

NOTA DE PRENSA – 16 de junio, 2021

JAUME COLLBONI INAUGURA LA EXPOSICIÓN “BALENCIAGA. LA ELEGANCIA DEL SOMBRERO” EN EL MUSEU DEL DISSENY DE BARCELONA

- El primer teniente alcalde de Barcelona ha dado la bienvenida a la primera exposición de sombreros de Balenciaga en el mundo, entre otras autoridades del mundo de la cultura y la moda.
- Una coproducción del Museu del Disseny de Barcelona y Museo Cristóbal Balenciaga con más de 80 piezas de sus colecciones.
- Con esta exposición se abre una nueva etapa en el Diseño Hub Barcelona con la reformulación de la oferta de contenidos del equipamiento.

[Descarga aquí el dossier de prensa](#)

[Descarga aquí las imágenes de la inauguración](#)

[Descarga aquí las imágenes en alta de la exposición](#)



Miren Vives (Directora del Museo Balenciaga); Igor Uria (Conservador del Museo Cristóbal Balenciaga y Comisario); Silvia Ventosa (Comisaria de la exposición y conservadora de tejidos e indumentaria del Museu del Disseny de Barcelona); Jaume Collboni (primer teniente Alcalde de Barcelona); Xavier Marcé (Regidor de Turisme i Indústries Creatives); Mireia Escobar (Directora del Disseny Hub Barcelona)

El primer teniente Alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, ha inaugurado este mediodía la exposición **“Balenciaga. La elegancia del sombrero”** en el Museu del Disseny de Barcelona, que abrirá sus puertas al público mañana jueves 17 de junio.

Acompañado por otras autoridades del mundo de la cultura y la moda, Collboni ha visitado la exposición junto con su comisario **Igor Uria**, conservador del Museo Cristóbal Balenciaga, **Silvia Ventosa**, también comisaria de la exposición y conservadora de tejidos e indumentaria del Museu del Disseny de Barcelona, y las directoras de ambos museos, **Pilar Vélez**, Directora del Museu del Disseny de Barcelona y **Miren Vives**, Directora del Museo Cristóbal Balenciaga en Getaria.

Durante el acto inaugural, Collboni ha manifestado: *“Hemos sido una ciudad de referencia internacional en materia de moda y de diseño. Balenciaga es un exponente de esto que Barcelona quiere seguir siendo en el futuro”*. Además, *“esta exposición tiene la intención de exponer el trabajo de los creadores para acercar el conocimiento al público final del valor de estas piezas y además acercar el talento de Balenciaga a este público”*.

La exposición **“Balenciaga. La elegancia del sombrero”** es una muestra fruto de años de investigación conjunta de las colecciones de sombreros del **Museu del Disseny de Barcelona** y del **Museo Cristóbal Balenciaga** instituciones que coproducen la muestra.

“Balenciaga. La elegancia del sombrero” es la **primera exposición internacional centrada en los sombreros y tocados de Cristóbal Balenciaga** que se crearon en los departamentos de sombrerería de la Casa de alta costura en París y en Madrid, desde finales de los años 30 hasta el cierre de las casas de Balenciaga en 1968.

En la exposición se muestran **ochenta y ocho sombreros**, setenta y ocho de los cuales se presentan individualmente, nueve con un conjunto y un vestido con estola. Cuarenta y tres son de la colección del Museu del Disseny y los otros cuarenta y cuatro de la colección del Museo Cristóbal Balenciaga. Como ha comentado Igor Uria, *“para Balenciaga el sombrero era imprescindible, era el remate que coronaba su silueta. Para él era tan imprescindible que era su ideal estético. Cristóbal Balenciaga necesitaba el sombrero para que su silueta se enfatice, para que tenga una presencia, un prestigio y una elegancia.”*

Esta **exposición monográfica nos permite admirar unas piezas únicas** y, al mismo tiempo, revelar ciertos aspectos de la confección de los sombreros bastante desconocidos, tanto en lo que se refiere al trabajo en los talleres como a su difusión, ambas **labores fundamentalmente desempeñadas por mujeres**. Como ha comentado Silvia Ventosa, *“con esta exposición realmente hemos querido poner en valor el mundo de las mujeres invisibles que tienen la habilidad de hacer con unos materiales monocolor, de diferentes tonalidades o con plumas unos objetos que acaban siendo piezas escultóricas y que hablan por ellas mismas.”*

La exposición pone así en valor el mundo femenino que daba forma al diseño y las creaciones de Balenciaga: los departamentos de París y Madrid fueron dirigidos por mujeres, y sombrereras y vendedoras también lo eran. Y este trabajo de mujeres como

contrapunto en el mundo femenino que los usaba, a las mujeres de la élite social vestidas por Balenciaga.

“Balenciaga. La elegancia del sombrero” se podrá ver también en el **Museo Cristóbal Balenciaga de Getaria a partir de octubre del 2021.**

Con la inauguración de la exposición Balenciaga, se quiere potenciar el Diseño Hub Barcelona como un hub de las industrias creativas y el diseño, con la amplificación de la oferta expositiva, donde además de las exposiciones permanentes del Museo del Diseño, se pueden ver tres exposiciones temporales (Balenciaga. La elegancia del sombrero, El diseño del año, y Enric Miralles. Perpetuum mobile), así como festivales como el Cruïlla o el programa de actividades de la Barcelona Design Week.

CONTACTO DE PRENSA

Equipo Singular:

Esther Bonamusa – esther.bonamusa@equiposingular.com / 626717733

