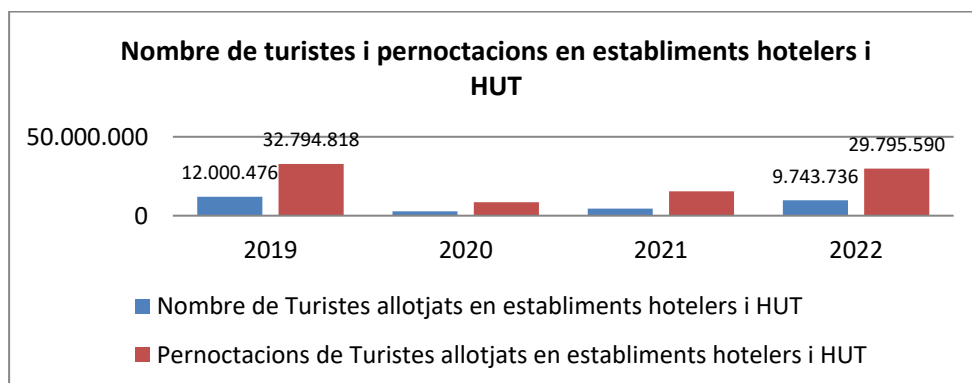


Barcelona recupera el pols turístic amb més ocupació, estades més llargues i una major aportació econòmica per la ciutat

- » L'any 2022 tanca amb un 81% del volum de visitants que va rebre la ciutat el 2019, amb una estada mitjana que s'allarga fins a les 3'1 nits
- » Els hotels i HUTs van allotjar 9,7 milions de turistes, amb una despesa directa que s'enfila als 7.600 milions d'euros
- » Barcelona manté el liderat en turisme estranger en el conjunt de l'Estat, amb un 79% dels seus visitants, però el domèstic creix un 6,8% per sobre del 2019
- » Es registra l'atur més baix al sector turístic des de 2007, un 23,5% menys de persones aturades que el 2019 i creixen els contractes indefinits, que són més del 45% dels 157 mil contractes nous signats al sector turístic durant el 2022
- » La despesa realitzada amb targetes al sector de restauració es troba 37,5% per sobre dels valors de 2019 i el d'allotjament un 13,5% per sobre. Es recupera també l'impacte de l'aportació del turisme a museus i equipaments.
- » Segons l'Enquesta de Percepció del Turisme del 2022 un 67,1 % de la població de Barcelona considera que el turisme és el sector que genera més riquesa a la ciutat

9'7 milions de turistes allotjats en hotels i HUT visiten Barcelona el 2022

Barcelona va tancar l'any 2022 amb **9,7 milions de turistes allotjats en hotels i HUT**, un volum equivalent al 81'2% del registrat el 2019, any de records absoluts de visitants. Aquests visitants han realitzat **29,8 milions de pernотacions**, un 90,9% en relació al 2019.

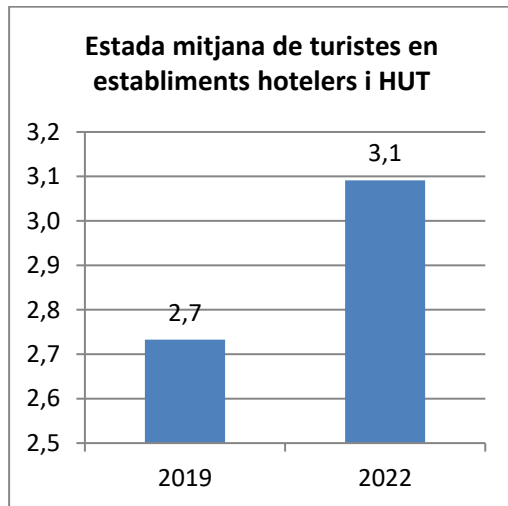


Font: INE i TDS Ajuntament de Barcelona



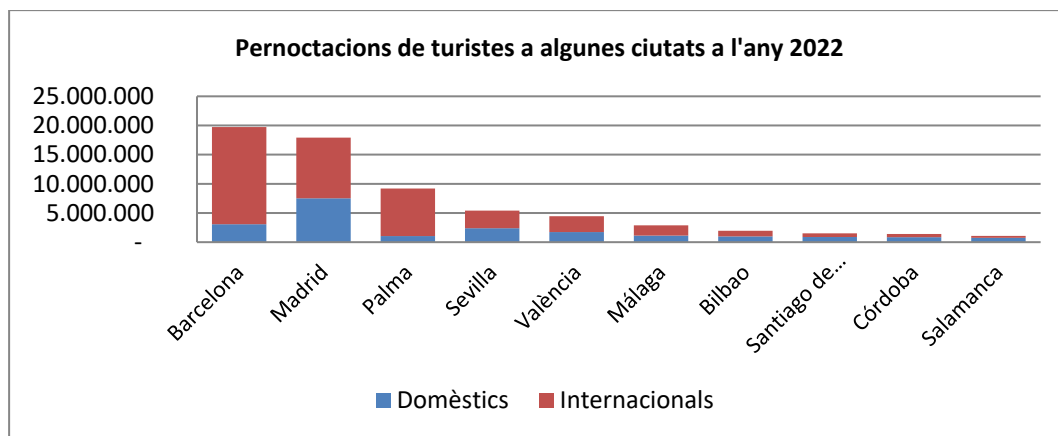
Creixen fins a 3'1 les nits d'estada

Durant el 2022 augmenta l'estada mitjana de nits que els i les turistes passen a la nostra ciutat i se situa en 3,1 nits en hotels i HUT, això és un 11,9 % superior que el 2019, quan s'hi quedaven de mitjana 2'7 nits.



Font: INE i TDS Ajuntament de Barcelona

Les dades recollides per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) indiquen que Barcelona manté el liderat en l'arribada de turistes internacionals de les principals destinacions urbanes de l'Estat, i segueix mantenint una gran especialització en turisme internacional respecte d'altres entorns urbans com Madrid, Palma o Sevilla.



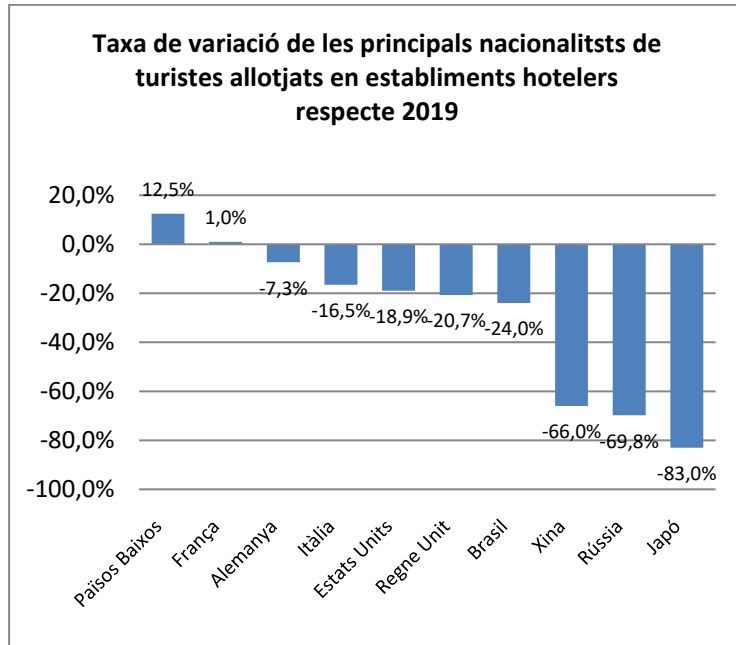
Font: INE

Tot i mantenir aquesta forta **especialització en turisme internacional**, que representa el **79%** de les persones que ens han visitat l'any 2022, Barcelona consolida l'objectiu d'atreure i fidelitzar també el turisme nacional, que durant creix un **6,8% per sobre dels valors de 2019**.

Els principals mercats emissors han estat **Estats Units (802.545) i França (664.972)**, que **lideren el rànquing de les principals nacionalitats de turistes** en allotjaments hotelers, el



segueixen els residents al Regne Unit (548.277), Itàlia (440.858) i Alemanya (433.972). Tant la Xina, com Rússia i el Japó segueixen amb caigudes molt significatives de visitants. El turisme procedent d'aquests països acusa encara les restriccions a la mobilitat, ja siguin les causades per les polítiques restrictives de control de la Covid o, en el cas dels ciutadans russos, per la guerra.



Font: INE

El regidor de Turisme i Indústries Creatives, **Xavier Marcé**, ha valorat favorablement les dades que mostren l'assoliment d'objectius estratègics, i ha destacat que, "tot i que el primer trimestre de 2022 estàvem encara en un escenari d'afectació per la covid19, el conjunt de les dades de l'any són molt positives i hem assolit gairebé la plena ocupació dels allotjaments turístics amb menys volum de visitants". El regidor ha afegit que "ens cal consolidar la tendència a una major presència de visitants nacionals, ja que és un perfil que presenta una gran complicitat amb la vida local".

Marcé ha remarcat també que "l'impacte del turisme en el conjunt de l'economia de la ciutat creix, la recuperació comercial està per sobre del 2019 i l'impacte sobre el sector museístic torna a ser decisiu". Al costat d'això, ha subratllat, "la transformació laboral del sector està en marxa, amb més ocupació, millores salarials i millors expectatives de futur".

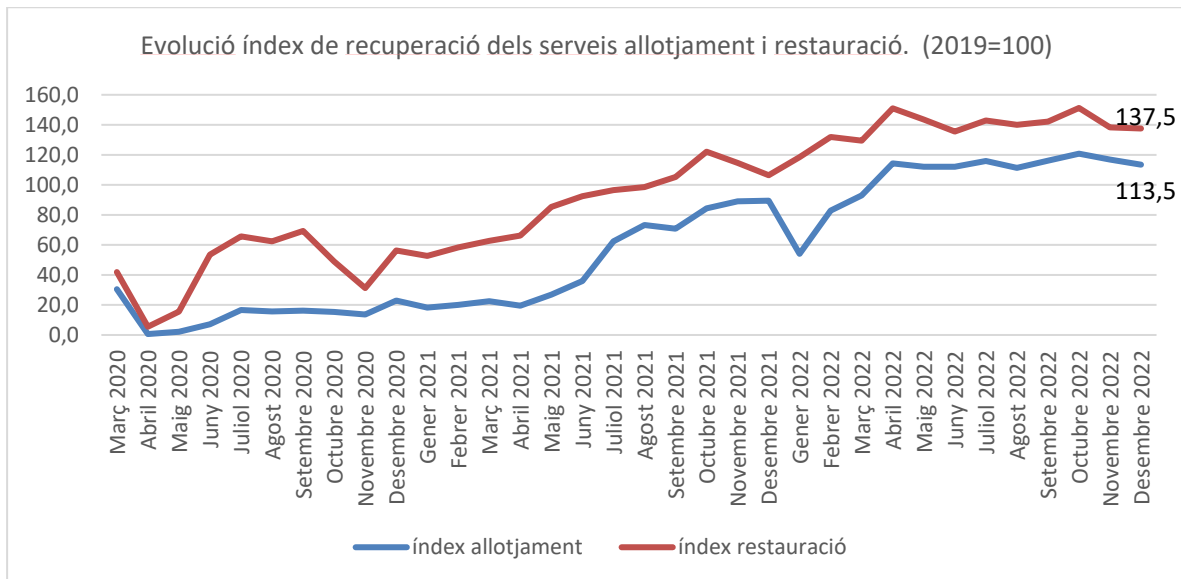
Creix la despesa del turista

Segons es desprèn de l'**enquesta de perfil i hàbits dels turistes de l'OTB** (Observatori del Turisme a Barcelona), **la despesa dels visitants** durant l'estada a la ciutat l'any 2022, sense comptar el transport d'arribada, **va ser de més de 7.600 milions euros**, un 9% inferior al 2019 (8.437,5 milions d'euros) i 195,4% superior al 2021 (2.596,5 milions d'euros).

Resiliència de l'índex de recuperació comercial



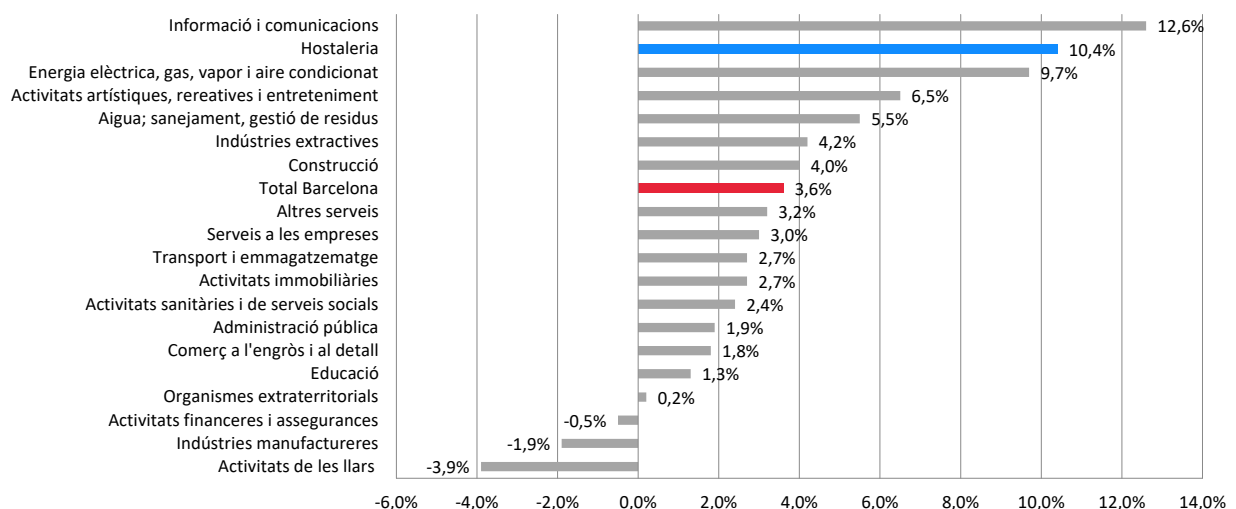
A desembre de 2022, l'índex de recuperació dels serveis de restauració es trobava un **37,5%** per sobre que l'any 2019 i el d'allotjament un **13,5%** per sobre del mateix any de referència, segons les dades de despesa amb targetes a TPV de BBVA



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona d'Ajuntament de Barcelona (2021): Consum Privat a Barcelona, Oficina Municipal de Dades

El **mercat de treball del sector turístic** va ser un dels més fortament impactats per la pandèmia, però ja des de mitjans del 2021 ha presentat de manera sostinguda un comportament més favorable que el conjunt de l'economia. L'afiliació a la Seguretat Social al sector de l'hostaleria a la ciutat a tancament d'any presenta, juntament amb l'àmbit de la informació i les comunicacions, una **evolució més favorable que la del conjunt de sectors, un 10,4%** enfront del 3,6% del total i es tradueix amb més de 8.000 nous llocs de treball respecte del 2021.

Evulció de l'afiliació a Barcelona. Desembre 2022 (Variació interanual en %)



*Conjunt de règims.



Font: Elaboració del Departament d'Estudis de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a partir de dades del Departament d'Estadística i Difusió de Dades municipal.

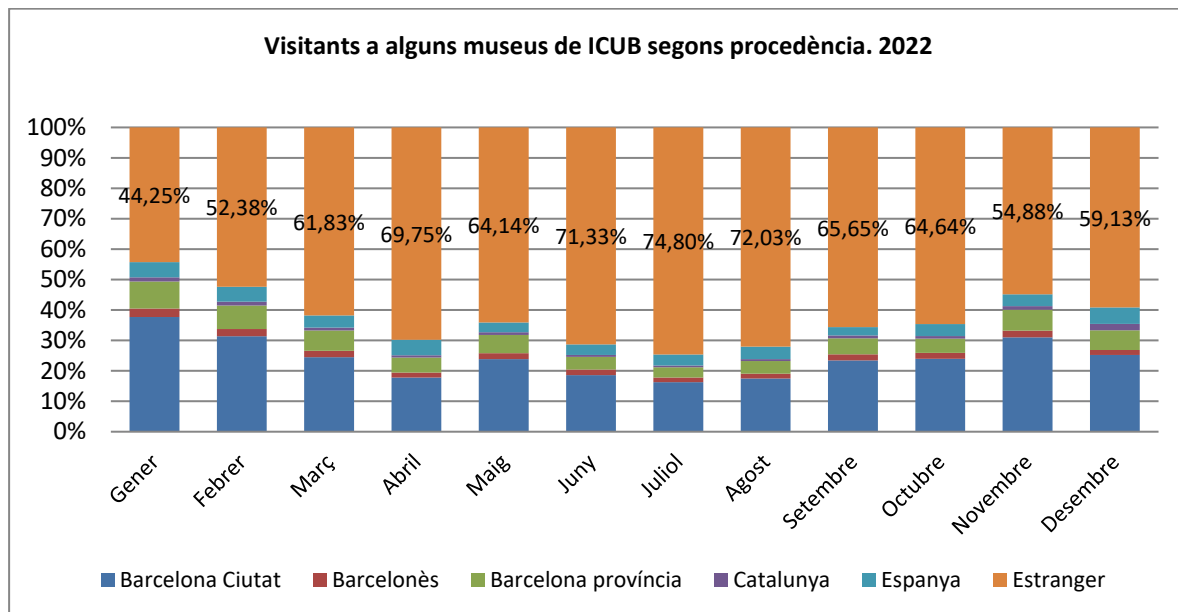
L'atur més baix registrat des de 2007 i més contractació indefinida

Si parlem de contractació, l'any 2022 s'han signat a Barcelona més de **157 mil contractes de treball al sector turístic, el 45,3% dels quals han estat indefinits**, 33 pp més que l'any 2019 (només ho eren l'11,6%) i una dada superior a la mitjana de l'economia (40,8%). La temporalitat ha caigut del 88,4% dels contractes el 2019 al 54,7% el 2022.

Unes dades molt positives també pel que fa a l'atur, el 2022 s'ha registrat **la xifra més baixa de persones aturades al sector turístic a Barcelona** des de 2007 (-23,5% respecte 2019) amb **6.703 persones en atur**, mentre que el 2019 es va tancar amb 8.751 persones aturades.

Recuperació de visitants a espais d'interès cultural de la ciutat

L'evolució del nombre de visitants a espais culturals també es recupera a bon ritme. **El públic visitant d'alguns museus municipals se situa un 17,5% per sota de 2019**, i la presència de **públic estranger torna a ser majoritària** entre els i les visitants d'aquests equipaments.



*Nota: Dades agrupades de: Born CCM, Castell de Montjuïc, Museu del Disseny, Museu Etnològic i de Cultures del Món, Museu Frederic Marès, MUHBA Plaça del Rei, Monestir de Pedralbes, Museu Picasso, Museu de Ciències Naturals, Jardí Botànic i Museu de la Música. Font: ICUB

Recuperació de la mobilitat a l'aeroport

Es constata la recuperació de la mobilitat a l'aeroport de Barcelona-El Prat amb 41.639.668 **persones viatgeres**, xifra encara un **20,9% inferior a la de 2019**, en què es va assolir la xifra de 52.686.314 passatgers, la dada més elevada de la sèrie. El nombre de viatgers d'aquest any



és un **120,6% superior al de 2021**. Amb aquest comportament, **l'aeroport se situa com el 7è d'Europa en nombre de passatgers**, segons ACI Europe.

El 67'1% de la ciutadania considera el turisme beneficiós per a Barcelona, segons la darrera enquesta de Percepció del Turisme

Amb més de 1.200 entrevistes fetes a persones residents a la ciutat, l'enquesta **“Percepció del Turisme a Barcelona”** que elabora el Departament d'Estudis d'Opinió de l'Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona, evidencia que el turisme es veu com a motor econòmic de la ciutat i s'associa clarament a la recuperació. La població de Barcelona continua percebut el turisme com un dels motors econòmics de la ciutat: el 67,1 % considera que el turisme és el sector que genera més riquesa. El 66,9% de la població barcelonina considera que el turisme és més aviat beneficiós per a Barcelona.

Un 80,6% associa de manera positiva el turisme amb les oportunitats econòmiques i de treball i troben que contribueix positivament al dinamisme cultural i creatiu (54,2%). La ciutadania es mostra majoritàriament convençuda (58'8%) que recuperar el volum de turisme previ a la pandèmia afavorirà la recuperació econòmica de la ciutat.

Per contra, de l'enquesta es desprèn la vinculació de turisme i pressió a l'espai públic (67,9%) i el 54,5% no el veu beneficiós pel desenvolupament del comerç de proximitat.

GRAU D'ACORD AMB EL PAPER DEL TURISME ACTUAL 2022

	Molt / Bastant d'acord	Normal	Poc / Gens d'acord	Ns / Nc
El turisme genera oportunitats econòmiques i de treball per als habitants de Barcelona	80,6	3,3	15,5	0,6
Barri turístic	80,4	3,1	15,6	0,9
Barri no turístic	80,6	3,3	15,5	0,6
El turisme ajuda el comerç de proximitat del seu barri	40,5	3,5	54,5	1,5
Barri turístic	48,3	4,2	45,6	1,9
Barri no turístic	38,4	3,3	56,9	1,5
El turisme dificulta el desenvolupament d'altres sectors econòmics	40,2	2,4	52,3	5,0
Barri turístic	44,2	4,6	43,5	7,7
Barri no turístic	39,1	1,9	54,7	4,3
El turisme genera problemes de pressió a l'espai públic	67,9	3,3	26,9	1,9
Barri turístic	74,7	4,4	20,1	0,8
Barri no turístic	66,1	3,0	28,7	2,2
El turisme genera dinamisme cultural i creatiu i més oportunitat d'oci per als/les barcelonines	54,2	4,6	38,7	2,5
Barri turístic	52,2	4,9	40,8	2,0
Barri no turístic	54,7	4,5	38,1	2,6
Per afavorir la recuperació econòmica de la ciutat, és important que Barcelona recuperi el volum de turistes d'abans de la pandèmia	58,8	4,3	35,0	1,9
Barri turístic	46,6	7,2	44,1	2,1
Barri no turístic	62,0	3,5	32,6	1,8

P25 En podria dir si està molt, bastant, poc o gens d'acord amb les següents afirmacions 1208

Font: Departament d'Estudis d'Opinió. OMD.