

L'Ajuntament de Barcelona i Amics de la Rambla arrenquen la segona fase de la campanya “Baixa a La Rambla”

- » Més de 50 activitats lúdiques, gastronòmiques, esportives i musicals es portaran a terme del 4 al 20 de juny per dinamitzar La Rambla i que els barcelonins recuperin aquest espai emblemàtic de la ciutat
- » La iniciativa també pretén reactivar l'oferta comercial de La Rambla que ha patit els efectes econòmics derivats de la pandèmia
- » En la seva primera fase, les activitats van aconseguir atreure a més de 2.500 barcelonins



La segona fase de la campanya “Baixa a La Rambla”, organitzada conjuntament per l'Ajuntament de Barcelona i l'associació Amics de la Rambla, donarà el seu tret de sortida el pròxim divendres 4 de juny. Aquesta campanya 360° vol que els ciutadans de Barcelona es retrobin amb un dels indrets més coneguts de la ciutat i redescobreixen els seus espais inèdits.

“**Baixa a La Rambla**” contempla activitats diàries d'oci per a tota la família en diferents àmbits: exposicions d'art, activitats esportives, showcookings, rutes guiades per racons històrics, concerts de jazz, lectures poètiques, tallers de floristeria o propostes gastronòmiques. A més,



fins al 20 de juny, la campanya també ofereix descomptes i preus especials a diferents espais culturals com el Palau Güell, el MACBA, el Museu Marítim i l'Aquàrium, entre d'altres.

Gaudir d'un indret únic a Barcelona i tornar-se a enamorar dels seus racons

La pandèmia viscuda ha generat un descens sense precedents del turisme internacional, amb una gran afectació a Ciutat Vella, especialment a La Rambla. Els comerciants de la zona han viscut una situació econòmica complicada durant el darrer any i per això, amb aquesta iniciativa també es pretén reactivar l'oferta comercial.

Coincidint amb l'arribada del bon temps, l'Ajuntament de Barcelona i l'Associació Amics de la Rambla volen animar els barcelonins a què s'apropin a La Rambla per gaudir de tot un seguit de propostes culturals, lúdiques i gastronòmiques.

Ramblejar, una experiència 360° amb activitats per a tota la família

Els ciutadans i turistes que vulguin redescobrir una Rambla inèdita ho podran fer de diferents maneres, del 4 al 20 de juny. Els més curiosos podran apuntar-se a les rutes guiades de la mà d'historiadors que explicaran les històries que ha viscut La Rambla durant els més de tres-cents anys d'història.

Tampoc faltaran les propostes gastronòmiques. Des de tapes a La Cuina de la Boqueria o un maridatge de 4 cerveses al mateix mercat amb el conegut xef Alberto Ortiz. A més, establiments icònics com La Cocteleria Boadas o Los Caracoles, posen a disposició dels vianants interessants descomptes per gaudir dels seus àpats i còctels.

La música també tindrà un paper destacat en aquesta campanya a ritme de jazz, blues, flamenc o tango. "Baixa a la Rambla" ofereix la possibilitat d'aprendre a ballar el singular ball argentí a Artfolk o bé deixar-se emportar per l'art musical andalús al flashmob organitzat al Tablao El Cordobés.

El Gran Teatre del Liceu organitza el "Liceu Vermut" amb Raúl Fernández "Refree", un dels noms de referència de la producció i de la guitarra, a la Plaça Reial, que es convertirà en un escenari original per escoltar un recital que es presenta com una barreja entre cançó d'autor i avantguarda instrumental.

La campanya "**Baixa a La Rambla**" també permet visitar museus de la ciutat, com el MACBA, el Museu Marítim i el Museu de Cera amb preus especials. A més, els alumnes del Grau en Disseny d'ELISAVA exposaran els seus projectes de recuperació dels quioscos emblemàtics de les Rambles. Aquesta exposició es realitza a l'interior dels quioscos de flors en desús, dinamitzant culturalment l'entorn per convertir La Rambla en un punt d'interès pels més curiosos.

L'Ateneu Barcelonès es converteix en el punt de trobada dels amants de la literatura, reivindicant el llegat de Montserrat Roig de la mà de tres escriptores de generacions diferents: Carme Riera, Najat El Hachimi i Anna Punsoda. També acollirà un taller de lectura poètica en homenatge al poeta Alfons Borrell amb autors de renom com Vicenç Altaió, Lluís Calvo, Antoni Clapés i Joaquim Sala-Sanahuja.



D'altra banda, la iniciativa també ofereix nombroses activitats esportives al CEM Colom. Pels més fanàtics de l'esport, del 4 al 20 de juny el centre esportiu municipal de la Rambla convida als ciutadans i ciutadanes a gaudir de classes multifuncionals com Zumba, Bodi Combat, Crossfit o Global Training.

“**Baixa a La Rambla**” completa la seva oferta amb diferents tallers com un showcooking a La Cuina de la Boqueria, un taller de floristeria impartit per Flors Carolina i tallers d'exhibició d'artesans.

L'Ajuntament de Barcelona i Amics de la Rambla han programat totes aquestes activitats seguint els protocols en matèria de Covid vigents a Catalunya en aquests moments. D'altra banda, aquesta iniciativa per dinamitzar La Rambla compta amb el patrocini d'empreses com Holaluz, Coca Cola, Damm, BMT i Meytaqui.

Per a més informació sobre la campanya, així com horaris i les seves activitats, visita: <https://baixalarambla.cat/>

Llistat col·laboradors

GREMI DE FLORISTES	PALAU GÜELL	FLORS CAROLINA
FIRA NOVA ARTESANIA	LAS GOLONDRINAS	FUNDACIÓ ENRIC MIRALLES
TABLAO EL CORDOBÉS	ESTATUES DE LA RAMBLA	AQUARIUM
REIAL ACADÈMIA DE CIÈNCIES I ARTS DE BARCELONA	CARICATURISTES I RETRATISTES DE LA RAMBLA	MUSEU DE LA ERÒTICA
LA CUINA DE LA BOQUERIA	FIRA DE NOVA ARTESANIA - ARTESANS DE LA RAMBLA	RESTAURANT MOKA
RESTAURANT NÚRIA	LA CUINA DE LA BOQUERIA	MUSEU DE LES IL·LUSIONS
COCTELERIA BOADAS	FRAGMENT	CULTRUTA



HOTEL ARC DEL TEATRE	MUSEU DE CERA	GRAN TEATRE DEL LICEU
TEATRE POLIORAMA	MUSEU MARÍTIM	CEM COLOM
MACBA	CCCB	ARTS SANTA MÒNICA
L'ATENEU DE BARCELONA	TEATRE ROMEA	ELISAVA
LA LABERINTA	ARGENTFOLK	EL TRIANGLE
MAREMAGNUM	TURISME DE BARCELONA	FLORISTERIA BENZAL
MÁS VISIÓN	RESTAURANT LA POMA	LOS CARACOLES
HOTEL DUQUESA DE CARDONA 4* SUPERIOR		

Enllaç relacionat:

[Vídeo \(mp4\)](#)