratègiques, amb l'objectiu de fer de Barcelona una ciutat més competitiva, més equitativa i més sostenible. Un any després de l'esclat de la pandèmia del COVID-19, Barcelona activa el diàleg, les sinèrgies i la col·laboració entre tots els sectors (econòmics, socials, culturals, acadèmics i ciutadania) per impulsar la re-activació. Ho fa amb un esdeveniment on s'intercanviaran propostes i s'analitzaran fins a 10 grans palanques per a impulsar aquesta recuperació: la tecnologia i la innovació; la nova mobilitat; l'economia verda; les iniciatives d'eHealth i ciència; l'economia blava (sostenible i vinculada a l'aigua i al mar); la indústria 4.0; les indústries creatives; l'economia del visitant, etc. També s'hi compartiran experiències d'altres ciutats, amb la voluntat de teixir una xarxa de metròpolis resilients.

## Qui?

Barcelona reAct reunirà més de 100 veus locals, nacionals i internacionals de gran prestigi que representen les tendències i els moviments socials que marcaran el futur de la ciutat. Entre els ponents més destacats, la sociòloga i creadora del concepte 'ciutat global' **Saskia Sassen**; l'urbanista i assessor de ciutats de tot el món **Greg Clark**; el director d'ISE, la fira audiovisual més gran del món, Michael Blackman; l'expert en acció climàtica i membre fundador de Greenpeace **Remi Parmentier**; la consellera delegada del projecte europeu EIT Urban Mobility, **Maria Tsavachidis**, o l'enviat especial de l'ONU per als oceans, **Peter Thomson**. Les sessions tindran un format híbrid (físic/online) i hi participaran destacats agents econòmics, socials i culturals.

## Per a què?

**Barcelona reAct** té un doble objectiu: en primer lloc, explicar la Nova Agenda Econòmica per Barcelona per la propera dècada, el **Barcelona Green Deal**, seguint amb la visió de promoció econòmica que es va exposar fa un any al Cercle d'Economia, compartint-ne els projectes amb la ciutadania i les seves institucions; i, en segon lloc, un objectiu vinculat a la projecció global de la ciutat, volent liderar el debat economia-ciutat que s'està produint al món post Covid. Per dur a terme amb aquest darrer objectiu, la ciutat busca compartir els seus projectes de transformació econòmica amb la ciutadania, amb experts internacionals i els principals operadors globals per explicar que Barcelona segueix sent una ciutat global on invertir o desenvolupar-hi projectes vitals, professionals o de recerca i creació del talent internacional.

Durant les jornades s'explicaran projectes com el futur del 22@, la transformació del Port Olímpic, la necessària i urgent re-economització del centre de la ciutat per a fer-lo més resilient i equilibrat, o els projectes vinculats a la consolidació de la capitalitat global. **Barcelona reAct** és l'oportunitat de compartir amb els ciutadans que Barcelona té visió de futur i està treballant en projectes en clau econòmica. Les jornades s'ofereixen com a plataforma per a debatre el futur de la promoció econòmica a Barcelona i compartir experiències en aquest àmbit amb altres ciutats del món.

En definitiva, **Barcelona reAct** vol promoure l'ecosistema necessari per a una reactivació de l'economia de la ciutat basada en una planificació que equilibra aspectes socials, culturals, econòmics i ecològics, sempre tenint en compte els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Com a conclusió de **Barcelona reAct**, s'elaborarà un Manifest amb els 10 objectius/accions clau per a reactivar la ciutat, una guia per al futur econòmic de Barcelona en els pròxims anys.

## **Programa principal**

**(Auditori Disseny Hub, Pl. de les Glòries 37-38)**

—PROVISIONAL—

El programa i el punt de partida de cada sessió de Barcelona reAct s'ha elaborat a partir de la visió del seu comitè assessor, integrat per: Greg Clark (urbanista i assessor de Global Cities), Maria Tsavachidis (CEO de EIT Urban Mobility), Hila Oren (CEO de la Fundació Tel Aviv), Luís Serrano (director del Centre de Regulació Genòmica), Remi Parmentier (estratega ambiental i director de Varda Group), Andreu Veà (director de CovidWarriors), Toni Massanés (director de la Fundació Àlicia), Carlota Planas (fundadora de Unik Sports Management) i Michael Blackman (director de Integrated Systems Events).

La majoria de les sessions tindran lloc al DHub, però també hi haurà esdeveniments a altres llocs estratègics de la ciutat. Algunes de les sessions programades es descriuen a continuació:

### **REPENSANT BARCELONA**

**(Dimarts 13 d'abril)**

#### **Barcelona, una ciutat resilient que construeix el seu futur**

Barcelona és un referent com a ciutat que ha liderat les seves re-invencions, establint nous estàndards i idees innovadores. Avui torna a tenir l'oportunitat de liderar la reactivació post-pandèmica i promoure la col·laboració amb altres ciutats resilients, abordant els reptes de la salut, la sostenibilitat, la inclusió, la innovació i les noves formes de creació de valor.

Acte presidit per autoritats.

#### **Nous temps, noves oportunitats: restaurar la relació entre les ciutats i els seus residents**

L'economia de Barcelona depèn de molts sectors que s'han vist fortament colpejats per la pandèmia: l'economia del visitant, els esdeveniments a fires o a l'espai públic, la restauració o les indústries creatives en general. La Marca Barcelona ha estat associada a molts d'aquests sectors en les últimes dècades, i cal reflexionar en com pot sorgir reforçada d'aquesta doble crisi sanitària i econòmica. Probablement en l'encreuament de moltes d'aquestes activitats amb la doble transició ecològica i digital que impulsa la Unió Europea (i que finançarà abundantment amb fons europeus en el pròxims anys) hi haurà grans oportunitats per reforçar la identitat pròpia i generar nous espais per la creativitat i el dinamisme econòmic de la ciutat.

## **La reactivació de les persones: ocupació de qualitat i sostenible**

El COVID ha comportat un impacte molt important en el món del treball i ha comportat la destrucció d'ocupació espacialment d'aquells llocs de treball més precaris, i afectant espacialment a joves, dones i treballadors dels sectors de serveis, hosteleria, o comerç entre d'altres. Les mesures de garantia de rendes com els ERTes o la renda mínima vital han ajudat a minvar l'impacte de l'atur. Les mesures de reactivació econòmica i els projectes de futur han d'incloure la perspectiva social. És important que treballem la sostenibilitat del futur referida també a les persones treballadores i les oportunitats per a la ocupació que aquestes mesures aporten.

## **Reptes de mobilitat: la nostra ciutat necessita una revolució**

La mobilitat urbana sostenible és un repte prioritari de la configuració de la ciutat i el seu espai públic, però també és un motor industrial i productiu de l'economia de Barcelona. Els nous modes de transport, el transport compartit, l'electrificació, la reinvençió dels aparcaments subterranis, la distribució d'última milla, entre d'altres, són vectors de transformació de les ciutats íntimament lligats a la doble transició ecològica i digital de la societat. A més, aquestes dinàmiques estan provocant una profunda en la fabricació de vehicles, des de bicicletes a camions, i Barcelona és un entorn d'oportunitat per acollir molts projectes innovadors en aquest sector.

## **Cap a una nova 'Outdoor Society':**

### **Redescobrint els nostres espais urbans a l'aire lliure**

Una de les lliçons que ens ha deixat la pandèmia es la importància de la connexió amb l'exterior, amb l'aire lliure, per motius de salut, de benestar físic i mental, i de qualitat de vida en general. Al voltant d'aquesta idea podria sorgir una economia de l'aire lliure, que potenciï totes les activitats que es desenvolupen a l'espai públic, com poden ser l'esbarjo i els jocs dels nens, l'esport quotidià o grans esdeveniments esportius o culturals. Barcelona té un clima i unes condicions urbanístiques de partida excepcionals per potenciar aquest sector i generar iniciatives que reactivin l'economia.

## **INDÚSTRIES INNOVADORES**

**(Dimecres 14 d'abril)**

### **Com fer de BCN una ciutat de canvi, de tecnologia i innovació**

Barcelona té la capacitat de convertir-se en el centre de la innovació a Europa. Com pot consolidar-se com a ciutat creadora de canvis d'innovació i laboratori viu de tecnologia i investigació? Com es poden impulsar els sectors emergents claus per dinamitzar l'ecosistema d'emprenedoria?

### **Indústria 4.0 i economia local**

En la sessió s'analitzarà el potencial de creixement i oportunitats de negoci que la indústria 4.0 pot desplegar per relançar l'economia local i com el comerç electrònic es pot consolidar com a via complementària pels comerços locals i els mercats municipals per adaptar el servei als seus clients.

## **Del canvi climàtic a l'economia blava**

El mar Mediterrani representa un actiu de gran valor per al desenvolupament social i econòmic de la regió i alhora presenta també importants reptes de sostenibilitat als que s'adrecen diferents plans i polítiques que s'estan desenvolupant a nivell global, europeu i local. Activitats portuàries, transport marítim, construcció i reparació de vaixells, pesca, recerca marina i la formació associada a totes aquestes activitats ja es desenvolupen a Barcelona, però encara hi ha molt de marge perquè generin sinergies entre elles i creixin com a sector econòmic de futur. Compromisos com els Acords de París o l'Agenda 2030 de l' ONU (ODS) impliquen una transició ecològica en tots els sectors, i ens recorden que hem de fer front a reptes com la pujada del nivell del mar.

## **Com implementar concretament l'economia verda?**

Barcelona ha d'aprofitar el potencial de la transició ecològica de l'economia com a palanca de reactivació de la ciutat. S'estan desplegant iniciatives per contribuir a la lluita contra el canvi climàtic millorant l'eficiència energètica i reduint la dependència dels combustibles fòssils, així com les emissions de gasos d'efecte hivernacle. És per això que la ciutat promou les energies renovables i fomenta la millora de la qualitat ambiental de l'entorn urbà, incidint en àmbits com el soroll, la mobilitat, l'enllumenat o la qualitat de l'aire. Però l'economia verda és molt més que energia, estem parlant d'un nou paradigma que afecta a molts altres sectors productius i de serveis de la ciutat. Barcelona pot reactivar-se a través de projectes i negocis amb impacte social i ambiental positiu. Com es poden promoure iniciatives d'economia circular i crear una agenda pràctica dels ODS per mobilitzar a la societat civil i al sector privat? Accelera la Covid-19 la transició ecològica?

## **LIDERANT INICIATIVES**

**(Dijous 15 d'abril)**

### **La revolució dels Aliments Intel·ligents:**

#### **Com crear noves formes sostenibles i saludables de menjar**

Alimentar tothom i d'una manera sana i sostenible és un repte mundial i pot ser una oportunitat, com demostren projectes de recerca per desenvolupar noves espècies resistents a la sequera, les altes temperatures, etc. Barcelona ja té l'actiu de ser una potència gastronòmica pels seus xefs i la força del sector agroalimentari.

### **Noves iniciatives d'eHealth i ciència:**

#### **Una nova oportunitat per a Barcelona?**

El sector de la salut digital pot ser una oportunitat per a Barcelona, que ja té grans actius: talent (universitats i centres de recerca), una xarxa d'alta qualitat d'hospitals i centres mèdics, indústries farmacèutiques i una llarga tradició de congressos mèdics, MWC, etc. Atreure startups de salut digital i convertir-se en referent mundial en aquest ecosistema és un objectiu.

## **Reactivar l'economia del visitant**

Un dels principals sectors a rellançar és l'economia dels visitants, castigada per les restriccions de mobilitat des de fa un any. Barcelona té ja una trajectòria en la iniciativa de fer el turisme més sostenible, ha estat acreditada com a primera ciutat del món amb la certificació Biosphere de destinació turística responsable d'acord amb els criteris del Global Sustainable Tourism Council, però la crisi derivada Covid-19 ha posat de manifest que cal una reflexió en profunditat sobre la sostenibilitat ecològica, social i econòmica del sector. Amb ciutats com Lisboa, París o Tel Aviv compartirem solucions per a implementar nous models de turisme, adaptar la indústria del turisme de negocis i reactivar els actors locals implicats.

## **Visió metropolitana per reactivar barris més dinàmics, equitatius i sostenibles**

Barcelona ha de dotar-se en els pròxims anys de les infraestructures administratives i de comunicació (aèria, portuària, ferroviària, viària, digital...) que permetin fer un salt d'escala que englobi el conjunt de la Regió Metropolitana, així com avançar cap a una major integració de les seves polítiques socials i de promoció i desenvolupament econòmic d'àmbit metropolità. Aquest salt d'escala permetrà avançar en la construcció de barris més equitatius, districtes més sostenibles i hubs més competitius.

## **Indústries creatives: el poder latent de Barcelona?**

Barcelona és un pol central d'activitats de l'extens món de les indústries creatives, com són l'audiovisual, la moda, el disseny, l'arquitectura, la restauració, les aplicacions informàtiques per al món de la comunicació i les arts visuals que creen nous escenaris estètics a través de les noves tecnologies. Barcelona ocupa també una posició rellevant en els mercats internacionals de la cultura i la creativitat, el que provoca l'atracció d'inversions estrangeres i és un actiu econòmic de futur. Igualment, el patrimoni cultural i el dinamisme creatiu de la ciutat constitueixen, sens dubte, elements clau que han contribuït a convertir aquest territori en una de les destinacions més importants del món de la indústria creativa i cultural. Sens dubte, aquest és un sector durament colpejat per la crisi Covid-19, però és a la vegada un sector de futur que està al bell mig de la transició digital de l'economia. Però, pot aquest sector sortir reforçat de la crisi i contribuir a rellançar el creixement econòmic i el desenvolupament local?

## **REACTIVANT BARCELONA**

**(Divendres 16 d'abril)**

### **Un reconeixement als barcelonins que han actuat de manera extraordinària durant la pandèmia**

El COVID va generar multitud d'accions ciutadanes solidàries i resilients, com CovidWarrior. Algunes es presentaran en aquesta sessió a mode de reconeixement. Ara, la ciutat ha d'incentivar noves iniciatives ciutadanes que proposin solucions per reduir l'impacte del virus i la seva crisi econòmica i social.

### **Sessió de cloenda i lectura del Manifest de Barcelona**

### **Com la Unió Europea serà un partner estratègic per reactivar les economies de les ciutats?**

Com a conclusió de Barcelona ReAct, s'elaborarà un Manifest que inclourà 10 objectius/accions clau per a reactivar les ciutats. La cloenda també analitzarà com els fons de la UE seran decisius per a reactivar Barcelona i les altres ciutats europees, sense oblidar la importància de combatre els problemes de pobresa i l'emergència climàtica.

## Ponents destacats

### **Greg Clark, urbanista i assessor de ciutats globals**

Reconegut urbanista que ha assessorat centenars de ciutats i governs de tot el món i institucions com l'OCDE o el Banc Mundial. La seva especialitat és assessorar ciutats en crisi, entenent-les com a oportunitats per fer canvis i cohesionar la comunitat. Ha escrit una desena de llibres i més de 100 informes sobre ciutats, inversions, innovació i lideratge.

### **Saskia Sassen, catedràtica de Sociologia a la Columbia University i membre del seu Comitè de Pensament Global**

Sociòloga de prestigi mundial, és la creadora del terme 'ciutat global', entesa com una metròpoli que és un grans pol econòmic i, alhora, una gran borsa de pobresa i desigualtats. Els seus principals àmbits d'estudi són el paper de les ciutats en l'economia internacional, la globalització i les migracions. L'any 2013 va rebre el Premi Príncep d'Astúries de Ciències Socials.

### **Michael Blackman, director d'ISE, la fira audiovisual més gran del món**

Des de 2003, dirigeix Integrated Systems Events, que organitza els esdeveniments comercials líders en audiovisuals i sistemes electrònics. És el director d'ISE, la fira audiovisual més gran del món, que engloba tots els elements dels sistemes electrònics: comunicacions audiovisuals, cinema a casa, xarxes, etc. L'ISE s'ha de celebrar a Barcelona al juny en petit format.

### **Gonzalo Muñoz Abogabir, High-Level Climate Action Champion, líder comunicacional de la conferència COP25**

Ha estat el responsable de generar ponts entre les parts negociadores (governos), societat i ciutadania en la conferència de l'ONU sobre el Canvi Climàtic COP 25. Fundador de TriCiclos, una enginyeria d'economia circular multi-premiada internacionalment: premi 'The Circulars' en el Fòrum Econòmic Mundial de Davos, Premi Nacional d'Innovació en medi ambient, Personatge ambiental de Xile (2011), Emprenedor de l'any pel World Economic Forum (2014), etc.

### **Maria Tsavachidis, consellera delegada del projecte europeu EIT Urban Mobility**

CEO de l'EIT Urban Mobility, una comunitat europea de coneixement i innovació per accelerar la transició cap a una mobilitat urbana sostenible i espais urbans habitables. Abans d'incorporar-se a l'Institut Europeu d'Innovació i Tecnologia, va ser responsable d'innovació a Siemens durant més de 20 anys. Doctora en Enginyeria de Trànsit (Universitat Tècnica de Munic), va iniciar la seva carrera com a investigadora en el camp dels sistemes intel·ligents de transport.

### **Peter Thomson, enviat especial de l'ONU per als Oceans**

Des de 2017, és l'encarregat d'impulsar la implementació de l'ODS 14, l'objectiu de l'Agenda de Desenvolupament Sostenible de l'ONU per a conservar i utilitzar de manera sostenible els recursos de l'oceà. Thomson ha presidit l'Assemblea General de les Nacions Unides (2016-2017) i el Programa de l'ONU per al Desenvolupament (2014-2015).

### **Rémi Parmentier, expert en acció climàtica i director de Varda Group**

Expert en acció climàtica i un veterà del moviment ecologista internacional. Membre fundador de Greenpeace, va formar part de la tripulació del Rainbow Warrior i va ser director polític de l'ONG, des d'on va treballar amb activistes, ministres, científics i persones expertes de tot el món. L'any 2002 va crear el grup Varda, on desenvolupa projectes d'acció climàtica, governança oceànica i política marina, conservació d'espècies, etc.

### **Hila Oren, CEO de The Tel Aviv Foundation**

Experta en 'smart cities' i speaker arreu del món. Des de 2016, és CEO de la Tel Aviv Foundation, que ha impulsat més de 600 projectes d'innovació que han consolidat la capital israeliana com una 'ciutat intel·ligent' de referència mundial. Oren va fundar Tel Aviv Global, una iniciativa per convertir la ciutat en centre de negocis internacional especialitzat en innovació i pol d'atracció d'startups. Avui, compta amb la major concentració d'startups del món.



Per a més informació podeu consultar  
**[www.barcelonareact.cat](http://www.barcelonareact.cat)**

Hashtag de l'esdeveniment:  
**#BarcelonaReAct**

**Barcelona**  
**reAct**

