

Principals objectius de la Capitalitat Europea del Comerç de Proximitat CECP

La Capitalitat Europea del Comerç de Proximitat inclou en les seves línies d'actuació prioritàries cinc àmbits de treball:

- Digitalització al servei del comerç i ciutat verda
- Ciutat, Comerç i Europa Verda
- Comerç i consum
- Gestió de l'espai comercial urbà i innovació urbanística
- i Empresa, competitivitat i comunitat.

Tot plegat amb l'objectiu de:

- **Garantir i preservar la identitat de les ciutats europees** i la forma de viure dels seus habitants, davant del big tech i altres factors que estan transformant la fesomia i la vida de moltes ciutats arreu del món.
- **Consolidar el comerç local com la base del comerç europeu.** El comerç local és una de les bases més sòlides no només del Comerç Europeu sinó també de l'economia europea. Ancora la riquesa, llocs de treball i facilita la cohesió social al territori europeu.
- **Aconseguir el reconeixement per al comerç de proximitat europeu com a facilitador d'una autonomia estratègica oberta.** Europa depèn de matèries primeres, béns i serveis que en moltes ocasions provenen de la resta del món, però la seva seguretat, la suficiència i la fortalesa necessita un comerç europeu i una indústria local i europea, forta.
- **Aterrar els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS),** convertint el comerç local en aliats i implementadors de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i del Green Deal Europeu, contribuït a aterrar els 17 ODS. La CECP vol promoure l'avaluació de comerços, pimes i associacions de comerciants respecte al grau de compliment dels ODS, i facilitarà que els comerços i les associacions de comerciants d'Europa puguin divulgar i estendre la consciència i compromís en l'Agenda 2030, entre els milions de ciutats que cada dia visiten les seves botigues.
- **Digitalitzar de forma constructiva,** fomentant la digitalització de l'ecosistema del comerç com un instrument que ens permeti apropar-nos encara més als consumidors i enfortir vincles. Per això es proposa el desenvolupament de programes que fomentin la digitalització del comerç de proximitat, mobilitzant el talent dels joves per tal de modernitzar les eines digitals de relació de les pimes i comerços amb la clientela, així com els canals de venda, en la línia de l'omnicanalitat, a l'estil de com ja s'està fent a la ciutat de Barcelona amb el programa "Re-connectant". Aquesta iniciativa, col·laborada per Barcelona

Comerç, l'Ajuntament de Barcelona i Endesa ha digitalitzat ja 400 comerços de la ciutat, ocupant per aquesta tasca, a joves competents en matèries digitals, a l'atur.

- **Refermar el compromís pels Drets del Consum dels europeus i europees**, i assegurar que les grans plataformes no transformin el seu estil de vida ni les seves ciutats. Per això la CECP proposa no només regular l'activitat d'aquestes plataformes, sinó, també, estimular formes de comerç i de forma urbana pròpies de la cultura i la identitat europea.
- **Estendre la referència del comerç de proximitat a la totalitat d'Europa i més enllà de la UE.** Creiem que la CECP ha de ser una eina que contribueixi a fer que el model social i l'estil de vida europeu - el model de ciutat que permet unes formes de vida més humanitzades i sostenibles -, es consolidi també als estats, regions i ciutats de tot el continent.

A més, i reforçant el caràcter del comerç local com a economia de proximitat de ciutats i pobles europeus, la CECP vol impulsar la vinculació i les sinergies d'aquest comerç amb la innovació, la cultura, l'esport, el turisme,...