



Barcelona destina 5,5 milions d'euros a un nou laboratori d'indústries creatives de Palo Alto

- » Un nou espai a la ciutat per fomentar el creixement de les empreses del sector, especialment aquelles vinculades a l'audiovisual i les noves tecnologies de llum i so
- » S'habilita una nau de 2.000 m² que incorporarà mòduls flexibles per acollir empreses i també espais per poder oferir al sector creatiu les solucions tecnològiques més punteres
- » Es potencia el sector creatiu, que té el seu epicentre en el Disseny Hub Barcelona i, que posiciona la ciutat com a co-capital cultural. A la vegada, el nou centre farà créixer la comunitat emprenedora del 22@

L'Ajuntament de Barcelona destina 5,5 milions d'euros, a un nou pol d'indústries creatives a Palo Alto dedicat a la creació i experimentació audiovisual. El projecte contempla la conceptualització i disseny d'espais especialitzats per fomentar el creixement d'empreses del sector, especialment les vinculades a l'audiovisual i les noves tecnologies de la llum i el so, a través de la rehabilitació d'una nau de 2.000 m² i la creació de mòduls flexibles que podran acollir empreses i talent creatiu.

L'espai, que consolidarà l'atracció creativa i innovadora de la comunitat emprenedora del 22@, actuarà com a centre de creació i experimentació de l'audiovisual per la qual cosa comptarà també amb espais per a la demostració i testeig de tecnologies vinculades a aquesta indústria. Palo Alto és un símbol de l'evolució i transformació de les indústries creatives a Barcelona, i juntament amb el Disseny Hub Barcelona, l'epicentre de la creativitat que marcarà el futur de la ciutat, es posiciona la ciutat com a co-capital cultural.



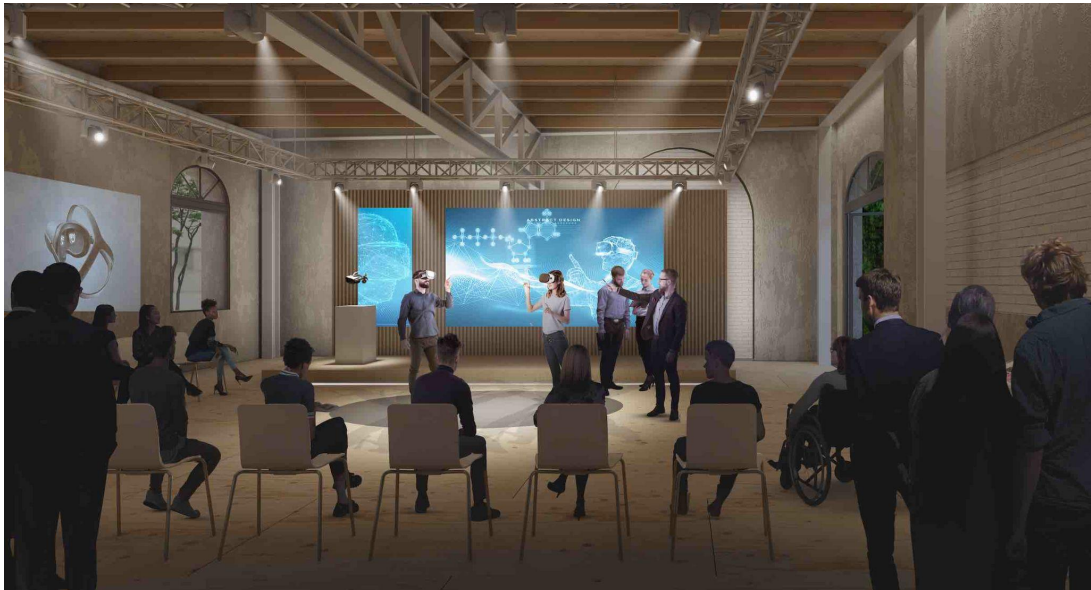
Una rehabilitació que posa en valor els elements arquitectònics originals de l'edifici

L'espai que es transformarà dins del recinte és la Nau E, integrat en tota l'activitat i dinamisme que acull periòdicament Palo Alto. Al tractar-se d'un immoble catalogat i protegit patrimonialment s'ha previst una intervenció meticulosa, tant a l'exterior com a l'interior de de la Nau, per a preservar els elements arquitectònics originals i mantenir l'enfiladissa verda que cobreix totalment la façana del recinte.

A la planta baixa se situarà un espai més obert al públic que connectarà amb la ciutat i amb l'espai interior del recinte i el pati. A les plantes superiors s'hi situaran els espais de treball amb diferents tipologies de mòduls que combinen els espais tancats, ubicat al costat de carrer i els oberts, abocats al pati.

En les plantes superiors, el nucli d'escapes permetrà dividir els mòduls i espais de treball de les zones comunes i de networking.

Les obres començaran l'abril del 2022 i la intervenció s'allargarà un any.



Un laboratori amb gestió pública i privada

El nou laboratori incentivarà la col·laboració publicoprivada, implicant als principals agents de l'ecosistema de la ciutat en la seva conceptualització i en el seu funcionament, per a que Palo Alto es converteixi en un nou espai de referència per a l'emprenedoria creativa de Barcelona. I comptarà amb:

- espais per allotjar empreses de nova creació,
- l'espai laboratori per a l'experimentació accessible al conjunt del teixit creatiu on puguin crear nous productes i serveis amb l'ajut de les tecnologies audiovisuals més avançades
- i espais expositius i showroom per tal de facilitar i que el talent creatiu s'apropi al mercat

L'objectiu principal d'aquest nou espai serà, per tant, acompanyar als nous emprenedors i emprenedores a sortir al mercat amb nous productes que incorporin els elements innovadors que aquestes tecnologies ofereixen, especialment vinculats amb el sector de l'audiovisual i les noves tecnologies de la llum i el so.

Aposta per les tecnologies més disruptives i avançades

El laboratori incorporarà les darreres actualitzacions tecnològiques, posades a disposició de les empreses emprenedores i professionals de la ciutat, perquè puguin testejar, experimentar i fer proves dels productes.

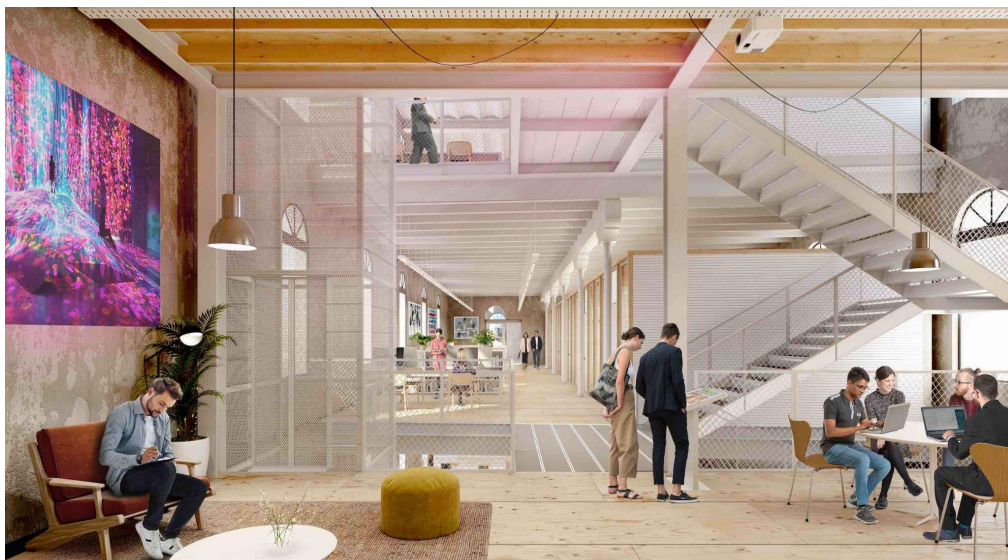
Més de 8.100 empreses a la ciutat

Les indústries creatives són un sector clau per al present i el futur de Barcelona. Un sector que determina l'ADN de la ciutat i amb un gran potencial transformador sobre el conjunt de l'economia local. Barcelona compta amb un fort teixit empresarial vinculat amb les Indústries Creatives compost per més de 8.100 empreses (11,8% del total) que ocupen 143.461 barcelonins i barcelonines (13,7 % del total). Unes xifres que situen la ciutat com a referent internacional, sent la novena ciutat europea en intensitat creativa.

Classificació en subsectors de les indústries creatives:

NUCLI CENTRAL	INDÚSTRIA CULTURAL	INDÚSTRIES I ACTIVITATS CREATIVES	INDÚSTRIES COMPLEMENTÀRIES
Arts visuals	Cinema i vídeo	Disseny	Programari, MP3, etc.
Arts escèniques	TV i ràdio	Arquitectura	Telefonia mòbil, etc.
Patrimoni	Edició de música	Publicitat	
	Videojocs		
	Llibres i premsa		

Font: KEA EUROPEAN AFFAIRS, *The economy of culture in Europe*.





Una peça clau que se suma a l'estratègia d'impuls al sector creatiu

El futur equipament de Palo Alto entrarà en funcionament el desembre del 2023, i se sumarà com a peça clau de l'estratègia d'impuls i transformació de l'ecosistema creatiu de Barcelona. Un objectiu que ja es recull el Barcelona Green Deal, l'agenda econòmica de l'Ajuntament de Barcelona per al 2020-2030, que vol donar un nou impuls a aquest sector estratègic per a la diversificació del model productiu de la ciutat i clau per a garantir un creixement basat en la innovació, l'emprenedoria i el talent creatiu.

Una estratègia també del tot present a la Mesura de Govern de les Indústries Creatives del 2019 que va apostar pel Disseny Hub Barcelona com a epicentre per liderar i donar visibilitat al clúster de la indústria creativa de la ciutat, i que permetrà fer evolucionar tot l'ecosistema.

A més, fins ara i durant la darrera dècada, el programa CREAmèdia de Barcelona Activa, amb amb l'Institut Català d'Empreses Culturals (ICEC) i la Fundació Catalunya Cultura, ha donat suport a prop de 300 projectes d'aquesta tipologia, apostant per la viabilitat dels seus negocis i connectant-los amb els agents socioeconòmics de Barcelona.

Vídeo projecte de Palo Alto:

<https://www.youtube.com/watch?v=5NI6il5U-ns>

Imatges per descàrrega:

XXX