



L'Ajuntament de Barcelona impulsa noves mesures per protegir els comerços emblemàtics

- » La “Mesura de govern per a la preservació i la promoció dels establiments comercials emblemàtics a Barcelona 2021-2024” recull un total de 18 mesures per tal de preservar, promocionar i donar competitivitat als establiments emblemàtics
- » Es plantegen canvis legislatius per declarar les activitats d'aquests locals patrimoni cultural immaterial i fer obligatori que les persones propietàries avisin l'Ajuntament de qualsevol canvi en la titularitat o l'activitat
- » Es valorarà l'adquisició de locals emblemàtics per garantir-ne la continuïtat quan la seva pèrdua sigui rellevant per a la ciutat i tindran un tractament especial dins les polítiques municipals d'adquisició de locals comercials

L'Ajuntament de Barcelona impulsa tot un seguit de mesures per protegir els comerços emblemàtics, tal i com es recull a la “Mesura de govern per a la preservació i la promoció dels establiments comercials emblemàtics a Barcelona 2021-2024”, que es presentarà al Consell Plenari Municipal del proper divendres. En total, són 18 mesures que responen a tres línies d'actuació: preservació, promoció i competitivitat.

Aquest conjunt de propostes vol oferir nous marcs de possibilitats per gestionar el futur del comerç emblemàtic i vetllar per la seva sostenibilitat, conciliant el màxim possible tots els elements en joc i promovent el màxim retorn social possible de l'activitat econòmica. La voluntat és la de convertir el comerç emblemàtic en palanca de canvi per projectar al món la singularitat i la riquesa del teixit comercial de Barcelona, un model basat en el comerç de proximitat que afavoreix la convivència i la cohesió social als barris de la ciutat.

Els objectius de la Mesura de govern són:

- Impulsar la preservació i la promoció dels comerços emblemàtics de què disposa la ciutat com a símbol i expressió de la identitat de Barcelona.
- Posicionar Barcelona com a referent de ciutat que preserva el seu comerç emblemàtic i establir el full de ruta per a l'elaboració de polítiques locals amb i per als establiments emblemàtics de la ciutat de caire jurídic, de dinamització comercial i de promoció.
- Articular mitjans i eines que ens permetin conèixer la situació dels establiments emblemàtics de forma objectiva, sistemàtica i rigorosa al servei del sector i de les polítiques municipals.
- Fer partícips els establiments emblemàtics de les polítiques municipals envers el comerç de proximitat per tal de garantir-ne la competitivitat. Tot avançant en la



professionalització del sector a través de la formació, avançant en la digitalització com a nova via de negocis i com a eina d'innovació en la gestió, i oferint assessorament jurídic i legal acompanyant-los en la gestió de la seva activitat econòmica.

Actualment, existeix un grup de treball sobre comerços emblemàtics, on hi ha representació transversal del Govern i Administració municipal, representants del sector i representació de tots els grups polítics que són presents a l'Ajuntament. Aquest grup té com a objectius prioritaris socialitzar la tasca que es fa en matèria d'establiments emblemàtics, consensuar les mesures i fer el seguiment i l'avaluació de la Mesura de govern a partir dels indicadors establerts.

Preservació dels establiments emblemàtics

Pel que fa a la línia estratègica de preservació, cal tenir en compte que és necessari que la Generalitat de Catalunya desplegui les seves competències en la matèria per tal que l'Ajuntament pugui disposar de més instruments i recursos. Tot i això, l'Ajuntament està creant de la mà del sector, accions de protecció d'aquests comerços amb les eines amb les que compta actualment.

Les principals mesures d'aquesta línia d'actuació són la creació d'eines que permetin a l'Ajuntament acompanyar millor els comerços quan hi hagi canvis de titularitat o d'ús, com pot ser la modificació de l'article 21 de la Llei de Patrimoni cultural per obligar les persones titulars d'aquests establiments a comunicar amb antelació els canvis de titularitat o d'ús i la creació d'un protocol intern del consistori per actuar en aquests casos.

D'altra banda, es crearà una taula de participació per consensuar propostes concretes de reformes legislatives per determinar la inclusió de determinades activitats en la definició de patrimoni cultural immaterial i per a supòsits en què es pugui incentivar o protegir el manteniment de determinades activitats dutes a terme en establiments emblemàtics.

També es valorarà l'adquisició de locals emblemàtics per garantir-ne la continuïtat quan la seva pèrdua suposi una pèrdua rellevant per a la ciutat com ja s'ha fet en els casos de la Cereria Subirà, La Manual Alpargatera o el Bar Marsella. I es garantirà que aquests establiments tinguin un tractament especial dins les polítiques municipals d'adquisició de locals comercials, com el programa "Amunt Persianes", tal i com es va fer amb El Ingenio.

Es crearan programes de subvencions per fomentar la rehabilitació d'establiments emblemàtics i destacar-ne tots els elements de valor patrimonial. I s'estudiarà la creació d'un servei de mediació amb el suport de Barcelona Activa, per tal de promoure la continuïtat de l'activitat original.



Finalment, es fa un acompanyament personalitzat als comerços emblemàtics mitjançant un referent municipal, amb la creació d'un díptic que inclogui informació bàsica sobre els recursos i els serveis existents i posant al servei dels establiments un correu electrònic i un telèfon de contacte exclusiu.

Promoció dels comerços emblemàtics

Pel que fa a la promoció d'aquests espais, la voluntat és que aquests locals esdevinguin actius comercials de la ciutat. Per aconseguir-ho, es plantegen accions adreçades a generar i enfortir el sentiment d'identitat per fer que la ciutadania valori adequadament aquest fet diferencial que té Barcelona respecte a d'altres ciutats.

Així, es continuarà amb la realització dels programes "Va passar aquí" de Betevé i amb la incorporació dels codis QR a cada establiment per permetre l'accés al programa a través del mòbil. El 2020 es van fer 10 programes i el 2021, 18. El 2021 es van realitzar 10 codis QR.

S'ha editat la guia de butxaca "Emblemàtics Barcelona" durant l'any 2021 amb 1.700 exemplars i s'ha donat suport a l'edició del llibre "Comerços Emblemàtics de Barcelona". Es donarà a conèixer el comerç emblemàtic amb un programa sobre comerç a les escoles utilitzant Geoemblemàtics, visites guiades virtuals i presencials. Es promourà "La ruta dels emblemàtics" en circuits turístics i en activitats de valor turístic.

Finalment, s'organitzarà una trobada nacional o internacional de governs municipals i entitats representatives de ciutats per intercanviar el coneixement i l'experiència en accions de promoció i preservació dels establiments emblemàtics.

Fer d'aquests establiments espais competitius

Aquest tipus d'establiments, igual que passa amb els de proximitat, necessiten eines per enfortir-se i ser prou competitius comercialment. Per això, és imprescindible la màxima professionalització possible de les persones que en són titulars, la seva digitalització i l'assessorament professionalitzat.

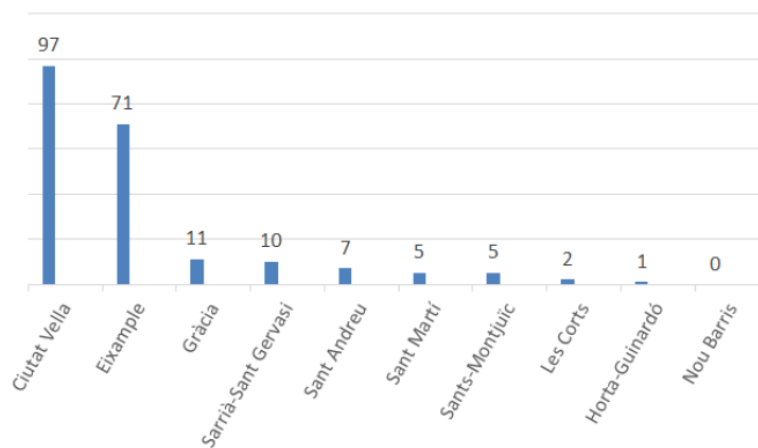
Per aquest motiu, es garanteix la participació dels comerços emblemàtics en els programes de suport al comerç de proximitat. Del 2016 al 2021 el 46% dels emblemàtics van fer activitat formativa. Es garanteix la participació efectiva del comerç emblemàtic en els programes municipals de digitalització del comerç, subvencions, BCNMarketplace...

Finalment, s'acompanya directament en temes relacionats amb lloguer de locals, fiscalitat i transmissió del negoci. El 2021 es van atendre 2 demandes per lloguer, 3 per traspassos de negoci i 26 demandes diverses.

Radiografia dels establiments emblemàtics l'any 2021

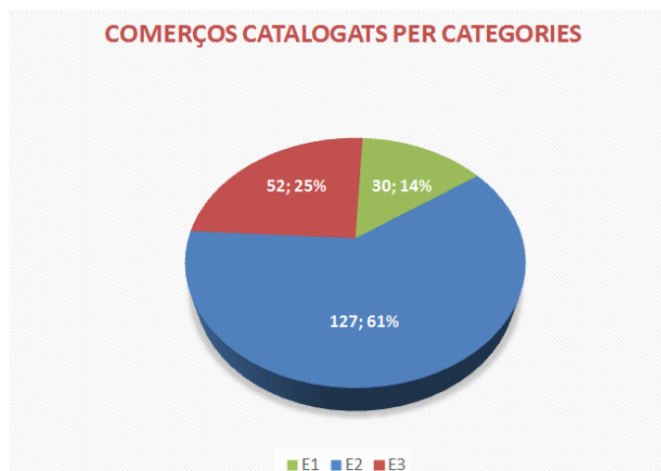
L'any 2021 a la ciutat de Barcelona hi havia un total de 209 establiments protegits en categories diverses segons les seves característiques patrimonials i arquitectòniques. Per districtes, Ciutat Vella amb 97 establiments, Eixample amb 71 i Gràcia amb 11 són els que més comerços emblemàtics tenen. Actualment, 180 estan oberts i 29 tancats.

DISTRIBUCIÓ PER DISTRICTES



D'aquests, 30 (14%) són establiments de gran interès a nivell patrimonial que han quedat lliures de modificacions substancials o d'afegits que els puguin desfigurar; 127 (61%) són establiments d'interès en comptar amb element o conjunts patrimonials d'interès singular però que, per intervencions posteriors a la seva construcció, han perdut la coherència unitària inicial genuïna. Finalment, 52 (25%) compten amb elements d'interès paisatgístic que encara formen o han format part dels establiments que defineixen.

COMERÇOS CATALOGATS PER CATEGORIES



Per sectors, la salut amb 44 locals (24%) i la restauració amb 41 (23%) són els que compten amb més pes en els establiments actius. En total, s'han comptabilitzat 61 activitats, les que compten amb més establiments són les farmàcies, els bars i restaurants i les pastisseries.

