



“SOM BARRI, SOM COMERÇ”

Nova campanya de decoració de persianes de SOM Sant Antoni

La Unió de Comerciants SOM Sant Antoni, amb el suport de l'Oficina de Promoció Econòmica de l'Eixample, posa en marxa una nova campanya de decoració de persianes en una vintena de comerços del barri.

La campanya vol remarcar la figura dels comerciants i de totes aquelles persones que atenen al veïnat darrere el taulell d'una manera acolorida i alegre. L'artista Daniel Thomas, també veí de Sant Antoni, és l'encarregat de posar color a les persianes dels comerços amb les seves divertides il·lustracions, estil còmic.

"Aquesta proposta impulsada per SOM Sant Antoni pretén millorar l'aspecte del barri. L'objectiu també és implicar als comerciants i fer-los protagonistes dels seus propis negocis així com de la vida a Sant Antoni. D'aquesta manera aconseguim donar-li a un aspecte més digne, cuidat, modern, dinàmic i divertit", assegura Lúdia Núñez, president de SOM Sant Antoni.

Des del primer moment, la voluntat de l'artista Daniel Thomas va ser donar visibilitat als comerciants, enaltint la seva figura: "En aquest sentit, la gràfica i els colors emprats podem recordar a la cartelleria de moviments obrers i socials d'èpoques passades, amb un toc de gràfica publicitària i un tarannà divertit i informal proper al món del còmic i del grafiti. Les persianes comparteixen la mateixa paleta de tons càlids, inspirada en els colors de l'icònic Mercat de Sant Antoni".

"SOM Barri, SOM Comerç" es tracta d'un projecte interactiu, ja que a cada una de les persianes s'ha instal·lat un codi QR perquè els usuaris puguin accedir a un vídeo exclusiu sobre el comerciant protagonista de la persiana.

Durant tot l'estiu s'aniran decorant les persianes dels comerços i s'aniran compartint els resultats en el compte d'Instagram de SOM Sant Antoni. Al setembre es farà la presentació oficial amb una mostra de la vintena de persianes participants en la campanya.

Contacte:

Javier López
617 40 97 96
somsantantoni@gmail.com

