

‘Visca el sexe lliure (d’infeccions)’ serà el lema de la nova campanya de comunicació de l’Ajuntament per a la prevenció de les ITS

- » El consistori crea un nou web i distribuirà fulls de mà i informació diversa sobre les infeccions de transmissió sexual (ITS) en el marc de l’Estratègia de Salut Sexual i Reproductiva (ESSIR) consensuada amb més de 60 entitats
- » Les dades de l’ASPB recullen que després de l’estancament durant la COVID-19 les infeccions han augmentat amb força durant els últims dos anys i malalties com la gonocòccia i la infecció per clamídia marquen màxims històrics en ambdós sexes

L’Ajuntament de Barcelona difondrà durant les properes setmanes materials diversos per conscienciar la ciutadania sobre l’augment de les infeccions de transmissió sexual (ITS) i la importància que suposa detectar-les i tractar-les el més aviat possible per poder gaudir del sexe com a font de plaer i llibertat. Amb el lema ‘Visca el sexe lliure (d’infeccions)’, el consistori ha creat una pàgina web informativa (www.barcelona.cat/its), consensuada amb entitats i organitzacions sanitàries en el marc de l’Estratègia de Salut Sexual i Reproductiva (ESSIR) i distribuirà cartells i fulls de mà en diferents indrets de la ciutat i també a través de les xarxes socials, entre d’altres actuacions. La campanya arriba en un moment en què, tot i l’estancament que es va produir arran de la pandèmia de COVID-19, infeccions com la clamídia o la gonocòccia han incrementat la seva afectació de manera important i registren incidències històricament altes. Les xifres més recents de l’Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB) així ho recullen:

Evolució incidència acumulada d’ITS x 100.000 habitants i segons sexe





La campanya comunicativa ha estat desenvolupada per un grup de treball integrat per més d'una trentena de professionals de 17 organitzacions, inclòs el departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. El projecte és el resultat d'un marc de consens estable des de fa anys a la ciutat, l'Estratègia de Salut Sexual i Reproductiva (ESSIR), que compta amb la participació de més de 60 entitats i organitzacions diferents. Més enllà del lema, l'objectiu és difondre missatges preventius des de la defensa dels drets sexuals de tota la població, com per exemple el missatge que 'El sexe hauria de ser una font de plaer, no d'infeccions. Entre tots i totes les podem prevenir, detectar i tractar'.

Està previst que en una primera fase, la major part dels cartells i dels fulls de mà informatius es distribueixin en equipaments juvenils, centres sanitaris i espais d'entitats col·laboradores, com per exemple els serveis infoJove, l'Aquí t'escoltem i d'altres equipaments juvenils. A més a més també està prevista la distribució de més de 50.000 preservatius acompanyant el material informatiu.

L'objectiu de la campanya passa per visualitzar, informar i sensibilitzar sobre la incidència de les ITS, els mitjans per a la seva prevenció i els serveis i tractaments disponibles per a la seva atenció. De fet, tot i que la infecció per VIH segueix la tendència al descens dels últims anys, la situació de la sífilis, la gonocòccia, la clamídia o el limfogranuloma veneri és radicalment diferent, amb una incidència que és especialment alta en el cas dels homes. La voluntat de l'Ajuntament de Barcelona, més enllà de conscienciar sobre les ITS i el seu impacte en la vida de les persones, tot recordant que aquestes malalties es poden prevenir, detectar, tractar i curar, és defensar el dret de les persones a gaudir de la sexualitat de forma lliure i plaent en un marc de respecte, consentiment i autocora.