



**Mercabarna i el Consorci de la Zona
Franca acorden la compra-venda del 22AL
per a l'ampliació del mercat majorista**

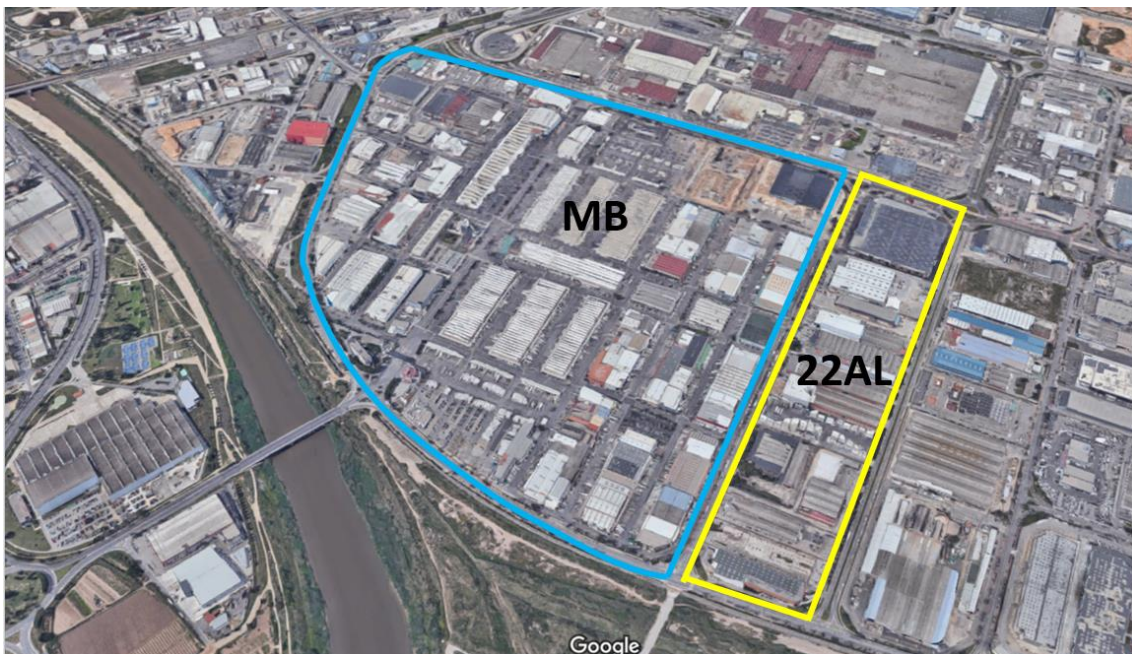
Barcelona, 25 d'octubre de 2021

Mercabarna i el Consorci de la Zona Franca de Barcelona acorden la compra-venda del 22AL

Amb aquest acord, Mercabarna creix un 22% en superfície

Mercabarna i el Consorci de la Zona Franca de Barcelona han acordat les condicions per a la compra-venda de la parcel·la 22AL de 173.194 m², amb què Mercabarna incrementarà un 22% la seva superfície. L'acord de compra-venda l'han explicat avui l'alcalde de Barcelona i presidenta del Consorci de la Zona Franca, Ada Colau; el primer tinent d'alcalde, Jaume Collboni; el delegat especial de l'Estat del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro; i la regidora de Comerç, Mercats, Consum, Règim Intern i Hisenda i presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín.

Amb aquest augment d'espai, el polígon alimentari podrà adaptar-se millor als importants canvis que s'estan produint al sector agroalimentari com a conseqüència de l'aparició de nous canals alternatius, nous actors a la cadena alimentària, tecnologies innovadores, necessitats de sostenibilitat, etc. i a l'evolució en la demanda dels propis consumidors.



Creixement de les pimes, innovació i sostenibilitat

L'increment de la superfície de Mercabarna permetrà optimitzar l'ecosistema agroalimentari de Mercabarna, potenciar el sector agrologístic i crear infraestructures de sostenibilitat agroalimentària.

1. Optimitzar l'ecosistema agroalimentari de Mercabarna:

- Mitjançant el **creixement d'empreses del polígon alimentari** que s'han fet grans i necessiten més espai per modernitzar-se i donar resposta als seus clients.
- Incorporant noves empreses que aportin **innovació tecnològica** (noves tecnologies de conservació, envasat sostenible, transformació d'aliments frescos, elaboració de productes amb base de proteïna vegetal...).
- Incorporant empreses i activitats que potenciïn l'**agricultura i l'alimentació sostenible** (producte ecològic, producte local, circuits curts, proteïna vegetal...).

2. Potenciar el sector agrologístic:

- Incorporant empreses logístiques que aportin projectes de multimodalitat a la **logística internacional** del producte fresc, repte crític per augmentar l'**exportació** i fer-la més eficient i sostenible.
- Incorporant empreses que treballin nous canals de distribució i **sistemes optimitzats d'última milla** que reforcin l'estratègia omnicanal de Mercabarna.

3. Crear infraestructures i noves activitats de sostenibilitat agroalimentària:

- Incorporant activitats **d'economia circular en gestió de residus**.
- Incorporant infraestructures **d'energies renovables**.
- Introduint activitats de **recuperació alimentària**.

Activitats estratègiques pel creixement

Entre les activitats que Mercabarna vol situar a l'espai, fruit de l'ampliació, en destaquen les següents:

- Companyies que aportin **valor afegit al producte fresc**: IV gamma (aliments frescos rentats, tallats, llestos per cuinar) i V gamma (pre-cuinats o cuinats) pel sector del comerç i el canal HORECA (Hoteleria, Restauració i Col·lectivitats).
- Incubadora de **sandbox** vinculat a projectes d'alimentació sostenible, nutrició i hàbits alimentaris saludables...
- Empreses agrologístiques intermodals que aportin valor a la logística de **grupage** (agrupació de càrregues de diverses empreses en un mateix transport) existent a Mercabarna.

- Companyies de **transport sostenible d'última milla**.
- Firmes majoristes que aportin **valor afegit als aliments Bio i Km0**.
- Projectes de circuit curt amb Productors de **proximitat i agricultura sostenible**.
- Plataformes d'**e-commerce** de producte fresc, amb estratègies de compra sinèrgiques amb les empreses majoristes dels mercats centrals.
- Empreses **innovadores** del sector de la nova alimentació i les noves fonts de proteïnes vegetals.
- **Plataformes de compra sinèrgiques** de cadenes de distribució locals o regionals o del canal HORECA, amb estratègia de compra als majoristes de Mercabarna.



ACTIVITATS ESTRATÈGIQUES EN EL 22AL

- Incubadora Sandbox Aliment.
- Producció BIO i Km 0
- Agrologistics intermodals
- Cuines de transformació
- Tecnologies de conservació
- Tecnologies d'embalatge
- Logística última milla
- Nova distribució (omnicanal)
- Estructures de suport (energètiques, economia circular...)
- Alimentació de proximitat

L'ecosistema alimentari de Mercabarna

Mercabarna es va crear l'any 1967 amb l'objectiu de garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a l'esglaó majorista.

Tradicionalment, els mercats majoristes d'alimentació estaven ubicats al centre de Barcelona i ocupaven espais que avui tenen importants usos cívics, culturals i lúdics. El creixement socio-urbanístic de la ciutat va fer que aquests mercats centrals comencessin a tenir problemes de tot tipus (capacitat, comunicacions, mediambientals, seguretat alimentària, etc.). Per aquesta raó, van ser traslladats paulatinament al recinte de Mercabarna: al 1971, el de fruites i hortalisses, procedent de l'emblemàtic Mercat del Born, situat al barri de la Ribera; al 1983, el del peix, procedent del carrer Wellington; i al 1984, el de la flor, ubicat al que és ara és el teatre Lliure, en l'espai del Mercat de les Flors de Barcelona.

Amb el trasllat d'aquests serveis a Mercabarna s'aconseguí descongestionar la ciutat del moviment de mercaderies, així com modernitzar i adaptar els mercats centrals a les necessitats dels ciutadans i del comerç de l'època. A més, s'assegurà el seu creixement, de manera que la seva funció va passar de proveir Barcelona a fer-ho també de tota la seva àrea metropolitana i en anys posteriors, també, de Catalunya i d'algunes zones de la resta d'Espanya i Europa.

Amb els anys, Mercabarna va passar de ser un mercat de mercats majoristes a una unitat alimentària, amb la incorporació d'empreses que aporten valor afegit al producte i servei al client per donar resposta a les necessitats actuals del comerç i el consum. El següent pas és esdevenir un ecosistema alimentari.

Actualment, a Mercabarna hi ha 600 empreses agroalimentàries, amb 7.500 treballadors directes, que comercialitzen 2.300.000 tones d'aliments a l'any per proveir una població d'uns 10 milions de persones. Cada dia acudeixen al recinte unes 23.000 persones i 14.000 vehicles.

Al llarg de l'evolució de Mercabarna, cal destacar, com a element clau del seu èxit, el dinamisme i l'emprenedoria de les empreses ubicades al recinte, que aposten per la innovació en producte, maquinària, *packaging* i logística com a forma de diferenciació, desenvolupen nous serveis de valor afegit al client i inverteixen contínuament en la millora de les seves instal·lacions.



Mercabarna es troba al bell mig de la zona de producció agrícola del Baix Llobregat, el Port i l'Aeroport de Barcelona, la Terminal TIR de mercaderies i tota la zona de logística multimodal portuària, ferroviària i aeroportuària del Delta del Llobregat.

El gran mercat està connectat a la xarxa d'autopistes pel nus del Llobregat i a tan sols 10 Km del centre de Barcelona. A més, disposa de 800.000 m³ d'emmagatzematge frigorífic, la major concentració de fred industrial (convencional i congelat) d'Espanya.

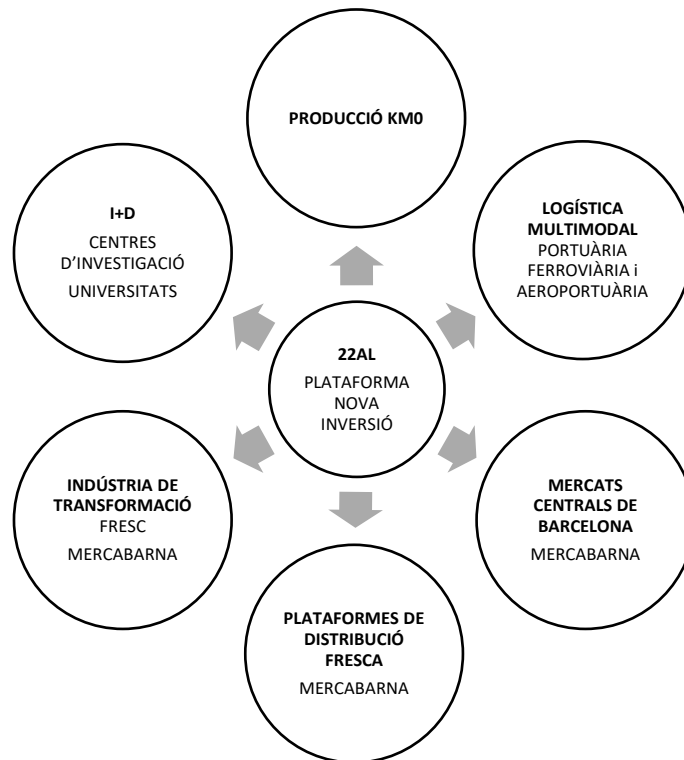
La seva situació geogràfica entre les zones productores de Catalunya i d'Espanya i l'Europa consumidora el situen en un lloc privilegiat per a l'exportació d'aliments.

El desenvolupament de l'ampliació de Mercabarna dibuixa un sistema interrelacionat entre els diferents actors estratègics de l'entorn i presenta el 22AL com a nexa d'unió entre la Mercabarna actual i la transformació del sector agroalimentari, projectant **un dels clústers agroalimentaris més importants d'Europa**.

En aquest sentit, aquesta ampliació implica una aposta de futur per una infraestructura alimentària pública clau en el present i futur del petit comerç de proximitat alimentari especialitzat en producte fresc. Barcelona singularment en comparació amb altres ciutats globals manté un teixit d'aquesta mena de comerç molt viu i amb una quota de mercat significativa -mercat municipal (32,3%), la botiga de barri o especialitzada (31,9%)¹- que està en gran decadència en moltes altres grans ciutats.

¹ Enquesta Òmnibus de l'Ajuntament de Barcelona, 2020.

En un moment en què Barcelona està sent la Capital Mundial de la Alimentació Sostenible 2021 es fa palesa l'aposta de les ciutats per la transició cap un model alimentari sostenible com demanen els científics i les organitzacions Internacionals com les NNUU i la FAO. El desenvolupament de l'ampliació de Mercabarna obre les possibilitats des d'una infraestructura pública essencial per al lideratge públic de la transició cap aquest models amb la possibilitat de desenvolupar noves activitats i funcionalitats.



Millores indirectes de l'ampliació de Mercabarna

- Creació de nous llocs de treball
- L'optimització de l'ús de la logística intermodal aportarà sostenibilitat: agrupació de càrregues, transport amb vehicle sostenible d'última milla (afavorint la disminució de vehicles i d'emissions de CO2).
- Multiplicació dels efectes de sostenibilitat projectats al polígon alimentari:
 - ✓ Sinèrgies amb les infraestructures i dinàmiques creades per Mercabarna per a l'aprofitament alimentari (Centre d'Aprofitament Alimentari o Foodback) i la valoració de residus (Punt Verd).
 - ✓ Eficiències energètiques (fotovoltaica o xarxes compartides de distribució de fred d'origen sostenible).
- Impuls a l'agricultura sostenible (desenvolupament de les activitats que aportin valor afegit als productes de proximitat i/o ecològics).

Valor de la transacció de la parcel·la 22AL

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona i Mercabarna van signar un conveni, al mes de març, per encarregar de forma conjunta a la Societat Mercantil Estatal de Gestió Immobiliària, MP, SA (SEGIPSA) el servei per determinar el valor dels terrenys del 22AL i de la nau construïda sobre aquests terrenys pel Consorci.

El valor final de la compra serà de **69.775.645€**

La intenció de les parts és formalitzar l'operació abans del 31 de desembre de 2021, un cop obtingudes les autoritzacions corresponents.

Empreses instal·lades i disponibilitat d'espai

Actualment, al 22AL hi ha instal·lades 11 empreses i una parcel·la buida de 10.000 m². Al 2022 s'hi sumaran 10.000 m² que quedaran lliures. La major part de la resta de contractes finalitzen entre 2031 i 2036, excepte 2 que ho fan al 2047 i al 2066, respectivament.

Entre les empreses situades al 22AL hi ha firmes especialitzades en alimentació fresca, amb seu central a Mercabarna, que van instal·lar-se fa anys a la parcel·la del Consorci davant la impossibilitat de créixer dins del gran mercat, per falta d'espai.

A totes les companyies situades al 22AL se'ls respectarà els contractes que tenen signats.



Nomenclatura AL

Al 2005, preveient la futura ampliació de Mercabarna, l'Ajuntament de Barcelona va requalificar la zona 22A del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, contigua a Mercabarna per la banda sud, com a zona 22AL, d'ús exclusiu per a la indústria alimentària, a través d'una modificació del Pla General Metropolità.

Disponibilitat d'espai a Mercabarna al 2022

Al llarg del 2022, Mercabarna disposarà de la superfície lliure següent:

- 20.000 m2 al 22AL
- 27.000m2 que corresponen als espais que ocupava l'antic escorxador
- 8.000 m2 de la parcel·la que hi ha al costat del Biomarket

Mercabarna-Gates

L'ampliació de Mercabarna s'inclou dins el pla 'Mercabarna Gates', vertebrat al voltant de quatre grans eixos (la resiliència, la digitalització, la sostenibilitat i la salut/seguretat alimentària) i que s'està duent a terme a través de la col·laboració públic privada amb els empresaris de Mercabarna i altres entitats. Aquesta aposta per teixir aliances ha estat sempre clau en el model de gestió del polígon alimentari.

Els principals projectes del Gates en què Mercabarna està treballant en aquests moments són de:

- Bio economia circular
- Energia verda i reducció emissions de carboni
- Mobilitat sostenible i intel·ligent
- Omnicanalitat