



El comerç de Sant Antoni recupera el nivell de vendes d'abans de la pandèmia

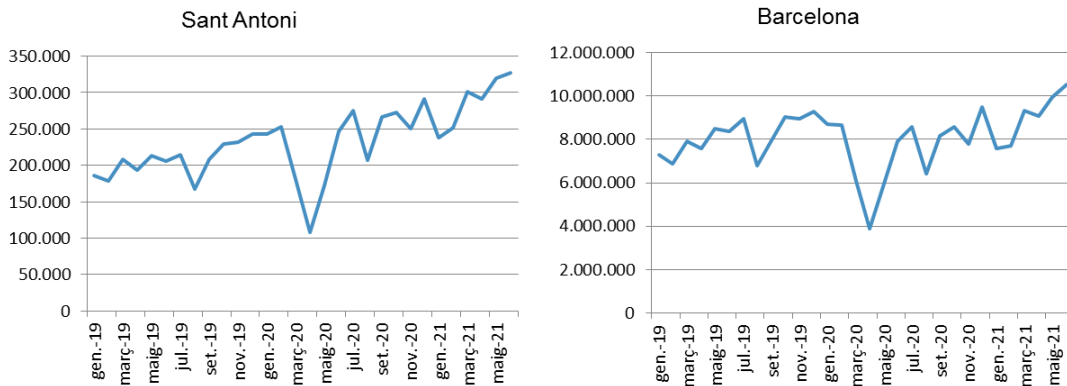
- » Els beneficis que té la superilla d'aquest barri de l'Eixample en el comerç de proximitat i els establiments de l'àmbit es reflecteixen en el seguiment que l'Oficina Municipal de Dades (OMD) fa del consum privat amb targetes de crèdit
- » Els indicadors revelen que la recuperació del comerç és més intensa a Sant Antoni: el nombre de transaccions mensuals supera les dades pre-pandèmia amb un creixement superior a la taxa global de la ciutat, i la despesa als comerços del barri se situa al voltant dels nivells d'abans de la Covid-19
- » Estudis i enquestes municipals mostren que ciutadania i comerciants consideren que l'àmbit de la superilla de Sant Antoni afavoreix el passeig, la qualitat de l'aire i les compres de proximitat

El comerç de Sant Antoni, el barri de l'Eixample on s'ha implantat una de les superilles de la ciutat, s'està recuperant més de pressa que la resta de la ciutat dels efectes de la pandèmia. Així ho revelen els indicadors de consum privat que l'Oficina Municipal de Dades (OMD) recull diàriament en una aplicació que, des de gener del 2019, fa el seguiment en temps real de l'ús de targetes de crèdit i dèbit als comerços de Barcelona. Aquesta eina permet disposar de dades objectives i comparables al llarg del temps a qualsevol barri o districte de la ciutat.

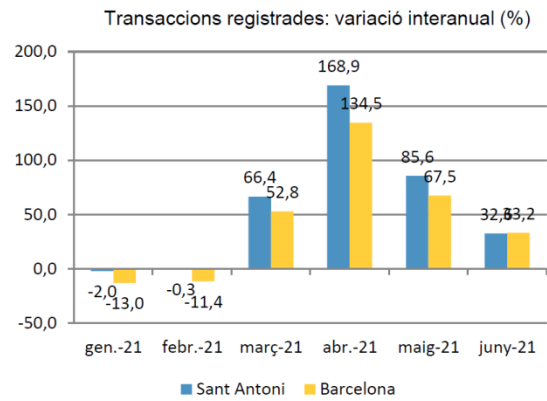
En aquest cas, les dades analitzades se centren a Sant Antoni, on s'ha remodelat el mercat i s'ha implantat el programa Superilles. La superilla ha transformat l'espai públic en un lloc habitable on passejar de forma segura, amb menys contaminació i que potencia la vida de barri i els usos comunitaris. I també protegeix i dinamitza el comerç de proximitat i la diversitat comercial del barri, i afavoreix les compres i l'activitat en tot l'entorn, tal com demostren les dades de l'OMD.

El nombre de transaccions realitzades a la ciutat (nombre de pagaments realitzats en TPV) ha repuntat en els darrers mesos, a mesura que el procés de vacunació i la relaxació de les mesures de contenció han impulsat la recuperació de la vida econòmica i social de la ciutat. Les dades mensuals –fins al juny passat– mostren que aquesta recuperació és més intensa al barri de Sant Antoni, on les transaccions mensuals han superat les dades pre-pandèmia. En termes absoluts, al maig i al juny de 2021 s'ha assolit la xifra més elevada de compravendes en un mes des de gener del 2019, superant ambdós mesos les 300.000 transaccions.

Nombre de transaccions registrades

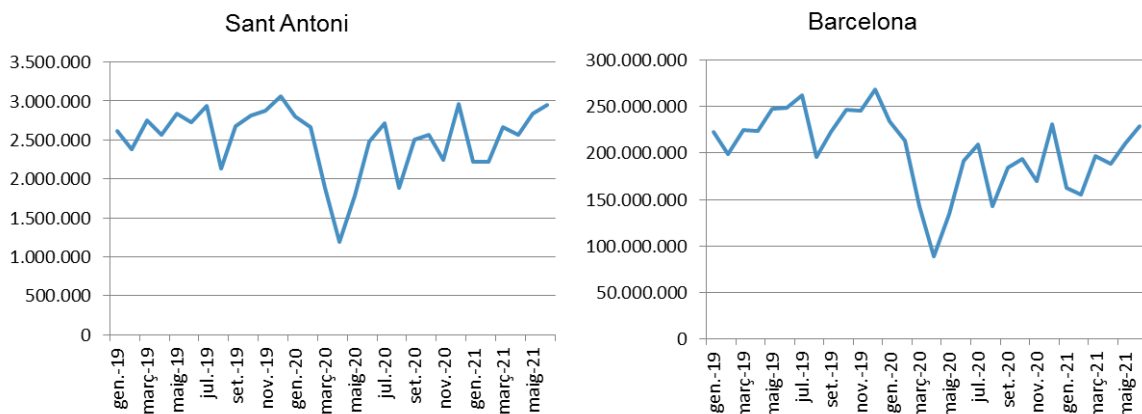


Els mesos d'abril (+168,9%), maig (+85,6%) i més moderadament juny (+32,6%) marquen la força del creixement del consum a Sant Antoni. En aquests tres mesos, el creixement ha estat superior al de la taxa global de Barcelona.

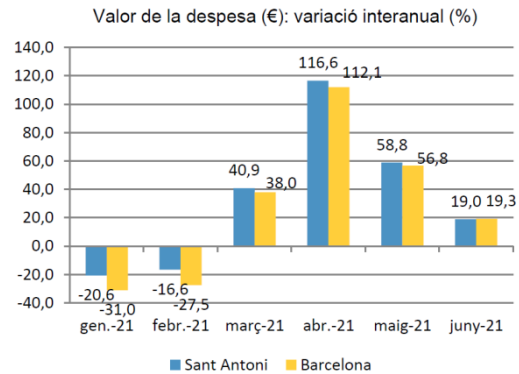


També el valor (en €) de la despesa en consum ha evolucionat a l'alça. Al barri de Sant Antoni, el valor global de la despesa se situa al voltant dels nivells d'abans de la pandèmia (sobre 3 milions d'euros mensuals), un llindar al que el conjunt de la ciutat encara no ha arribat.

Valor de la despesa en consum (€)



Al llarg de la primavera, l'alça del valor de la despesa en consum a Sant Antoni també ha estat superior que la del conjunt de la ciutat, especialment a l'abril (+116,6%) i al maig (+58,8%). En una perspectiva des del començament d'any, les davallades del consum dels primers mesos a Sant Antoni van ser més suaus que al conjunt de la ciutat i els increments a partir de la primavera més intensos. Al juny, les taxes s'han igualat.



L'aplicació de l'OMD permet fer tot tipus de lectures i seguiment de l'evolució del consum. Les dades es presenten en valors absoluts amb desglossament territorial (districtes i barris) i per sectors de despesa, com ara els béns i serveis de primera necessitat, vestit calçat i moda o cultura, lleure i esport per citar-ne alguns. Les dades també permeten conèixer el perfil del consum a Barcelona: Sexe, edat i origen dels consumidors.

Aquestes i d'altres dades es poden trobar a l'aplicació:

<https://dades.ajuntament.barcelona.cat/consum-privat/index.Rmd>

7.1 Font de les Dades

• **Origen:** Fonts:

- Qualsevol pagament realitzat als TPV del BBVA (1).
- Els pagaments realitzats pels clients del BBVA (1) en un TPV de qualsevol banc.
- Cens de Locals comercials de Barcelona 2019.

• **Cobertura:** El nombre observat de TPV del BBVA a la ciutat de Barcelona és d'uns 30.000, front a uns 61.558 establiments comercials actius segons el cens de locals comercials de Barcelona de l'any 2019.

• **Detalls tècnics:** Api BBVA.

Una marxa exploratòria, enquestes i estudis a la Superilla de Sant Antoni

Al barri de Sant Antoni es fa, precisament, una avaluació de la implantació de la Superilla que engloba tot l'àmbit a l'entorn del mercat remodelat. En el marc del treball del Grup Impulsor de la Superilla Barcelona, l'abril passat es va realitzar una marxa exploratòria per la Superilla de Sant Antoni amb una enquesta final a 33 persones sobre la transformació urbana de l'àmbit a l'entorn del mercat.

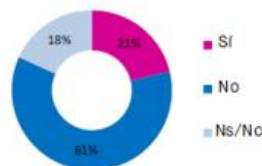
Pel que fa a l'activitat comercial, tres de cada quatre enquestats van dir que els resulta "atractiu venir-hi a comprar".

Et resulta atractiu venir a comprar a aquesta zona?



Molta activitat comercial, fàcil accés als comerços que són més visibles. No és inconvenient no aparcar a la porta.
Incomoda la gran presència de vehicles de càrrega i descàrrega.

Creus que és un problema no disposar d'aparcament en superfície, per venir a comprar?



La marxa exploratòria va consistir a caminar per la superilla entre el mercat de Sant Antoni i la Gran Via: carrer Comte Borrell entre Gran Via i carrer Manso i pel carrer Tamarit entre carrer Urgell i carrer Calàbria, observant els carrers i analitzat l'espai urbà, valorant qüestions com la seguretat, la il·luminació, el verd, la mobilitat, les barreres arquitectòniques, els usos i el manteniment, els espais de joc o mobiliari urbà, entre altres aspectes. L'enquesta tenia 70 preguntes dividides en quatre blocs: espai públic, medi ambient, mobilitat i activitats.

En paral·lel, una enquesta municipal realitzada sobre 48 comerços d'aquest àmbit posa de manifest que vuit mesos després de finalitzar l'obra de la Superilla, un 83% dels comerciants de Sant Antoni van notar una millora en la comoditat del passeig del barri i un 69% va notar un increment en el pas de persones pels carrers pacificats. També un 49% dels enquestats van manifestar que la transformació de l'espai públic els havia afectat positivament, majoritàriament, perquè els havia donat més visibilitat (Procom 2018).

Estudis recents i l'experiència de la Superilla de Sant Antoni demostren que la pacificació dels carrers afavoreix el passeig de la ciutadania i les compres als comerços de proximitat: l'any 2018, any d'inauguració del Mercat i la Superilla de Sant Antoni, l'afluència de visitants a la zona de Sant Antoni Comerç es va incrementar un 16%, arribant als 64 milions de visitants/any.



l'Agència de Salut Pública de Barcelona ha presentat recentment un informe que mostra també els beneficis que ha tingut la superilla de Sant Antoni en la qualitat de l'aire. S'ha fet una avaluació quantitativa dels nivells de contaminació abans i després de la seva posada en marxa. En primer lloc, un estudi qualitatiu per valorar l'ús de l'espai, la contaminació de l'aire i acústica i la salut i el benestar amb observació de l'espai i entrevistes a peu de carrer (guerrilles etnogràfiques), així com un estudi observacional per mesurar l'activitat física.

Per avaluar la qualitat de l'aire, l'ASPB va mesurar les concentracions dels contaminants atmosfèrics NO₂ i PM₁₀ a la cruïlla dels carrers Comte Borrell i Tamarit el 2017 abans de l'inici de les obres i el 2018 un cop finalitzades. L'avaluació mostra un descens d'un 25% en els nivells de NO₂ (- 14,6 µg/m³) i d'un 17% en els nivells de les partícules PM₁₀ (- 4,1µg/m³), respecte del període anterior a la intervenció.