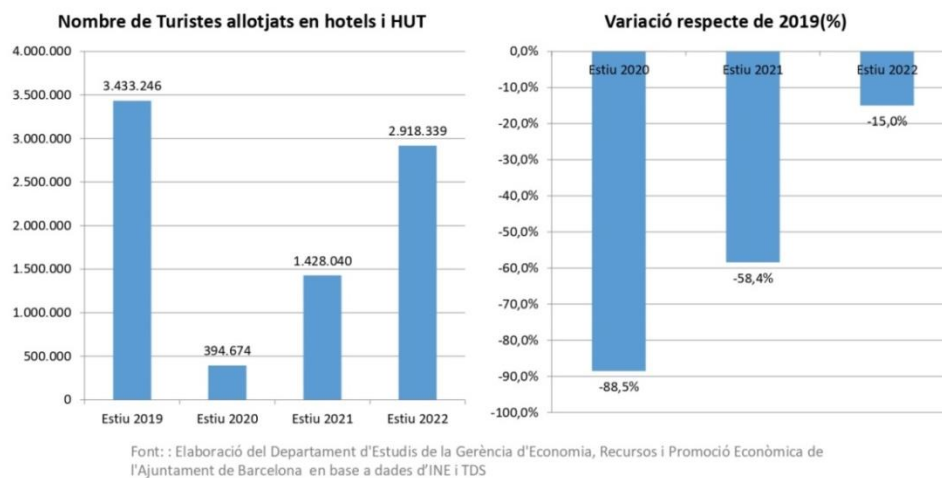


Barcelona tanca un estiu de recuperació del turisme, amb menys visitants i estades més llargues

- » Prop de 3 milions de persones han visitat la ciutat, un 15% menys que el 2019, i l'estada mitjana ha augmentat a 5'3 nits
- » El turisme domèstic creix i ja suposa el 16% del total
- » El 47,5% dels contractes laborals signats en el sector són indefinits i l'atur és un 19% menys que abans de la pandèmia
- » Més de 6 milions i mig d'euros de l'impost turístic s'han destinat el darrer any a projectes per la diversificació del turisme al territori, el foment del turisme responsable i la promoció d'activitats esportives, gastronòmiques i culturals.

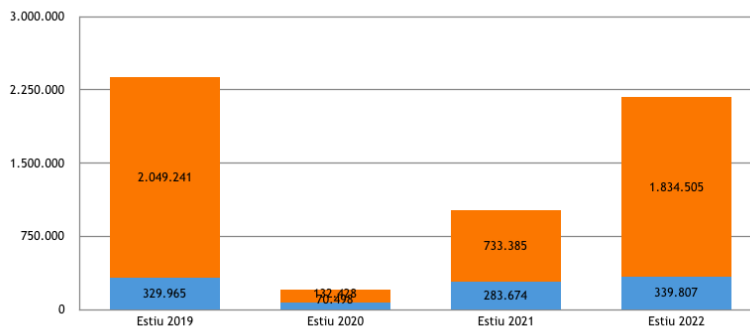
El nombre de turistes allotjats en HUT i Hotels de la ciutat de juny a finals d'agost de 2022 ha estat de gairebé **3 milions de turistes**, un **15% menys** dels rebuts durant l'estiu de 2019. En l'acumulat de l'any suposen 6,4 milions de visitants i gairebé 20 milions de pernотacions en hotels i HUT. L'estada mitjana per persona s'ha allargat fins a les **5,3 nits**, motiu pel qual l'ocupació hotelera a l'agost s'ha vist reduïda en un 3,9% en relació a 2019.



Pel que fa a la procedència dels visitants, el **turisme internacional** ha continuat sent majoritari a la ciutat amb un **84%** del total d'allotjats a hotels de la ciutat. Tanmateix, destaca l'increment experimentat pel turisme domèstic i de proximitat que ha augmentat en nombres absoluts respecte del 2019. Barcelona ha rebut durant l'estiu gairebé 340 mil visitants nacionals.

A l'agost, França s'ha situat com a primer mercat emissor internacional amb més de 107 mil turistes allotjats als hotels de la ciutat, seguit d'Estats Units amb més de 70 mil, Regne Unit i Itàlia amb més de 54 mil turistes cadascun.

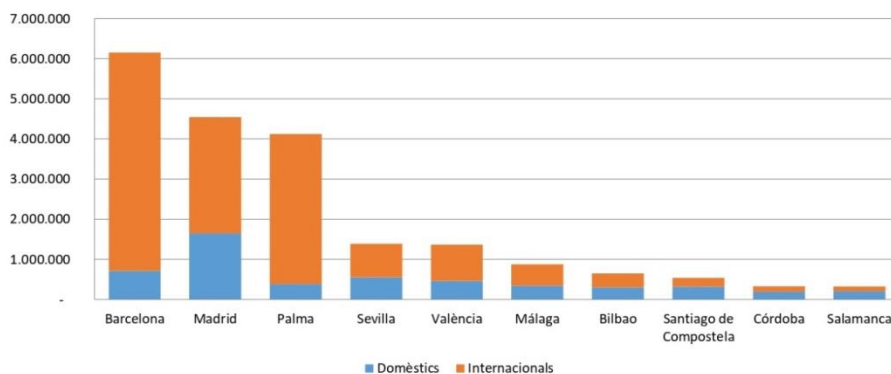
Origen dels turistes allotjats en establiments hotelers



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona en base a dades d'INE.

Barcelona, amb més de **5.438.000 pernoctacions**, ha estat la destinació urbana d'Espanya amb més volum d'estades, gràcies sobretot a la presència de turisme internacional. La segueixen Madrid amb prop de 4.900.000 i Palma amb 3.740.000.

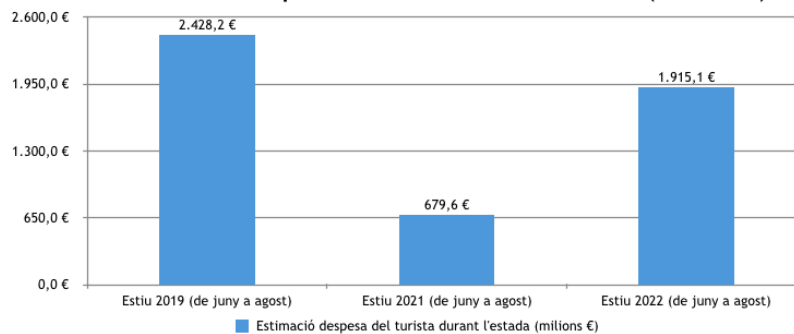
Pernoctacions de turistes a algunes ciutats a l'estiu de 2022



Augment de la despesa

Segons l'Observatori de Turisme de Barcelona, s'estima que els i les turistes han realitzat una despesa durant la seva estada a la ciutat de **1.915 milions d'euros** durant els mesos d'estiu. En aquest càlcul no es té en compte el dedicat a allotjament ni a transport d'arribada. L'any passat, encara amb restriccions en la mobilitat, la despesa va ser de poc més de 680 milions d'euros.

Estimació despesa del turista durant l'estada (milions €)





Pel que fa a la despesa realitzada en targetes a TPV de la ciutat, l'índex de recuperació comercial dels serveis turístics, que inclou restauració, allotjament i hosteleria, **es troba un 33,9% per sobre de 2019**.

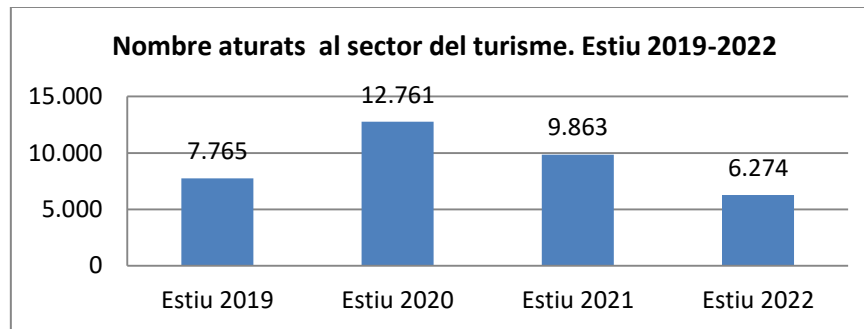
Impacte positiu sobre el mercat de treball

Les dades del **mercat de treball** del sector turístic mostren clars signes de recuperació.

L'afiliació a la Seguretat Social al sector de l'hostaleria a la província de Barcelona presenta una evolució més favorable que el conjunt de sectors de l'economia, ha tancat el mes d'agost amb **un creixement interanual del 11,5%** per un 3,9% del conjunt.

L'evolució ha estat favorable pel que fa a la contractació de l'àmbit del turisme durant l'estiu, sobretot pel que fa a la **contractació indefinida**. Enguany el **47,5% dels contractes han estat indefinits**, se n'han signat 20.470; el 2019, només ho van ser el 9,6%.

L'atur també mostra un comportament positiu, 6.274 persones es troben sense feina, això és un 19% menys que a l'estiu de 2019 i representa la meitat que en el mateix període de 2020.



Port i aeroport recuperen el 80% de l'activitat

Al **Port de Barcelona**, s'han comptabilitzat **900 mil creueristes**, un **19,6% menys** que estiu de 2019. Del total de visitants, el **61,2%** han viatjat en creuers que tenien a Barcelona el seu **port base**.

L'aeroport de Barcelona- El Prat ha registrat a l'estiu un volum de **12.962.385 passatgers**, un 18,4% de passatgers menys que el 2019 (15.876.816), però gairebé el doble que els de l'estiu passat (6.500.256)

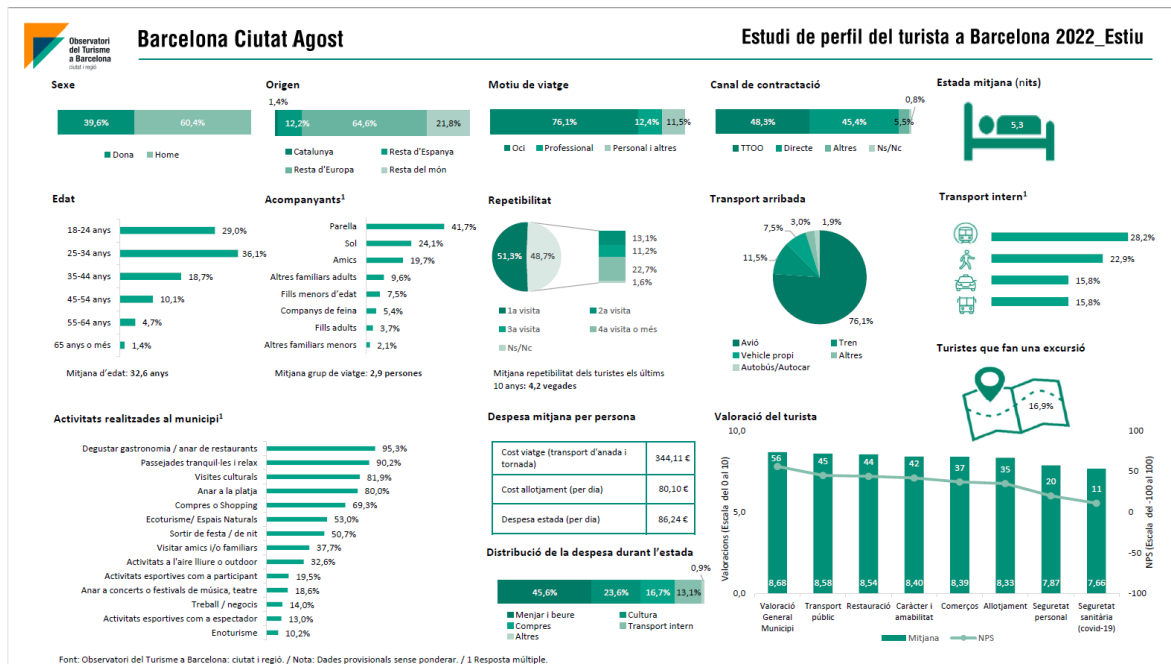
Pel que fa al nombre de visitants a **museus municipals** recuperen el 86,6% del públic que tenien el 2019 i estan un 87,6% per sobre dels registres de l'estiu de 2021, en total han visitat museus de la ciutat durant l'estiu 237.623 persones.

El **Park Güell** ha registrat augments de 50% respecte de l'estiu de 2019, de juny a agost hi han passat 1.419.026 persones.

Perfil dels visitants

Segons recull l'Observatori de Turisme de Barcelona en la seva enquesta de perfil del visitant de l'agost, un 60,4% dels visitants han estat homes, menors de 34 anys (55,1%), de procedència internacional (85,4%), que ha viatjat en parella (41,7%) per motiu d'oci (76,1%).

La mitjana d'estada a la ciutat ha estat de 5,3 nits. El 76,1% ha arribat en avió i en el 51,3% dels casos era el primer cop que visitaven la ciutat. La despesa prevista durant l'estada és de 86,2 euros per dia. Gairebé un 17% de les persones enquestades diuen faran alguna excursió a algun altre municipi.



Font: https://www.observatoriturisme.barcelona/sites/default/files/2208_Informe%20mensual%20perfil%20Destinaci%C3%B3.pdf

6 milions 700 mil euros de l'Impost d'Estades en Establiments Turístics (IEET) invertits a la ciutat

L'Ajuntament ha destinat en els darrers 12 mesos **6.742.420 d'euros** que provenen de l'Impost d'Estades en Establiments Turístics (IEET) a projectes de desenvolupament turístic a diferents districtes de la ciutat i a la promoció d'activitats esportives, gastronòmiques i culturals de rellevància per a la projecció internacional de la ciutat i la captació de turisme de qualitat.

Aquests paquets d'inversions finançades amb una part de la recaptació de l'IEET a la ciutat, prioritzen també aspectes de l'activitat turística que són estratègics per Barcelona. Són les propostes culturals que diversifiquen el turisme al territori creant nous atractius als barris, els projectes de recuperació de la memòria històrica i els que proposen una millor gestió de l'ordenació i els usos en els barris amb una elevada afluència de visitants per garantir la preservació de la convivència, les millores en espais o actius turístics del territori, així la promoció de bones pràctiques en pro d'un turisme responsable.



Amb aquest fons es finançaran diferents projectes territorials complementaris a les futures actuacions dels Fons Europeus per tal de donar impuls a l'economia del visitant, a la posada en valor d'elements d'interès de ciutat als districtes i al suport a iniciatives culturals i creatives.

Projectes executats amb la taxa turística els darrers 12 mesos

TURISME I PROXIMITAT	1.952.455,93 €	28,96%
CONEIXEMENT, GESTIÓ I ORDENACIÓ DEL TURISME	1.852.463,24 €	27,47%
TURISME I SOSTENIBILITAT	580.000,00 €	8,60%
PATRIMONI, CULTURA I ESPORT	1.055.000,00 €	15,65%
DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC PROMOCIÓ TURÍSTICA	1.302.500,00 €	19,32%
TOTAL	6.742.419,17 €	100,00%

El darrer paquet aprovat la setmana passada a la Comissió de Govern destinarà més de 2 milions d'euros que provenen l'IEET a projectes de desenvolupament turístic que es duran a terme als districtes i a la promoció d'activitats esportives i culturals de rellevància per a la projecció internacional de la ciutat.

A **Sants-Montjuïc** amb una inversió total de **98.000 euros**, se subvencionen dos projectes.

D'una banda, el projecte **Montjuïc 360º**, una proposta per redescobrir a peu el patrimoni natural i històric del Parc, amb la recuperació d'espais i antics camins de Montjuïc i millora de la conservació de diferents zones.

L'altre projecte és l'arranjament i dinamització de l'espai **Meeting Point** ubicat al carrer Creu Coberta i gestionat per l'associació de comerciants de l'eix comercial. Un espai que inclou una oficina de turisme on s'ofereix informació al visitant sobre el comerç de proximitat i l'entorn, activitats del barri i altres accions. És també un espai d'activitats socioculturals al servei de les entitats amb activitats que prioritzen temàtiques com la interculturalitat, la sostenibilitat i la cultura.

A **Les Corts** es destinen **92.000 euros** que engloben diferents actuacions. En la línia de recuperació de la memòria històrica del districte s'actua amb la rehabilitació del Panteó dels Soldats d'Ultramar. Monument cripta de l'arquitecte municipal Pere Falqués dedicat als 734 soldats que van morir en el conegut com a desastre de Cuba i Filipines. La rehabilitació es complementa amb un projecte d'interpretació del patrimoni arquitectònic que vol recollir també la història de l'entorn del carrer Danubi.

Al mateix districte, en el marc del projecte que ja està en marxa al districte "Turisme i Comerç Responsable i Inclusiu a les Corts", es financia una iniciativa amb el sector hotelier per millorar i **reduir la producció de residus**.

Al districte de **Gràcia** es destinen **85.000 euros** al projecte **Nous itineraris turístics del Barri del Coll**, el barri situat a 300 metres sobre el nivell del mar, a l'extrem nord-oriental del districte. La ruta contempla 11 punts turístics singulars i combina exemples d'arquitectura eclesiàstica de gran valor, exemples modernistes, una masia tradicional catalana, així com la memòria històrica del moviment veïnal post-franquista i del moviment obrer. Reivindica espais naturals i posa en valor miradors que permeten visualitzar la ciutat i explicar el creixement de Barcelona cap als barris i viles que la conformen avui dia.



A **Nou Barris** disposaran de **67.250 euros** per a dos projectes culturals. Es dona continuïtat al Laboratori Art Urbà a Nou Barris, un pla d'acció d'impuls i recolzament als artistes urbans de la Zona Nord del districte. El Laboratori vol generar un nou atractiu turístic que impliqui processos de creació comunitària i millora de la cohesió social a partir de propostes que fomentin la identitat pròpia i col·lectiva.

I també rebrà aportació de l'IEET el **festival Flamenc a Nou Barris** que té lloc al districte des de l'any 2000. El festival que té lloc a la Seu de Districte i que compta amb concerts i activitats paral·leles, és un dels esdeveniments al voltant del flamenc que promou la marca Nou Barris i atrau més visitants.

A **Sant Martí** l'impost finança amb **175.000 euros** l'impuls del programa **Cultura al Carrer** que portarà al **barri del Besòs i el Maresme** activitats familiars i espectacles de circ, dansa, teatre i música. Una programació de dinamització cultural a l'espai públic del barri amb propostes de petit, mitjà i gran format i gratuïtes. A través de l'oci, el lleure i la cultura, la proposta vol apropar a la ciutadania de Barcelona i els visitants al barri del Besòs i fer-ho amb una programació que tingui també en consideració les diverses identitats que conviuen en el barri així com la mirada de gènere i intercultural.

A **Ciutat Vella** es destinen **82.000 euros** al treball integral que inclou un estudi i un mapa dels itineraris dels grups de turistes que permetrà disposar d'una diagnosi i un mapa acurats de quins són els orígens, itineraris i punts de parada amb major afluència. Es faran propostes de gestió i de bones pràctiques que ajudin a millorar els impactes dels grups i també la pròpia experiència del visitant.

Finalment, encara en la línia de foment de la descentralització del turisme en els barris i la creació de nous imaginaris turístics, es reserven **300.000 euros** d'inversió als districtes en projectes enfocats a crear un **pla d'actuació** per als propers anys al voltant de la mobilitat turística i a la definició d'escenaris de gestió que contribueixin a administrar els fluxos turístics que rep la ciutat.

Aposta per a la promoció internacional de la ciutat i un turisme de qualitat

També s'ha aprovat un paquet destinat a l'impuls d'iniciatives per a la promoció internacional de la ciutat en diversos àmbits com l'esportiu, el cultural, l'àmbit de la restauració o els festivals.

Enguany des de la regidoria de Turisme i Indústries creatives es dona suport als Guardons **The World's 50 Best Bars 2022**. Es tracta dels premis de prestigi internacional que reuniran a Barcelona, per primera vegada, més d'un miler dels millors professionals de la cocteleria. Un esdeveniment per reforçar el posicionament de la ciutat com una de les principals capitals d'oci gastronòmic i potenciar alhora al sector de la restauració local i a la ciutat com a destinació de turisme gastronòmic de qualitat. Amb un pressupost de 75.000 euros l'esdeveniment tindrà també un impacte positiu en sectors com el de l'hoteleria, àmbit comercial, sales d'oci i restauració, i escoles de formació del sector.

L'Institut Barcelona Esports disposarà de 725.000 euros per l'impuls de dues competicions esportives de gran projecció internacional. El **Concurs Internacional de Salts 125è aniversari del Real Club de Polo** de Barcelona i la **Final Màster World Padel Tour** que tindrà lloc del 16 al 18 de desembre al Palau Sant Jordi i acollirà la competició final masculina i femenina amb més de 10.000 espectadors per dia.

L'impost també es destina al foment i promoció de les Indústries Creatives i l'ecosistema d'innovació local amb un total de **280.000 euros** per a diferents projectes.



Es recolza el sector de la música amb la promoció de **FONOGRAMA Setmana de la Música feta a Catalunya**. Un punt de trobada de professionals de sector de la indústria musical que vol reunir segells, editorials i artistes i abordar els reptes de la indústria i el consum local de música, tindrà lloc del 24 al 26 de novembre. També rebrà un ajut el **Programa d'Emprendoria Barcelona Music Lab**. Una iniciativa de suport al talent en la creació de startups locals que treballin en la cerca de solucions per reduir l'impacte de la indústria dels esdeveniments, en l'estudi dels públics, en nous models de concerts i escoltes, i altres aspectes per la innovació i la sostenibilitat de la indústria musical.

Rebran suport per a la seva realització els **Premis Ondas 2022**, en la línia d'establir acords i convenis estratègics amb els principals festivals i esdeveniments en l'àmbit de l'art i la cultura, les indústries creatives, el comerç, l'esport o la ciència, entre d'altres, per tal de situar-los amb l'anticipació necessària en l'imaginari dels futurs visitants.

Amb aquest mateix propòsit, s'impulsa l'edició d'enguany del **MIRA Digital Arts Festival**. El 2022, aquest esdeveniment internacional d'arts digitals amplia el seu programa per a oferir continguts que tindran lloc al recinte de Fira de Barcelona i a altres espais de la muntanya de Montjuïc.

El programa audiovisual *Va passar aquí* rebrà suport per a l'adaptació i creació de nous continguts. A través de codis QR es faran accessibles al visitant, des de l'espai públic, episodis i indrets significatius de la història de la ciutat i els seus barris.