



El teu català suma

L'Ajuntament impulsa un pla amb 68 accions per fomentar l'ús del català i revertir el seu retrocés

L'estratègia municipal s'ha definit en un procés de treball amb un comitè de persones expertes, consells de participació ciutadana, entitats i grups municipals

El pla és l'aportació municipal al Pacte Nacional per la Llengua, amb una proposta de solucions concretes amb mirada contemporània i especial atenció a la gent jove

La creació del Dia de la llengua a Barcelona, la formació de llengua catalana a professionals dels comerços, un concurs de continguts digitals en català i un premi a la contribució al llenguatge científic en català són algunes de les accions previstes

El pla s'acompanya d'una campanya de comunicació amb el lema 'El teu català suma'

El pressupost global del pla i la campanya, amb un calendari de quatre anys, és de 24 milions, d'euros

L'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb un grup de persones expertes i diferents entitats, ha elaborat un pla amb **68 accions per al foment de l'ús del català a la ciutat de Barcelona**. El document, fruit de **més de sis mesos de treball sota la coordinació de la sociòloga Marta Rovira i consensuat amb els** grups municipals, és l'aportació municipal al **Pacte Nacional per la Llengua**, que impulsa la Generalitat de Catalunya a través de la Secretaria General de Política Lingüística, i es planteja com una bateria de propostes per promoure els usos del català en tots els àmbits, restablir els vincles emocionals amb la llengua i generar motivació per utilitzar el català com a llengua habitual.

El grup de persones expertes de diferents àmbits socials que han participat en el disseny del pla està integrat per **Teresa Cabré, Rudolf Ortega, Jordi Font, Míriam Hatibi, Enric Gomà, Eduard Voltas i Custodia Moreno**. Les propostes s'han coordinat amb l'Institut d'Estudis Catalans, el Centre de Normalització Lingüística, la Secretaria de Política lingüística, universitats, entitats del sector cultural i entitats socials, entre d'altres. També s'han sotmès a la consideració i dels diferents òrgans de participació i dels grups municipals, i se n'han recollit les aportacions. El fruit de tot aquest treball veu la llum sota el títol de **Les 68 accions per promoure l'ús del català. Proposta de pla d'acció en el marc del Pacte nacional per la llengua**.

Les propostes presentades s'estructuren en **12 àmbits**, entre els quals figuren els de la gestió interna de l'Ajuntament en l'àmbit polític-institucional; la comunicació amb la ciutadania; l'atenció ciutadana; l'educació; els esports; l'economia; la cultura; l'àmbit el científic i universitari; la salut; la joventut i l'oci. Cada un d'aquests àmbits s'ha treballat de manera singularitzada, amb propostes específiques amb les que s'ha intentat reactivar i posar al dia les accions de suport del català. S'ha buscat incloure accions innovadores, que trenquin amb les estratègies que fins ara han servit per promoure l'ús de la llengua.

Entre les accions incloses al pla hi ha la de crear el **Dia de la Llengua a Barcelona**, amb activitats festives i obertes a la ciutadania, la de vetllar perquè el català sigui la llengua per defecte en les intervencions de l'alcalde i dels regidors; i perquè el català sigui la llengua per defecte en la publicitat institucional i els canals informatius de l'ajuntament; crear un concurs de creació de continguts digitals en català amb diverses categories per edats i diferents modalitats de participació, com ara mems, vídeos o música; crear l'oficina de la llengua catalana, ubicada a la Casa de les Lletres del Poblenou, com espai de referència de la llengua a Barcelona; assegurar que en tot el programari de l'Ajuntament es pugui utilitzar la versió en català, o realitzar una campanya als barris que fomenti l'ús de la llengua catalana als comerços en les principals interaccions, amb els lemes "Bon dia tingui" i "El comerç, km 0 de la llengua".

El pla inclou **altres accions** com reforçar la línia d'assessorament lingüístic als comerços, empreses i establiments de Barcelona des del Consorci de Normalització lingüística i impulsar la formació de llengua catalana al personal dels comerços; en l'àmbit de l'educació, formació i esport, es recullen accions com convidar influenciadors que parlen en català als centres educatius de secundària, especialment en aquells barris i districtes on s'utilitza

menys el català; establir un sistema de padrinatge per als alumnes acabats d'arribar d'altres països i zones de l'estat on el català no es parla; realitzar formació en pràctiques lingüístiques per a entrenadors/es d'esports i àrbitres que treballen amb infants i joves; reforçar l'ús de la llengua catalana als grans equipaments culturals de la ciutat; fer una campanya utilitzant referències literàries i lingüístiques en català a les pantalles i finestres del metro.

En l'àmbit dedicat a la ciència, el pla recull propostes d'accions com crear un premi a la contribució al llenguatge científic en català; promoure la traducció de textos de referència en català que es fan servir als graus universitaris; col·laborar en el programa de benvinguda de la Generalitat per al personal mèdic que ve a treballar a Barcelona provinent de l'estranger; obtenir termes en català per a referir-se als jocs extraescolars, demanant ajuda al Termcat i fer-los arribar a mestres i monitors d'activitats de lleure, i oferir suport lingüístic a les entitats de persones nouvingudes perquè incorporin el català a la seva comunicació.

En paral·lel a aquestes propostes, les accions dissenyades des de l'Ajuntament de Barcelona per al foment de l'ús del català inclouen també **una campanya de comunicació** que, **sota el lema "El teu català suma"**, vol contribuir a estimular-ne l'ús i a restablir els vincles emocionals amb la llengua per part de la ciutadania.

El desplegament del pla està **dissenyat per als propers quatre anys**, amb un **pressupost global de 24.216.100 €**. A més de les aportacions municipals per a l'impuls de les diferents accions previstes, aquest import engloba també les partides corresponents a la part proporcional dels pressupostos de les diferents entitats i equipaments implicats en el desplegament del pla (Centre de Normalització Lingüística, Oficina per la No Discriminació, Consorci de Biblioteques de Barcelona...), així com la campanya de comunicació.

La campanya s'inicia demà, 23 de febrer, i es portarà a terme fins al 3 d'abril en suports diversos: banderoles al carrer, insercions en premsa i xarxes socials i cartelleria als comerços. La campanya **El teu català suma** dona veu a diferents accents i diferents formes de parlar en català per posar en valor la importància de fer-lo servir, sigui quin sigui l'origen o el domini de la llengua de la persona que parla.