

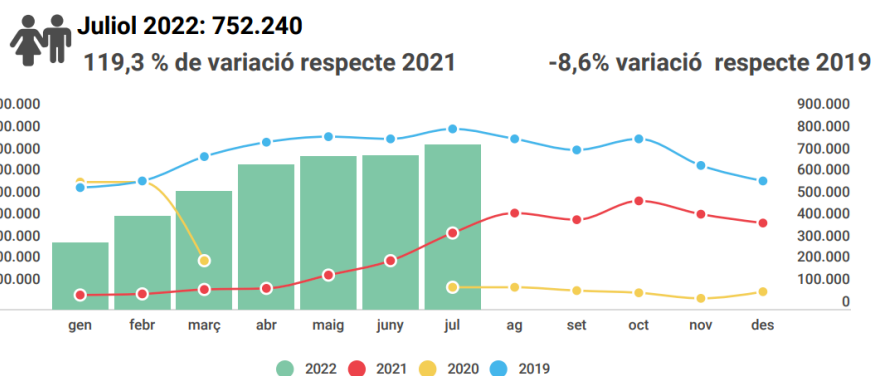
# Barcelona consolida la recuperació turística amb 1 milió de visitants al juliol

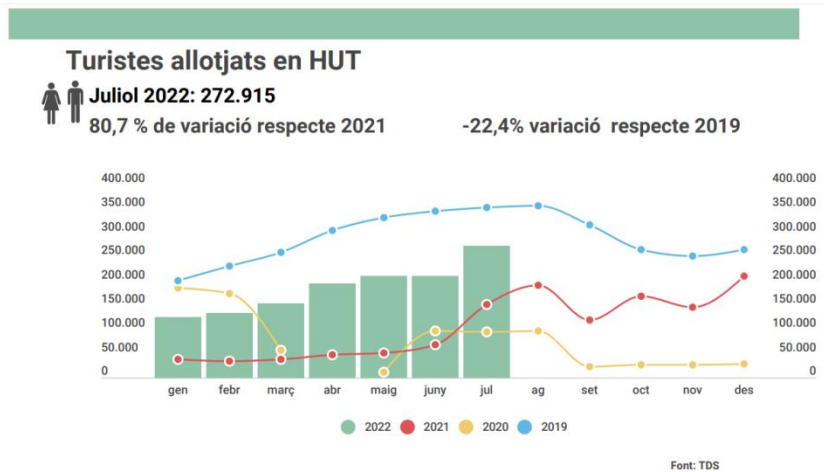
- » Des del gener es registren 5,4 milions de turistes i més de 16 milions de pernотacions en hotels i HUT
- » Barcelona lidera les ciutats espanyoles en atracció de turisme internacional, el 82% dels visitants del juliol són persones estrangeres
- » El turisme domèstic augmenta gairebé un 7'5% respecte al període pre-pandèmic
- » El 48% dels contractes laborals signats al sector turístic són indefinits
- » Es recupera l'oferta hotelera amb un índex d'ocupació del 79,2%
- » 5'5 nits és l'estada mitjana prevista pels visitants segons l'estudi de l'Observatori del Turisme a Barcelona

Les dades d'activitat turística durant el juliol fetes públiques per l'INE constaten la recuperació del sector turístic a la ciutat. El mes tanca amb més **d'1 milió turistes allotjats en hotels i HUT**, una xifra un 12,7% inferior a la registrada el 2019, any de màxims històrics. Aquests visitants han fet prop de **3 milions de pernотacions**, un 4,4% per sota de les 2019. En total, durant els set primers mesos de l'any, a Barcelona hem registrat 5,4 milions de visitants i més de 16 milions de pernотacions en hotels i HUT. Així, només en el període de gener a juliol, s'han comptabilitzat prop de 900 mil turistes més que en tot l'any 2021.

El regidor de Turisme i Indústries Creatives, **Xavier Marcé**, ha destacat que “continuem assolint els objectius estratègics vinculats al turisme que en els darrers anys ens havíem fixat. Hem treballat molt per superar la pandèmia i per enfortir el model de Barcelona apostant per la qualitat i la sostenibilitat, per exemple reforçant tot el turisme vinculat a la cultura, fomentant que les estades siguin més llargues i aconseguint que Barcelona mantingui intacte el seu atractiu a nivell mundial alhora que també rebem més turistes procedents de la resta d'Espanya”. Marcé ha destacat també que els indicadors són bons a tots nivells “sobretot, és important que la tornada del turisme estigui repercutint directament en la creació de llocs de treball estables, ja que prop de la meitat dels nous contractes del sector són indefinits.”

## Turistes en establiments hotelers





## Ciutat líder en turisme internacional i més visitants domèstics que el 2019

El turistes de **procedència internacional** han suposat el **82% del total**, la ciutat segueix mantenint així el lideratge respecte d'altres entorns urbans de l'estat.

Segons les dades fetes públiques per l'INE, **Barcelona lidera** el mes de juliol el nombre de turistes i pernoctacions d' allotjats en hotels de **les ciutats espanyoles**, sobretot pel que fa a turisme internacional i es troba per davant de Madrid, Palma o Sevilla.

Per procedència dels turistes allotjats als hotels, al juliol **Estats Units** s'ha tornat a situar com a **primer mercat emissor** internacional a la ciutat amb més de 100 mil turistes, seguit del Regne Unit amb més 63 mil, França amb més de 60 mil, Itàlia amb més de 40 mil i Alemanya amb més de 39 mil.

Les dades d'increment del turisme internacional a Barcelona són encara més positives si tenim en compte que hi ha mercats emissors que no s'han recuperat. Els visitants procedents de la del mercats asiàtics com la Xina i Japó cauen entre un 70% i un 80% per sota dels valors del 2019.

L'atracció del **turista domèstic** era un dels objectius fixats en l'estratègia de recuperació del sector i ara ve més a Barcelona que abans de la pandèmia, **se situa un 7,4% per sobre dels valors de juliol de 2019**, amb un total de 128.546 turistes.

## Es recupera l'oferta hotelera

La taxa d'ocupació hotelera s'ha situat 79,2% només 3 punts per sota del 2019 i l'oferta hotelera de la ciutat es troba al 100% dels valors prepandèmia.

Segons dades de The Hotels Network referents a les reserves fetes per canal directe dels hotels pels mesos de juliol, agost i setembre a diferents destinacions internacionals, Barcelona junt amb Londres i Berlín ha encapçalat la mitjana de reserves dels mesos de juliol i agost. Espanya, Estats Units, França i Regne Unit han estat els principals mercats emissors de les reserves als hotels de la ciutat per aquest període.



### Augment dels creuers amb base a la ciutat

El mercat de **creuers** del Port s'ha situat un 3% per sota dels valors de juliol 2019, i ha mostrat un comportament molt dinàmic el mes de juliol, sobretot pel que fa a Port Base. Més del 64% dels 347 mil creueristes han viatjat en creuers amb base a Barcelona.

L'**aeroport** ha registrat un volum de més de 4,4 milions de passatgers, un tràfic un 17,3% inferior a juliol de 2019, però l'acumulat de l'any ja ha superat el total de tot l'any 2021.

### Creix la contractació indefinida en el sector turístic

Les dades del mercat de treball del sector turístic mostren clars signes de recuperació, amb augments molt significatius del nombre de contractes de més de 69,4%. En especial, cal destacar que ha crescut la contractació indefinida, que representa el 48% dels contractes del sector, proporció històrica en un mes de juliol que representa 37,4pp més que el juliol de 2019.

També destaca una reducció molt significativa de l'atur del sector (-36,4% taxa interanual), un registre molt més positiu que el del conjunt de sectors de l'economia (-22,3 %), i el nivell més baix des de 2008.

En termes d'afiliació a la Seguretat Social, el mes de juliol, l'hostaleria, juntament amb informació i comunicacions i les activitats artístiques encapçalen a la província de Barcelona el creixement més elevat de tots els sectors de l'economia. El juliol de 2022 els contractes del sector representen el 19,1% del total de contractes signats a la ciutat.

### Contractes de treball signats al sector turístic

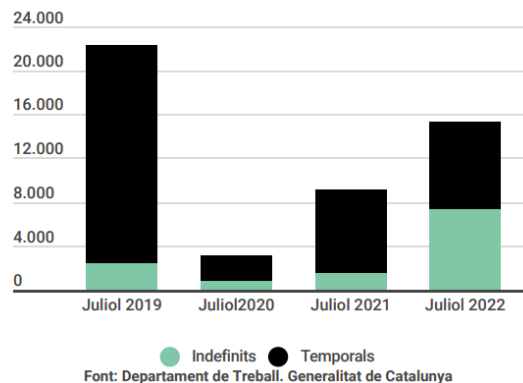
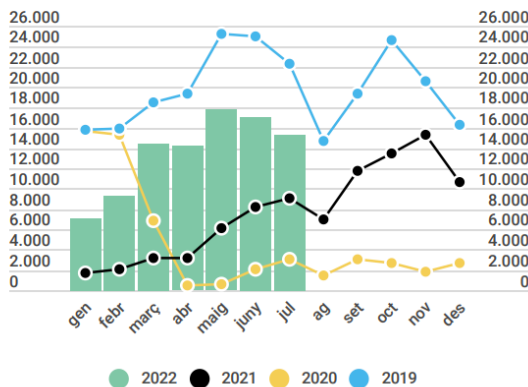


**Juliol 2022: 15.364 (el 48% indefinits, 37,4 pp més que l'any 2019)**

**69,4 % de variació respecte 2021**

**-31,1% variació respecte 2019**

**Al juliol de 2022 han representat el 19,1 % del total de contractes signats a la ciutat**



Pel que fa a la despesa realitzada en targetes de crèdit a TPV de la ciutat, el mes de juny l'índex de recuperació comercial del sector de la restauració es troba un 31% per sobre dels valors pre-pandèmia i per segon mes consecutiu la despesa realitzada amb targetes estrangeres recupera els valors de 2019.

## El visitant fa una estada de 5'5 nits

Segons recull l'**Observatori de Turisme de Barcelona** en la seva **enquesta de perfil** del visitant del mes de juliol, el 80% dels turistes que ens han visitat ho han fet per oci. Més del 70% són menors de trenta-cinc anys, un 34% han viatjat en parella, 28,2% amb amics i 28,2% sols. El 51% dels enquestats era el primer cop que visitaven la ciutat, i destaca que han fet una estada de 5,5 nits. El 79,4% ha arribat en avió i han fet una despesa de 76,4 euros per dia durant l'estada. Un 11,5% han fet almenys una excursió fora el municipi.

Els **museus municipals** han incrementat el nombre de visitants respecte de 2021 i es troben només 3,4% per sota dels valors de 2019. El **Park Güell**, el mes de juliol ha superat fins i tot el 2019 en un 50,4% i ha registrat més de 485 mil entrades venudes.

