



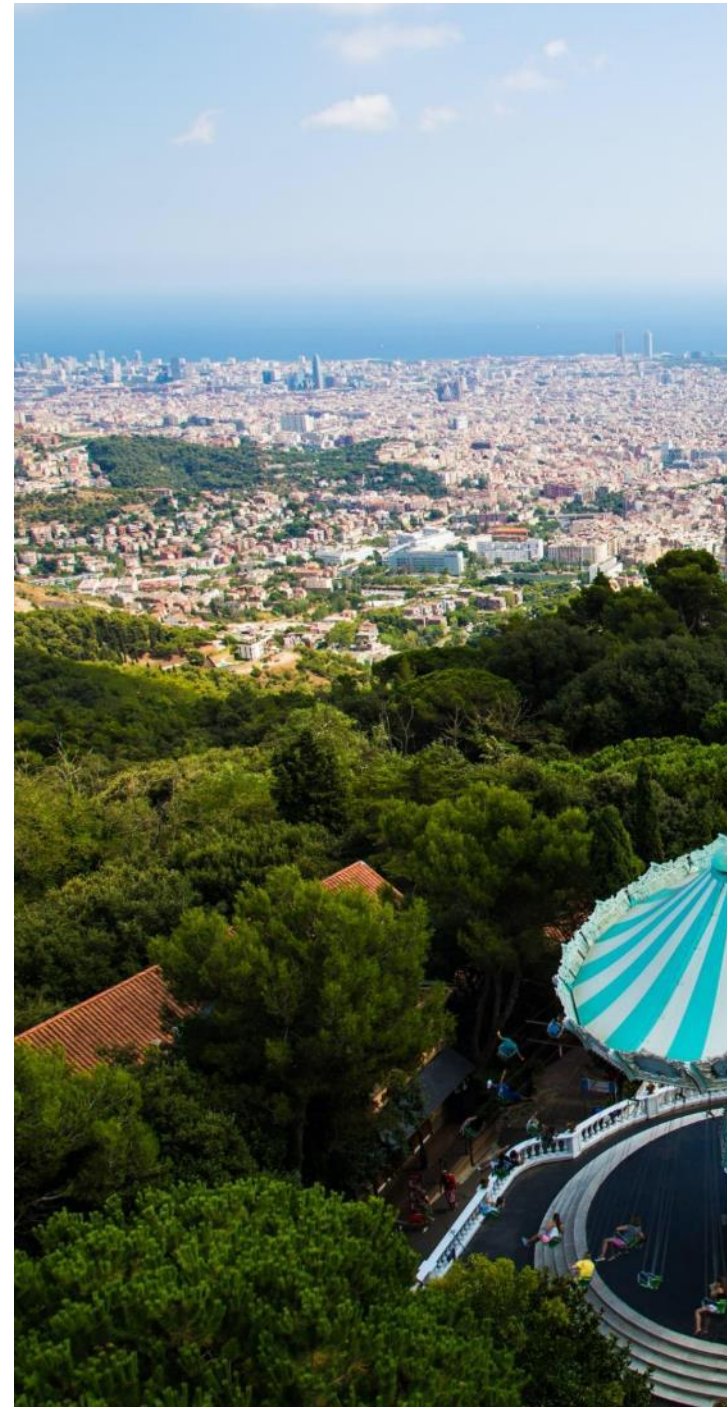
Ajuntament
de Barcelona

FOMENT
DE CIUTAT

Espais de Gran Afluència (EGA)

Àrea d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme
Ajuntament de Barcelona

5 de juny de 2024



Què són els Espais de Gran Afluència (EGA)

Àrees urbanes a l'entorn dels espais icònics de la ciutat que experimenten una gran afluència de persones, tant residents com visitants.

Partint de característiques específiques, totes elles comparteixen reptes comuns:

- Ocupació i saturació de l'espai públic.
- Transformació d'activitat i usos, amb predominança d'aquells enfocats al visitant.
- Gran volum de mobilitat i fluxos de vianants.
- Dificultat de desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària.

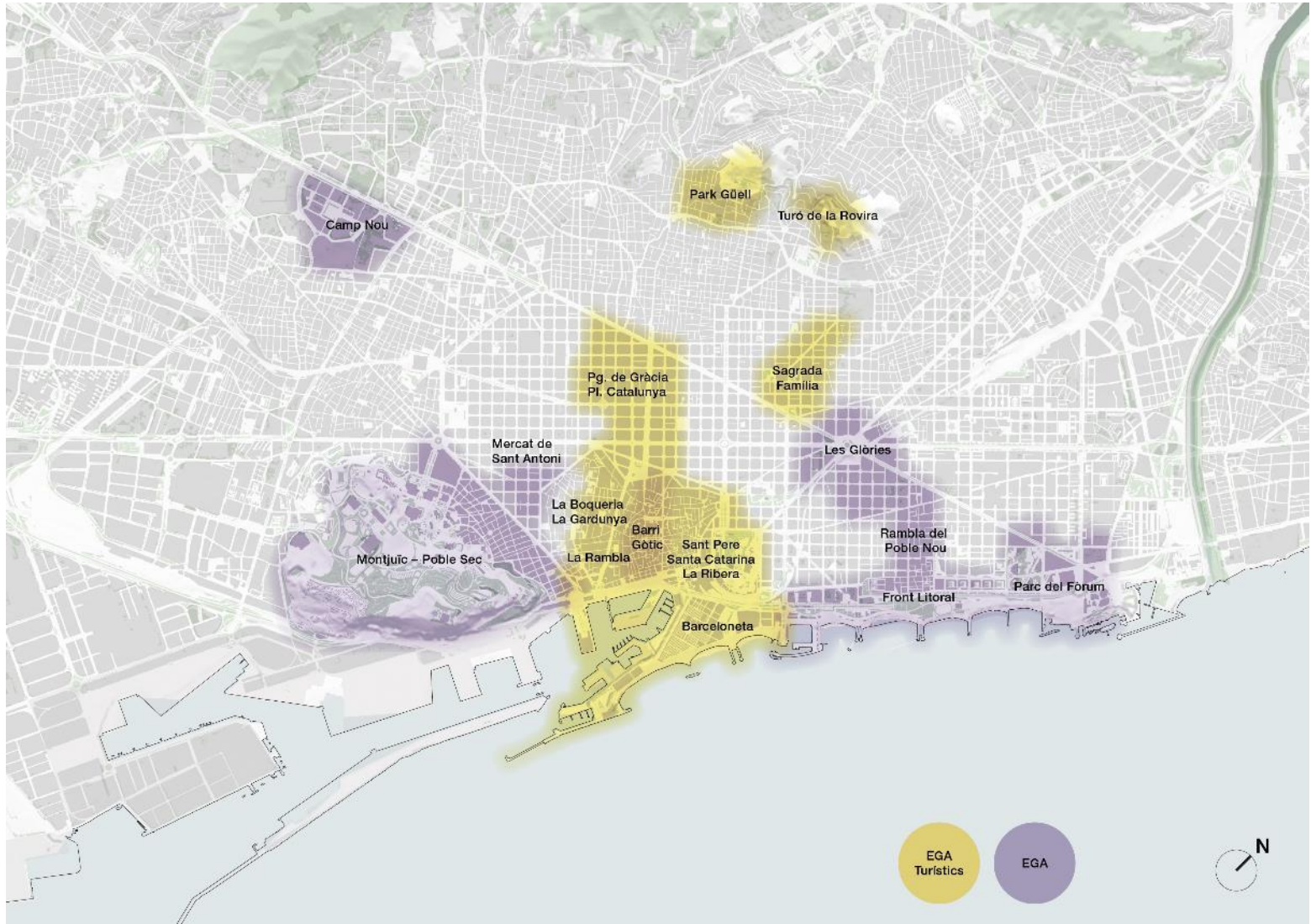


16 Espais de Gran Afluència





EGA turístics





Com intervenim als Espais de Gran Afluència



1. Ocupació i espai públic	2. Mobilitat i fluxos de vianants	3. Transformació, activitats i usos	4. Vida quotidiana	5. Governança i dades	TOTAL
21.024.773 €	9.685.000 €	6.057.200 €	5.945.776 €	1.500.000 €	44.212.749 €



Nou model de gestió dels EGA



Nou model de gestió

Reconeixement normatiu dels EGA

Reconeixement dels Espais de Gran Afluència (EGA) mitjançant un marc normatiu propi que estableixi la seva singularitat i permeti prioritzar la intervenció pública.

Aquest reconeixement ha de permetre:

- Identificar i delimitar un àmbit territorial d'intervenció.
- Condicionar la implantació dels usos i les activitats que s'hi desenvolupen.
- Dotar-los de recursos extraordinaris, si és necessari, per desplegar l'acció pública



Nou model de gestió

Governança

- **Oficina de Coordinació Tècnica dels EGA**
Dotació de recursos extraordinaris específics per als projectes que s'hi desenvolupin.
- **Referent tècnic específic per a la gestió dels EGA al districte corresponent**
Dotació de recursos extraordinaris per a l'àmbit territorial concret dels EGA.
- **Generació de coneixement sobre els EGA**
Recopilació de dades, anàlisi i data mining específics sobre els EGA, les activitats que s'hi generen i les seves característiques.



Nou model de gestió als 16 EGA

Actuacions transversals d'intervenció

Actuacions a curt termini:

- Ampliació de la dotació d'agents cívics (70)
- Operativa d'estiu amb reforç de neteja (85)
- Operativa d'estiu amb reforç de seguretat (+200)
- Campanya de control de la venda ambulants
- Accions de gestió d'impactes del turisme als districtes
- Reordenació de les rutes del bus turístic
- Pla de comunicació de turisme responsable adreçat als visitants

Actuacions a mitjà i llarg termini:

- Programa de suport al comerç de proximitat





EGA Sagrada Família

Visitants a l'interior:

4,7 milions de visitants (2023)

Estimació visitants totals (interior i exterior):

20 milions de visitants l'any

D'entre les actuacions que es duran a terme en aquest EGA destaquem:

A CURT TERMINI

- Reordenació de la zona bus en els entorns
- Inspecció i control d'activitats
- Coordinador territorial
- Reordenació de l'espai públic i dels elements urbans existents (Provença, Marina, Plaça Sagrada Família)

A MITJÀ I LLARG TERMINI

- Projecte d'urbanització de la Plaça Pablo Neruda
- Millorar i arranjar l'entorn públic i la mobilitat del carrer Provença entre Lepant i Sardenya i Marina entre Rosselló i Mallorca per tal d'endreçar l'afluència i recuperar l'espai públic



EGA Boqueria-Gardunya

Estimació visitants totals:

20 milions de visitants l'any

D'entre les actuacions que es duran a terme en aquest EGA destaquem:

A CURT TERMINI

- Dotació d'Agents cívics al Mercat i entorns
- Canvis en les dinàmiques de la plaça Gardunya

A MITJÀ I LLARG TERMINI

- Millora dels Jardins del Doctor Fleming i intervencions puntuals a plaça Gardunya
- Reforma i consolidació del porxo dels jardins de Rubió i Lluch i la façana del recinte del carrer Hospital





EGA Park Güell

Estimació visitants totals:

4,5 milions de visitants l'any

D'entre les actuacions que es duran a terme en aquest EGA destaquem:

A CURT TERMINI

- Venda d'entrades exclusivament per internet
- Reubicació de les parades de taxi
- Reforç del transport públic
- Ampliació de l'àrea de restricció de la mobilitat

A MIG I LLARG TERMINI

- Reurbanització dels entorns del Park Güell (carrer Torrent del Remei, jardins de la Font del Carbó, carrer Repartidor)
- Adquisició de l'equipament de La Miranda a la Salut





Campanya Turisme Responsable

L'Ajuntament posa en marxa una campanya adreçada als turistes per informar-los de les normes de convivència que regeixen a Barcelona





Are you coming to Barcelona?

*We welcome you,
but follow the rules!*

1. Everyone is welcome. Be respectful and you'll be respected.
2. Enjoy the city! But please respect the neighbours. They deserve a good night's sleep.
3. The best way to keep the city clean: don't drop your litter.
4. Discover the hidden corners of Barcelona. Our tourist office will help you.
5. The easiest way to get around the city: on foot or by public transport.
6. We're proud of our city. Take care of it as we do!
7. In Barcelona we use our water responsibly. Every drop counts, so do your bit!

PLA ENDREÇA

Barcelona, our home.
And yours.



Are you coming to Barcelona?

Follow these rules, and you'll feel right at home:



Everyone is welcome.



Be respectful and you'll be respected.

Enjoy the city!



But please respect the neighbours. They deserve a good night's sleep.

Discover the hidden corners of Barcelona.



Our tourist office will help you.

The easiest way to get around the city:



On foot or by public transport.

We're proud of our city.



Take care of it as we do!

In Barcelona we use our water responsibly.



Every drop counts, so do your bit!

Barcelona, our home. *And yours.*

Don't do in our city what you wouldn't do in your own.

PLA ENDREÇA

