



Les 68 accions per promoure l'ús del català a Barcelona

**Proposta de Pla d'acció en el marc del
Pacte Nacional per la Llengua**



01

Justificació





Justificació

Debilitament del català en la seva funció d'element de cohesió social i com a vehicle de pertinença a la comunitat.

Pèrdua del valor d'ascens que tradicionalment ha tingut la llengua.

Ús decreixent per part dels joves.

Procés de **desconnexió** emocional envers el català.



02

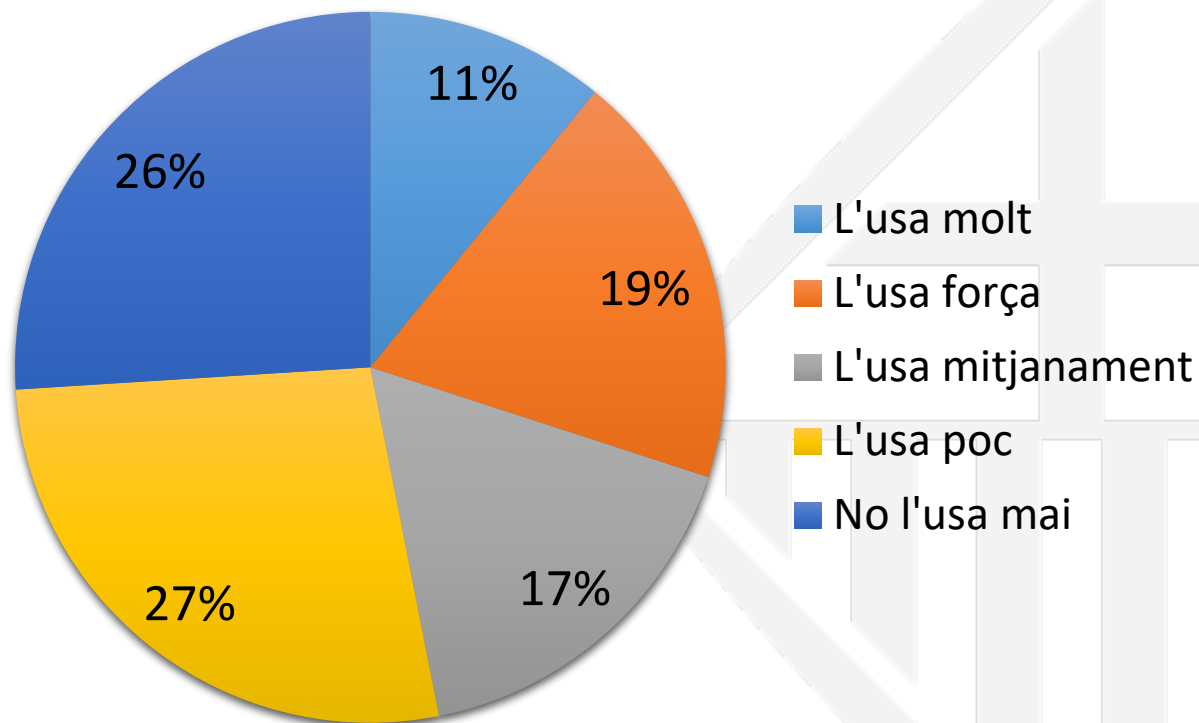
Diagnosi





Diagnosi

Ús del català a Barcelona en un dia qualsevol



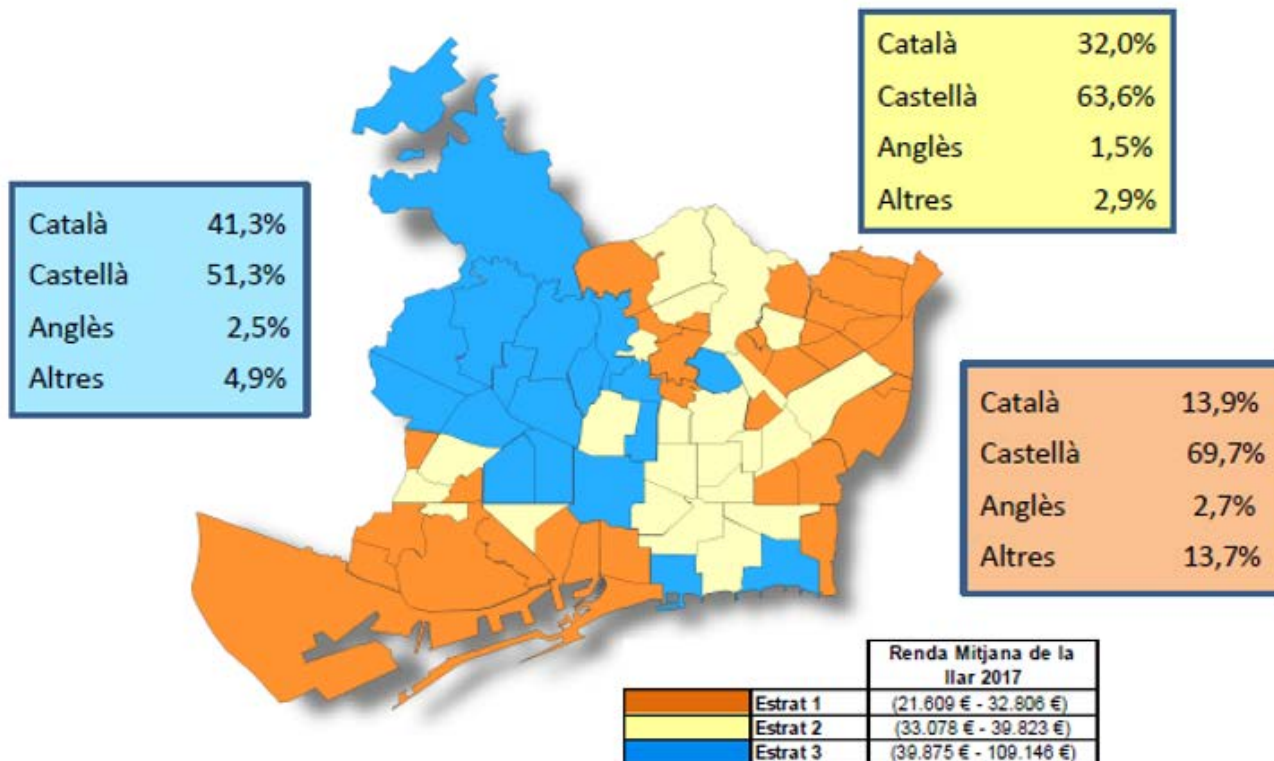
Font: EULP 2018





Diagnosi

Llengua habitual de les persones joves per estrats de barris (%)



Font: Enquesta a la Joventut de Barcelona 2021





Diagnosi

Dades principals

Canvi en la composició demolingüística de Catalunya: reducció del percentatge de parlants inicials de català, en especial a Barcelona.

Usos lingüístics híbrids i fluids entre els joves i tendència a deixar d'utilitzar el català en situacions bilingües.

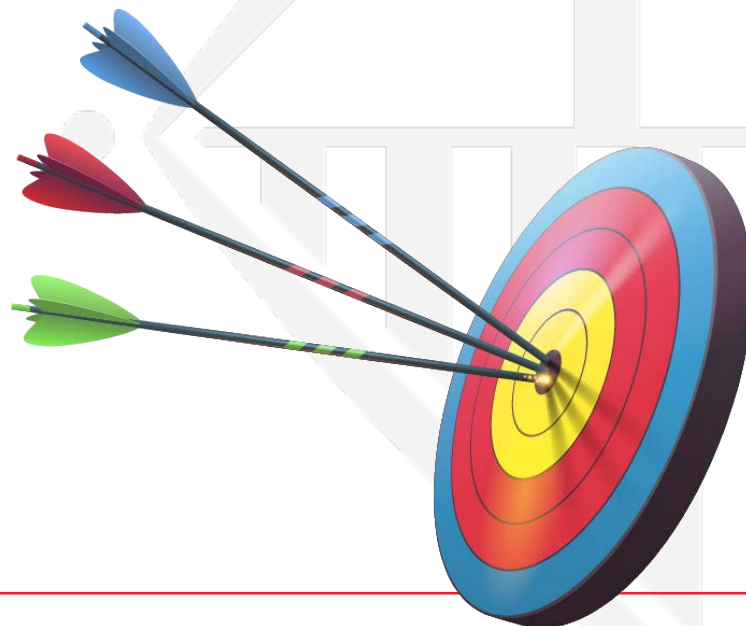
Segment de la població monolingüe en castellà: 26% no utilitza mai el català i 27% l'utilitza poc.

Ús minoritari del català entre els joves de Barcelona, especialment en determinats districtes.



03

Objectius





Objectius

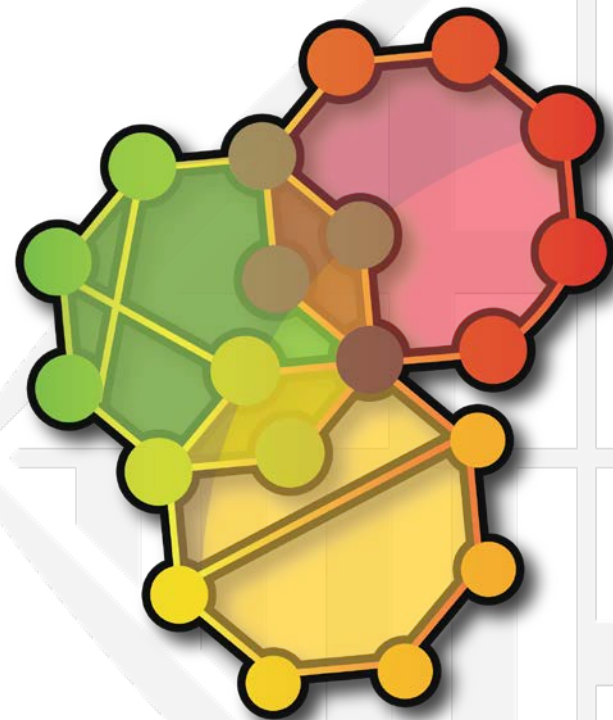
Fomentar l'ús del català entre la ciutadania, en especial la població jove





04

Procés de treball per al disseny de la mesura (metodologia)





Metodologia (I)

Diagnosi

Recull d'estudis sobre usos lingüístics de la població, quantitatius i qualitatius.

Elaboració d'un informe breu sobre l'estat de la qüestió en els diferents àmbits que tracta la mesura de govern.

Recull de propostes

Entrevistes amb responsables de diferents àrees de l'Ajuntament: joventut, educació, treball, immigració, cultura, etc.

Consulta i recollida de propostes a les entitats que treballen per la llengua.





Metodologia (II)

Creació de propostes

Creació d'un grup de persones expertes de diferents àmbits socials.

Tasques del grup de persones expertes:

Estudiar els informes presentats per cada àmbit

Debatre idees, propostes, crítiques, solucions, etc.

Coordinació amb altres institucions

Coordinació amb l'Institut d'Estudis Catalans, el Centre de Normalització Lingüística, la Secretaria de Política Lingüística, universitats, entitats del sector cultural, entitats socials, etc.

Contrast amb els diferents òrgans de participació municipals.





Metodologia (III)

Calendari

	Maig	Juny	Juliol	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Elaboració d'informes de diagnosi							
Consulta a les àrees de l'Ajuntament							
Consulta als consells de ciutat i entitats de la llengua							
Treball amb el grup d'experts							
Disseny final de la mesura de govern							
Comunicació i implementació de la mesura de govern							





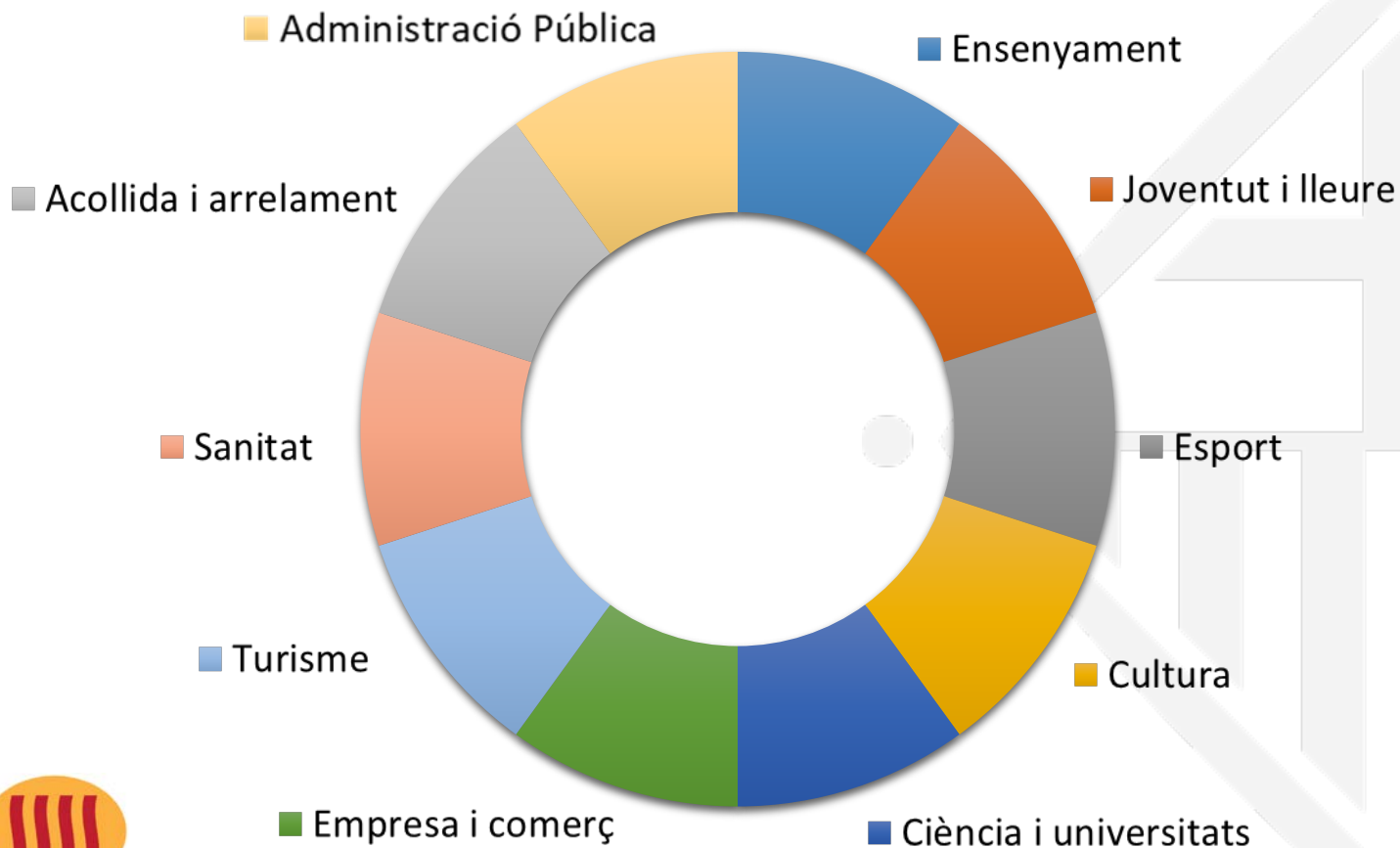
05

Àmbits de treball





Àmbits de treball



06

Annex 1 · Propostes





Àmbit polític-institucional

1

Vetllar perquè el català sigui la llengua per defecte en les intervencions de l'alcalde i dels regidors i les regidores de l'Ajuntament de Barcelona.

2

Vetllar perquè el català sigui la llengua per defecte en la publicitat institucional i els canals informatius de l'ajuntament.

3

Vetllar perquè, en aquelles informacions adreçades a col·lectius internacionals, s'utilitzi el català com a llengua que acompanya el castellà, l'anglès i altres llengües.

4

Crear una comissió interdepartamental de seguiment de la mesura de govern.

5

Elaborar un informe de balanç anual de la implementació de la mesura de govern.





Comunicació interna i amb els ciutadans

6

Impulsar la formació en català per als treballadors i les treballadores contractats eventuais, així com en els serveis contractats.

7

Establir un protocol de criteris lingüístics d'atenció al públic, que caldrà implementar a través de tallers de formació en cada unitat d'atenció a la ciutadania.

8

Facilitar la formació de llengua catalana a tot el personal funcionari i laboral a través de píndoles informatives amenes i fàcils de consultar quan calgui.

9

Respondre a les demandes sobre drets lingüístics, incloent-li la funció sancionadora si s'escau.

10

Impulsar el voluntariat per la llengua entre els treballadors de l'ajuntament, a través del programa de parelles lingüístiques del CNL, amb incentius per als participants.

11

Assegurar que en tot el programari de l'Ajuntament es pot utilitzar la versió en català.

12

Prioritzar aquelles empreses proveïdores de serveis que etiqueten en català.





Visibilitzar el català en l'atenció al públic

13

Realitzar una campanya als barris que fomenti l'ús de la llengua catalana als comerços en les primeres interaccions, amb els lemes "Bon dia tingui" i "El comerç, km 0 de la llengua".

14

Reforçar la línia d'assessorament lingüístic als comerços, empreses i establiments de Barcelona des del Consorci de Normalització Lingüística.

15

Impulsar la formació de llengua catalana al personal dels comerços.

16

Oferir recursos de vocabulari als comerços en format digital i paper. Recuperar els cartells i punxons per als mercats i les botigues.

17

Dur a terme una campanya informativa a nivell públic sobre els drets lingüístics de la ciutadania en l'àmbit del comerç i del consum.

18

Emetre cartes informatives a les empreses sobre les obligacions que tenen en matèria de drets lingüístics, vinculats a la responsabilitat corporativa.

19

Incrementar la funció inspectora als comerços per tal de vetllar pels drets lingüístics de la ciutadania.

20

Col·laborar amb els serveis lingüístics dels sindicats i implicar-los en aquestes campanyes al comerç.





Àmbit de l'educació, formació i esport

21

Realitzar un programa d'ensenyament del català a mares i pares d'alumnat dels centres educatius de primària i secundària, al mateix centre educatiu.

22

Convidar influenciadors que parlen en català als centres educatius de secundària, especialment en aquells barris i districtes on s'utilitza menys el català.

23

Establir un sistema de padrinatge per als alumnes acabats d'arribar d'altres països i zones de l'estat on el català no es parla, per facilitar-ne l'aprenentatge, especialment en aquells barris i districtes on s'utilitza menys el català.

24

Crear un concurs de creació de continguts digitals en català, amb diverses categories per edats i diferents modalitats de participació: mems, vídeos, música, etc.

25

Realitzar tallers per donar eines a totes les persones que treballen en serveis educatius per tal que adquireixin sensibilització en el seu rol pedagògic en l'ús de les llengües.

26

Crear un taller de retransmissions esportives en català als centres de secundària, amb la possibilitat de connectar aquesta activitat amb mitjans de comunicació d'àmbit municipal.

27

Realitzar formació en pràctiques lingüístiques per a entrenadors/es d'esports i àrbitres que treballen amb infants i joves, entenent que la llengua forma part de la seva activitat formativa.





Àmbit de l'economia

28

Oferir els cursos i tallers de Barcelona Activa tant en català com en altres llengües, indicant a l'alumnat en quina llengua es farà la formació.

29

Reemprendre els cursos de català per als negocis i dotar-los econòmicament des de Barcelona Activa.

30

Reforçar la presència dels cursos de català a l'International Community Day.

31

Oferir assessorament lingüístic a les persones emprenedores i les empreses per a una gestió del multilingüisme que incorpori sempre el català en l'atenció al client.





Àmbit de la cultura

32

Organitzar una exposició i activitats de debat i reflexió sobre el català des d'un dels centres culturals de referència de la ciutat, que impliqui el màxim nombre de sectors socials.

33

Crear el dia de la llengua a Barcelona (i potser extensible a tot Catalunya mitjançant una proposta a la Generalitat), amb activitats festives i obertes a la ciutadania.

34

Reforçar l'ús de la llengua catalana als grans equipaments culturals de la ciutat, fent una formació en pràctiques lingüístiques al personal dels equipaments culturals, per tal que tinguin clars els criteris sobre els usos lingüístics que han de tenir.

35

Promoure el teatre i el teatre musical en català, incrementant l'índex de presència de versió original i/o traduccions al català a Sales de teatre en l'avaluació de les ajudes que convoca l'Ajuntament de Barcelona.

36

Fomentar la projecció de cinema en català a través de sales concertades amb l'Ajuntament, o bé amb acords amb festivals i activitats de cinema d'estiu, i també als centres cívics.

37

Fomentar l'ús dels subtítols en català en les pel·lícules que són projectades en activitats vinculades a les comunitats internacionals.

38

Reforçar l'ús del català en les biennals de pensament i de ciència, tant en la seva celebració com en el trasllat del seu contingut en forma de síntesis o de vídeos.

39

Fer una campanya utilitzant referències literàries i lingüístiques en català a les pantalles i finestres del metro.

40

Recuperar i promoure la toponímia popular de Barcelona a través de la participació dels centres educatius, els centres cívics i la ciutadania.

41

Crear l'Oficina de la llengua catalana, ubicada a la Casa de les Lletres del Poblenou, com espai de referència de la llengua a Barcelona.





Àmbit científic i universitari

42

Reforçar la benvinguda dels i les estudiants internacionals a Barcelona, així com reforçar la presència del català en les activitats de benvinguda que facin.

43

Crear un premi a la contribució al llenguatge científic en català.

44

Col·laborar amb les universitats per oferir cursos de català durant els mesos d'estiu i els primers mesos de curs perquè els estudiants internacionals adquireixin la capacitat de comprendre el català, prenent com a model els landing course.

45

Promoure des de Turisme Barcelona estades d'estiu d'estudiants internacionals que vulguin aprendre català a Barcelona, tenint en compte el gran atractiu que té la ciutat.

46

Distribuir guies de conversa a les universitats per a l'alumnat internacional.

47

Promoure la traducció de textos de referència en català que es fan servir als graus universitaris.

48

Donar difusió a treballs científics sobre temes urbans en català.

49

Col·laborar amb l'IEC com a institució de promoció i divulgació de la recerca en el marc d'enfortiment de la llengua.





Àmbit de la salut

50

Col·laborar en el programa de benvinguda de la Generalitat per al personal mèdic que ve a treballar a Barcelona provinent de l'estranger, que inclogui un curs accelerat de llengua catalana i una formació sobre drets lingüístics en l'àmbit mèdic, amb la implicació del Col·legi de Metges de Barcelona.

51

Demandar al Departament de Salut de la Generalitat que es creï un servei de suport d'intèrprets a la consulta mèdica en diverses llengües.

52

Distribuir guies de conversa de l'àmbit de salut als equips de salut.





Àmbit de la joventut i l'oci

53

Realitzar una campanya per fomentar la vinculació del català amb la identitat barcelonina dels joves a través de les xarxes socials que utilitzen més.

54

Obtenir termes en català per a referir-se als jocs extraescolars, demanant ajudar al Termcat i fer-los arribar a mestres i monitors d'activitats de lleure.

55

Exigir el coneixement del català en la titulació de monitors/es de lleure. Garantir que aquelles persones que tenen un títol de monitor/a de lleure i que volen treballar a la ciutat de Barcelona saben parlar en català.

56

Promoure la formació en pràctiques lingüístiques per a monitors/es de lleure, per tal que adquireixin recursos i habilitats perquè sàpiguen com ha de ser el seu comportament lingüístic envers en les activitats formatives que fan amb adolescents i joves.





Promoure l'ús del català entre nouvinguts

57

Reforçar els cursos inicials de català a altres espais de la ciutat més enllà del CNL per tal d'arribar al nombre màxim de persones que ho necessiten, implicant-hi les entitats.

58

Fer del català la llengua de trobada, afegint oferta d'aprenentatge de català en els espais on es fan cursos en la llengua d'origen de les comunitats internacionals.

59

Elaborar vídeos de benvinguda específics per a col·lectius.

60

Oferir suport lingüístic a les entitats de persones nouvingudes perquè incorporin el català a la seva comunicació.

61

Incorporar les entitats de persones nouvingudes a les activitats de foment de la llengua.

62

Promoure l'ús del català en les festes nacionals dels països d'origen.





Ús del català com a llengua habitual

63

Realitzar una campanya per fomentar la identificació dels barcelonins i les barcelonines amb el català com a llengua de la ciutat de Barcelona.

64

Crear una marca que identifiqui el valor de la llengua catalana i que es pugui utilitzar en totes les campanyes de l'Ajuntament de Barcelona.

65

Sistematitzar la recollides de dades i observacions per obtenir una diagnosi de la realitat sociolingüística de cada districte de la ciutat, per tal d'adequar les polítiques lingüístiques de l'Ajuntament.





El català en l'aparador internacional

66

Realitzar campanyes d'informació al turisme per tal que es conegui que a Barcelona es parla català.

67

Afegir un mini vocabulari de català a les guies de viatge de la ciutat.

68

Incorporar una pregunta sobre el coneixement de la llengua i la cultura catalanes a l'enquesta de l'Observatori del Turisme de Barcelona.





Resum: accions (68) per àmbit (12)



07

Annex 2 · Calendari





1er any
17 accions.
Desenvolupar
a nivell intern
i inici de la
campanya de
comunicació.

ÀMBIT POLÍTIC- INSTITUCIONAL	1	Vetllar perquè el català sigui la llengua per defecte en les intervencions de l'alcaldeessa i dels regidors i les regidores de l'Ajuntament de Barcelona.
	2	Vetllar perquè el català sigui la llengua per defecte en la publicitat institucional i els canals informatius de l'ajuntament.
	3	Vetllar perquè, en aquelles informacions adreçades a col·lectius internacionals, s'utilitzi el català com a llengua que acompanya el castellà, l'anglès i altres llengües.
	4	Crear una comissió interdepartamental de seguiment de la mesura de govern.
COMUNICACIÓ INTERNA I AMB ELS CIUTADANS	6	Impulsar la formació en català per als treballadors i les treballadores contractats eventuais, així com en els serveis contractats.
	7	Establir un protocol de criteris lingüístics d'atenció al públic, que caldrà implementar a través de tallers de formació en cada unitat d'atenció a la ciutadania.
	8	Facilitar la formació de llengua catalana a tot el personal funcionari i laboral a través de píndoles informatives amenes i fàcils de consultar quan calgui.
	9	Respondre a les demandes sobre drets lingüístics, incloent-li la funció sancionadora si s'escau.
	10	Impulsar el voluntariat per la llengua entre els treballadors de l'ajuntament, a través del programa de parelles lingüístiques del CNL, amb incentius per als participants.
	11	Assegurar que en tot el programari de l'Ajuntament es pot utilitzar la versió en català.
VISIBILITZAR EL CATALÀ EN L'ATENCIÓ AL PÚBLIC	12	Prioritzar aquelles empreses proveïdores de serveis que etiqueten en català.
	19	Incrementar la funció inspectora als comerços per tal de vetllar pels drets lingüístics de la ciutadania.
ÀMBIT DE LA CULTURA	35	Promoure el teatre i el teatre musical en català, incrementant l'índex de presència de versió original i/o traduccions al català a Sales de teatre en l'avaluació de les ajudes que convoca l'Ajuntament de Barcelona.
PROMOURE L'ÚS DEL CATALÀ ENTRE NOUINGUTS	60	Oferir suport lingüístic a les entitats de persones nouvingudes perquè incorporin el català a la seva comunicació.
	61	Incorporar les entitats de persones nouvingudes a les activitats de foment de la llengua.
	62	Promoure l'ús del català en les festes nacionals dels països d'origen.
ÚS DEL CATALÀ COM A LLENGUA HABITUAL	64	Crear una marca que identifiqui el valor de la llengua catalana i que es pugui utilitzar en totes les campanyes de l'Ajuntament de Barcelona.





2on any
21 accions.
Actuacions de tipus formatiu i en col·laboració amb tercers.

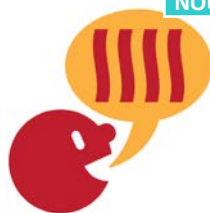
VISIBILITZAR EL CATALÀ EN L'ATENCIÓ AL PÚBLIC	14	Reforçar la línia d'assessorament lingüístic als comerços, empreses i establiments de Barcelona des del Consorci de Normalització Lingüística.
	15	Impulsar la formació de llengua catalana al personal dels comerços.
	18	Emetre cartes informatives a les empreses sobre les obligacions que tenen en matèria de drets lingüístics, vinculats a la responsabilitat corporativa.
	20	Col·laborar amb els serveis lingüístics dels sindicats i implicar-los en aquestes campanyes al comerç.
ÀMBIT DE L'EDUCACIÓ, FORMACIÓ I ESPORT	25	Realitzar tallers per donar eines a totes les persones que treballen en serveis educatius per tal que adquireixin sensibilització en el seu rol pedagògic en l'ús de les llengües.
	26	Crear un taller de retransmissions esportives en català als centres de secundària, amb la possibilitat de connectar aquesta activitat amb mitjans de comunicació d'àmbit municipal.
ÀMBIT DE L'ECONOMIA	28	Oferir els cursos i tallers de Barcelona Activa tant en català com en altres llengües, indicant a l'alumnat en quina llengua es farà la formació.
	29	Reemprendre els cursos de català per als negocis i dotar-los econòmicament des de Barcelona Activa.
	30	Reforçar la presència dels cursos de català a l'International Community Day.
	31	Oferir assessorament lingüístic a les persones emprenedores i les empreses per a una gestió del multilingüisme que incorpori sempre el català en l'atenció al client.
ÀMBIT DE LA CULTURA	34	Reforçar l'ús de la llengua catalana als grans equipaments culturals de la ciutat, fent una formació en pràctiques lingüístiques al personal dels equipaments culturals, per tal que tinguis clars els criteris sobre els usos lingüístics que han de tenir.
	36	Fomentar la projecció de cinema en català a través de sales concertades amb l'Ajuntament, o bé amb acords amb festivals i activitats de cinema d'estiu, i també als centres cívics.
	40	Recuperar i promoure la toponímia popular de Barcelona a través de la participació dels centres educatius, els centres cívics i la ciutadania.
ÀMBIT CIENTÍFIC I UNIVERSITARI	49	Col·laborar amb l'IEC com a institució de promoció i divulgació de la recerca en el marc d'enfortiment de la llengua.
ÀMBIT DE LA JOVENTUT I L'OCI	54	Obtenir termes en català per a referir-se als jocs extraescolars, demanant ajudar al Termcat i fer-los arribar a mestres i monitors d'activitats de lleure.
	55	Exigir el coneixement del català en la titulació de monitors/es de lleure. Garantir que aquelles persones que tenen un títol de monitor/a de lleure i que volen treballar a la ciutat de Barcelona saben parlar en català.
	56	Promoure la formació en pràctiques lingüístiques per a monitors/es de lleure, per tal que adquireixin recursos i habilitats perquè sàpiguen com ha de ser el seu comportament lingüístic envers en les activitats formatives que fan amb adolescents i joves.
PROMOURE L'ÚS DEL CATALÀ ENTRE NOUVINGUTS	57	Reforçar els cursos inicials de català a altres espais de la ciutat més enllà del CNL per tal d'arribar al nombre màxim de persones que ho necessiten, implicant-hi les entitats.
	58	Fer del català la llengua de trobada, afegint oferta d'aprenentatge de català en els espais on es fan cursos en la llengua d'origen de les comunitats internacionals.
ÚS DEL CATALÀ COM A LLENGUA HABITUAL	65	Sistematitzar la recollides de dades i observacions per obtenir una diagnosi de la realitat sociolingüística de cada districte de la ciutat, per tal d'adequar les polítiques lingüístiques de l'Ajuntament.
EL CATALÀ EN L'APARADOR INTERNACIONAL	68	Incorporar una pregunta sobre el coneixement de la llengua i la cultura catalanes a l'enquesta de l'Observatori del Turisme de Barcelona.





3er any
17 accions.
Actuacions de desenvolupament professional (programaris, cursos, guies, intèrprets, altres recursos).

VISIBILITZAR EL CATALÀ EN L'ATENCIÓ AL PÚBLIC	16	Oferir recursos de vocabulari als comerços en format digital i paper. Recuperar els cartells i punxons per als mercats i les botigues.
	17	Dur a terme una campanya informativa a nivell públic sobre els drets lingüístics de la ciutadania en l'àmbit del comerç i del consum.
ÀMBIT DE L'EDUCACIÓ, FORMACIÓ I ESPORT	21	Realitzar un programa d'ensenyament del català a mares i pares d'alumnat dels centres educatius de primària i secundària, al mateix centre educatiu.
	22	Convidar influenciadors que parlen en català als centres educatius de secundària, especialment en aquells barris i districtes on s'utilitza menys el català.
	23	Establir un sistema de padrinatge per als alumnes acabats d'arribar d'altres països i zones de l'estat on el català no es parla, per facilitar-ne l'aprenentatge, especialment en aquells barris i districtes on s'utilitza menys el català.
	24	Crear un concurs de creació de continguts digitals en català, amb diverses categories per edats i diferents modalitats de participació: mems, vídeos, música, etc.
	27	Realitzar formació en pràctiques lingüístiques per a entrenadors/es d'esports i àrbitres que treballen amb infants i joves, entenent que la llengua forma part de la seva activitat formativa.
ÀMBIT DE LA CULTURA	37	Fomentar l'ús dels subtítols en català en les pel·lícules que són projectades en activitats vinculades a les comunitats internacionals.
	38	Reforçar l'ús del català en les biennals de pensament i de ciència, tant en la seva celebració com en el trasllat del seu contingut en forma de síntesis o de vídeos.
	39	Fer una campanya utilitzant referències literàries i lingüístiques en català a les pantalles i finestres del metro.
ÀMBIT CIENTÍFIC I UNIVERSITARI	43	Crear un premi a la contribució al llenguatge científic en català.
	47	Promoure la traducció de textos de referència en català que es fan servir als graus universitaris.
	48	Donar difusió a treballs científics sobre temes urbans en català.
ÀMBIT DE LA SALUT	50	Col·laborar en el programa de benvinguda de la Generalitat per al personal mèdic que ve a treballar a Barcelona provinent de l'estranger, que inclogui un curs accelerat de llengua catalana i una formació sobre drets lingüístics en l'àmbit mèdic, amb la implicació del Col·legi de Metges de Barcelona.
	51	Demandar al Departament de Salut de la Generalitat que es creï un servei de suport d'intèrprets a la consulta mèdica en diverses llengües.
	52	Distribuir guies de conversa de l'àmbit de salut als equips de salut.
PROMOURE L'ÚS DEL CATALÀ ENTRE NOUvinguts	59	Elaborar vídeos de benvinguda específics per a col·lectius.





4rt any
8 accions.
Inversions,
actuacions de
continuïtat i
en l'àmbit
internacional i
turístic.

ÀMBIT DE LA CULTURA	32	Organitzar una exposició i activitats de debat i reflexió sobre el català des d'un dels centres culturals de referència de la ciutat, que impliqui el màxim nombre de sectors socials.
	33	Crear el dia de la llengua a Barcelona (i potser extensible a tot Catalunya mitjançant una proposta a la Generalitat), amb activitats festives i obertes a la ciutadania.
	41	Crear l'Oficina de la llengua catalana, ubicada a la Casa de les Lletres del Poblenou, com espai de referència de la llengua a Barcelona.
ÀMBIT CIENTÍFIC I UNIVERSITARI	44	Col·laborar amb les universitats per oferir cursos de català durant els mesos d'estiu i els primers mesos de curs perquè els estudiants internacionals adquireixin la capacitat de comprendre el català, prenent com a model els landing course.
	45	Promoure des de Turisme Barcelona estades d'estiu d'estudiants internacionals que vulguin aprendre català a Barcelona, tenint en compte el gran atractiu que té la ciutat.
	46	Distribuir guies de conversa a les universitats per a l'alumnat internacional.
EL CATALÀ EN L'APARADOR INTERNACIONAL	66	Realitzar campanyes d'informació al turisme per tal que es conegui que a Barcelona es parla català.
	67	Afegir un mini vocabulari de català a les guies de viatge de la ciutat.





Tot el període
5 accions.
Seguiment i comunicació.

ÀMBIT POLÍTIC- INSTITUCIONAL	5	Elaborar un informe de balanç anual de la implementació de la mesura de govern.
ÀMBIT CIENTÍFIC I UNIVERSITARI	42	Reforçar la benvinguda dels i les estudiants internacionals a Barcelona, així com reforçar la presència del català en les activitats de benvinguda que facin.
ÀMBIT DE LA JOVENTUT I L'OCI	53	Realitzar una campanya per fomentar la vinculació del català amb la identitat barcelonina dels joves a través de les xarxes socials que utilitzen més.
ÚS DEL CATALÀ COM A LLENGUA HABITUAL	63	Realitzar una campanya per fomentar la identificació dels barcelonins i les barcelonines amb el català com a llengua de la ciutat de Barcelona.
VISIBILITZAR EL CATALÀ EN L'ATENCIÓ AL PÚBLIC	13	Realitzar una campanya als barris que fomenti l'ús de la llengua catalana als comerços en les primeres interaccions, amb els lemes "Bon dia tingui" i "El comerç, km 0 de la llengua".





08

Annex 3 · Pressupost

Imports orientatius





Pressupost

Àmbit		Acció	Cost	Impulsor	Observacions
ÀMBIT POLÍTIC- INSTITUCIONAL	1	Vetllar perquè el català sigui la llengua per defecte en les intervencions de l'alcaldeessa i dels regidors i les regidores de l'Ajuntament de Barcelona.	-	Ajuntament	
	2	Vetllar perquè el català sigui la llengua per defecte en la publicitat institucional i els canals informatius de l'ajuntament.	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	3	Vetllar perquè, en aquelles informacions adreçades a col·lectius internacionals, s'utilitzi el català com a llengua que acompanya el castellà, l'anglès i altres llengües.	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	4	Crear una comissió interdepartamental de seguiment de la mesura de govern.	196.800,00	Ajuntament	49.200 € per any
	5	Elaborar un informe de balanç anual de la implementació de la mesura de govern.	60.000,00	Ajuntament	15.000€ per any





Pressupost

COMUNICACIÓ INTERNA I AMB ELS CIUTADANS	6	Impulsar la formació en català per als treballadors i les treballadores contractats eventuals, així com en els serveis contractats.	800.000,00	Ajuntament	200.000€ per any
	7	Establir un protocol de criteris lingüístics d'atenció al públic, que caldrà implementar a través de tallers de formació en cada unitat d'atenció a la ciutadania.	14.000,00	CNL	Redacció de càpsula de protocol i impartició de sessions de sensibilització als Districtes 3.500 € per any
	8	Facilitar la formació de llengua catalana a tot el personal funcionari i laboral a través de píndoles informatives amenes i fàcils de consultar quan calgui.	800.000,00	Ajuntament	200.000€ per any
	9	Respondre a les demandes sobre drets lingüístics, incloent-li la funció sancionadora si s'escau.	768.000,00	Ajuntament	Pressupost OND (2022): 192.000 € per any
	10	Impulsar el voluntariat per la llengua entre els treballadors de l'ajuntament, a través del programa de parelles lingüístiques del CNL, amb incentius per als participants.	106.000,00	CNL	Sessions de presentació del VxL i creació i seguiment de parelles. 26.500 € per any
	11	Assegurar que en tot el programari de l'Ajuntament es pot utilitzar la versió en català.	-	Ajuntament	
	12	Prioritzar aquelles empreses proveïdores de serveis que etiqueten en català.	-	Ajuntament	





Pressupost

VISIBILITZAR EL CATALÀ EN L'ATENCIÓ AL PÚBLIC	13	Realitzar una campanya als barris que fomenti l'ús de la llengua catalana als comerços en les primeres interaccions, amb els lemes "Bon dia tingui" i "El comerç, km 0 de la llengua".	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	14	Reforçar la línia d'assessorament lingüístic als comerços, empreses i establiments de Barcelona des del Consorci de Normalització Lingüística.	600.000,00	CNL	Campanya al comerç local: - Elaboració i distribució de materials. - Programa de Comerços aprenents als eixos comercials. - Creació d'una app de suport. - Càpsula d'Atenció al públic en línia. 200.000 € per any
	15	Impulsar la formació de llengua catalana al personal dels comerços.			
	18	Emetre cartes informatives a les empreses sobre les obligacions que tenen en matèria de drets lingüístics, vinculats a la responsabilitat corporativa.			
	16	Oferir recursos de vocabulari als comerços en format digital i paper. Recuperar els cartells i punxons per als mercats i les botigues.	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	17	Dur a terme una campanya informativa a nivell públic sobre els drets lingüístics de la ciutadania en l'àmbit del comerç i del consum.	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	19	Incrementar la funció inspectora als comerços per tal de vetllar pels drets lingüístics de la ciutadania.	-	Ajuntament	
	20	Col·laborar amb els serveis lingüístics dels sindicats i implicar-los en aquestes campanyes al comerç.	-	Ajuntament	





Pressupost

ÀMBIT DE L'EDUCACIÓ, FORMACIÓ I ESPORT	21	Realitzar un programa d'ensenyament del català a mares i pares d'alumnat dels centres educatius de primària i secundària, al mateix centre educatiu.	395.000,00	CNL	20 cursos a les AFA 197.500 € per any
	22	Convidar influenciadors que parlen en català als centres educatius de secundària, especialment en aquells barris i districtes on s'utilitza menys el català.	400.000,00	Ajuntament	200.000€ per any
	23	Establir un sistema de padrinatge per als alumnes acabats d'arribar d'altres països i zones de l'estat on el català no es parla, per facilitar-ne l'aprenentatge, especialment en aquells barris i districtes on s'utilitza menys el català.	-	Ajuntament	
	24	Crear un concurs de creació de continguts digitals en català, amb diverses categories per edats i diferents modalitats de participació: mems, vídeos, música, etc.	500.000,00	Ajuntament	250.000 € per any
	25	Realitzar tallers per donar eines a totes les persones que treballen en serveis educatius per tal que adquireixin sensibilització en el seu rol pedagògic en l'ús de les llengües.	-	CNL	
	26	Crear un taller de retransmissions esportives en català als centres de secundària, amb la possibilitat de connectar aquesta activitat amb mitjans de comunicació d'àmbit municipal.	600.000,00	Ajuntament	200.000 € per any
	27	Realitzar formació en pràctiques lingüístiques per a entrenadors/es d'esports i àrbitres que treballen amb infants i joves, entenent que la llengua forma part de la seva activitat formativa.	300.000,00	Ajuntament	150.000€ per any





Pressupost

ÀMBIT DE L'ECONOMIA	28	Oferir els cursos i tallers de Barcelona Activa tant en català com en altres llengües, indicant a l'alumnat en quina llengua es farà la formació.	-	CNL	
	29	Reemprendre els cursos de català per als negocis i dotar-los econòmicament des de Barcelona Activa.	225.300,00	CNL	1. Adaptació de cursos als destinataris i modalitat en línia. 2. Impartició de cursos. 2. 75.100 € per any
	30	Reforçar la presència dels cursos de català a l'International Community Day.	-	CNL	Inscriure i mantenir els cursos de català i la presència del CNL amb un estand propi i tallers.
	31	Oferir assessorament lingüístic a les persones emprenedores i les empreses per a una gestió del multilingüisme que incorpori sempre el català en l'atenció al client.	-	CNL	En col·laboració amb Barcelona Activa





Pressupost

ÀMBIT DE LA CULTURA	32	Organitzar una exposició i activitats de debat i reflexió sobre el català des d'un dels centres culturals de referència de la ciutat, que impliqui el màxim nombre de sectors socials.	600.000,00	Ajuntament	
	33	Crear el dia de la llengua a Barcelona (i potser extensible a tot Catalunya mitjançant una proposta a la Generalitat), amb activitats festives i obertes a la ciutadania.	300.000,00	Ajuntament	300.000€ per any
	34	Reforçar l'ús de la llengua catalana als grans equipaments culturals de la ciutat, fent una formació en pràctiques lingüístiques al personal dels equipaments culturals, per tal que tinguis clars els criteris sobre els usos lingüístics que han de tenir.	1.500.000,00	Ajuntament	50.000€ per centre (10 equipaments) i any
	35	Promoure el teatre i el teatre musical en català, incrementant l'índex de presència de versió original i/o traduccions al català a Sales de teatre en l'avaluació de les ajudes que convoca l'Ajuntament de Barcelona.	-	Ajuntament	
	36	Fomentar la projecció de cinema en català a través de sales concertades amb l'Ajuntament, o bé amb acords amb festivals i activitats de cinema d'estiu, i també als centres cívics.	-	Ajuntament	
	37	Fomentar l'ús dels subtítols en català en les pel·lícules que són projectades en activitats vinculades a les comunitats internacionals.	-	Ajuntament	
	38	Reforçar l'ús del català en les biennals de pensament i de ciència, tant en la seva celebració com en el trasllat del seu contingut en forma de síntesis o de vídeos.	200.000,00	Ajuntament	100.000€ per any
	39	Fer una campanya utilitzant referències literàries i lingüístiques en català a les pantalles i finestres del metro.	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	40	Recuperar i promoure la toponímia popular de Barcelona a través de la participació dels centres educatius, els centres cívics i la ciutadania.	450.000,00	Ajuntament	150.000 € per any
	41	Crear l'Oficina de la llengua catalana, ubicada a la Casa de les Lletres del Poblenou, com espai de referència de la llengua a Barcelona.	240.000,00	Ajuntament	240.000€ per any (funcionament)





Pressupost

ÀMBIT CIENTÍFIC I UNIVERSITARI	42	Reforçar la benvinguda dels i les estudiants internacionals a Barcelona, així com reforçar la presència del català en les activitats de benvinguda que facin.	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	43	Crear un premi a la contribució al llenguatge científic en català.	100.000,00	Ajuntament	50.000€ per any
	44	Col·laborar amb les universitats per oferir cursos de català durant els mesos d'estiu i els primers mesos de curs perquè els estudiants internacionals adquireixin la capacitat de comprendre el català, prenent com a model els landing course.	-	Universitats	
	45	Promoure des de Turisme Barcelona estades d'estiu d'estudiants internacionals que vulguin aprendre català a Barcelona, tenint en compte el gran atractiu que té la ciutat.	-	Turisme	
	46	Distribuir guies de conversa a les universitats per a l'alumnat internacional.	20.000,00	Ajuntament	20.000€ per any
	47	Promoure la traducció de textos de referència en català que es fan servir als graus universitaris.	-	Universitats	
	48	Donar difusió a treballs científics sobre temes urbans en català.	140.000,00	Ajuntament	70.000€ per any
	49	Col·laborar amb l'IEC com a institució de promoció i divulgació de la recerca en el marc d'enfortiment de la llengua.	-	Ajuntament	





Pressupost

ÀMBIT DE LA SALUT	50	Col·laborar en el programa de benvinguda de la Generalitat per al personal mèdic que ve a treballar a Barcelona provinent de l'estranger, que inclogui un curs accelerat de llengua catalana i una formació sobre drets lingüístics en l'àmbit mèdic, amb la implicació del Col·legi de Metges de Barcelona.	-	Generalitat	
	51	Demanar al Departament de Salut de la Generalitat que es creï un servei de suport d'interprets a la consulta mèdica en diverses llengües.	-	CNL	Coordinació CNL (Centre de Normalització Lingüística de Barcelona) - CPNL (Consorti per la Normalització Lingüística)
	52	Distribuir guies de conversa de l'àmbit de salut als equips de salut.	-	CNL	Elaboració de guies de vocabulari i expressions bàsiques per a sanitaris CPNL-SPL-Salut.





Pressupost

ÀMBIT DE LA JOVENTUT I L'OCI	53	Realitzar una campanya per fomentar la vinculació del català amb la identitat barcelonina dels joves a través de les xarxes socials que utilitzen més.	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	54	Obtenir termes en català per a referir-se als jocs extraescolars, demanant ajudar al Termcat i fer-los arribar a mestres i monitors d'activitats de lleure.	21.000,00	CNL Termcat	1. En l'àmbit del programa Totjoc, elaborar un recull dels termes més emprats en els jocs extraescolars. 2. Sessions de sensibilització a monitors de lleure. 7.000 € per any
	55	Exigir el coneixement del català en la titulació de monitors/es de lleure. Garantir que aquelles persones que tenen un títol de monitor/a de lleure i que volen treballar a la ciutat de Barcelona saben parlar en català.	-	Ajuntament	
	56	Promoure la formació en pràctiques lingüístiques per a monitors/es de lleure, per tal que adquireixin recursos i habilitats perquè sàpiguen com ha de ser el seu comportament lingüístic envers en les activitats formatives que fan amb adolescents i joves.	-	Ajuntament	





Pressupost

PROMOURE L'ÚS DEL CATALÀ ENTRE NOUINGUTS	57	Reforçar els cursos inicials de català a altres espais de la ciutat més enllà del CNL per tal d'arribar al nombre màxim de persones que ho necessiten, implicant-hi les entitats.	-	CNL	Reforçar treball en xarxa amb les entitats
	58	Fer del català la llengua de trobada, afegint oferta d'aprenentatge de català en els espais on es fan cursos en la llengua d'origen de les comunitats internacionals.	-	Ajuntament	
	59	Elaborar vídeos de benvinguda específics per a col·lectius.	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	60	Oferir suport lingüístic a les entitats de persones nouvingudes perquè incorporin el català a la seva comunicació.	-	Ajuntament	
	61	Incorporar les entitats de persones nouvingudes a les activitats de foment de la llengua.	-	Ajuntament	
	62	Promoure l'ús del català en les festes nacionals dels països d'origen.	-	Ajuntament	Conjuntament amb el Comissionat de Diàleg Intercultural





Pressupost

ÚS DEL CATALÀ COM A LLENGUA HABITUAL	63	Realitzar una campanya per fomentar la identificació dels barcelonins i les barcelonines amb el català com a llengua de la ciutat de Barcelona.	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	64	Crear una marca que identifiqui el valor de la llengua catalana i que es pugui utilitzar en totes les campanyes de l'Ajuntament de Barcelona.	2.280.000,00	Comunicació	570.000€ per any
	65	Sistematitzar la recollides de dades i observacions per obtenir una diagnosi de la realitat sociolingüística de cada districte de la ciutat, per tal d'adequar les polítiques lingüístiques de l'Ajuntament.	-	Ajuntament	Amb Secretaria de Política Lingüística (Idescat)





Pressupost

EL CATALÀ EN L'APARADOR INTERNACIONAL	66	Realitzar campanyes d'informació al turisme per tal que es conegui que a Barcelona es parla català.	-	Comunicació	Veure cost global campanya de comunicació (acció 64)
	67	Afegir un mini vocabulari de català a les guies de viatge de la ciutat.	-	Turisme	
	68	Incorporar una pregunta sobre el coneixement de la llengua i la cultura catalanes a l'enquesta de l'Observatori del Turisme de Barcelona.	-	Ajuntament	





Pressupost per blocs

<u>Activitats</u>		Pressupost
Ajuntament (36 accions)		7.206.800
Ajuntament – Comunicació (12 accions)		2.280.000
Centre de Normalització Lingüística (15 accions)		1.361.300
Altres (Generalitat, Turisme, Universitats) (5 accions)		Per determinar
<u>Entitats *</u>		
Centre de Normalització Lingüística <i>Pressupost anual (any 2022) x 4 anys</i>		7.800.000
Oficina per la No Discriminació <i>60% del pressupost anual (any 2022) x 4 anys</i>		768.000
ConSORCI de Biblioteques de Barcelona <i>Pressupost anual (any 2022) del programa de Suport a la Lectura, x 4 anys</i>		4.000.000
	Subtotal activitats	23.416.100
<u>Inversions</u>		
ConSORCI de Biblioteques de Barcelona <i>Pressupost anual (any 2022) del programa d'adquisició de llibres en català, x 4 anys</i>		800.000
Total		24.216.100



* S'inclouen en aquest apartat els pressupostos de les entitats i institucions que de manera genèrica participaran en el projecte al llarg del mandat



Moltes gràcies per la vostra col·laboració!



Ajuntament
de Barcelona
