

Barcelona tanca el 2021 amb clars signes de recuperació del sector turístic durant el segon semestre

- » 2021 consolida la tendència de recuperació del sector amb 4,5 milions de visitants i una despesa directa de 3.700 milions d'euros
- » La ciutat té el 70% d'hotels oberts que suposen el 77,6% de les places totals de la ciutat disponibles
- » El segon semestre de l'any, malgrat les restriccions de la sisena onada de Covid, mostra un creixement sostingut de visitants
- » Al desembre, coincidint amb la campanya de Nadal, s'assoleixen els objectius de visitants domèstics i se superen els del 2019
- » La ciutat encapçala, juntament amb Lisboa, els índexs de recuperació de reserves hoteleres de turisme internacional
- » Barcelona és la primera ciutat espanyola en reducció de l'atur en el sector turístic i durant el segon semestre el seu mercat de treball presenta millor índex de recuperació que el conjunt de l'economia
- » Turisme de Barcelona desplega pel 2022 un ambiciós programa de promoció que recorrerà Europa i EUA de costa a costa amb nous continguts al voltant de la gastronomia i l'enoturisme, la ciència, la literatura i el patrimoni cultural i religiós
- » Segons l'*Enquesta de Percepció del 2021* el 71,4% dels entrevistats creuen que el turisme és beneficiós per la ciutat i gairebé el 80% volen que Barcelona torni a ser destinació de referència al món tot repensant el model de gestió del turisme

4,5 milions de turistes visiten Barcelona el 2021

Barcelona va tancar l'any 2021 amb **4,5 milions de turistes allotjats en hotels i HUT**, en un any encara marcat per les restriccions d'activitats i de la mobilitat causades per la pandèmia, però que des del mes de juny, apunta a una clara tendència cap a la recuperació. El nombre de turistes allotjats en hotels i HUT ha estat un 65,6% superior a l'any 2020.

Al desembre, coincidint amb la campanya de Nadal i malgrat les restriccions imposades a la mobilitat, el turisme assoleix un 71% respecte a les xifres del 2019, any de records absoluts de visitants.



Barcelona assoleix l'objectiu d'atreure el turisme nacional

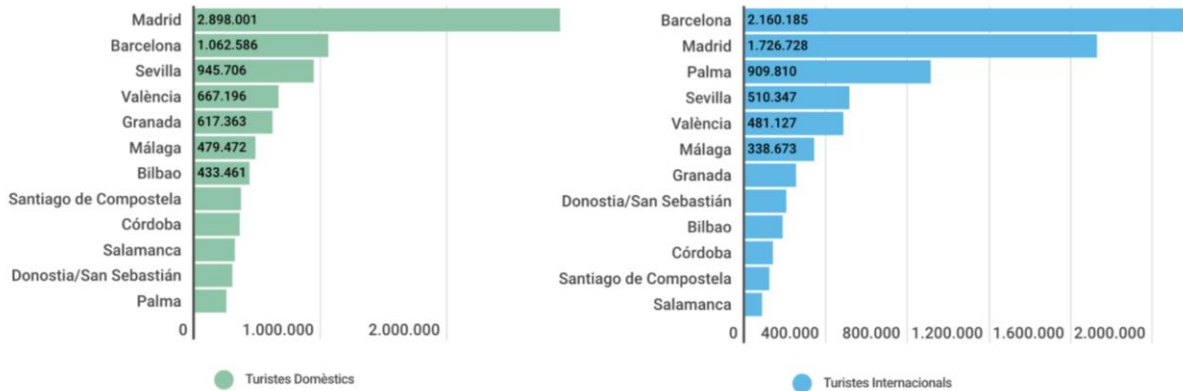
Des de l'inici de la pandèmia ha estat prioritari captar i fidelitzar el turisme domèstic i de proximitat. Al desembre, aquest objectiu es compleix registrant un creixement per sobre dels nivells pre-pandèmia amb un 7,1% més de visitants nacionals que els del mateix mes del 2019. Coincidint amb la campanya de Nadal, durant la qual s'han intensificat enguany els esforços de promoció, la ciutat ha rebut 144.299 turistes domèstics, el 36,6% del total.

Signes clars de recuperació del turisme internacional el darrer trimestre de l'any

Al llarg de l'any, el turisme internacional ha estat el més afectat per les restriccions a la mobilitat. En relació a l'època pre-pandèmia s'ha registrat una baixada del 69'5%, però l'evolució des del mes de juny ha estat positiva, al desembre la caiguda del turisme internacional ha estat del 45%. Tot i això, el turisme internacional ha continuat sent majoritari a la ciutat amb un 67% del total de visitants durant l'any 2021. Els principals mercats emissors durant el 2021 han estat França, de manera destacada, en segon lloc Estats Units que comença a mostrar un comportament favorable a partir del mes de juny, el segueixen els residents a Itàlia, Alemanya, Regne Unit i els Països Baixos.

Barcelona ha encapçalat l'any 2021 l'arribada de turistes internacionals de les principals destinacions urbanes de l'estat, i segueix mantenint una gran especialització en turista internacional respecte altres entorns urbans, com Madrid o Sevilla.

TURISTES EN HOTELS (Font: INE dades provisionals)



La ciutat té oberts el 70% del hotels

A tancament d'any la planta hotelera oberta a la ciutat era del 70%, que representa el 77,6% de les places totals de la ciutat.

La taxa d'ocupació sobre places el desembre ha estat de 51,2% pels HUT i 41,5% pels hotels i l'estada mitjana de 4,4 i 2,5 nits, respectivament. La rendibilitat als hotels per habitació ocupada al desembre ha estat de 91,3 euros un 9,2% inferior al 2019.



El turistes gasten 3.700 milions d'euros a la ciutat

L'impacte de la despesa del turista durant l'estada a la ciutat va ser de més de 3.700 milions d'euros, sense comptar el gastat en transport d'arribada. Un volum de despesa que va créixer de manera intensa el darrer trimestre de l'any. Aquest impacte econòmic és un 42% superior al del 2020, si bé encara un 66% inferior al 2019, any de registres excepcionals.

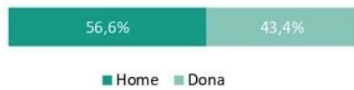
Pel que fa a la despesa de targetes de crèdit, al desembre se situa un 7,8% per sobre dels valors de 2019. En el cas dels pagaments amb targetes internacionals estan un 21,3% per sota del 2019, però el ritme de creixement des de l'estiu ha estat molt intens, de més de 45 punts. Gaudir de la gastronomia (95,5%) i de les visites culturals (77,4%) han estat els interessos principals dels visitants de la ciutat al desembre i la despesa mitjana per persona ha estat 446 euros. Per perfils, destaca que un 11,4% dels turistes han vingut per motivacions professionals. Així ho recull l'Observatori del Turisme a Barcelona (OTB) en base a l'enquesta de perfil i hàbits dels turistes.



Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Barcelona ciutat

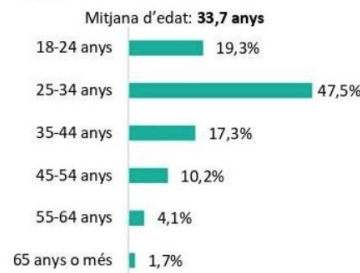
Sexe



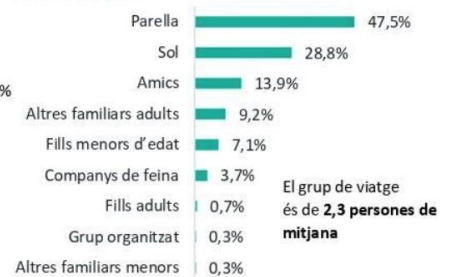
Origen



Edat

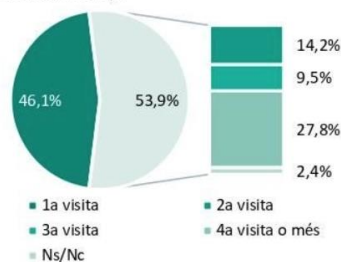


Acompanyant¹



Repetibilitat

El turistes han estat de mitjana **6,8 vegades** en els últims 10 anys



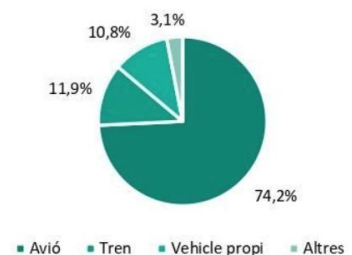
Motiu de viatge



Canal de contractació (transport i/o allotjament)



Transport d'arribada



Dades enquesta perfil desembre 2021



Com és habitual, Barcelona segueix encapçalant el rànquing de turisme internacional entre les destinacions espanyoles i ha encapçalat enguany, junt amb Lisboa, l'índex de recuperació de reserves hoteleres de turisme internacional a les principals ciutats europees.

Recuperació de visitants a espais d'interès cultural de la ciutat

L'evolució del nombre de visitants a espais culturals evoluciona a bon ritme. Alguns espais com al Park Güell al desembre han recuperat el nombre de visitants amb entrada d'abans de la pandèmia s'han venut 183.653 entrades gairebé un 6% que el desembre del 19. Amb tot, el còmput de tot l'any encara es troba un 50% per sota de 2019.

També ha augmentat de forma significativa la quota dels visitants residents a l'estranger als museus de la ciutat i s'aproxima al 50% del total de visitants d'aquests equipaments.

Baixa més l'atur al sector del turisme que a la resta d'activitats econòmiques

El mercat de treball del sector turístic ha estat dels més fortament impactats per la pandèmia, però a partir del mes de juny presenta un comportament més favorable que el conjunt de l'economia, amb reduccions interanuals de l'atur del 49% al desembre, front al 32% de la resta de sectors.

L'afiliació a la Seguretat Social al sector de l'hostaleria a tancament d'any **ha registrat una variació interanual (+8,4%)** més positiva que la del conjunt de sectors de l'economia (4,4%). Des del febrer de 2021 s'ha mantingut un creixement sostingut de les afiliacions.

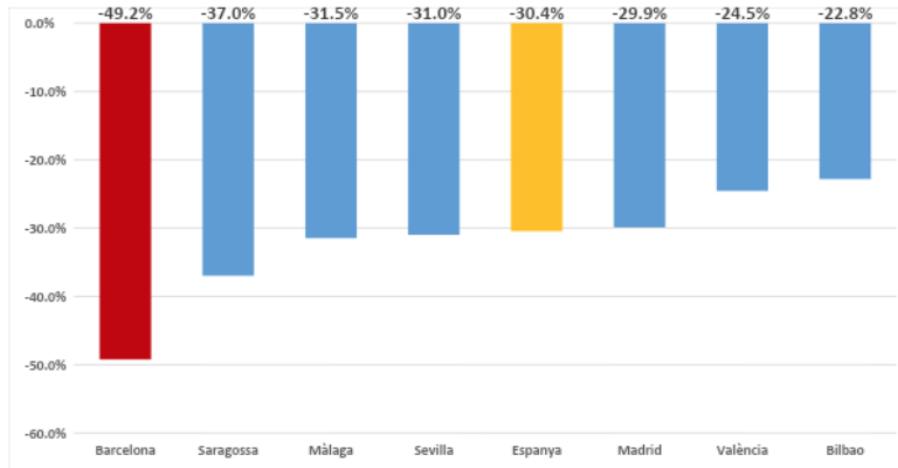
L'any 2021 s'han signat a Barcelona **91.930 contractes al sector turístic** que han representat **l'11% del total de contractes signats a la ciutat**, un 64% de contractes més que el 2020. El ritme de creixement acumulat respecte de 2020 ha estat més intens que el del conjunt de sectors de l'economia (65,5% enfront 25,2% del total).

Barcelona encapçala les ciutats espanyoles en reducció de l'atur en el sector turístic

El mes de desembre, **Barcelona és la ciutat de més de 500.000 habitants** on es produeix una major reducció interanual de l'atur registrat en el sector turístic **(-49,2%)**, molt per sobre de la mitjana estatal (-30,4%). El comportament de l'atur en aquest àmbit a Barcelona és el millor en la comparativa amb altres ciutats espanyoles com Màlaga (-31,5%), Sevilla (-31%), Saragossa (-37%), Bilbao (-22,8%), Madrid (-29,9%) i València (-24,5%).



VARIACIÓ INTERANUAL DE L'ATUR REGISTRAT ALS SERVEIS TURÍSTICS A LES PRINCIPALS CIUTATS ESPANYOLES. Desembre 2021/2020 (en %)



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del SEPE

Tot i les mesures restrictives aplicades per sisena onada de la Covid-19, **l'índex de recuperació comercial** del sector de la restauració es troba un 6,4% per sobre dels valors pre-pandèmia. Per la seva banda, el sector de l'allotjament encara es troba un 10,5% per sota de 2019, però **s'ha recuperat més de 50pp des del juny**.

Lenta recuperació de la mobilitat

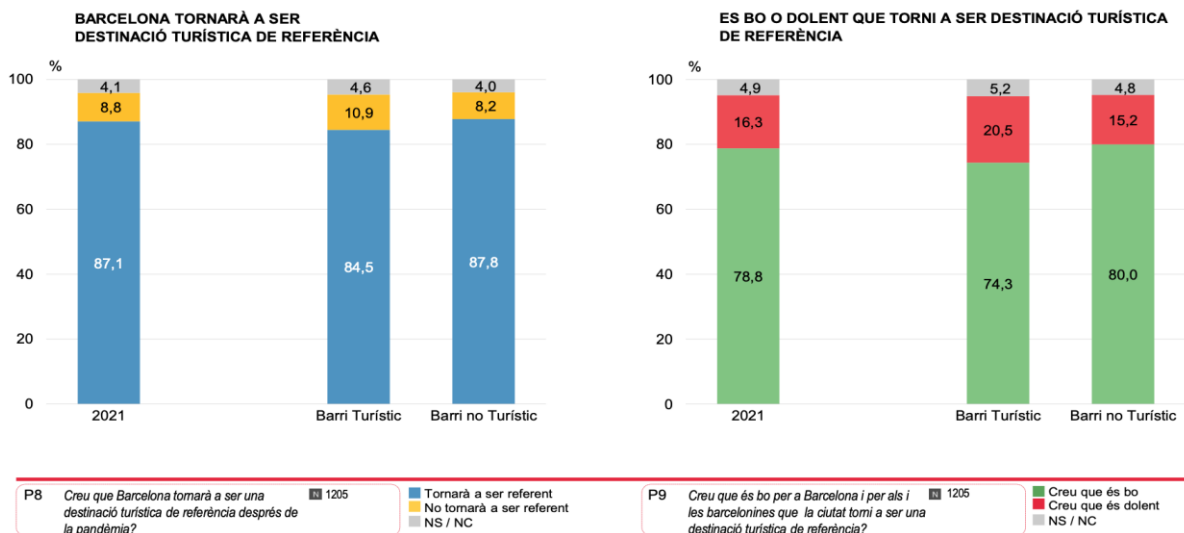
La recuperació de viatgers a l'aeroport de Barcelona-El Prat durant els mesos d'estiu s'ha vist frenada per les darreres restriccions de mobilitat arran de la sisena onada de la Covid19, això ha fet que l'any tanqui amb 18.874.896 viatgers, un 64% menys de viatgers que els registrats l'any 2019, en què es va assolir la xifra de 52.686.314 passatgers, la dada més elevada de la sèrie. Al desembre, es redueix la variació respecte 2019 i se situa al -38,5%, van arribar a l'aeroport del Prat 2.255.915 passatgers i es van registrar unes 620 operacions cada dia.

El 71,4% de la ciutadania considera el turisme beneficiós per a Barcelona, segons la nova enquesta de Percepció del Turisme

Amb 1.205 entrevistes fetes a persones residents a la ciutat, l'enquesta **"Percepció del Turisme a Barcelona i expectatives de futur"** evidencia que el turisme es veu com a motor econòmic de la ciutat i s'associa clarament a la recuperació. **El 71,4% creu que el turisme és beneficiós** per a Barcelona i el **58,3%** considera que el turisme és el **sector que genera més riquesa** a la ciutat.

La ciutadania es mostra convençuda que la pandèmia no suposarà cap canvi en el paper que Barcelona ocupa dins el panorama turístic internacional i **el 87% consideren que tornarà a ser una destinació de referència**.

BARCELONA COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA DE REFERÈNCIA



El conjunt de la població opina que la **recuperació econòmica passa per retornar als volums de visitants** previs a la pandèmia. Això sí, el **84,4%** creuen que cal **aprofitar el moment per fer canvis en la gestió del model turístic** a la ciutat. Així, demanen **potenciar perfils turístics de qualitat**, com el visitant amb interès cultural, gastronòmic, ecològic, familiar, i sobretot, el turisme motivat per la formació (94,9%) i el professional, relacionat amb fires i congressos (91,6%).

Accions de promoció: 2022 l'any de la revolució de la gastronomia

Pel que fa a l'actuació de promoció, **Turisme de Barcelona** ha començat a desplegar el Pla d'accions 2022 aprovat pel Consell General, que respon a la necessitat d'aplicar una estratègia per reactivar l'economia del visitant en base a uns objectius de sostenibilitat d'un model de turisme de qualitat. Entre els objectius del **Pla d'Acció 2022** figura la promoció dels valors culturals i de l'estil de vida de la destinació, potenciar el llegat del turisme de reunions i la transformació digital.

L'aposta del Consorci per el 2022 està enfocada a la **hipersegmentació de públics i mercats** en base a la creació de nous continguts treballats en els eixos de la **sostenibilitat i la digitalització**.

Així, d'una banda s'han determinat accions **en turisme professional i de congressos**, i de l'altra, es presentaran **nous continguts de promoció** turística entorn la gastronomia i l'enoturisme; la ciència i tecnologia; les arts creatives, la literatura o el llançament de programes específics com el dedicat al patrimoni cultural i religiós o un *Marketplace* jueu.



El 2022 serà l'any de **la revolució de la gastronomia i l'enoturisme**, amb un programa monogràfic que vol potenciar tota la cadena de valor entorn l'univers gastronòmic, el territori i els nous valors de la restauració. Quant a públics, l'acció s'enfocarà a Premium (entès com a visitant de valor afegit), *millennials*, LGTBIQ+ i en els nòmades digitals que amb la pandèmia s'han incorporat com un públic sòlid i estratègic. Durant el primer trimestre es llançarà una campanya dedicada a l'enoturisme i els programes de la **Barcelona Científica** i el **Patrimoni Jueu**. En el segon trimestre serà el moment del **patrimoni cultural i religiós** i la **Barcelona literària** i el quart trimestre es presentaran la **Barcelona Innovadora** i Creativa i monogràfics d'experiències singulars.

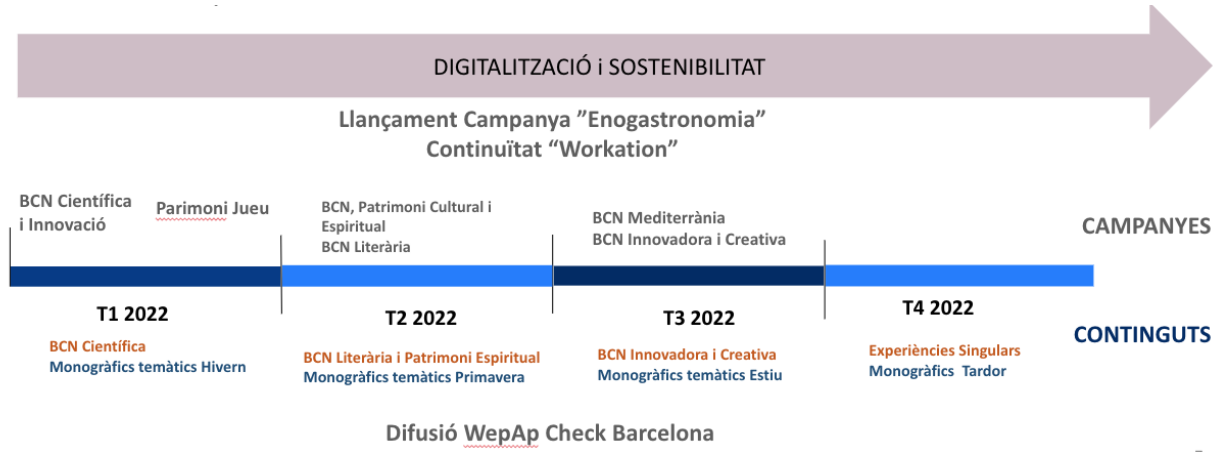
Barcelona connects USA i una gira per Europa

El mes de març es farà la primera missió a la costa oest dels EUA, "Barcelona connects USA" amb empreses i diferents accions per recuperar i consolidar el mercat nord-americà. En aquest sentit, no només es cobrirà la costa oest sinó que també s'han planificat accions a Nova York, Boston i Chicago. A més, es reprendrà l'activitat en els mercats de proximitat europeus que garanteixen l'estabilitat a través d'una gira per Europa per reposicionar Barcelona a les ciutats de Berlín, Londres, París, Milà, Roma, Amsterdam i Brussel·les. Pel que fa a mercats llunyans com Orient Mitjà s'han programat diferents accions a Dubai, Abu Dhabi i Riyadh adreçades al segment Premium i un turisme mèdic que es mostra molt actiu. A Llatinoamèrica està previst participar en la Conferència Diversitat i Turisme LGTBI a Sao Paulo així com diverses visites comercials i presentacions a Mèxic, Colòmbia, Brasil i Argentina. A mitjà termini s'està treballant amb l'obertura dels mercats del sud-est-asiàtic i amb l'Índia amb un *fam trip* a la primavera i visites comercials a final d'any.

Pel que fa al **Barcelona Convention Bureau (BCB)** i a l'activitat congressual, el Consorci té 150 congressos confirmats per els propers anys, amb més de 400.00 delegats, i s'està treballant amb 100 expedients en curs. El 2022 destaquen importants cites congressuals, per primer cop coincidiran en el mateix any dos dels grans congressos mèdics líders del sector: l'europeu de Cardiologia (ESC) i l'europeu Respiratori (ERS). El BCB començarà a treballar durant aquest any amb algun congrés per elaborar un projecte de *Legacy* per tal de potenciar un retorn social per a la ciutat i la seva comunitat. A més, el BCB coordinarà el BCN MICE Support Programme que es va presentar a la passada IBTM i que està dotat amb 3 milions d'euros. El programa té com a objectiu atraure nous congressos i esdeveniments per a la ciutat a més de fidelitzar els congressos importants que ja han estat a Barcelona perquè tornin els propers anys. La promoció del BCB es concentrarà en els mercats més rellevants que són el nacional, França, Alemanya i Anglaterra. El relat destacarà la sostenibilitat, un aspecte fonamental pel turisme professional i de reunions.



CAMPANYES TURISME DE BARCELONA 2022



Més informació sobre l'activitat turística a Barcelona el 2021 en aquest enllaç:

<https://infogram.com/1plrm19kz00xrqiaw5vg2w5jdmszd550111?live>