

L'exposició "Inspired in Barcelona: A gathering place" porta la cultura barcelonina del bar al Fuorisalone de Milà

- » Més de 100 productes de 39 empreses i 60 professionals catalans s'exposaran a la trobada mundial més important del disseny
- » Jaume Collboni participa avui a la inauguració de l'exposició en el marc de la programació de la Milan Design Week 2022
- » L'exposició, ideada per Barcelona centre de Disseny, impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ, i patrocinada per Kriskadecor, es durà a terme del 7 al 12 de juny



Barcelona torna al Fuorisalone de Milà, enguany amb l'exposició 'Inspired in Barcelona: A gathering place', dedicada a la cultura del bar de Barcelona amb propostes de disseny de producte, de disseny d'interiors i de *food design*.

A l'acte oficial d'inauguració d'aquesta tarda hi assistiran el primer tinent d'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, **Jaume Collboni**; el regidor de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament, **Xavier Marcé**; el director executiu d'ACCIÓ, **Joan Romero**; la directora del Disseny Hub Barcelona i de promoció del disseny de l'Ajuntament, **Mireia Escobar**, i la directora de Barcelona centre de Disseny, **Isabel Roig**.

L'exposició, que estarà oberta al públic del 7 al 12 de juny, està ubicada a la Via Madonnina 12, al barri de Brera, una de les principals zones de la ciutat on tenen lloc les activitats que se celebren a Milà en el marc del Fuorisalone. "Inspired in Barcelona: A gathering place" presenta un total de 100 productes de 39 empreses i 60 professionals catalans. S'organitza en dues

grans àrees, una dedicada al sector professional de la restauració i els bars i l'altra, al *food design*. La interpretació dels temes és obra de Martin Azua, comissari de l'exposició, dissenyador i artista encarregat de transmetre l'ànima de Barcelona i els seus valors en la instal·lació, fruit de l'equilibri entre tradició i innovació.

A l'espai de la mostra dedicat al món de l'interiorisme i el disseny de producte, s'articulen vuit conceptes de bar diferents, amb la seva personalitat i mobiliari, a través d'una varietat de productes capaços de donar una idea àmplia de la cultura del bar català i que il·lustren la creativitat i la innovació de Barcelona.



A l'espai dedicat al *Food Design* es fa un homenatge a la cultura de la taula, com a compendi d'una tradició culinària que té les seves arrels (tant aquí com a Itàlia) en cellers, granges, cafeteries, restaurants, cocteleries i terrasses: llocs de trobada i avui també ambients de gran experimentació.

La proposta d'Azua mostra projectes d'art i il·lustració, exploracions gastronòmiques i idees de vaixel·la, ceràmiques que exploren noves formes, envasos innovadors, investigacions sobre l'alimentació del futur i peces úniques.

"Inspired in Barcelona: A gathering place" està impulsada per l'Ajuntament de Barcelona (Departament d'Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona), per la Generalitat de Catalunya (ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya) i ideada per BcD - Barcelona centre de Disseny, i patrocinada per Kriscadecor. La direcció d'art i motion graphic és d'Ivan Bravo i el disseny web va a càrrec de The Others.

Més informació: <https://www.inspireinbarcelona.com/exhibition/a-gathering-place/>

Barcelona centre de Disseny

Barcelona centre de Disseny (BcD) és el centre de promoció del disseny de Barcelona. Treballa per impulsar la innovació, el talent creatiu i la projecció del disseny de Barcelona al món.



Promou el disseny com a element transformador per a la competitivitat, la sostenibilitat i la millora de la qualitat de vida de les persones, i contribueix a fer de la marca un referent internacional en disseny.

Disseny Hub – Ajuntament de Barcelona

El Disseny Hub Barcelona és l'espai que integra les diferents expressions del disseny i les indústries creatives a la ciutat. Des del Disseny Hub Barcelona, l'Ajuntament fomenta el debat, la investigació i la presentació de nous projectes i continguts del sector de les indústries creatives a escala local i internacional.

ACCIO , agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya

ACCIO és l'agència pública per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya que compta amb una xarxa de 40 oficines a tot el món. El seu objectiu és impulsar la competitivitat i el creixement del teixit empresarial català mitjançant el foment de la innovació, la internacionalització empresarial i l'atracció d'inversions.