



PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL

SESSIÓ ORDINÀRIA DE 28 DE JUNY DE 2024

TEXT TRANSACCIONAT

D) Part d'Impuls i control

a) Proposicions / Declaracions de Grup

Del Grup Municipal Partit Popular:

3. – (M2327/1374) El Plenari del Consell Municipal acorda: Instar el Govern municipal a promoure la promoció turística del barri del Call de Barcelona, implementant les següents mesures que ressaltin la importància històrica i cultural d'aquesta espai de la nostra ciutat, mitjançant: 1.- El desenvolupament d'una estratègia de promoció integral que inclogui campanyes de publicitat amb mitjans digitals i tradicionals, i en plataformes com Instagram, Facebook, Tik Tok i Twitter per a difondre la història i els atractius del Call. 2.- La millora de la infraestructura i senyalització de la zona mitjançant la col·locació de panells informatius multilingües amb informació històrica i mapes en punts clau; la millora de l'accessibilitat horària del "Centre del Call" així com l'accessibilitat de les persones amb mobilitat reduïda i altres necessitats especials. 3.- La realització d'esdeveniments i activitats culturals a través de la organització de festivals culturals, fires de llibres i esdeveniments gastronòmics relacionats amb la cultura jueva, així com visites guiades que s'enfoquin en la història jueva de Barcelona. 4.- La col·laboració amb Institucions acadèmiques i Museus per tal de realitzar exposicions , així com ampliar la col·laboració amb la " Red de Juderías de España. Caminos de Sefarad" integrant la jueria en rutes turístiques més àmplies que incloguin altres punts d'interès històric i cultural. 5.- El desenvolupament d'aplicacions mòbils amb recorreguts autoguiats, audio-guies i realitat augmentada, així com la creació de llocs web i blogs dedicats a la història i els esdeveniments del Call. 6.- La promoció de reportatges i articles en mitjans internacionals especialitzats en turisme i cultura. 7.- El foment del turisme educatiu mitjançant el desenvolupament de programes educatius que incloguin les visites al Call, i la organització de tallers i seminaris sobre la història jueva i la seva influència en la cultura catalana. 8.- La promoció de rutes gastronòmiques amb la inclusió de restaurants que ofereixin menjar kosher o plats inspirats en la tradició jueva, així com la organització de tastos de vi kosher i tallers de cuina tradicional jueva. 9.- L'increment de les mesures de seguretat en el barri del Call així com la millora de la neteja i la il·luminació. 10.- La Commemoració del dia 5 d'agost com a Dia de Record pel Pogrom de 1391.

Es presenta el text **transaccionat** següent:

El Consell Plenari acorda: Instar el Govern municipal a promoure la promoció cultural del barri del Call de Barcelona, implementant les següents mesures que ressaltin la importància històrica i cultural d'aquesta espai de la nostra ciutat, mitjançant: 1.-El desenvolupament d'una estratègia de promoció integral que inclogui campanyes de publicitat amb mitjans digitals i tradicionals, i en plataformes com Instagram, Facebook, Tik Tok i Twitter per a difondre la història i els atractius del Call. 2.-La millora de la infraestructura i senyalització de

la zona mitjançant la col·locació de panells informatius multilingües amb informació històrica i mapes en punts clau; la millora de l'accessibilitat horària del "Centre del Call" així com l'accessibilitat de les persones amb mobilitat reduïda i altres necessitats especials. 3.-La realització d'esdeveniments i activitats culturals a través de la organització de festivals culturals, fires de llibres i esdeveniments gastronòmics relacionats amb la cultura jueva, així com visites guiades que s'enfoquin en la història jueva de Barcelona. 4.-La col·laboració amb Institucions acadèmiques i Museus per tal de realitzar exposicions , així com ampliar la col·laboració amb la " Red de Juderías de España. Caminos de Sefarad" integrant la juevia en rutes turístiques més àmplies que incloguin altres punts d'interès històric i cultural. 5.- El desenvolupament d'aplicacions mòbils amb recorreguts autoguiats, audio-guies i realitat augmentada, així com la creació de llocs web i blogs dedicats a la història i els esdeveniments del Call. 6.- La promoció de reportatges i articles en mitjans internacionals especialitzats en turisme i cultura. 7.-El foment del turisme educatiu mitjançant el desenvolupament de programes educatius que incloguin les visites al Call, i la organització de tallers i seminaris sobre la història jueva i la seva influència en la cultura catalana. 8.- La promoció de rutes gastronòmiques amb la inclusió de restaurants que ofereixin menjar kosher o plats inspirats en la tradició jueva, així com la organització de tastos de vi kosher i tallers de cuina tradicional jueva. 9.- L'increment de les mesures de seguretat en el barri del Call així com la millora de la neteja i la il·luminació. 10.- La Commemoració del dia 5 d'agost com a Dia de Record pel Pogrom de 1391.