

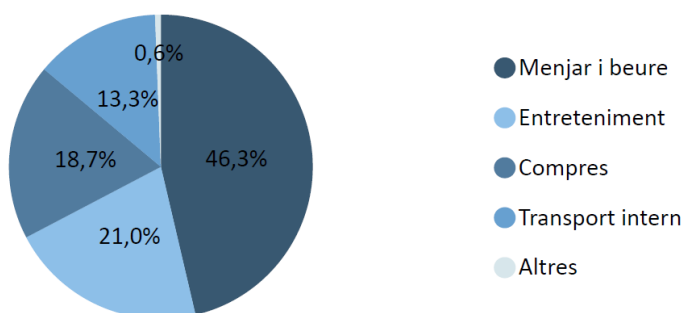
El turisme de caràcter esportiu fa estades més llargues a la ciutat i gasta més

- » Un estudi de l'Observatori del Turisme analitza l'activitat del turista relacionat amb els esdeveniments esportius
- » La despesa mitjana de la persona que viatja com a participant i/o espectador d'un esdeveniment esportiu és un 12,8% superior al del total de Barcelona ciutat amb 81,10€ per persona i nit, allotjament a banda
- » Allarga la seva estada un parell de dies més que el visitant general fins arribar a les 6,4 nits de mitjana

Un estudi de l'**Observatori del Turisme a Barcelona**, ha analitzat el turisme esportiu a Barcelona el qual representa prop del 20% del total que ens visita. L'informe, que detalla l'activitat del visitant que ve per algun motiu relacionat amb l'esport ja sigui com a participant o com espectador, conclou que la persona que viatja motivada per un interès esportiu s'està més dies a la destinació i fa una despesa superior a la mitjana. Així, s'observa una diferència de +25,5% entre l'estada mitjana del visitant en general i la que fa el visitant esportiu (5,1 nits versus 6,4 nits).

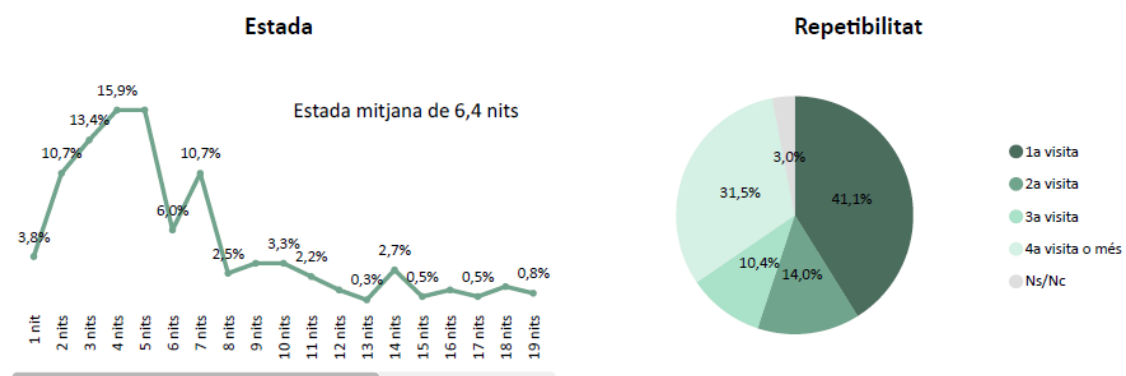
La despesa del dia a dia (sense comptar transport i allotjament), d'aquells que viatgen per un motiu relacionat amb l'esport és un 12,8% superior a la del turisme en general (81,10€ per persona i dia versus 71,87€). En ambdós casos la principal despesa diària es dedica als àpats (menjar i beure) fins a representar gairebé la meitat del pressupost (46,3%), seguida, de l'entreteniment, de les compres i del transport intern. A part, el transport d'anada i tornada és de 232,19€ per persona, mentre que l'allotjament quedaria de mitjana al voltant dels 50€ per persona i dia. A Barcelona ciutat, la majoria dels viatgers que realitzen activitats esportives s'han allotjat en un hotel, seguits dels qui ho han fet a cases d'amics i familiars i a apartaments turístics (48,5%, 25,2% i 15,1%, respectivament).

DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DURANT L'ESTADA



El perfil de la persona que realitza activitats esportives a Barcelona ciutat és jove i majoritàriament de procedència internacional. Té de mitjana uns 30 anys, resideix a fora d'Espanya (78,3%), viatja per oci (65,8%) i ja ha visitat la ciutat anteriorment (58,9%). Hi ha més homes (69,3%) que dones (30,7%), i normalment o venen en solitari (37,8%) o amb parella (32,9%) o amb amics (19,5%) i es desplacen per la ciutat en metro (60,3%) o a peu (58,1%). Per contra, el perfil general d'aquells qui visiten Barcelona ciutat respon a una persona més gran, d'uns 32 o 33 anys, que resideix a fora d'Espanya (66,3%), que viatja per oci (63,1%) i que ja havia visitat la ciutat anteriorment (61,1%). Per tant, si comparem els dos perfils, veiem com en aquest perfil del turista destaquen més els viatgers internacionals.

ESTADA MITJANA DEL TURISTA ESPORTIU



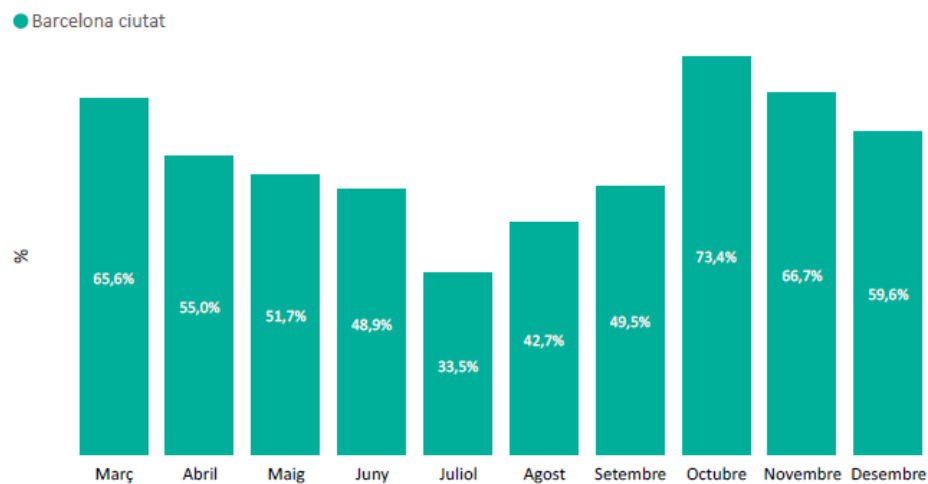
A l'hora de planificar el viatge, la majoria es guien tant per la informació que troben en pàgines web (65,8% vs 62,2%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (30,4% vs 29,5%), adquireixen bitllet de transport d'arribada a través de la web de la companyia (72,8% vs 74,5%) i contracten l'allotjament tant a través d'una pàgina web de touroperadors i agències de viatges o altres com amb la web de la companyia (52,3% i 40,3% vs 49,2% i 42,3% respectivament).

És destacable el fet que la persona que realitza activitats esportives no es planteja cap altra destinació alternativa a Barcelona ciutat (56,4%), guiant-se tant per la informació que troba en pàgines web (65,8%), essent Booking la més usada, com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (30,4%). Així mateix, la majoria d'aquest tipus de visitant que ha viatjat per oci, ho han fet perquè els hi agrada el municipi, per la oferta d'esdeveniments de tipus esportiu com ara el Cam Nou i per a visitar amics i/o familiars.

Quant a valoració de la destinació, la persona que visita la ciutat per un interès en activitats esportives a Barcelona ciutat se sent principalment atret per l'arquitectura, per la cultura i pel clima (9,31, 8,94 i 8,70, respectivament) i valora el conjunt de la ciutat amb una nota de 8,84.

El turisme esportiu ja sigui l'espectador o el que practica activitats físiques i/o esportives durant la seva visita a la ciutat, té un pes predominant a Barcelona entre els mesos d'octubre a maig. Aquesta major presència de visitants coincideix amb esdeveniments esportius periòdics que durant aquest any 2021 es van celebrar en aquests mesos, com ara les diferents curses de Marató i Mitja Marató, o el Gran Premi de Formula 1.

DISTRIBUCIÓ SOBRE EL TOTAL DE LA DESTINACIÓ



Eduard Torres, president de Turisme de Barcelona, subratlla que “aquest tipus de turisme encaixa amb l’estratègia d’allargar estada i incrementar la despesa d’acord el model de turisme sostenible que volem” i assegura, en aquest sentit, que “esdeveniments com la Copa Amèrica, que a Barcelona reunirà per primer cop a sis equips de sis països diferents, ens reforça com a marca associada a l’esport i als esdeveniments de gran projecció que van més enllà del fet purament esportiu”.

El regidor de Turisme i Indústries Creatives, **Xavier Marcé**, ha remarcat que “des de l’Ajuntament s’està fent una aposta estratègica per atraure esdeveniments esportius de projecció internacional, com el World Pádel Tour, el concurs internacional de salts CSIO, les etapes de La Vuelta o la Copa Amèrica, ja que contribueixen al posicionament de la ciutat i a la captació d’un perfil de visitant que ens interessa molt més.

“Estem convençuts que aquest és el camí a seguir, perquè ens acostava a un model de turisme més aspiracional, que ve a la ciutat perquè li interessa allò que hi passa”, ha assegurat Marcé, recordant que “les dades dels darrers mesos reforcen que anem en la bona direcció, amb un increment de les estades mitjanes a la ciutat i majors volums de despesa turística”.

El regidor ha destacat que el 2023 el calendari esportiu de la ciutat acollirà la primera i la segona etapa de la 78a edició de La Vuelta, el 26 i 27 d’agost, i “la ciutat esdevindrà aquells dies l’epicentre del ciclisme mundial, projectant-se internacionalment com a referent entre les capitals esportives mundials”. “Un esdeveniment que atraurà molts

visitants interessats en l'esport i que només entre personal d'organització, corredors, staff dels equips i periodistes, mobilitza una caravana itinerant de gairebé 3.000 persones", ha afegit.

Una de les cites esportives amb més incidència internacional i també local serà la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica de vela que tindrà lloc a la ciutat entre l'agost i l'octubre de 2024. La Copa Amèrica comptarà amb cinc esdeveniments de caràcter esportiu amb una regata femenina i una regata juvenil i les tres eliminatòries. Serà un esdeveniment en obert que es podrà veure gratuïtament des del litoral que s'habilitarà especialment. Es calcula que la Copa Amèrica tindrà un seguiment de 950 milions d'espectadors i pot superar els 1.000 milions d'impacte econòmic. Aquesta setmana amb la confirmació de la participació de l'equip francès a la competició, s'assegura gran afluència de públic aficionat a la vela del país veí, que ja és el principal mercat emissors de turisme de proximitat de la ciutat.

A banda del gran pol d'atracció per als visitants que suposa el futbol, i singularment el Futbol Club Barcelona, la ciutat té un calendari d'esdeveniments esportius anuals on destaquen especialment les curses atlètiques que transcorren per la trama urbana i que compten amb una altíssima participació, tant d'atletes professionals com amateurs. Aquestes cites periòdiques són:

- eDreams Mitja Marató Barcelona (febrer) 19.000 participants el 2019
- Zurich Marató Barcelona (març) 17.165 participants el 2019 49% participants estrangers 250.000 espectadors
- Barcelona Open Banc de Sabadell (abril) 92.130 espectadors el 2019
- Cursa El Corte Inglés (abril) 46.000 participants el 2019
- Cursa de la Mercè (setembre) 12.095 el 2019
- Extreme Barcelona (setembre) El 2022 va reunir uns 28.600 visitants i més de 400 esportistes de 28 nacionalitats diferents. El 2019 els espectadors van arribar a 150.000.
- CSIO Barcelona (setembre)
- Cursa Bombers de Barcelona (octubre) 14.558 persones inscrites el 2019
- Barcelona Triathlon by Santander. 32a edició (2019) (octubre) 4.000
- Ironman Barcelona (octubre): 40.000 espectadors amb un 89% estrangers
- Cursa de la Dona (novembre)
- Cursa Jean Bouin (novembre) 7.952 inscrits, 50.000 espectadors el 2019
- Cursa dels Nassos (desembre) la darrera edició va registrar 10.000 inscrits i inscrites
- Gran Premi d'Espanya Formula 1: 160.00 espectadors i espectadores (2019)

Podeu consultar l'Informe complet en aquest [enllaç](#) de l'Observatori del Turisme a Barcelona.

Per a més informació: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com T. 646 467 715