



**Ajuntament
de Barcelona**

OFICINA MUNICIPAL DE DADES
DEPARTAMENT D'ANÀLISI

CONSUM PRIVAT A BARCELONA

3R TRIMESTRE 2024

17 d'octubre de 2024



El consum privat a Barcelona creix un +7,2% nominal en el tercer trimestre de 2024 respecte al mateix període de 2023 i supera en un 35,3% el nivell del tercer trimestre del 2019. L'increment de la renda disponible de les llars i l'afluència de turisme internacional incideixen positivament i la despesa amb targeta registra un nou màxim del període.

El present informe presenta l'evolució del consum privat a la ciutat en temps real en base a les dades d'ús de targetes de crèdit/dèbit als comerços de Barcelona.

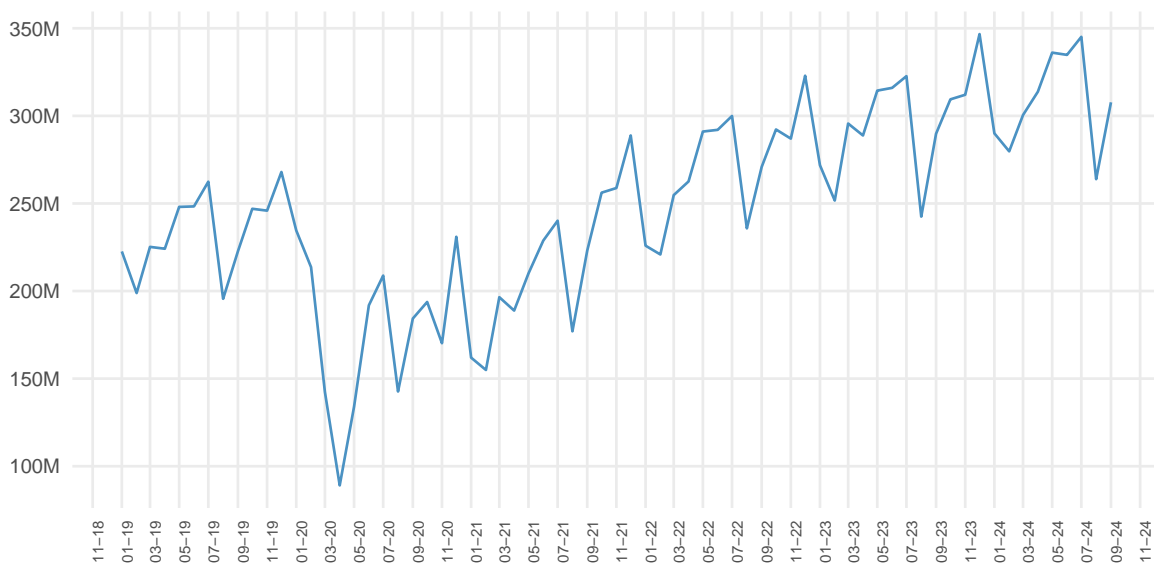
1 Evolució del consum privat a Barcelona

1.1 Despesa amb targeta als comerços de Barcelona

Durant el tercer trimestre de 2024 la despesa en els comerços ha crescut un **+7,2% en termes nominals en relació al tercer trimestre de l'any anterior**, mantenint un ritme de creixement a l'alça al llarg de tot el 2024 (+6,2% i +7,1% al primer i segon trimestre).

El nivell de despesa supera en un **35,3% nominal el del tercer trimestre de 2019**. La conjuntura econòmica de la ciutat, que registra increments de renda disponible de les llars i una evolució favorable del mercat laboral, així com l'afluència del turisme internacional estan tenint una impacte positiu sobre el consum.

Gràfic 1: Valor de les transaccions (€) a Barcelona.



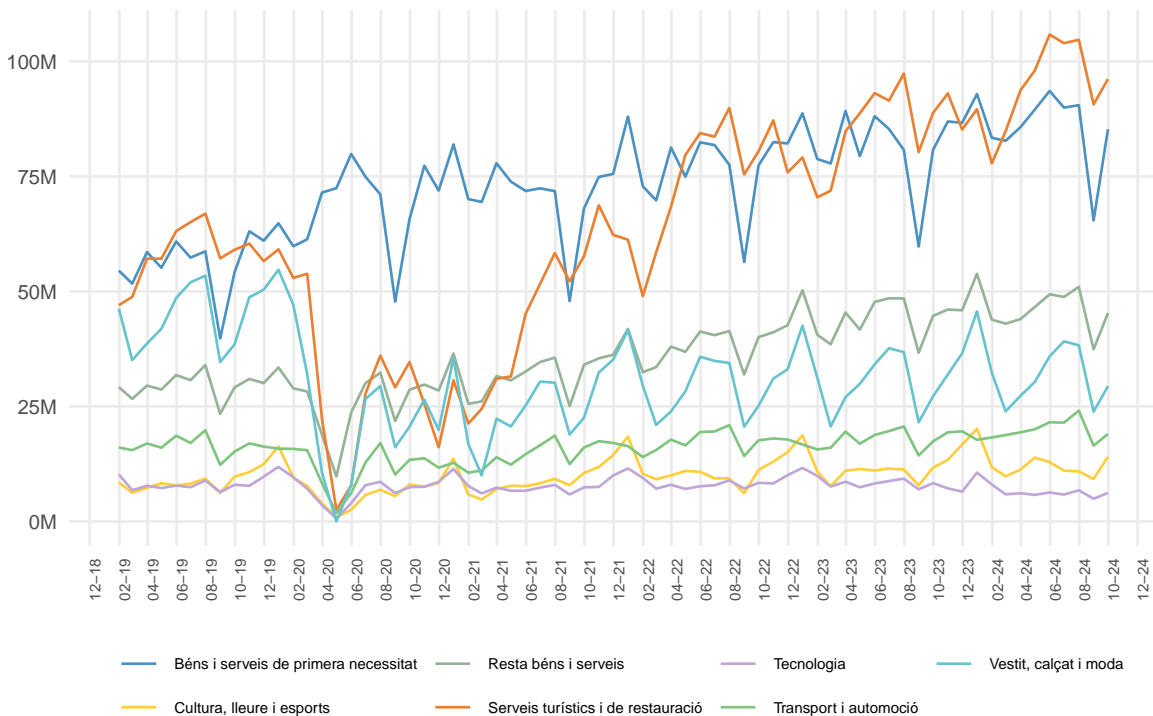


1.2 Despesa per grans sectors de despesa

Durant aquest tercer trimestre 2024 tots els grans sectors de despesa registren taxes de creixement interanuals positives, excepte el de tecnologia (-27,2%), que acumula taxes negatives des del darrer trimestre de 2023. El sector de **transport i automoció** registra un increment del +13,7%; el de **cultura, lleure i esports** un +10,9%; el de **serveis turístics i de restauració** un +9,4%, el de **béns i serveis de primera necessitat** un +9% i el de **vestit, calçat i moda** un +7,1%.

El nivell de despesa és superior al del tercer trimestre de 2019 a tots els sectors excepte al de vestit, calçat i moda (-27,6%) i de tecnologia (-22,9%).

Gràfic 2: Valor de les transaccions (€) per Grans Sectors a Barcelona.



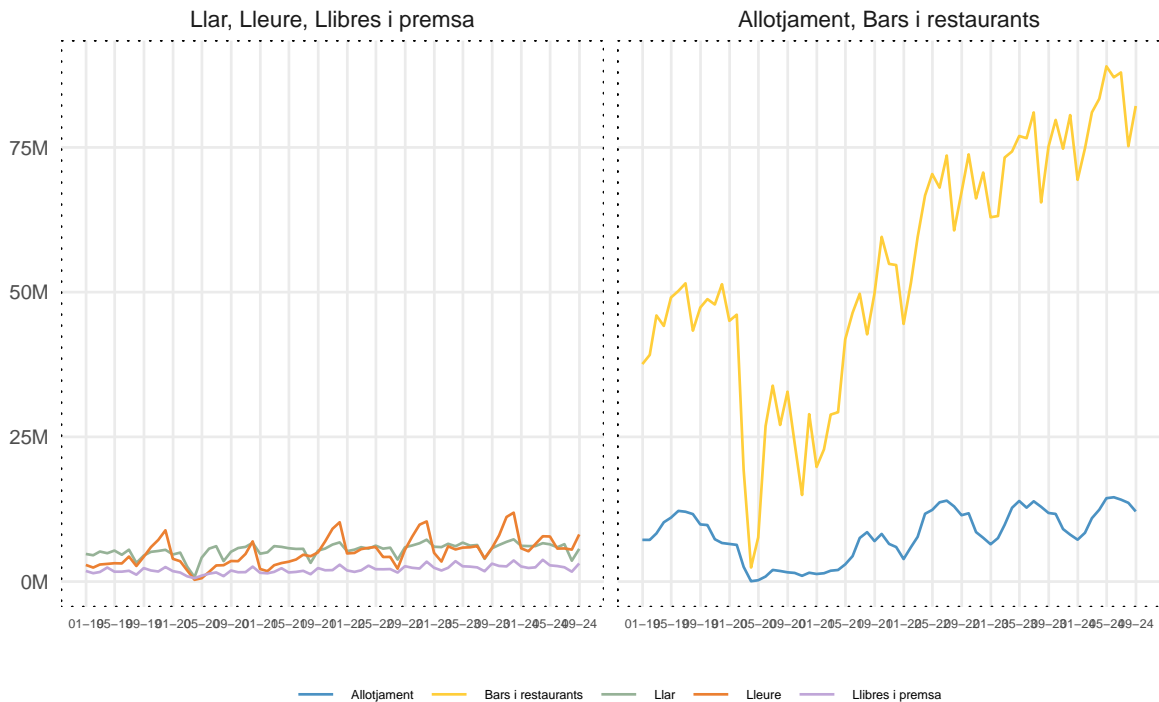


1.3 Despesa per categories de despesa

Per categories destaquen l'increment interanual del **lleure (+21,6%)**. L'**allotjament** ha crescut un +5,6% i els **bars i restauració (+13,5%)**. En canvi, els **llibres i premsa** baixen un -0,2% i la **llar** ho fa en un -32,4%.

En relació al tercer trimestre de 2019 destaquen els increments de la despesa en les categories de lleure (+71,6%), la de bars i restauració (+58,7%), llibre i premsa (+36%) i allotjament (+21,5%). La llar és l'única categoria amb un nivell de despesa inferior al nivell de pre-pandèmia (-18,4%).

Gràfic 3: Valor de les transaccions (€) per categories:





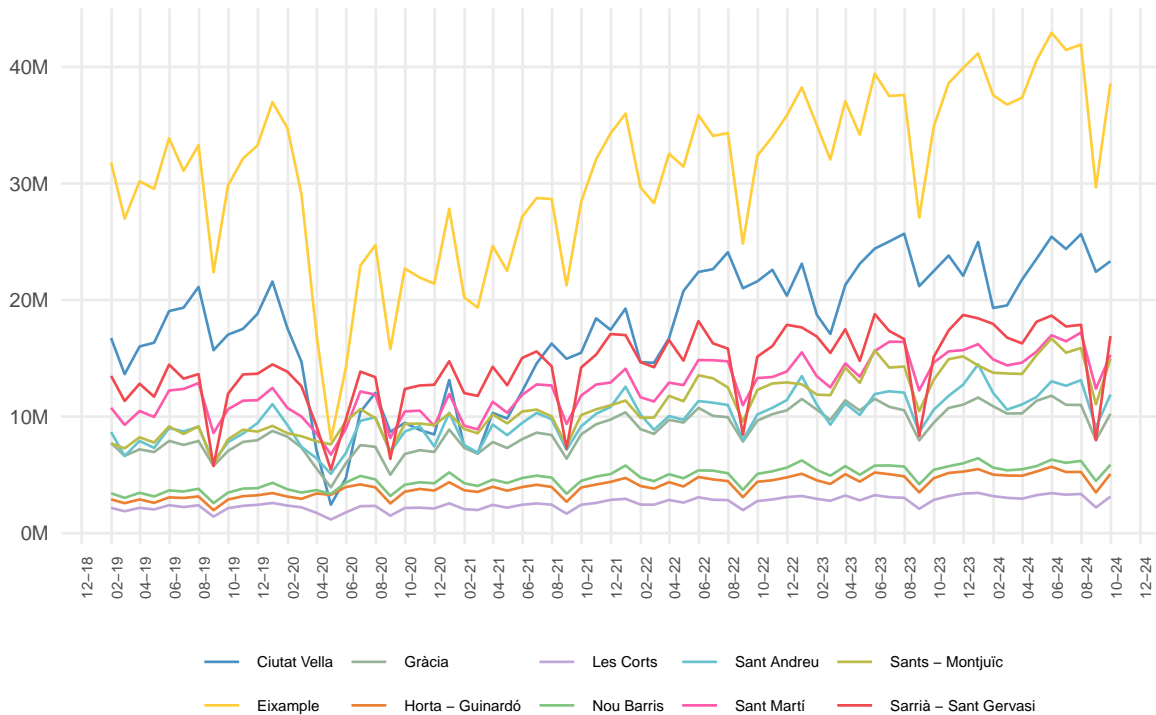
2 Evolució del consum privat per districtes

2.1 Despesa amb targeta

En aquest trimestre tots els districtes de la ciutat registren un nivell de despesa **superior al del tercer trimestre 2023 i al del tercer trimestre de 2019**.

Les taxes de variació més altes han tingut lloc a Horta-Guinardó (+9,6%), l'Eixample (+9,4%) i Sant Andreu (+8%), Sants-Montjuïc (+7,4%) i les Corts (+7,3%). A Nou Barris l'increment ha estat del +5,7% i a la resta de districtes el creixement ha estat inferior al 5%, Sarrià-Sant Gervasi (+4,8%), Gràcia (+4,5%), Sant Martí (+4,4%) i Ciutat Vella (+4,1%).

Gràfic 4: Valor de les transaccions (€) per districtes.



3 CITACIÓ DE LA FONT

Ajuntament de Barcelona (2024): Consum Privat a Barcelona - 3r Trimestre 2024. Oficina Municipal de Dades, Barcelona, Versió 1.0.



4 LLICÈNCIA D'ÚS

